ПОВОЛЖСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ

КОМАНДА «ТОВАРОВЕДЧЕСКАЯ КЛИНИКА»

Испытание №7. «Проектирование отдела по реализации хлебобулочных изделий в розничном торговом предприятии»

- *Цель испытания № 7- проектировать отдел по реализации хлебобулочных изделий, составить схему планировки отдела и расстановки торгово-технологического оборудования.*
-
- *Задачи:*
- *1. Отработать компетенции: предпринимательские, карьерные ,общие и профессиональные;*
- *2. Спроектировать отдел по реализации хлебобулочных изделий.*

- *Всем известно, что любой владелец магазина стремиться получать максимальную прибыль. Чтобы подтолкнуть покупателя к большему количеству покупок, или «заставить» купить товар, который ему не нужен был до входа в магазин, в этих целях в мерчандайзинге и маркетинге применяется множество способов, одним из которых является правило золотого треугольника.*

- *Главная задача мерчандайзинга это увеличение прибыли магазина, путем побуждения потребителей к импульсивным покупкам.* ***Правило золотого треугольника в мерчандайзинге*** *это принцип мерчандайзинга, который применяют с целью увеличения продаж на месте.*

Маркетинговая стратегия

- *Правильно организованная выкладка товара в магазине составляет наиболее значимую часть маркетинговой стратегии. Одним из самых главных условий продаваемости товара является его визуальная заметность, привлекательность. Анализируя фактический товарооборот, маркетологи пришли к довольно логичным выводам: товары, размещенные на полках, находящихся на уровне человеческих глаз, имеют самые высокие показатели продаж. Однако есть и множество других факторов, оказывающих значимое влияние на объемы реализации.*

Специфика выкладки хлебобулочных изделий

- Для хлебобулочных изделий используются околостенные и островные горки, а также специальное оборудование, обеспечивающее соблюдение санитарных норм хранения. Такая выкладка товара наиболее рациональна для его
- сохранности.

Торгово-технологическое оборудование, используемое для выкладки хлебобулочных изделий

Торгово-технологическое оборудование, используемое для выкладки хлебобулочных изделий

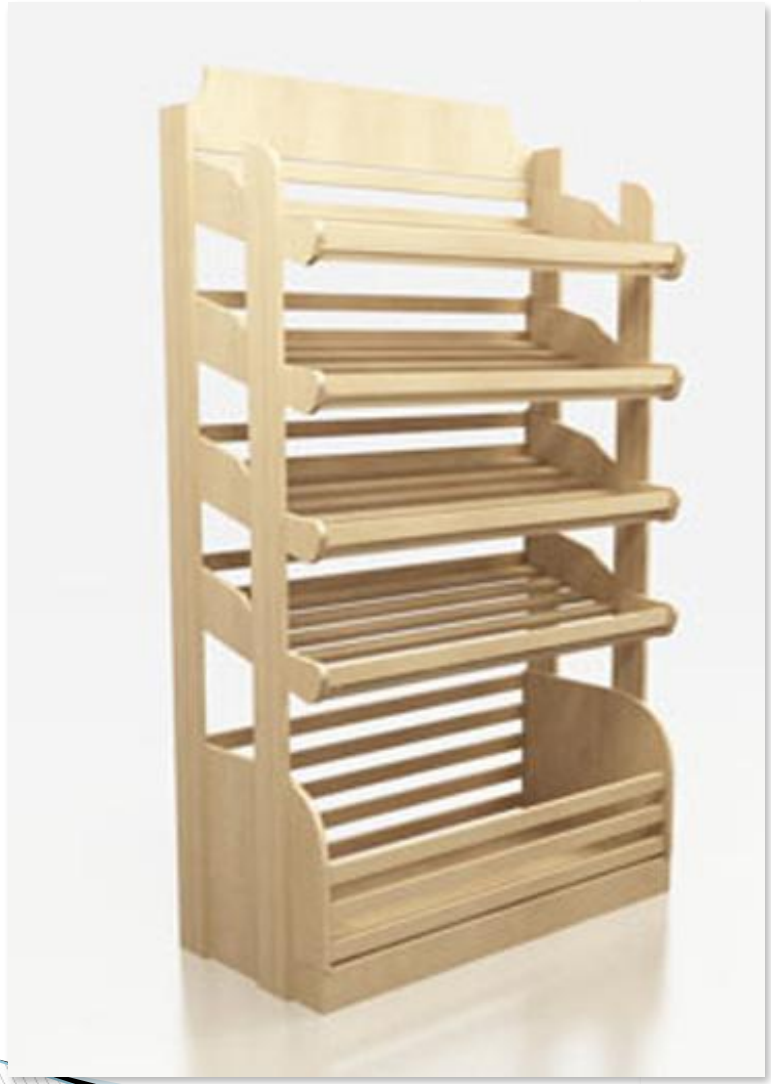
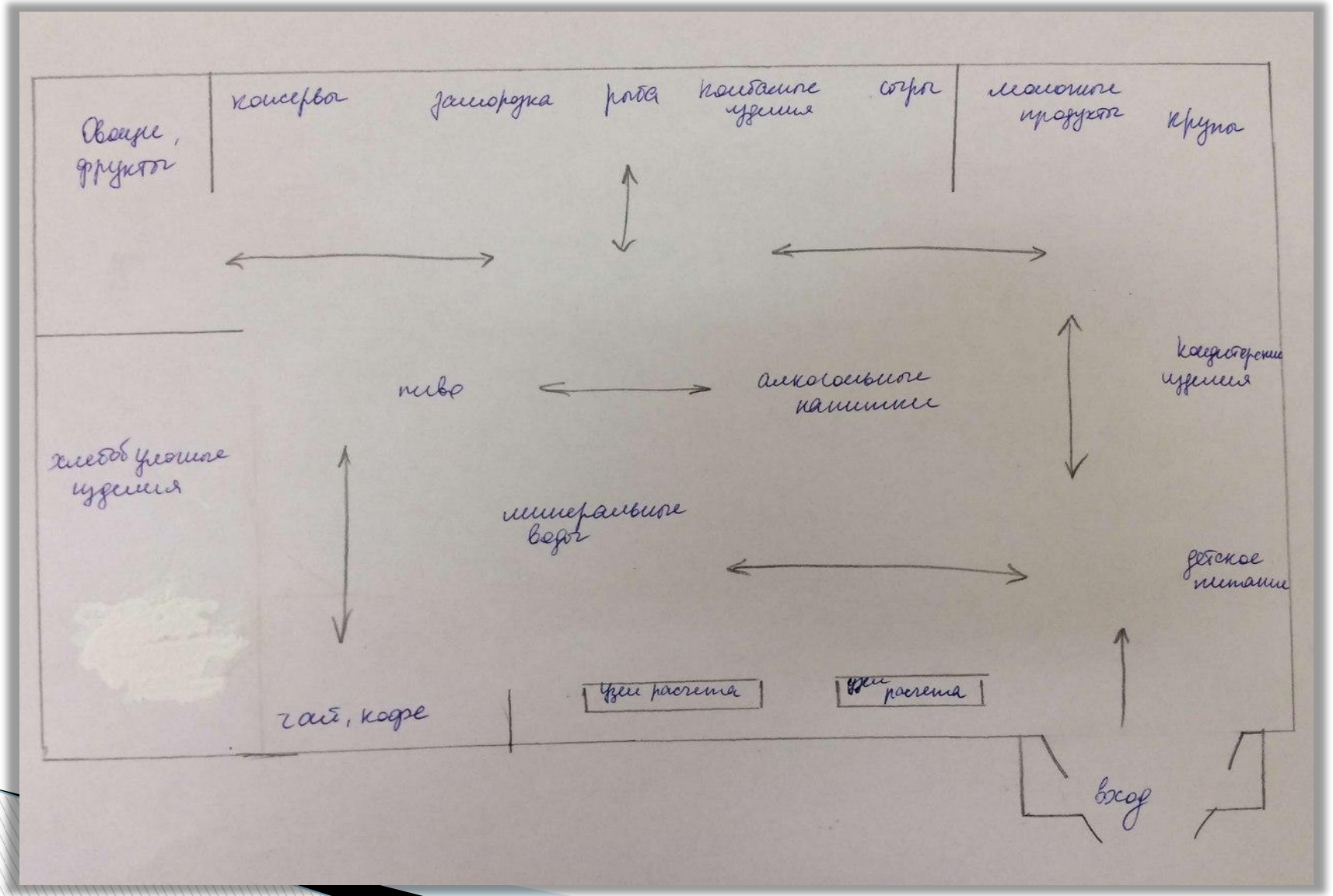


Схема планировки магазина самообслуживания



- ***СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!***