

Основные типы рыночных структур

Конкуренция -

**форма взаимного
соперничества субъектов
рыночного хозяйства и
механизм регулирования
общественного
производства**

Конкуренция

**это борьба
предпринимателей за
наиболее выгодные
условия производства и
сбыта товаров в целях
получения максимальной
прибыли**

Функции конкуренции

- **Способ эффективного распределения ограниченных ресурсов**
- **Стимулирующая**

Виды конкурентного поведения

- **креативное (созидательное), направленное на создание предпосылок, обеспечивающих превосходство над соперниками;**
- **приспособленческое, учитывающее инновационные изменения в производстве (копирование) и упреждающее действия соперников;**
- **обеспечивающее (гарантирующее), направленное на сохранение достигнутых позиций.**

Методы конкурентной борьбы

- 1. Ценовая конкуренция,**
- 2. Неценовая конкуренция**
- 3. Недобросовестная
конкуренция**

Виды конкурентных рынков

1. Рынки совершенной конкуренции
2. Рынки несовершенной конкуренции:
 - ✓ Монополия
 - ✓ Олигополия
 - ✓ Монополистическая конкуренция
 - ✓ Монопсония

Монополия -

**это такая структура рынка,
когда существует
единственный продавец
товара/услуги, которые не
имеют близких заменителей. У
чистого монополиста нет
продавцов-соперников,
конкурирующих с ним на рынке**

Характеристики рынка МОНОПОЛИИ

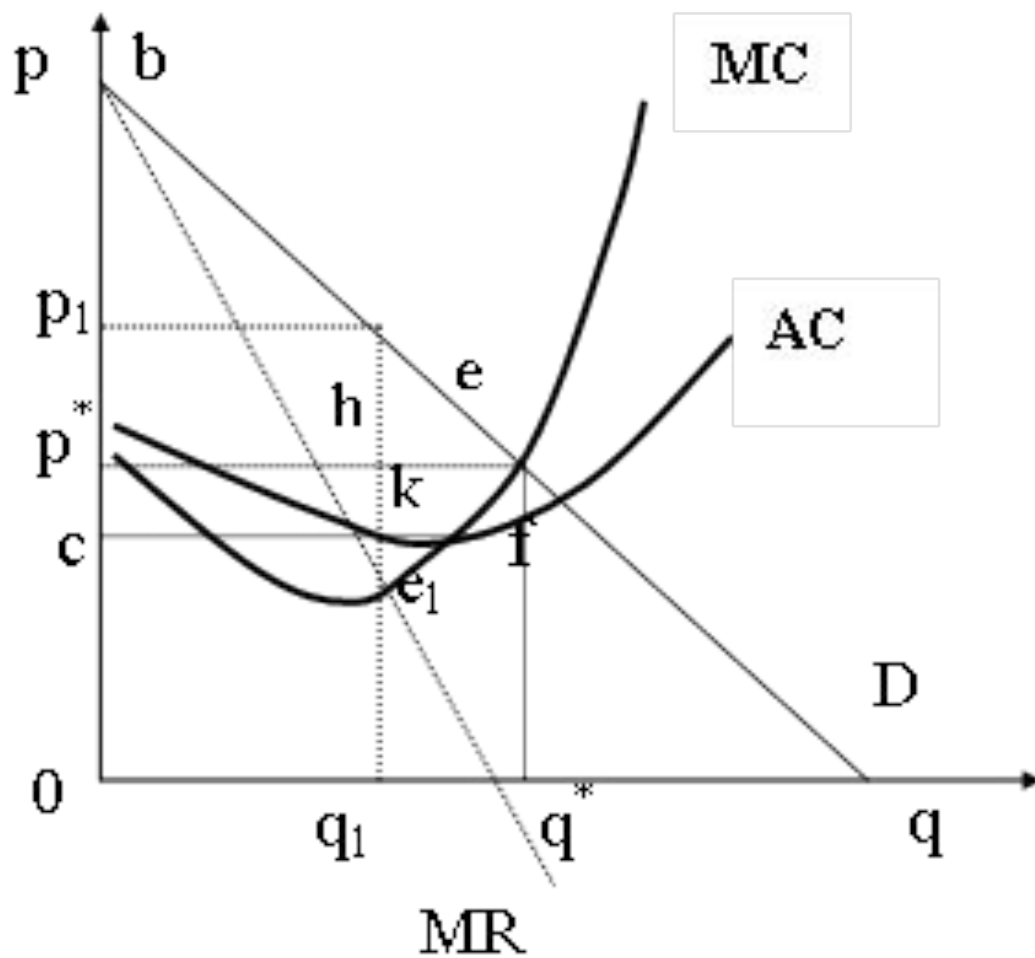
- 1. Один производитель однородного продукта, не имеющего близких заменителей и много покупателей**
- 2. Высокие барьеры входа-выхода на рынок**
- 3. Высокая степень контроля за ценами**
- 4. Отсутствие конкуренции**
- 5. Функция спроса имеет отрицательный наклон**

Фирма обладает
МОНОПОЛЬНОЙ властью
тогда, когда она может
воздействовать на
цену своего товара,
изменяя объем его
продаж

Виды монополии

- 1. Естественная
монополия**
- 2. Искусственная
монополия**

Равновесие монополии



Олигополия -

**это такая рыночная структура,
при которой доминирует
небольшое число продавцов, а
вход в отрасль новых
производителей ограничен
высокими барьерами**

Характеристики рынка олигополии

- 1. Немногочисленность фирм в отрасли**
- 2. Высокие барьеры для вступления в отрасль**
- 3. Большой положительный эффект масштаба**
- 4. Взаимозависимость участников рынка и наличие конкуренции**

Ценовая война -

**это цикл последовательных
уменьшений цены
соперничающими на
олигополистическом рынке
фирмами**

Картель –

это группа фирм, действующих совместно и согласующих решения по поводу объемов выпуска и цен.

Такое поведение фирм позволяет максимизировать валовую монопольную прибыль, получаемую всеми участниками картеля

Неявный сговор -

**это согласованное
поведение участников
рынка олигополии,
вызванное
рыночными
условиями**

Характеристики рынка монополистической конкуренции

- 1. Дифференцированный продукт
– продукт каждой фирмы
является несовершенным
заменителем товара других
фирм**
- 2. На рынке существует
относительно большое число
продавцов, каждый из которых
удовлетворяет небольшую долю**

Характеристики рынка монополистической конкуренции

- 3. Продавцы на рынке принимают решения независимо друг от друга**
- 4. На рынке есть условия для свободного входа и выхода**
- 5. На рынке существует множество покупателей, которые могут легко заменить товар одного продавца на другой**