

Презентация на тему «Международный и кросс- культурный менеджмент»

Выполнили студенты группы МЛ-17В
Ясевич Кирилл
Петрова Татьяна
Наумченков Андрей

Сущность и отличительные особенности кросс-культурных коммуникаций

- В условиях глобализации проблема взаимопонимания приобретает особенно острое и актуальное значение. Интеграционные процессы на международном уровне в различных сферах жизни, расширение официальных и неофициальных контактов между разными странами, высокая мобильность трудовых ресурсов, стремление современного общества к объединению усилий для решения глобальных задач- все это требует участия представителей различных национальностей в процессе межличностного взаимодействия.
- Рост числа международных контактов, означающий столкновение различных национальных особенностей поведения, ценностных установок, традиций, порождает множество проблем, с которыми встречаются участники межкультурного общения.
- Жизненно необходимым становится адекватное восприятие и правильная интерпретация передаваемой информации, что и предполагает все возрастающий интерес к проблеме понимания, особенно - взаимопонимания.

- Отличительной особенностью МКК является ее междисциплинарный характер. Возникнув в ответ на острую необходимость построения эффективных взаимоотношений и организацию плодотворного сотрудничества между представителями различных национальностей, эта дисциплина вобрала в себя положения различных наук, центральными из которых стали культурная антропология, лингвистика и психология.
- Современные технические достижения существенно расширяют возможности межкультурного общения, благодаря созданию новых транспортных средств и внедрению новых форм коммуникации. Как результат - доступность культур для изучения, построения эффективных отношений с представителями различных национальностей, возможность обогатить собственную культуру посредством знакомства с традициями, ценностями, нормами и жизненным укладом других народов.

Модель Герта Ховстеде

- (power distance - PD);
- (individualism versus collectivism - IDV);
- (masculinity versus femininity - MAS);
- (uncertainty avoidance - UAI)

Модель Эрика Хирша

- Коммуникация всегда зависит от того, насколько полно и адекватно собеседники понимают ту информацию, которая заложена в тексте, но остается не высказанной буквально, так как предполагается, что она общеизвестна. Эта идея и положена в основу теории культурной грамотности, которая предполагает формирование необходимых знаний для построения эффективной коммуникации с носителями других языков и представителями других культур.



MODUL Se



- Год основания – 1985 год;
- Штаб квартира в Швеции, город Эдмхульте
- Представительства в Словакии и Китае



- Конкурентное преимущество компании заключается в том, что она может без опасения поддерживать высокие объемы производства, а следовательно, сокращать издержки, кроме того MODUL Service AB гарантирует качество продукции в соответствии со стандартами IKEA и поставляет продукцию по мере необходимости, в связи с чем производители не несут затрат на хранение комплектующих.



- 300 сотрудников
 - 200
 - Швеция
- 80
- Словакия
- 20
- Китай



- Методы коммуникации в компании:
- Почтовые клиенты
- Внутренняя корпоративная сеть - Интранет



Основные проблемы коммуникации

- Географическое положение;
- Разница часовых поясов;
- Культурные различия;
- Этноцентризм;
- Языковые навыки.



Пути построения эффективной системы коммуникаций

- Разделение барьеров на две части:
- Внешние условия;
- Культурные различия.



Внешние условия

- Географическая удаленность;
- Разница часовых поясов.



Культурные различия

- Разные национальные культуры;
- Этноцентризм;
- Языковой барьер.

Спасибо за внимание!