

# Общественный выбор и провалы государства

Тема 5

**Экономическая теория общественного выбора** - одно из направлений современной экономической теории, в котором рассматриваются экономические принципы, лежащие в основе принятия нерыночных, главным образом, политических, решений.

Авторы - **Кеннет Эрроу и Джеймс Бьюкенен (США)**  
(Нобелевская премия по экономике, 1986)

**Принципы микроэкономического анализа в теории общественного выбора:**

- принцип сопоставления затрат и результатов;
- принцип рациональности и личного интереса;
- принцип предельного подхода.

| <b>Рыночный механизм принятия решений</b>                                                                                                           | <b>Общественный выбор</b>                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Не требует намеренного согласования позиций. Основной сигнал – цена.                                                                                | Предполагает сознательное принятие процедуры, в рамках которой заявляются индивидуальные предпочтения и на основе их сопоставления определяется совместное решение (голосование)                                                   |
| Всегда приводит к Парето-улучшениям (если сделка не отвечает интересам хотя бы одной из сторон, она не будет добровольно заключена)                 | Если принимается не единогласно, может породить ущерб для тех, кто остается в меньшинстве (при условии, что решение имеет обязывающий характер).                                                                                   |
| Индивид, приобретающий товар на рынке, как правило, безразличен к предпочтениям других покупателей (заинтересован в небольшом спросе и низкой цене) | Каждый участник заинтересован в том, чтобы предпочтения других лиц совпадали с его собственными. Чем ближе друг к другу индивидуальные предпочтения, тем легче их согласовать, определяя, например, параметры общественного блага. |

# Парадокс голосования

голосовать нерационально, но, несмотря на нерациональность голосования, многие люди голосуют. Люди голосуют, хотя ожидаемая полезность голосования является отрицательной.



## Правило простого большинства

- побеждает альтернатива, в поддержку которой высказываются более половины участников выбора (голосования) ( $N/2 + 1$  голос).

!! Правило простого большинства тем существеннее, чем более значимы внутренние издержки, т.е. чем выше члены голосующего сообщества оценивают затраты времени и усилий на достижение согласия.

# При использовании правила простого большинства может возникать **циклическое голосование** (парадокс Ж. Кондорсе)

Профиль предпочтений, приводящий к циклическому голосованию

| Индивиды (группы) | Наиболее предпочитаемая альтернатива | Среднеоцениваемая альтернатива | Наименее предпочитаемая альтернатива |
|-------------------|--------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|
| 1                 | Н                                    | О                              | К                                    |
| 2                 | О                                    | К                              | Н                                    |
| 3                 | К                                    | Н                              | О                                    |

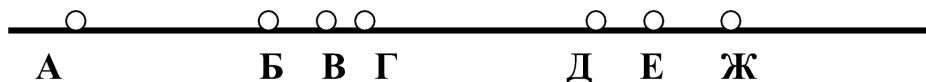
Предмет обсуждения - выделение дополнительных средств из государственного бюджета. Отрасли - наука (Н), образование (О) или культура (К).

## **Варианты:**

1. Прервать в любом месте
2. Контроль спикера

# Предпочтение избирателя – центриста (или медианного избирателя)

**Медианный избиратель** — это избиратели, голосующие за средние, а не за крайние варианты того или иного общественного проекта, избиратели, находящиеся в середине избирательного спектра.



**Теорема медианного избирателя:** при мажоритарном голосовании победит тот вариант, который предпочитает медианный избиратель.

Теорема медианного избирателя применима к условиям представительной демократии и неприменима к условиям прямой демократии.

Создание коалиций для меньшинства

# Альтернативные правила принятия коллективных решений

- Выбирается альтернатива, получающая относительное большинство, т.е. больше голосов, по сравнению с другими. При применении этой процедуры результат выбора, одобренный достаточно крупным меньшинством, может быть неприемлем для большинства.
- *Одобряющее голосование* - каждый голосующий вправе одобрить (признать приемлемыми) любое число альтернатив из состава вынесенных на голосование. Победившей признается альтернатива, одобренная наибольшим числом участников.
- *Система Борда*. Если выбор осуществляется из  $m$  альтернатив, то каждый голосующий присваивает ранг  $m$  наиболее предпочитаемой им альтернативе, ранг  $(m - 1)$  — следующей по предпочтению и т.д. Затем для каждой из альтернатив подсчитывается сумма рангов, присвоенных ей всеми участниками. Победившей считается альтернатива, набравшая наибольшую сумму.
- Каждый голосующий указывает наименее приемлемую для него альтернативу. Та альтернатива, которая отмечена наибольшим числом участников, исключается из дальнейшего рассмотрения, после чего та же процедура повторяется до тех пор, пока не останется одна альтернатива.
- Голосующий выбирает наиболее приемлемую для него альтернативу. Из дальнейшего рассмотрения исключается альтернатива, выбранная наименьшим числом участников. Процедура повторяется, пока не будет выделена одна альтернатива.

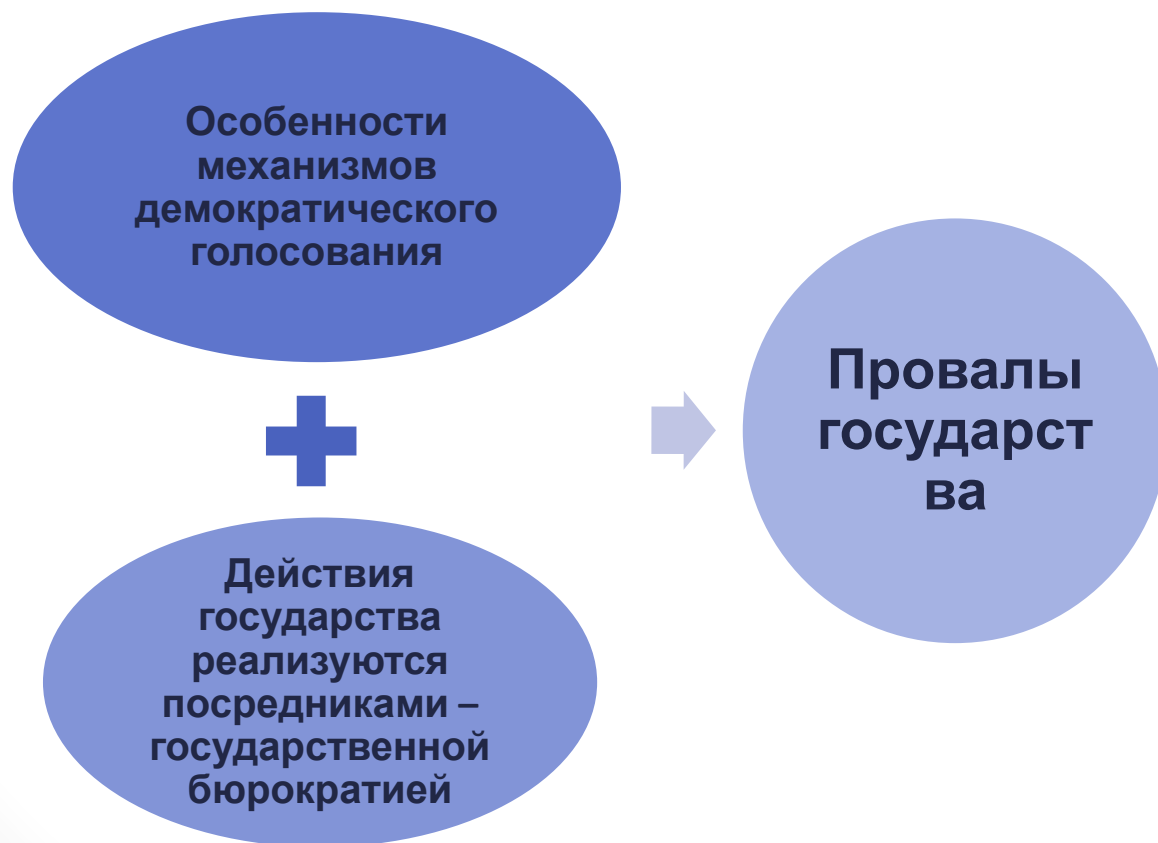
# Теорема К. Эрроу о невозможности

К. Эрроу в 1951 г. доказал, что не существует правила коллективного выбора, удовлетворяющего одновременно шести требованиям:

- Полнота. Правило должно обеспечивать выбор между двумя альтернативами, отдавая предпочтение одной из них либо признавая обе полноценными.
- Универсальность. Правило обеспечивает результативный выбор при любом сочетании индивидуальных предпочтений.
- Транзитивность. Для любого набора из трех альтернатив  $x, y, z$  если  $xRy$  и  $yRz$ , то  $xRz$ .
- Единогласие.
- Независимость от посторонних альтернатив.
- Отсутствие «диктатора».

# Провалы (изъяны) государства

это неспособность государственного сектора реализовать Парето-эффективность (т.е. деятельность ведет к неэффективному результату)



# Бюрократия

- Термин «бюрократия» ввел в 1751 г. интендант торговли Франции Жан Клод Мари Версан де Турне (от франц. «bureau» бюро, канцелярия, и греч. «kratos» — сила, власть, господство).
- **Бюрократия** — *здесь*: та часть государственного сектора экономики, которая непосредственно ответственна за реализацию экономической политики. Бюрократы имеют личные интересы, которые могут не совпадать с общественными интересами и целями

В условиях государственного сектора конкуренция не участвует в определении эффективного, объема ресурсов, необходимого для производства общественных благ.

Объем необходимых ресурсов — уровень государственных расходов — во многом определяется бюрократией.

**Бюрократическая монополия** — это свойство бюрократии, означающее, что она часто является единственным экономическим субъектом, определяющим масштабы тех или иных государственных расходов.

**Модель максимизации бюджета** (модель Нисканена) — это возможность существенного избыточного финансирования подразделения госаппарата при наличии асимметричной информации между ним и теми, кто распределяет бюджетные средства.

# Меры для нейтрализации отрицательного влияния бюрократии

- изменение предпочтений государственных служащих;
- повышение степени информированности принципала, уровня открытости;
- совершенствование стимулов в деятельности государственных служащих.

# Феномен рационального неведения

- информация об общественном благе сама является общественным благом. Если её поставку не обеспечивает государство, то для индивида является рациональным отказ от её поисков.

В результате:

- Роль индивида в принятии решении ограничена;
- На индивида приходится малая часть выгод и издержек, которые формируются в процессе принятия решений.

Чем больше группа, тем сильнее проявляется эффект.

Результат — индивиды не активны, нет четкой проработки собственной позиции.

- **Погоня за рентой** – усилия групп отдельных индивидов или организаций, направленные на получение исключительных преимуществ с помощью государства. Конкуренция переносится из рыночной среды в сферу воздействия на государство. Осуществляется группами со специальными интересами
- **Лоббирование** — это разъяснение позиции группы специальных интересов, стремление представить ее в наиболее выгодном свете, привлечение на свою сторону общественного мнения, политиков, государственных чиновников.
- **Логроллинг** представляет собой процедуру голосования, при которой, голосуя за пакет решений, несколько политических группировок обмениваются голосами.
- **Политический деловой цикл.** Частные интересы политиков могут дестабилизировать экономику.

| Институт           | Достоинства                                                                                                                                                                                  | Недостатки                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Рынок</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ограничение проблемы агентских отношений</li> <li>• Выявление общественных предпочтений</li> <li>• Наличие четких критериев деятельности</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Общественные блага</li> <li>• Внешние эффекты</li> <li>• Асимметричная информация</li> <li>• Монополизм</li> </ul>                                                                                                             |
| <b>Государство</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Решение проблемы фрирайдера</li> <li>• Решение проблемы монополий</li> <li>• Общественные блага</li> </ul>                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проблема выявления общественных предпочтений</li> <li>• Отсутствие четких критериев эффективности деятельности</li> <li>• Асимметричная информация</li> <li>• Бюрократическая монополия</li> <li>• Погоня за рентой</li> </ul> |