

Методологические основы менеджмента

Принципы менеджмента - основные, наиболее значимые правила управления. В принципах обобщены познанные законы и закономерности и оправдавший себя опыт управления.

Принципы менеджмента



Факторы, определяющие принципы управления

В конце 20 века учеными выработаны другие принципы, среди которых наиболее значимыми являются:

- Принцип системности, предполагающий использование методологии системного подхода к управлению;
- Принцип компетентности, обуславливающий необходимость знания менеджером системы управления;
- Принцип иерархичности, предполагающий выделение уровней управления на основе вертикального разделения управленческого труда и подчинение низших уровней высшим;

- Принцип выделения ведущего звена, предполагающий выбор наиболее значимой цели и наиболее важных ресурсов для ее достижения;
- Принцип совершенствования, предусматривающий трансформацию организационной структуры, функций и методов управления по мере изменения объекта управления и состояния внешней среды.

С переходом на рыночные отношения в России принята новая парадигма управления, базирующаяся на:

- Частной собственности на средства производства;
- Свободе предпринимательства;
- Функционирование рыночных хозяйствующих субъектов как открытых систем;
- Ориентация на потребителя;
- Конкуренция среди товаропроизводителей за рынки сбыта и т.п

**Эволюция Российского
менеджмента**

Основные положения новой парадигмы управления:

- Главный источник доходов - работники организации;
- Ориентация не на объемы выпуска, а на качество продукции и услуг, на удовлетворение запросов потребителей;
- Признание важности быстроты и адекватности реакции организации на изменение внешней среды;
- Повышение роли нововведений;
- Признание роли стиля руководства, организационной культуры и мотивации работников в качестве важнейших факторов повышения конкурентоспособности организации.

Наиболее значимые принципы управления для современных деловых российских организаций:

- Лояльность и доверие к работникам организации;
- Ответственность перед потребителями продукции (услуг) и работниками организации;
- Непосредственное участие менеджеров в работе групп;
- Качество личной работы и ее постоянное совершенствование;
- Этика бизнеса

Функции управления- это особые виды специализированной управленческой деятельности, выделившиеся в процессе разделения управленческого труда.

Функции управления характеризуют то или иное взаимодействие субъекта и объекта управления.

Управленческие функции являются основой для определения структуры и численности аппарата управления.

Функции управления в системе (организации)

К общим функциям управления относятся:

- Планирование;
- Организация и координация;
- Мотивация;
- Контроль.

Специальные функции управления- это управление такими объектами, как производство, инновации, маркетинг, сбыт продукции, снабжение, кадры, финансы.

Метод управления- это способ воздействия на объект управления для достижения поставленных перед ним целей. Обычно выделяют три группы методов управления:

- Экономические;
- Организационно-распорядительные;
- Социально- психологические.

Методы управления

Экономические методы

управления – это совокупность средств и инструментов, целенаправленно воздействующих на создание благоприятных условий для функционирования и развития объекта управления. Экономические методы управления предполагают косвенное воздействие на объект управления. Использование экономических методов управления в целях индивидуальной мотивации

Организационно-распорядительные методы – это способы воздействия субъекта управления на объект управления на основе силы и авторитета власти. Они делятся на две группы методов:

- Организационные;
- Распорядительные.

С помощью организационных методов создаются условия для функционирования организации: учреждение организации, составление положений, должностных инструкций.

Распорядительные методы ориентированы на принуждение людей к определенным действиям в интересах организации.

Социально- психологические методы управления- это способы воздействия руководителя на трудовой коллектив, основанные на изучении «психологического» климата в нем, индивидуальных особенностей работников и использования их для достижения поставленных пред коллективом целей.