

ЛЕКЦИЯ 5.

ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА

Рыночное управление закупками и продажами

Тарасова Вера Васильевна, к.э.н.

Кафедра Логистики, коммерции и экономики торговли

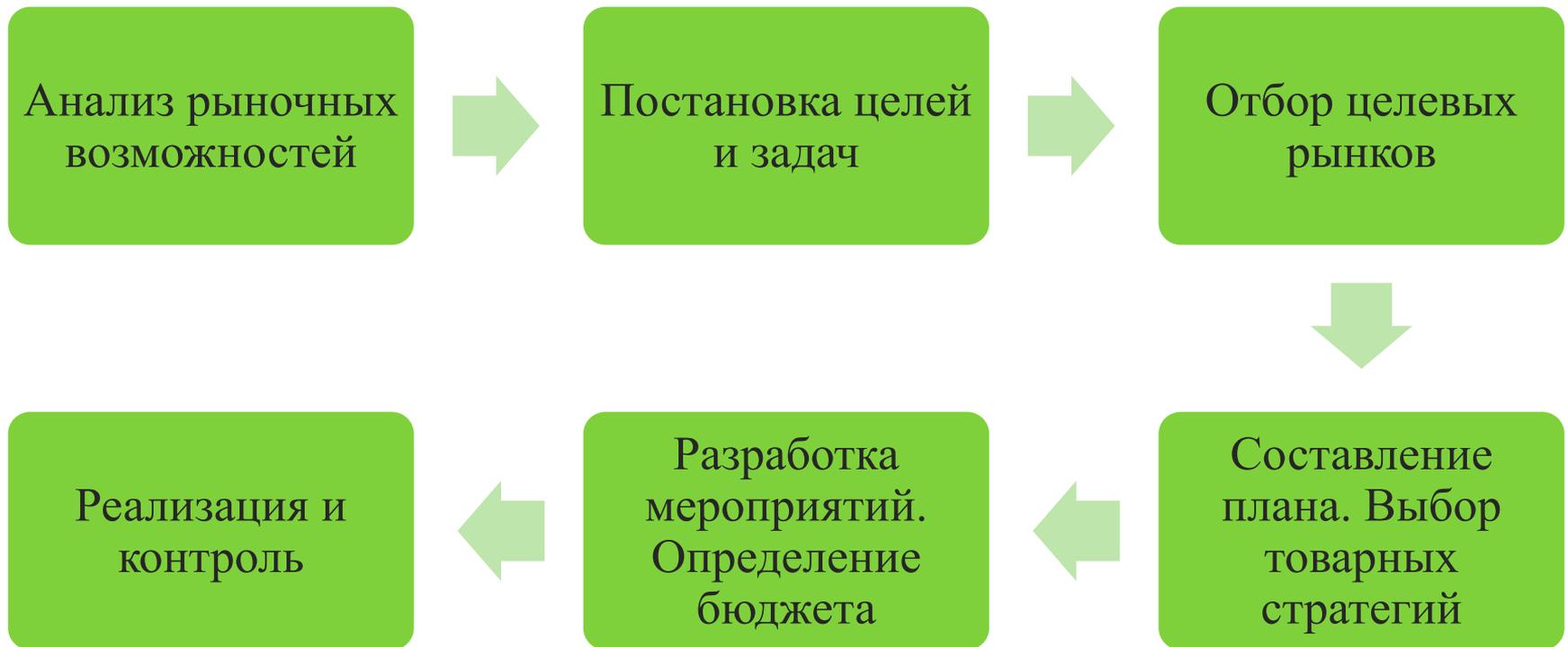
Товарная политика

- это комплекс действий предприятия по направлениям:
 - 1) обеспечение и формирование ассортимента
 - 2) поддержание конкурентоспособности товаров
 - 3) нахождение для товаров оптимальной ниши
 - 4) разработка мероприятий, связанных с обслуживанием товаров.

- это курс действий предприятия, производящего и продвигающего товары на рынке, который основан на стратегии развития предприятия.

Товарная политика связана с ценовой политикой, политикой продвижения и распределения.

Этапы управления товарной политикой



Цели товарной политики



Управление товарной политикой

- это система действий и решений по формированию ассортимента и наиболее полному удовлетворению потребностей рынка.
- **Принципы управления:**

1) принцип целостности

2) структурность

3) принцип обратной связи

Этапы управления товарной политикой

1. Постановка целей и задач

- Цели:
- совершенствование ассортимента товаров, его балансированность
- обновление ассортимента
- вывод на рынок новых товаров (в т.ч. на основе новых технологий)
- внедрение новых форм обслуживания клиентов
- повышение конкурентоспособности товаров
- рост прибыли
- внедрение инноваций

Этапы управления товарной политикой

2. Выбор
товарной
стратегии

3. Выбор
концепций

4. Разработка
планов

• план продаж

(ТО,

выручка,

объем

реализации

(·)

• товарные

запасы;

• по структуре

товаров и т.п.

концепций

практик

• концепции

• стратегии

• товарные

запасы;

• по структуре

товаров

и т.п.

концепций

• стратегии

• товарные

запасы;

Этапы управления товарной политикой

5. Разработка мероприятий

- анализ
- обслуживание
- стимулы
- износ
- мерчендайзинг
- продвижение
- связать с доходами

6. Определение бюджета

- бюджет
- тип
- мероприятия
- на все
- расходы
- по

7. Контроль

- контроль
- сроки
- расходы
- типа
- ответственные
- объекты

Товар и его место в товарной политике

- Товар – это любое рыночное предложение, способное удовлетворить нужду или потребность.

Особенность товара:

не просто принимает форму **материальных благ**, но и услуги, опыт, личность, географию территории, собственность, организацию, информацию и идеи.

Товар рассматривается как средство удовлетворения потребностей.

Товар – это все, за что готовы платить и что предлагается рынку для: привлечения внимания, приобретения, потребления или использования

Спасибо за внимание!

