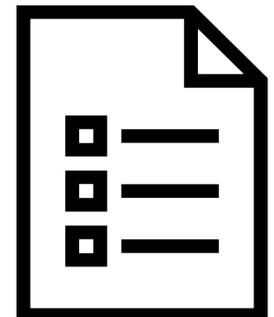




Обучающий курс категории «Текстильная Верхняя Одежда»

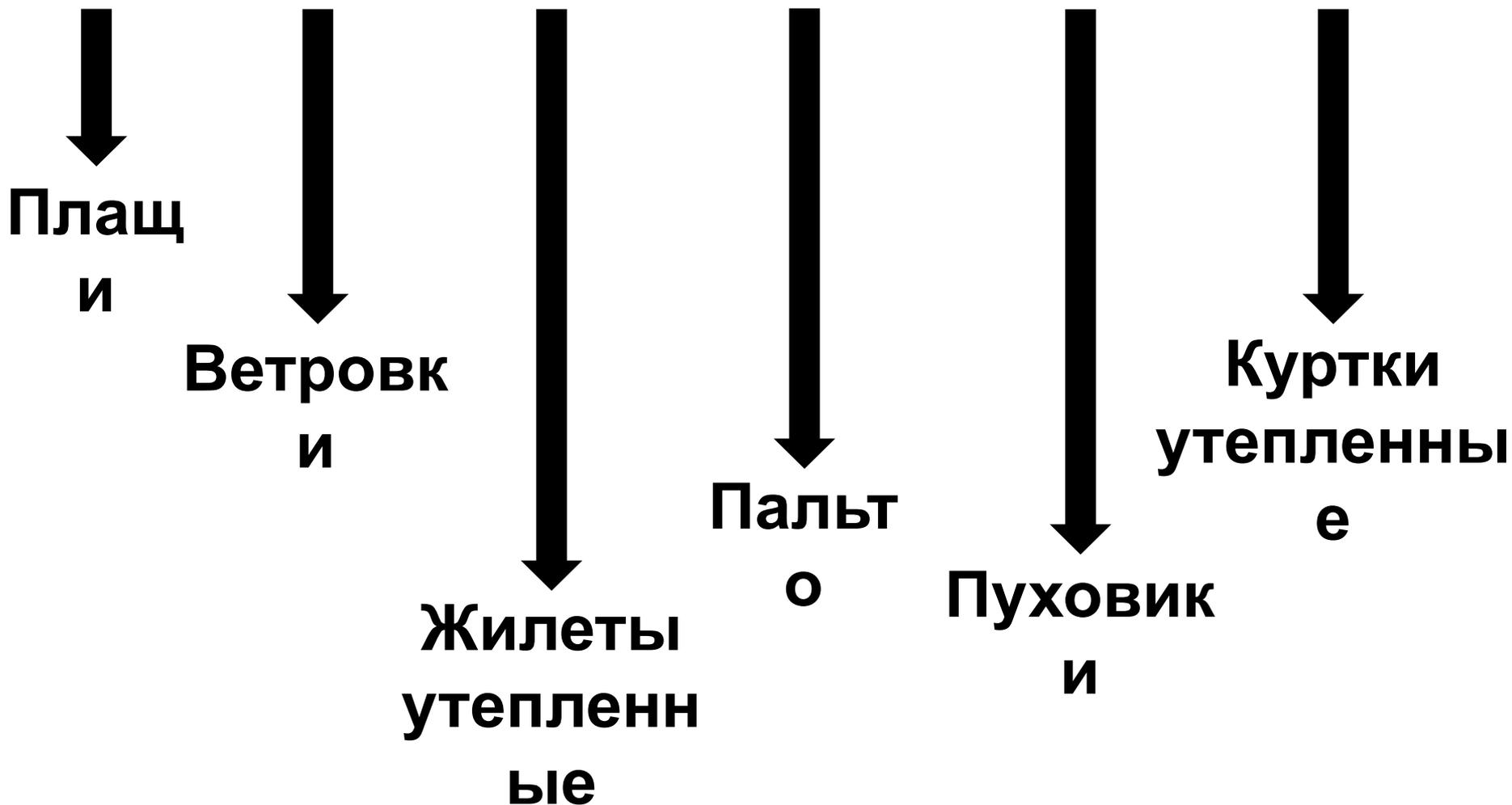


1. Основные товарные группы
2. Классификация торговых марок
 - 2.1. Ценовые сегменты
 - 2.2. Бренды и СТМ
3. Составные части верхней одежды
4. Ассортимент Текстильной Верхней Одежды
5. Материалы для пошива верхней одежды





Текстильная Верхняя Одежда - это категория товара в компании «Снежная Королева», включающая в себя:





По ценовым сегментам:

High, Super High - высокий

Middle - средний

Low - низкий



Бренды и СТМ:

Бренд – торговая марка международного уровня

Собственная Торговая Марка (СТМ) – торговая марка, эксклюзивно представленная в магазинах «Снежная Королева»

Низкий ценовой сегмент

Потребитель не ожидает от продуктов сверхсвойств и высокого результата, только фактическое выполнение заявленных обещаний.

Low сегмент во всех категориях (Пуховики, Синтепон/Пальто, Ветровки/Плащи), это прежде всего – простая, но одновременно удобная и недорогая верхняя одежда, надежно выполняющая свои функции. Как правило, короткие модели только из синтетических тканей и отсутствием отделок мехом, замшей, кожей.

Средний ценовой сегмент

Потребитель ожидает от продукта средне-ценового сегмента и точного выполнения заявленных обещаний.

В **Middle** сегменте появляются более стильные модели отличающиеся появлением различных декоративных деталей и отделок из искусственной замши и кожи. В пуховиках и зимней коллекции пальто может использоваться искусственный мех. В летней коллекции ветровок и плащей применяются смесовые ткани с хлопком и льном, а в коллекциях пальто ткани с высоким содержанием шерсти.

Высокий ценовой сегмент

Потребитель ожидает от продукта высоко-ценового сегмента сверх выполнение заявленных обещаний, высокую эффективность и качество.

High сегмент – дорогие модели с применением натуральных материалов и тканей. Натуральная кожа в отделке синтепоновых курток, ветровок и плащей, шерсть с добавлением кашемира или ангоры в пальто, натуральный мех в пуховиках (Енот, Песец, Чернобурка). Зачастую используются технологичные и дорогие ткани из Европы или Южной Кореи.

Super High – сюда причисляются товары известных международных брендов, также пальто с большим процентным содержанием ангоры и кашемира (от 80%), а также наличие роскошного меха.



Бренды

- Violanti
- KROYORK
- Gil Bret
- Bomboogie
- Alpha Industries inc.
- Vittorio Emanuele
- Parole by Victoria
Andreyanova
- Martylo
- Geox
- Truvor
- MADZERINI
- Prima Woman
- Lea Vinci
- Pompa
- Gamelia
- ANTONIO DIDONE
- Compagnia Italiana
- Laura Bianca
- Reali 26

СТМ

- Acasta
- La Reine Blanche
- Neohit
- Le Monique
- Al Franco
- Jorg Weber
- URBAN FASHION FOR
MAN



Бренды,
представляющие
ТОЛЬКО женские коллекции

Итальянский бренд

Производство - Италия

Стиль: Chic & Elegance.

Работать в сфере моды сегодня означает посвятить себя стилю и креативности, инновации и совершенству мастерства, стремиться к гармоничному объединению всех этих элементов в составляющем единое целое бренда.

В таком сцениграфическом обрамлении торговая марка «Violanti» (до 2014 года Visconf) выступает в ведущей роли в секторах моды и предметов роскоши. Компания пользуется международным признанием уже многие годы благодаря непрерывному диалогу с рынком, основанном на накопленном опыте.

Размерный ряд: 44-50

Ценовой сегмент: Super High



Российский бренд
Производство: Россия

Бренд PAROLE by Victoria Andreyanova – бренд премиум-класса для уверенных и успешных людей.

PAROLE – авторский стиль Виктории Андреевны, сочетающий в себе комфортную роскошь и архитектурность кроя. А также это европейское качество тканей и фурнитуры, сочетание искусства и технологий, безупречность кроя и стиля. Вещи PAROLE обрабатываются вручную.

PAROLE предпочитает натуральные ткани с нанотехнологичными обработками, препятствующими сминанию, проникновению воды и ветра.

Одежда PAROLE by Victoria Andreyanova – это натуральные материалы и самые передовые текстильные технологии.

Представлены: пальто

Размерный ряд: 42-54

Ценовой сегмент: Super High



Итальянский бренд

Производство: Италия

Марка Martylo, созданная в сентябре 2004 Мартиной Ринальди, представляет собой третье поколение семьи истории моды “made in Italy”, которая начала предпринимательскую деятельность в 1949 году.

Миссией компании является создание инновационных коллекций, наполненных мастерством исполнения, высокими технологиями, качественными материалами. Именно 60-летний опыт и традиции позволяют Martylo создавать “богатые” коллекции, которые оценят по достоинству самые изысканные клиенты.

Размерный ряд: 42-54

Ценовой сегмент: Super High



Российский бренд

Производство: Россия

История бренда KROYORK насчитывает уже более двадцати лет.

Само название KROYORK намекает на отличительную особенность моделей марки – точный крой, благодаря которому классические пальто и плащи отлично садятся по фигуре.

Пальто от KROYORK ценят за узнаваемый стиль и элегантность, за лучшие материалы, которые используются в производстве. Большинство моделей выполнено из шерсти ламы, альпаки и беби-сури (ткани премиум класса). итальянского производства, фурнитура заказывается во Франции и Италии.

Размеры: 40-56, в некоторых моделях до 58

Ценовой сегмент: Super High



Немецкий бренд

Производство: см. на ярлыке

Марка женской верхней одежды Gil Bret была основана в 1968 году в Германии. За годы своего существования она превратилась в одного из мировых лидеров в своем сегменте – на сегодняшний день Gil Bret представлена в 60 странах мира.

Отличительными чертами Gil Bret являются высокое качество, безукоризненная посадка, использование благородных тканей и стильный модный дизайн. В коллекциях от Gil Bret представлена верхняя одежда, как в элегантном классическом стиле, так и в непринужденном спортивном – изысканные пальто, женственные плащи, практичные уличные жакеты и ультрасовременные куртки.

Размерный ряд: 44-54

Ценовой сегмент: High



 Prima Woman

Prima Woman — очень молодая российская марка женской одежды.

Страна производства: Китай

Официальной датой рождения бренда считается 3 сентября 2015 г. Целью Prima Woman является усовершенствование повседневного, но при этом многообразного стиля современных женщин.

Целевая аудитория: молодежь.

Основной размерный ряд: 42-52.





Российский бренд

Бренд Lea Vinci создан в Санкт-Петербурге в 2007 году в рамках холдинга Trifo. Ключевая идея - создавать верхнюю одежду из натуральных тканей в европейском стиле, адаптированную к особенностям славянской фигуры.

Размерный ряд: 42-54

Ценовой сегмент: High



Российский бренд

Ромра — динамично и успешно развивающийся бренд с собственным производством по выпуску огромного ассортимента товаров, способного преобразить гардероб любой женщины. Компания Ромра была создана в 1995 году. Неизменное качество, дорогие ткани, деликатный пошив и модные тенденции удачно сочетаются в пальто от Ромра. Быть стильной с Ромра легче легкого!

Размеры: 42-56

Ценовой сегмент: Super High



romra



Российский бренд

Gamelia (Гамелия) – это авторские коллекции верхней одежды, созданные для современных женщин с утонченным вкусом и своим видением стиля. Модели женских пальто, создаваемые брендом, универсальны; а уникальные детали помогают создать индивидуальный образ, предоставляя возможность каждой женщине создать свой стиль на основе модных тенденций. Авторский почерк прослеживается в каждой детали, поэтому в одежде от Гамелия вы всегда будете неповторимы!

В расчете на разные категории покупательниц компания Gamelia предлагает пальто из линеек премиум и эконом, но можно быть уверенным, что любое женское пальто Gamelia достойно того, чтобы занять свое место на мировых подиумах. Гамелия разрабатывает одежду для женщин всех возрастов. К каждому сезону дизайнеры разрабатывают новые силуэты с учетом модных трендов. Лучшие материалы, идеальный крой, разнообразие стилей и авторский дизайн – все это Gamelia/

Размерный ряд: 42-56

Ценовой сегмент: Super High



GAMELIA

ANTONIO DIDONÈ

Продукция компании **ANTONIO DIDONE** представлена в лучших европейских и мировых меховых магазинах, что является признанием высокого итальянского качества и индивидуальности стиля этой марки. Коллекции ANTONIO DIDONE тесно соприкасаются с модными тенденциями каждого нового сезона. Использование высококачественной фурнитуры, вышивок и орнаментов делает коллекции марки очень элегантными. Особенный шик — использование нескольких разных фактур меха. Этот стиливой приём встречается во многих моделях как отдельными вставками, так и чередующимися элементами, образующими сложный и неповторимый декор.

Основные силуэты: меховые парки

Цвета: хаки, бежевый, темно-синий, черный

Акценты: высококачественный
натуральный мех

Ценовой сегмент: Super High





COMPAGNIA ITALIANA

Итальянский бренд Compagnia Italiana был создан более 15 лет назад специально для молодых женщин. Бренд Compagnia Italiana открыл новые возможности: теперь девушки могли экспериментировать со своим стилем в поисках собственного оригинального и уникального образа.

Преимущества:

- Итальянское качество
- Отличная посадка на любой тип фигуры
- Эксклюзивность
- Современные технологии производства
- Актуальные тенденции

Основные силуэты: прямые, приталенные, трапеция

Цвета: серый, темно-синий, черный

Ценовой сегмент: Middle

Размерная сетка: 42-50





Основные силуэты: прямые, приталенные элегантные модели
Цвета: черный, коричневый, бежевый, синий, серый
Особенности: роскошный мех, современный утеплитель Isosoft
Ценовой сегмент: High и Super High
Размерная сетка: 44-56

Коллекции ТМ Laura Bianca – это современные и модные изделия для женщин, которые любят комфорт, элегантность, а главное, индивидуальность.

Для изготовления изделий Laura Bianca дизайнеры используют исключительно высококачественные европейские текстильные материалы с мембраной, утеплитель известной бельгийской марки «Isosoft», который по-настоящему «дышит», роскошные меха, дорогие аксессуары. Создание незабываемых коллекций Laura Bianca осуществляется в Италии, а с 2012 года производство было открыто и в России.



R
E
A
L
I

2
6

Традиции, качество и дизайн — три составляющие успеха итальянской торговой марки Reali 26. Одежда Reali 26 предназначена для энергичных и спортивных людей.

Поэтому дизайнеры бренда уделяют большое внимание деталям и крою, тщательно подбирая ткани и фурнитуру. Изделия с наполнителем из гусиного пуха, способны защитить обладателя от пронизывающего ветра и сурового холода, обеспечивая отличную терморегуляцию.

Основные силуэты: женственный городской стиль

Цвета: бежевый, синий, красный

Особенности: высококачественные материалы, шикарный мех, удобный крой

Ценовой сегмент: High и Super High

Размерная сетка: 44-52



Бренды,
представляющие
ТОЛЬКО мужские коллекции

Американский бренд

Производство: США

Вдохновленное вооруженными силами, Альфа Индастриз – глобальное предприятие, посвященное производству и продаже модной одежды в стиле милитари на высшем уровне качества. Не так давно компания являлась главным поставщиком курток для министерства обороны США; на сегодняшний день Альфа Индастриз является лидером по производству одежды в ультрасовременном стиле: от полетных палуб до гражданских тротуаров. Альфа стоит на линии фронта качества и моды.

Представлены:

куртки пуховые, ветровки, жилеты.

Размерный ряд: 48 - 56

Ценовой сегмент: High



Итальянский бренд

Производство: Чехия, Россия

Названа в честь короля Италии Виктора Эммануила II, объединившего всю Италию.

Ткани используемые для производства - с водоотталкивающей пропиткой, некоторые с внутренней мембранной, регулирующей поступление воздуха сквозь материал. Цвета, входящие в последние модные тренды сезона и неустаревающая классика.

Используется утеплитель " Isosoft». Благодаря современным технологиям утеплителя при сравнительно небольшой плотности удается получать высокие теплозащитные показатели.

Все вышперечисленное позволяет Vittorio Emanuele создавать модную, современную, удобную и практичную в носке одежду. У данной торговой марки существует уже довольно большая армия почитателей, которые купив один раз изделие с ярлыком " Vittorio Emanuele», стали ее постоянными приверженцами.

Размерный ряд: 48 - 58

Ценовой сегмент: Super High





Бренды,
представляющие женские и
мужские коллекции

Американский бренд

Производство: США

История Vomboogie заключается в его названии. Оно берет свое начало из American Nose Art с 1940 по 1950. Это история американской авиации, её символов и её известных курток. Бренд интерпретировал их в успешную коллекцию, в которой посадка сочетается с качеством.

Размерный ряд: Женский – 42-50

Мужской – 48 - 56

Ценовой сегмент: High\SuperHigh



Итальянский бренд

Производство: Италия

Geox - известный производитель одежды с использованием водонепроницаемых дышащих материалов.

Верхняя одежда Geox позволяет телу дышать. Благодаря принципу конвекции (согласно которому тепло стремится вверх), когда пот испаряется, он поднимается вверх через воздушный карман (разделительный слой), окружающий тело под подкладкой, и выходит наружу через отверстия в области плеч.

Размерный ряд: Женский – 48-58

Мужской – 42-48(50)

Ценовой сегмент: High\ Middle



Стиль: коллекции данной торговой марки выдержаны в классическом стиле с адаптацией модных тенденций (использованием трендовых моделей и цветов).

Основные категории: Пальто

Страна торговой марки: Россия

Производство: Россия

Размерная сетка: 46 – 60, ростовки 176 - 182

Ценовой сегмент: Middle и High

Целевая аудитория: мужчина в возрасте 30 - 50 лет

Особенности бренда: Одной из отличительных особенностей верхней одежды Truvor является возможность подобрать пальто не только по размеру, но и по росту – большая часть моделей будет представлена в двух ростах 176 и 182 сантиметра.



СИНАР
мужская и женская одежда

В новой коллекции СИНАР выдержаны актуальные европейские тренды – демисезонные женские пальто традиционно символизируют элегантность и женственность, комбинированные женские пальто объединяют практичность и комфорт.

В женской коллекции впервые представлена модель из двусторонней ткани, в производстве которой была применена европейская технология с использованием ручной работы.

Сочетание стиля, модных новинок, мягкости и тепла качественных материалов – всё это в новой осенне-зимней коллекции СИНАР.

Страна производства: Россия

Размерный ряд: 42-52, выборочно модельный ряд расширен до 54-56 размеров

Основные цвета: светло-голубой, светло-серый, тёмно-синий, тёмно-серый

Силуэты: прямой

Ткани: шерсть с добавлением альпаки и полиэстера

Ценовой диапазон: Middle , High.



Стиль: куртки MADZERINI содержат большое разнообразие всевозможных дизайнерских решений, начиная от традиционной и сдержанной классики и заканчивая самыми последними веяниями переменчивой моды.

Основные категории: Куртки

Страна торговой марки: Италия

Производство: Молдова

Размерная сетка: 46 – 58

Ценовой сегмент: Middle и High

Целевая аудитория: мужчина в возрасте 25 - 50 лет

MADZERINI
ECCELLENZA ITALIANA



Особенность бренда: это возможность, данная покупателю в выборе качества одежды, ее пошива и материалов, идентично используемых в коллекциях мировых европейских брендов, но по более доступным ценам непосредственно от производителя.

Более 20 лет Madzerini успешно сотрудничает с ведущими мировыми лидерами fashion-индустрии и известными законодателями моды, этой фабрике доверили производство такие бренды как: **PRADA, GIORGIO ARMANI, MONCLER, BURBERRY, PEUTEREY, LACOSTE, CALVIN KLEIN** и др.

Верхняя одежда Madzerini для компании Снежная королева отшивается на той же фабрике, которую используют всемирно известные бренды для производства своей верхней одежды.



Собственные торговые марки ТОЛЬКО ДЛЯ ЖЕНЩИН

Абсолютный фаворит новой коллекции сезона осень-зима 2017-18 – стиль «неоклассика», который характеризуется фокусом на комфорт, простоту, архитектурность форм в сочетании с мужским стилем – чтобы подчеркнуть некоторые аспекты женственности.

Страна производства: Россия, г. Санкт-Петербург

Размерный ряд: 42-52

Основные цвета:

- **темные – цвета ночи:** черный, темно-синий, темно-серый, графит;
- **цвета леса:** изумрудный, мускатный, оливковый, кэмэл.
- **светлые:** пепельно-серый, холодный бежевый.

Акценты: винный, океан, горчичный.

Силуэты:

- **Классические *Strong coat*** в стиле 80-х 90-х годов вернулись, но уже без огромных накладных плеч (отличаются длиной *midí*, т.е. до середины икры или ниже).
- ***Пальто-рединготы*** (стилизации мужской форменной одежды прошлых эпох).
- ***Пальто Chesterfield*** (кроем повторяет мужской блейзер, но имеет длину ниже колен).
- ***Пальто со спортивными деталями*** – парки, бомберы.

Самая главная особенность ТМ РОМРА – это использование при производстве передовых технологий. Сегодня это единственный производитель женской верхней одежды в России, который умело сочетает высокие технологии, позволяющие сохранить тепло самой холодной зимой, со стилем и красотой.

1. МЕМБРАНА RAFTPRO (РАФТПРО)
2. УТЕПЛИТЕЛЬ THERMORE ECODOWN (ТЕРМОП ЭКОДАУН)
3. УТЕПЛИТЕЛЬ RAFTTHERMO DUPONT SORONA (РАФТТЕРМО ДЮПОНТ СОРОНА)

Виды сочетаний технологий(утеплителей) в

пальто

Мембран
а
RaftPro

Мембран

а

Raf Pro



THERMAL INSULATION EXPERTS
SINCE 1972

Мембран

а

Raf Pro



DUPONT™ SORONA

Мембран
а

Raf Pro



THERMAL INSULATION EXPERTS
SINCE 1972

EW

Eurowinter

* Частичное
утепление

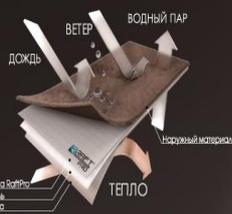
(спинка, рукава)

Единственный производитель
пальто с МЕМБРАНОЙ



- 100% ВЕТРОПРОНИЦАЕМОСТЬ
- 100% ВОДОНЕПРОНИЦАЕМОСТЬ
- ПАРПРОНИЦАЕМОСТЬ
- ЗАЩИТА ОТ РЕЗКИХ ПЕРЕПАДОВ ТЕМПЕРАТУР

УНИКАЛЬНЫЕ ПАЛЬТО



ВЕТЕР
ВОДНЫЙ ПАР
ДОЖДЕЬ
Искусственный материал
Мембрана RaftPro
Утеплитель
Подкладка
ТЕПЛО



Долгое время одежда с мембраной ассоциировалась с одеждой для спорта, которая не промокает и может контролировать температуру тела в любую погоду, независимо от уровня активности.

Сегодня пальто с мембраной RaftPro — это удивительное сочетание защиты от ветра, влаги и мороза с сохранением элегантности силуэтов без излишнего утяжеления изделий.



ЭТОТ УТЕПЛИТЕЛЬ – АЛЬТЕРНАТИВА НАТУРАЛЬНОМУ ПУХУ

THERMORE (термор) – ткань, обеспечивающая тепловую изоляцию.

Технология Thermore позволяет задерживать в собственной структуре большое количество воздуха, который является лучшей изоляцией.

При производстве зимних пальто Pompa используется современный утеплитель Thermore ECODOWN производства Италии.

Thermore ECODOWN - мягкий синтетический утеплитель, представляющий собой альтернативу продуктам из пуха. Thermore ECODOWN предлагает исключительную мягкость, избавляя при этом одежду от излишней громоздкости, которая присутствует с пуховым наполнителем.

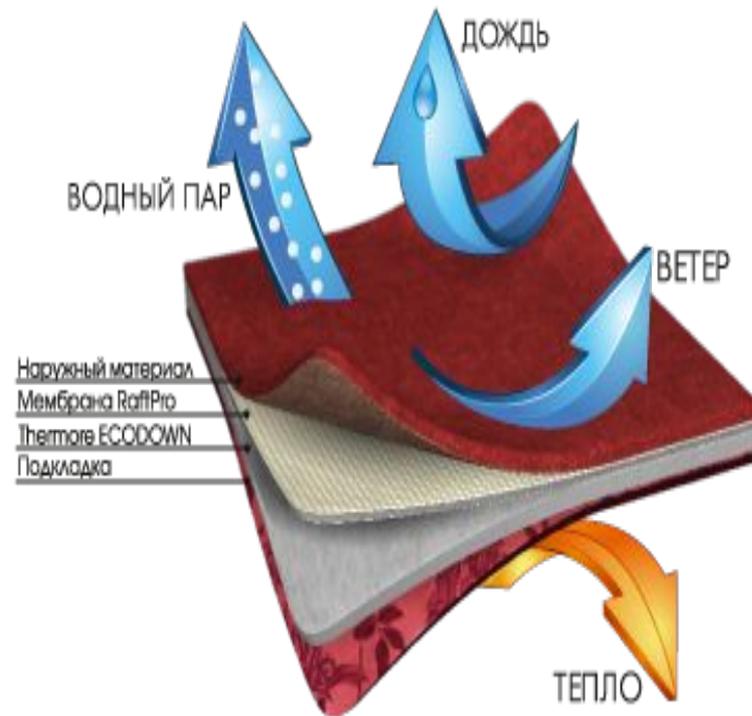
Thermore ECODOWN состоит из 95% полиэстера и 5% прочных волокон, не требует большого ухода.

Утеплитель используется ведущими европейскими специалистами в области производства зимней одежды - как спортивной, так и повседневной. Зимние пальто Pompa с мембраной RaftPro и утеплителем Thermore ECODOWN позволяет чувствовать себя комфортно при температуре до -20°C.

(ТЕРМОП ЭКОДАУН)

Thermore®

ТHERMAL INSULATION EXPERTS
SINCE 1972





Еврозима - модели с утеплителем Thermore на спинке, комфортное тепло без дополнительного объема.

Категория предназначена для автоледи, для поздней осени, для тех, кому в демисезонных пальто недостаточно тепло; для регионов, где почти не бывает сугробов. Сибирякам пригодится на позднюю осень и раннюю весну.

EW

Eurowinter

ЭТОТ УТЕПЛИТЕЛЬ – АЛЬТЕРНАТИВА НАТУРАЛЬНОМУ ПУХУ



DuPont Sorona – идеальный наполнитель для современной одежды – небольшой вес, тепло, удобство, свобода движения. Зимние пальто с утеплителем био-пух Sorona by DuPont.

Этот уникальный утеплитель — изобретение американской химической компании DuPont — мирового лидера в производстве наукоемких материалов. В основе этого утеплителя лежит полимер, получаемый из натурального растительного сырья под названием Sorona. К основным характеристикам био-пуха, помимо экологичности и потрясающих теплоизоляционных свойств, можно отнести его необычайную мягкость и легкость.

DuPont™ Sorona по термоизолирующим характеристикам идентичен натуральному птичьему пуху, но при этом имеет ряд преимуществ, таких как эластичность, негигроскопичность и гипоаллергенность. Каждый слой весит всего 5-10 грамм на квадратный метр. Дополнительно прослойки воздуха между слоями повышают термоизоляцию. Идеальный наполнитель для современной одежды — небольшой вес, тепло, удобство, свобода движения.

Испанская торговая марка

Производство: Китай, Турция

«Acasta» является поистине испанской не только по происхождению, но и по стилю. Основана семейством кожепромышленников на севере Каталонии; воплощает в себе коктейль жгучей испанской души, сочетание ярких красок и эксклюзивных фактур. Изделия изысканы и роскошны, подчёркивают высокое положение их обладателя в обществе.

ТМ «Acasta» создана для современных, свободных, бегущих от стереотипов, ищущих неповторимый стиль, ценящих качество и естественный комфорт женщин.

Представлены : куртки утепленные, куртки пуховые, пуховики, пальто.

Размерный ряд: 42-48

Ценовой сегмент : Super high, High, Middle



Французская торговая марка

Производство: Китай, Турция, Россия

«La Reine Blanche» - это

элегантность и романтизм, изысканная утончённость, безупречность стиля и кроя, французский стиль, высокое качество и справедливая цена – формула успеха современной жительницы мегаполиса.

Высококачественные материалы, используемые в производстве моделей, придают завершённый образ и подчёркивают совершенство вкуса обладательницы.

Представлены: куртки утепленные и пуховые, пуховики, ветровки, пальто.

Размерный ряд: 42-52

Ценовой сегмент: Low, Middle, High, Super high



FUN MODERN FASHION (Весело Современно Модно)

Итальянская торговая марка

Производство: Китай

Представлены: Куртки пуховые и утепленные, пуховики, плащи, ветровки.

Размерный ряд: 42-46(48)

Ценовой сегмент: Low, Middle

Позиционирование: в современном мегаполисе, где ускоренный ритм жизни и множество планов на весь день переплетаются в бесконечный круговорот событий, мода – безупречный способ самовыражения и возможность заявить о себе. Neohit - торговая марка сети Снежная Королева. Neohit - это весело, современно, модно! (английский вариант слогана будет представлен на навесной этикетке : Fun, Modern, Fashion)

Особенности данной торговой марки - это молодежный модный ассортимент в среднем и низком ценовом сегменте.

Целевая аудитория. Молодые девушки, кто отслеживает модные тенденции, тренды, новинки, хочет быть постоянно « в теме».

Ассортимент. Пальто, плащи, куртки, парки - ультрамодные, яркие, броские модели, легкие модели, которые подчеркнут индивидуальность. Представляют собой идеальное решение для создания запоминающихся образов на каждый день.

Используемые материалы. Основными моделями данной торговой марки являются модели из высококачественных искусственных материалов: пальтовые ткани с низким и средним содержанием шерсти, экокожа и искусственная замша, плащевые ткани.



Французская торговая марка

Производство: Китай, Турция,

Le Monique - марка для ярких, модных, уверенных в себе девушек и женщин с пышными формами и активной жизненной позицией.

Для них главное, что бы одежда была нескучной, хорошо сидела, имела некую «изюминку» и позволяла своей обладательнице выгодно подчеркнуть свою индивидуальность. Это сочетание элегантной классики, элементов гламурного шика и комфортного повседневного стиля casual.

Представлены: пальто, пуховики, плащи, ветровки

Размерный ряд: 48-58

Ценовой сегмент: Middle, High





Собственные торговые марки ТОЛЬКО ДЛЯ МУЖЧИН

Испанская торговая марка

Производство: Турция, Китай, Индия, Пакистан

Это старинная испанская ТМ, эксклюзивно представленная в сети магазинов «Снежная Королева». Эту одежду выбирают уважаемые, успешные мужчины, предпочитающие качество и стиль. В коллекции обязательно присутствуют трендовые фактуры.

Представлены: ветровки, плащи, пальто, куртки пуховые, куртки утепленные, жилеты утепленные

Размерный ряд: 48-64

Ценовой сегмент: Super high, High, Middle



Немецкая торговая марка

Производство: Индия, Пакистан, Турция, Китай

ТМ “Jorg Weber” ведёт свои истоки небольшого германского предприятия, изначально выпускающего рабочую одежду и экипировку для конных раутов.

Современное поколение Вебер пересмотрели концепт предприятия и сделали ставку на изготовление модной современной одежды из натуральной кожи, что принесло им успех. Теперь коллекция “Jorg Weber” сочетает в себе интересный дизайн в разных стилях, немецкое качество и функциональность, что очень подходит для стремительной жизни мегаполиса.

Представлены: ветровки, плащи, пальто, куртки пуховые, куртки утепленные, жилеты утепленные

Размерный ряд: 48-62

Ценовой сегмент: High, Middle, LOW





Снежная Королева

CTM URBAN FASHION FOR MAN

Итальянская торговая марка

Производство: Индия, Пакистан

“UF4M” - для энергичных и современных людей. “UF4M” сочетает в себе модели спортивного и стиля “casual”.

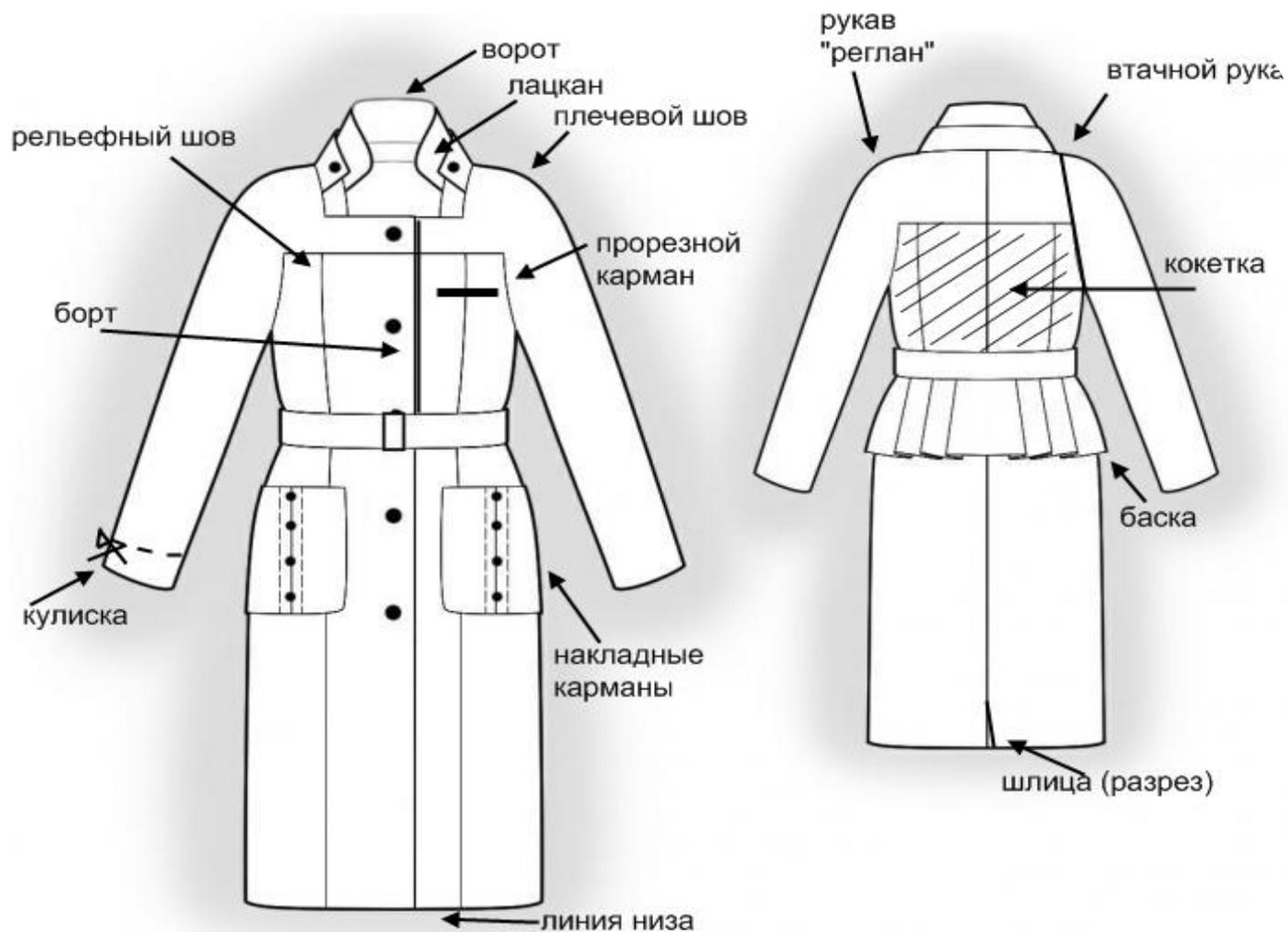
Акцент делается на новые разработки фактур, кроя, продвинутые идеи в моде. Все модели имеют идеальную посадку по фигуре и идеальный крой.

Представлены: куртки утепленные и пуховые, ветровки, пальто, жилеты.

Размерный ряд: 46-58

Ценовой сегмент: High, Middle, Low







ТВО ДМ:

- Пальто
- Пальто утепленное
- Куртка утепленная
- Парки (есть также в ассортименте Зимы)
- Жилет
- Жилет утепленный

ТВО Л:

- Плащ
- Ветровка
- Летнее пальто



ТВО ДМ Новая категория
(используются искусственные материалы):

- Куртка
- Куртка утепленная
- Шубка
- Жилета
- Дубленка
- Пальто утепленное





Пальто – вид верхней одежды для зимнего или демисезонного периода. Пальто в основном служит для защиты от холода, поэтому часто изготавливается из шерсти или камвольных нитей. По длине оно может быть как длинным, так и коротким чуть ниже талии.

Пальто утепленное отличается от стандартного пальто наличием разного рода утеплителей: синтепона, ватина, шерстипона, мембраны, искусственного пуха, натурального пуха. Это позволяет носить изделие до -5 или -10 градусов, в зависимости от наполнителя. Также данный вид пальто чаще всего имеет отделку натуральным мехом, что придает ему более зимний вид. Это альтернатива зимним пуховикам, чтобы женщина могла выглядеть элегантно даже в зимнее время года.





Основные стили пальто в ассортименте компании:

- Дафлкот (duffle coat)
- Двубортное пальто (double-breasted)
- Однобортное пальто (single-breasted)
- Пальто в стиле Chanel
- Тренчкот



Дафлкот - пальто, сшитое из грубой толстой шерстяной ткани.

Главной особенностью такого пальто являются застежки, по виду напоминающие клинышки.

Сделаны для того, чтобы их можно было легко застегнуть или расстегнуть. Чаще всего эти застежки делают из рога буйвола, дерева или пластика.





Двубортное пальто представляет собой пальто с широкими дублированными передними клапанами, на которых расположены два параллельных столбца кнопок или пуговиц.

В большинстве современных пальто один из столбцов застежек – декоративный, а другой – функциональный. Иногда встречаются и модели пальто, в которых оба ряда застежек функциональные, тогда такое пальто можно застегивать как на одну, так и на другую сторону.





Однобортное пальто имеет узкие борта и один столбец кнопок, пуговиц или других застежек.

Соответственно, носить его можно, застегнув только на одну сторону. Классический вариант однобортного пальто имеет 3 пуговицы. Есть также варианты с закрытой застежкой. В этой модели пальто пуговицы скрываются за дополнительной складкой ткани.



Отличительные особенности:

- предпочтение прямому и немного приталенному крою;
- рукава должны быть втачными, ширина средняя;
- характерным для пальто в этом стиле является совсем небольшой воротник или его полное отсутствие;



Тренчкот/тренч — модель дождевого плаща с неизменными атрибутами:

- Погоны
- Двубортный плащ
- Отложной воротник
- Кокетка
- Пояс
- Манжеты
- Разрез сзади

Обычно тренч выполнен из водонепроницаемого материала.





Куртка утепленная демисезонная – вид демисезонной верхней одежды, которая изготавливается из плащевых тканей, не содержащей шерсть или натуральные волокна. Основные виды утеплителей: искусственный пух, биопух, синтепон, натуральный пух.



Парка — длинная утепленная куртка, как правило, с капюшоном, спортивного стиля. Данный вид верхней одежды очень популярен среди молодежи и людей, ведущих активный образ жизни. Обычно парка имеет много фурнитуры (молнии, кнопки), также в последнее время стали популярны парки с отделкой мехом (натуральным и искусственным), разными нашивками, аппликациями.



Цена по акции 6 291 руб.



Жилет демисезонный - вид верхней одежды, главное отличие от пальто - это отсутствие рукавов. Данный вид одежды может производиться из пальтовых тканей или синтетических, которые используют для производства курток. Жилет, произведенный из пальтовой ткани, можно комбинировать с тонкой синтепоновой курткой или носить без нее.



Жилет утепленный – или куртка без рукавов. Вид демисезонной верхней одежды, которая изготавливается из плащевых тканей, не содержащей шерсть или натуральные волокна. Основные виды утеплителей: искусственный пух, биопух, синтепон, натуральный пух.





Плащ — предмет верхней одежды из непромокаемого материала. Могут быть с капюшоном или без, чаще всего идут в комплекте с поясом.



Цена по акции 6 291 руб.



Цена по акции 6 471 руб.



Цена по акции 7 191 руб.

САШИЙ ПЛАЩ НА МОДНИИ

Ветровка - предмет верхней одежды из непромокаемого материала. Чаще всего с капюшоном. Отличительная черта от плаща- это более спортивный стиль и длина.





Летнее пальто – вид верхней одежды, главной задачей которого является создание женственного образа, в отличие от классического предназначения пальто. Производится из легких пальтовых тканей, неопрена, хлопковых материалов.



Осенью 2017-2018 куртки – “бомберы” поддались общему романтическому настроению сезона и дизайнеры предлагают носить их как с юбками, так и с лёгкими платьями, в том числе вечерними и коктейльными.





ВОЛОКНА

Натуральные

хлопок

лён

шёлк

шерсть

мохер

рамы

кашемир

бамбук

*вирджинская
шерсть*

*верблюжья
шерсть*

*Мериносовая
шерсть*

альпака

ангора

Химические

вискоза

ацетат

полиэстер

полиамид

полиуретан

акрил

поливискоза

НАПОЛНИТЕЛИ

пух/перо

био-пух

синтепух

синтепон

шерстепон

холлофайбер

тинсулейт

силикон

ватин

альполюкс

вальтерм

изософт

СМЕСОВЫЕ ТКАНИ -

ткань, полученная путем смешивания волокон и нитей разного происхождения, позволяющего придать ткани дополнительные физико-механические и эксплуатационные свойства.

бархат

кружево

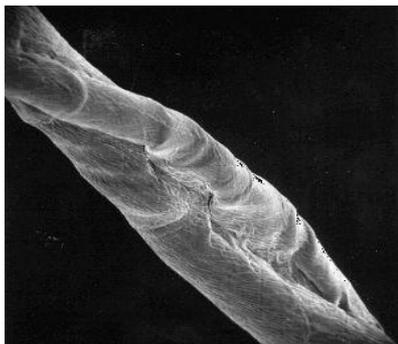
неопрен

жаккард

эко-кожа



Изделия из натуральных волокон



преимущества	особенности
гигиеничен	сильно мнется
тело дышит	может давать усадку после стирки
хорошо впитывает влагу	плохо держит цвет
не электризуется	быстро снашивается
комфорт в любую погоду	
прочный при стирке	

УХОД

- ручная/деликатная машинная стирка
- без длительного замачивания
- порошки без отбеливателя
- отжим без выкручивания
- утюжить с изнаночной стороны



преимущества	особенности
гигиеничен	сильно мнется, тяжело гладить
тело дышит	может давать усадку после стирки
прохлада в жаркую погоду	не держит цвет
полезно для кожи	

УХОД:

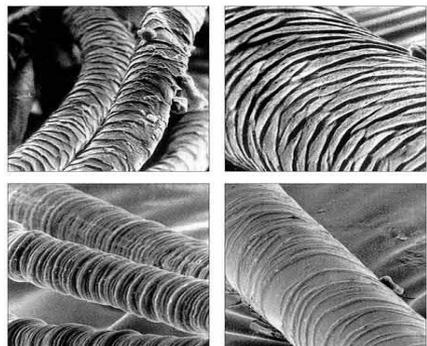
- ручная/деликатная машинная стирка
- без замачивания
- порошки без отбеливателя
- отжим без выкручивания
- утюжить с изнаночной стороны при среднем нагреве в увлажненном состоянии



преимущества	особенности
гигиеничен	необходимо осторожное обращение
тело дышит	капризен при стирке и сушке
комфорт в любую погоду	деформируется при высокой температуре
легкий и износостойкий	

УХОД

- ручная стирка без замачивания
- порошки без отбеливателя
- отжим без выкручивания
- сушка вдали от источников теплового излучения и солнечных лучей
- утюжить в слегла влажном состоянии с изнанки, без дополнительного смачивания



преимущества	особенности
гигиенична	сваливается
тело дышит	образует катушки
не мнется	деформируется при стирке
поглощает пары влаги, оставаясь сухой на ощупь	дает усадку при стирке
сохраняет тепло	со временем становится плотной

УХОД

- химчистка (для пальто и пиджаков)
- ручная стирка без замачивания (для поясных изделий из шерстяных тканей и трикотажа с волокнами шерсти)
- специальные порошки для шерсти
- отжим без выкручивания
- утюжить с изнаночной стороны через ткань

Мохёр — пряжа из шерсти ангорской козы



преимущества	особенности
прост в уходе	сваливается
хорошо окрашивается	образует катушки
легкий	деформируется при стирке
прочный	дает усадку при стирке
сохраняет тепло	

УХОД

- химчистка
- ручная стирка без замачивания
- специальные порошки
- отжим без выкручивания

Кашемир это изысканный, шикарный, утонченный и справедливо самый дорогой материал. Делают его из выщипанного вручную пуха (подшерстка) кашемировых коз. Кашемировое сырье состоит из нитей, толщиной всего 13-19 мкм (человеческий волос - 50 мкм).



преимущества	особенности
мягкий	образует катушки
хорошо сохраняет тепло	
приятный в носке	
низкая аллергенность	
мало пачкается	
в 8 раз теплее шерсти	

УХОД

- хранить в тканевой сумке
- устранять загрязнения быстро
- только ручная стирка

Крапива китайская, белое ра́ми (англ. *ramie*),) — вид растений из семейства крапивных родом из восточной Азии.



преимущества	особенности
хорошо впитывает влагу	низкая эластичность
тело дышит	
износостойкий	
гигиеничен	

УХОД

- ручная/деликатная машинная стирка
- отжимать в ручную или на низких оборотах в стиральной машине
- лучше всего использовать средство для стирки шерсти и шелка
- гладить нужно на режиме "шелк" тогда, когда изделие еще не полностью высохло



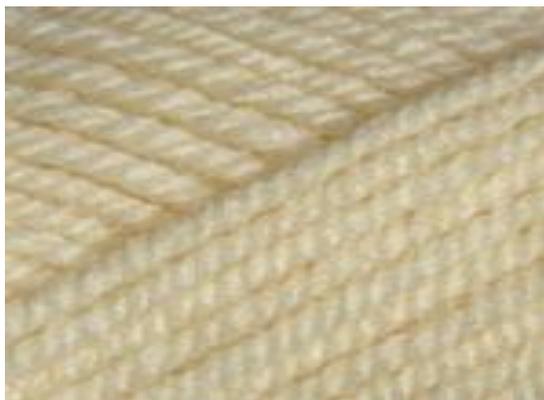
характеристика	преимущества
почти не пропускает ультрафиолетового света	эластичный материал
поглощает неприятные запахи	тело дышит
	гигроскопичный
	антибактериальный

УХОД

- ручная/деликатная машинная стирка при 30 градусов
- отжимать в ручную
- порошки без отбеливателя
- утюжить бамбуковую ткань можно при температуре не выше 170 градусов



Вирджинская шерсть - ее стригут с 4-6 месячных мериносов. Меринос -это элитная шерстяная порода овец. В этом возрасте волос ягнёнка составляет 20 микрон, что тоньше человеческого в 2-3 раза. С каждого такого малыша-мериноса можно получить не более 140г шерсти. Стригут мериносов вручную, что позволяет сохранить природную нежность шерсти, её блеск и так называемый «штопорообразный завиток». Вирджинская шерсть служит основой для получения идеального материала для пальто.



Преимущества	Особенности
сохраняет тепло	могут появиться катышки
гигиенична	
тело дышит	
приятна на ощупь	

Уход

- Только ручная стирка
- Отжим без выкручивания
- Сушка на горизонтальной поверхности

Это пуховый подшерсток нерабочего двугорбого верблюда (Бактриана), обитающего в Центральной и Восточной Азии. Наиболее ценной считается шерсть монгольского Бактриана.



преимущества	особенности
Легкая (в 2 раза легче овечьей)	Не поддается окрашиванию
Мягкая	
Очень прочная и эластичная	
Практична	
Устойчива к загрязнению	
Гигроскопична	
Гипоаллергенна	

УХОД

- Ручная стирка без замачивания в теплой (30 C) воде
- Специальные порошки
- Отжим без выкручивания

Получается сострижением с холки овцы мериноса. Эта шерсть эластичная, длинная, мягкая и теплая, способна длительное время держать объем и форму, а благодаря естественному завитку отличается особой упругостью и поэтому пользуется большим спросом.



преимущества	особенности
Гигроскопична	могут появиться катышки
Улучшает кровообращение	сваливается
Эластична	деформируется при стирке
Термостатична	дает усадку при стирке
Упругая	
Антибактериальна	

Уход

- Только ручная стирка
- Отжим без выкручивания
- Сушка на горизонтальной поверхности



Альпака – это разновидность ламы. Обитает в Перуанских Андах на высоте 4000-5000м. в экстремальных условиях (яркое солнце, холодный ветер, резкие перепады температур). Альпака редкое животное, стригут альпак, в отличие от овец, один раз в год и получают с одного животного всего 3-3.5 кг шерсти.



Преимущества	Особенности
в 7 раз теплее овечьей шерсти	Высокая цена
прочная (в 3 раза прочнее овечьей шерсти)	
устойчива к загрязнениям	
гладкая и приятная на ощупь	
не подвержена скатыванию, сваливанию	
имеет большой диапазон естественных цветов - 22 оттенка	
гипоаллергенна	

УХОД

- Только ручная стирка в холодной воде
- Отжим без выкручивания
- Сушка на горизонтальной поверхности

Шерстяная ткань (пух), на ощупь мягкая, с характерным нежным ворсом из шерсти ангорской козы и ангорского кролика. «Ангорой» сейчас принято называть пух кролика.



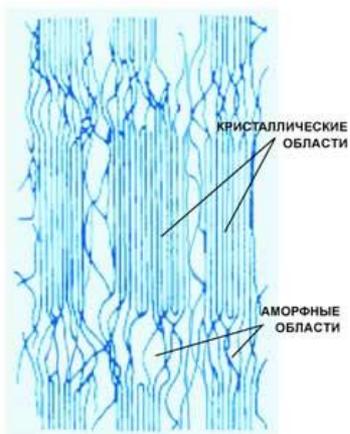
преимущества	особенности
Очень мягкая	Может «облезать»
Легкая	Не рекомендуется мочить
Хорошая термоизоляция	

УХОД

- химчистка
- ручная стирка без замачивания
- специальные порошки
- отжим без выкручивание



Изделия из искусственных ВОЛОКОН



преимущества	особенности
гигиенична	легко сминается
прочная и эластичная	низкая износостойкость
не накапливает статического электричества	менее прочная, чем хлопок и лён
держит цвет	может давать усадку после стирки
тело дышит	
мягкая, приятная к телу	

УХОД

- ручная/машинная стирка без замачивания
- порошки без отбеливателей
- отжим без выкручивания
- сушить на горизонтальной поверхности
- утюжить с изнаночной стороны через ткань

Поливискоза – вискоза + полиэстер. Данные волокна смешивают, чтобы сохранить удобство вискозы и придать материалу большую прочность.



Преимущества	Особенности
мягкая, приятная на ощупь	Могут образоваться катышки
эластичная	Могут появиться зацепки
гигиенична	
гигроскопична	
тело дышит	
устойчива к истиранию	

УХОД

- Ручная стирка при температуре 30°C
- Сушка на горизонтальной поверхности
- Перед стиркой изделие необходимо выворачивать на изнанку
- Специальные моющие средства



Химическое волокно искусственного происхождения – сырье хлопковая целлюлоза.



преимущества	особенности
держит форму, не мнется	низкая прочность
блестит, гладкий	низкая устойчивость к истиранию
эластичный	высокая электризуемость
мягкий	
быстро сохнет	

УХОД

- ручная стирка без замачивания
- порошки без отбеливателей
- отжим без выкручивания
- сушить на горизонтальной поверхности
- гладить только через влажную ткань



характеристика	преимущества
десять тысяч метров этого волокна весят всего 1 грамм – именно поэтому, несмотря на высокую плотность материала, изделия остаются легкими.	не мнется
не вызывает раздражения на коже	мягкий и шелковистый
гладкая поверхность волокна не позволяет ему скатываться или задерживать на себе стиральный порошок	хорошая впитываемость и влагоотдача

УХОД

- ручная стирка
- порошки без отбеливателей
- отжим без выкручивания
- при 40°C, полоскать в теплой, затем в холодной воде
- сушить на горизонтальной поверхности на сухой светлой ткани
- утюжить через влажную ткань утюгом при t не более 110°C с изнаночной стороны



характеристика	преимущества
не подвержены разрыву, как во влажном состоянии, так и в сухом;	не мнется
	гипераллергенный
превосходят по эластичности и влагопоглощению хлопок;	хороший влагообмен позволяет оставаться телу сухим.
хорошо окрашиваются в процессе производства;	тело дышит
хорошо имитируют текстуру натуральных материалов: замши, кожи, и шелка.	гладкое волокно ,без химикатов

УХОД

- для одежды из этой ткани характерна небольшая усадка при стирке
- их можно стирать как вручную, так и в машинке
- сохраняют после химической чистки все свои свойства
- изделия сохраняют хороший вид даже после многократных чисток

Полиэстер – это полиэфирное волокно, вырабатывается из продуктов нефти.



преимущества	особенности
держит форму, не мнется, не садится	деликатная глажка
износоустойчив	накапливает статическое электричество
мягкий и эластичный	- не впитывает влагу
держит цвет	тело не дышит
быстро сохнет	

УХОД

- стирать при 40°C в стиральной машине
- порошки для стирки тонких тканей
- отжим без выкручивания
- сушить в разложенном виде

КАПРОН, НЕЙЛОН, ТАКТЕЛЬ

Полиамидные ткани были одни из первых синтетических тканей, вышедших на рынок.

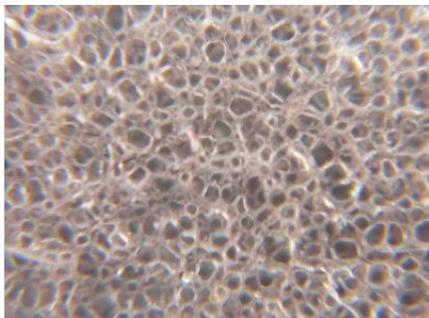


преимущества	особенности
не требует глажки	тело не дышит
износоустойчив	электризуются
прочный	низкая гигроскопичность: - не впитывает влагу
эластичный	чувствителен к свету
не дает усадки	очень чувствителен к высоким температурам

УХОД

- стирать при 40° С в стиральной машине
- мягкие моющие средства
- гладить при низкой температуре или отпаривать

Полиуретан – синтетическое волокно, по своим механическим свойствам сходное с резиновыми нитями. Применяется в основном в производстве чулочно-носочных и корсетных изделий, а также спортивной одежды.



преимущества	особенности
не требует глажки	тело не дышит
износоустойчив	не выносит высоких температур
прочный	низкая гигроскопичность: - не впитывает влагу
очень эластичный	
устойчив к загрязнениям	



УХОД:

Т.к. полиуретановые волокна всегда используются в комбинации с другими текстильными волокнами, указания по стирке и глажению зависят от материала, в состав которого входит полиуретан.

- Стирать вручную мыльным раствором **только** с лицевой стороны изделия. По мере необходимости.
- Отбеливать запрещено!
- Сушить на плечиках.
- Гладить запрещено!



Производят акрил из продуктов, полученных в результате переработки природного газа или нефти



преимущества	особенности
легкий	низкая гигроскопичность: - не впитывает влагу
мягкий	не держит форму
теплый как шерсть	склонен к истиранию
износостойкий	не гигиеничен
хорошо держит цвет	
создает объем (изделия меньше сваливаются).	

УХОД

- стирать в ручную
- не замачивать
- мягкие моющие средства
- гладить при низкой температуре или отпаривать



Смесовые ткани



Бархат — ткань с разрезанным ворсом, которую получают посредством особого переплетения нитей: четыре попарно образуют верхнюю и нижнюю основу, а пятая — ворс. Бархат с высоким ворсом называют плюшем. Ещё существует уточный бархат, который называют полубархатом, плисом или вельветом. Расцветка бархата может быть самой разнообразной.



преимущества	особенности
держит форму	появляются потертости
сохраняет цвет	привередлив в уходе
приятный в носке	появляются заломы
хорошо сохраняет тепло	

УХОД

- ручная стирка
- не выкручивать при отжиме
- сушить в расправленном виде на махровом полотенце
- хранить на плечиках подходящего размера
- гладить на весу с изнаночной стороны

Эко-кожа представляет собой качественный заменитель натуральной кожи. Внешне их очень сложно отличить друг от друга. В состав эко-кожи входят хлопок, искусственные материалы на основе целлюлозы, натуральная кожа и синтетические полимеры.



преимущества

Прекрасная имитация натуральной кожи

Материал дышит

Износостойка

Морозоустойчива

Мягкая и эластичная

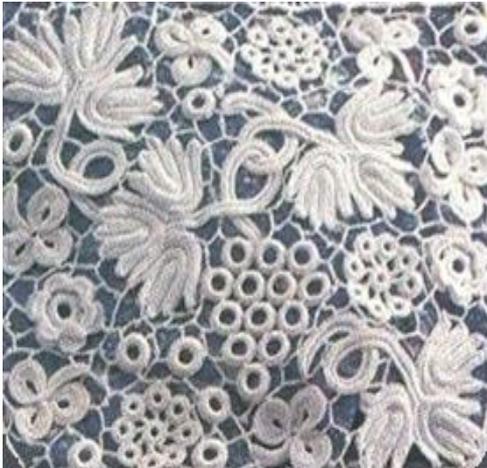
Экологически чистая

УХОД

- нельзя отбеливать
- кожу обрабатывают мягкой тканью, увлажненной раствором нейтрального моющего средства, или 50% спиртово-водным раствором
- кожа вытирается тканью, смоченной в чистой воде, и протирается насухо.



Кружево - прозрачная ажурная ткань с узорами на сетчатом фоне. О качестве кружева можно судить по сложности узора, тонкости полотна. Кружево может быть из натуральных волокон (хлопок) и синтетическое (полиэстер).



преимущества	особенности
гигиенична	низкая износостойкость
не накапливает статического электричества	менее прочная, чем хлопок и лён
держит цвет	может давать усадку после стирки

УХОД

- ручная или деликатная стирка
- нельзя гладить при высоких температурах

Неопрен – инновационный вид материала, имеющий множество достоинств. Это синтетический хлоропеновый каучук (вспененная резина). При пошиве одежды используют неопрен, оклеенный тканью: полиэстером, хлопком или другими видами, в основном эластичными. Ткань имеет особенный внешний вид.



преимущества	особенности
водонепроницаема	не дышит
хорошо держит цвет	
износостойкий	



УХОД

- стирка только при температуре ниже 30°C
- стирать дважды (выворачивая на второй стирке)
- избегать прямых солнечных лучей



Жаккард - крупнозорчатая гладкая ткань с рельефным контурным повторяющимся рисунком, по внешнему виду схожая с гобеленом. Ее основа может содержать более 24-х разнопереплетающихся нитей. Ткань изготавливается путем так называемого жаккардового плетения на специальном станке. Плотность жаккарда зависит от толщины нити.



преимущества	особенности
прочность	сложный уход
долговечность	имеет свойство цепляться
устойчив к перепадам температур	
хорошо сохраняет цвет	



УХОД

- только ручная стирка. температура воды должна быть невысокая, порядка 30°C
- не выкручивать при отжиме
- утюжить только с изнаночной стороны

Твид – эластичная ткань, обычно пестротканая. Уже почти сто лет твид является синонимом элегантного английского стиля, которому не угрожают изменения модных тенденций.

Настоящим твидом называется материал, в состав которого входит только английское сырье. Самые дорогие, красивые и прочные ткани изготавливают вручную.

Популярность этого материала привела к многочисленным подражаниям, особенно часто встречается смесовый состав волокон. Такие ткани дешевы и доступны, могут выглядеть привлекательно, но, разумеется, их эксплуатационные свойства намного ниже. Кроме того, разработки современных дизайнеров привели к появлению новых структур и оригинальных расцветок твидовых полотен. Они стали легче, ярче, разнообразнее и порой выглядят непривычно. Редкий показ домов высокой моды не обходится без демонстрации креативных моделей одежды и аксессуаров из твида.

УХОД

Существует шутка, что твидовая вещь старится намного медленнее, чем ее обладатель.

Кроме большой прочности, этот материал обладает свойством самовосстанавливаться – случайно зацепленную на нем нитку очень просто устранить растягиванием в разные стороны. Однако красивый внешний вид дорогой одежды необходимо тщательно поддерживать.

- Рекомендуется использовать только сухую профессиональную чистку.
- Изделие без подкладки можно и постирать в теплой воде вручную или в щадящем машинном режиме, затем просушить, расположить горизонтально.
- При необходимости вещь можно отутюжить с изнанки через влажную прокладку.





преимущества

защищает от непогоды

из-за большой плотности хорошо сохраняет тепло и защищает от ветра и дождя

универсальный: хорошо сочетается со многими стилями и одинаково хорошо подходит женщинам, мужчинам и даже детям

прочный и долговечный

долго сохраняет первоначальный вид при правильном уходе

комфортный

при правильном пошиве никогда не сковывает движения и позволяет чувствовать себя комфортно



особенности

основа из довольно грубых толстых шерстяных нитей, окрашенных в разные цвета. Характерны: эластичность, небольшой ворс и рельефный узор

плетение чаще всего диагональное, но сейчас существует множество «твидовых рисунков»: диагональ, точки, ромбики

Цвета классического твида бежевый, серый, черный, белый. Но сейчас существует множество твидов ярких цветов: розовый, изумруд, голубой и тд.



Букле – некоторые виды этой ткани вырабатываются из крученой пряжи в основе и утке, мелкоузорчатым переплетением. Материал букле, внешне похожий на каракуль, мягок и приятен на ощупь. При кажущейся объемности и громоздкости, ткань легкая и эластичная. Необычная шероховатая поверхность полотна получается в результате оригинальной технологии производства.

преимущества

Рыхлое плетение пушистых волокон с узелками обеспечивает мягкость и легкость полотну

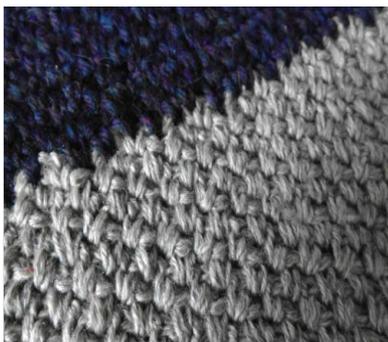
Букле отлично пропускает воздух, поэтому тело в одежде из этого материала будет свободно «дышать»

Объемное полотно, особенно из шерсти, хорошо сохраняет тепло и предохраняет от непогоды

Ткань букле эластична. Из нее можно создавать модели, плотно облегающие фигуру, а также украшать изделия мягкими складками и драпировкой

Букле не мнется. В одежде из этого материала можно провести целый день, а внешний вид останется прежним

Модели из буклированной ткани сочетают в себе одновременно романтический и деловой стиль



Особенности:

- Неровная поверхность материала, покрытая узелками и петлями, подвержена образованию затяжек, которые портят внешний вид изделия.

Одевая буклированный костюм, не стоит выбирать бижутерию с острыми выступающими краями.

- Одежда из букле оптически увеличивает объем, поэтому костюмы и пальто из этого материала лучше подходят стройным высоким женщинам. В то же время с помощью такой ткани можно исправить несоответствия в силуэте.

Так, буклированный жакет поможет визуально сравнять узкие плечи с пышными бедрами.

УХОД

- Необходимо соблюдать определенные требования по уходу за такой одеждой.
- Вещи из шерстяного буклированного материала стирать не рекомендуется. В случае загрязнения их можно почистить мягкой щеткой или сдать в химчистку.
- Изделия из синтетики, [вискозы](#) и шелка стирают при температуре воды менее 40°C, используя при этом деликатный режим без отжима.
- Сушить вещи из букле следует в расправленном виде, разложив на плоской горизонтальной поверхности.



Наполнители

Наполнитель **пух-перо** — один из видов натуральных наполнителей, состоящий из смеси пуха и пера птиц — одомашненных (гусь, утка) и диких (гага, лебедь, дикая утка). Пух растёт в оперении только водоплавающих птиц, он защищает их от низких и высоких температур, то есть, от холода и от перегрева.



Преимущества	особенности
гигроскопичный	долго сохнет
долговечный (при правильном уходе)	
очень легкий	
очень теплый	
температурный режим -25°	

УХОД

- Чистка предпочтительно в химчистке
- Стирка только в холодной воде при деликатном режиме
- Сушить в горизонтальном положении

Био-пух — высокотехнологичный синтетический пух самого нового поколения, позволяющий сделать одежду легкой и комфортной. Это синтетический пух, созданный по инновационным технологиям, является абсолютно нетоксичным и экологически чистым материалом, отличающимся большой эластичностью, долговечностью и способностью удерживать тепло, аналогично натуральному пуху.

Преимущества	Особенности
гиппоалергенный	
влагоустойчивый	
тёплый	
мягкий и легкий	
эластичный и упругий	
долговечный (не разрушается, не мигрирует через ткань)	
температурный режим до -15 -18 С	



УХОД

- Не стирать
- Не гладить
- Не отбеливать
- Не сушить в электрической сушилке
- Только сухая чистка (химическая чистка)

Синтепух (искусственный пух) содержит множество тончайших волокон полиэстера. Каждое волокно имеет микроскопические полости, за счет которых уменьшается вес материала. Благодаря тому, что размеры отверстий в пустотах очень малы, вода не может проникнуть внутрь волокна.



Преимущества	Особенности
быстро сохнет	для того чтобы куртка получилась теплой требуется большой вес синтепуха
держит форму	
эластичный и упругий	
легкий	
температурный режим -20°	

УХОД

- Особого ухода для синтепуха не требуется (как наполнителю), можно стирать в машинке если это позволяет для ткани самой куртки.

Синтепон – это легкий, объемный, упругий нетканый синтетический материал, обладающий хорошими теплозащитными, свойствами.



Преимущества	Особенности
гиппоалергенный	довольно быстро теряет изначальные теплоизоляционные свойства
держит форму	
эластичный и упругий	
легкий	
долговечность	
температурный режим -5°	

УХОД

- Ручная стирка в прохладной воде
- Без замачивания и отжима.
- Запрещены: сушка возле отопительных приборов и сильный нагрев при глажке

Шерстепон (Шерстин), по аналогии с синтепоном, - это нетканое полотно, состоящее из шерсти и термоскрепляющего (синтетического) волокна, благодаря которому шерстепон приобретает пышность и объем, предотвращается «скатывание» шерсти, быстрее испаряется влага. Шерстепон – идеальный наполнитель, сохранивший все замечательные свойства натуральной шерсти и модернизированный благодаря синтетическому волокну.

Преимущества	Особенности
экологичность	
гипоаллергенность	
гигроскопичность	
хорошая теплопроводность	
износостойкость	
легкость, эластичность, мягкость, пластичность	
температурный режим -10°	

УХОД

- Машинная и ручная стирка при максимально допустимой температуре 30 градусов С
- Без замачивания и отжима.
- Запрещены: сушка возле отопительных приборов и сильный нагрев при глажке
- Не рекомендуется использование средств для стирки с содержанием хлора и иных агрессивных компонентов

Холлофайбер изготавливают из 100% полиэстера, а название его переводится - «полое полотно». Данный наполнитель может иметь различную форму. Существуют образцы, изготовленные в виде шариков, нетканой плиты или полотна. Волокна данного материала сплавлены между собой без клея, а с помощью высокой температуры.

Преимущества	Особенности
износостойкий (не теряют форму и теплоизоляционных свойств)	
не электризуется	
мгновенно восстанавливает форму даже после сильного сжатия	
гиппоаллергенный	
очень теплый	
сохраняют тепло при температуре до -30°C и порывах ветра до 15м/с	



УХОД

- стираются даже в стиральной машине и практически мгновенно сохнут
- доступна глажка при температуре не выше 100°C .

Американская компания «3М» изначально производила утеплитель тинсулейт для изготовления одежды, предназначенной для космонавтов. Позже он стал использоваться и для массового производства теплой обуви и одежды. Тинсулейт представляет собой уникальный наполнитель, состоящий из сплетения тончайших искусственных волокон, диаметр которых в 50-70 раз меньше человеческого волоса.

Преимущества	Особенности
легкий (легче всех существующих синтетических утеплителей)	
очень теплый	
мгновенно восстанавливает форму даже после сильного сжатия	
гипоаллергенный (данный материал рекомендован даже людям страдающим астмой или аллергией)	
дышит	
температурный режим -60°	

УХОД

- допустима химчистка, ручная или машинная стирка с использованием деликатного режима при температуре не больше 40⁰С.
- сушить одежду следует в расправленном виде, горизонтально, вдали от тепловых источников.



Силиконовый утеплитель имеет особую структуру волокна, что делает его воздухопроницаемым, плотным и износостойким.

Преимущества	Особенности
отлично держит форму и не сбивается	
предотвращает впитывание влаги	
износостойкий	
сохраняет свой внешний вид на протяжении долгого времени	
абсолютно гипоаллергенный и не впитывает неприятные запахи	
волокна утеплителя очень подвижны, поэтому изделия идеально садятся по фигуре и максимально комфортные при носке, не сковывают движений	
температурный режим -10°	

УХОД

- Стирать одежду с силиконовым наполнителем можно в обычной стиральной машинке, выбрав при этом нужный режим, и, к тому же, он абсолютно не боится частых стирок.



Ватин – это тёплое и воздушное полотно рыхлой структуры, используемое в качестве утеплителя. Выделяют две разновидности натурального ватина: хлопчатобумажный (х/б) или полушерстяной. Каждому типу присущи свои свойства и особенности. Ватин на хлопковой основе более долговечное и износостойчивое, на шерстяной – термостойкое, хорошо абсорбирующее влагу, но тяжёлое. Искусственный материал – это прочный и стойкий полиэстер.



Преимущества	Особенности
быстрое впитывание и испарение влаги	подверженность к образованию разреженных, закатанных участков
дышит	изделие получается тяжёлым, при намокании становится ещё тяжелее
экологичный	
теплый	
температурный режим -10°	

Уход:

- Ручная стирка
- После стирки изделие помещают на плечики
- Запрещены: сушка возле отопительных приборов и сильный нагрев при глажке
- Сушка в горизонтальном положении
- Вывешивать на плечики в слегка увлажненном состоянии

Alpolux (альполюкс). Для производства утеплителя используется уникальное микроволокно и натуральная шерсть. Волокно создаёт структуру материала, а шерсть повышает его эксплуатационные характеристики и добавляет в копилку преимуществ лечебные свойства. Волокно имеет мелкую структуру, состоящую из тысячи переплетённых нитей. Благодаря этому внутри наполнителя создаётся микроклимат, который поддерживает оптимальную температуру для тела и обладатель одежды не испытывает при её носке дискомфорта.



Преимущества	Особенности
отлично сохраняет форму при носке	
теплый	
дышит	
гипоаллергенен	
обладает лечебными свойствами	
не мигрирует через ткань	
температурный режим -15°	

УХОД

- Стирать в стиральных машинах на бережном режиме и при температуре воды до 40 градусов
- Сушка возле отопительных приборов запрещена
- Гладить материал можно при небольшом нагреве утюга и только вручную
- Допустима химчистка

Valtherm (вальтерм) представляет собой многослойную пористую структуру. Это микросоты, в которых, благодаря теплу человеческого тела, быстро нагревается воздух. При этом лишняя влага, которая появляется под пальто или курткой выводится наружу, обеспечивая правильный тепловой баланс и не вызывая излишнего перегрева тела.

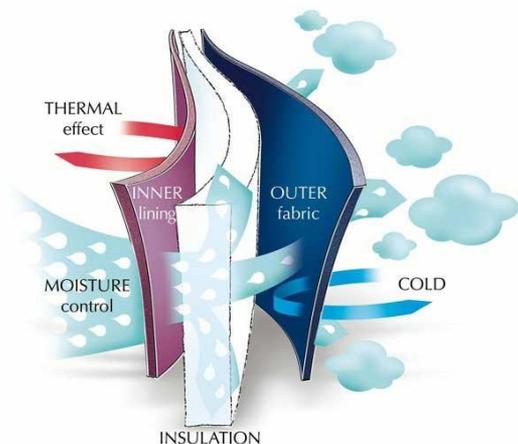


Преимущества	Особенности
теплый	
гипоаллергенный	
легкий	
прочный	
Не скатывается и не мигрирует через ткань, быстро сохнет	
температурный режим -15°	

УХОД

- Можно стирать и отжимать в машине-автомате
- Не рекомендуется отбеливать
- Сушка возле отопительных приборов запрещена
- Гладить материал можно при небольшом нагреве утюга и только вручную
- Чтобы изделие сохраняло все свои свойства, необходимо прочитать на ярлыке

Синтетический утеплитель **ISOSOFT (изософт)** производится из полиэфирных волокон, структурированных в форме шариков. Особая технология изготовления предусматривает создание термозапечатанной поверхности с двухсторонним полимерным покрытием. Множество ячеек, наполненных лучшим терморегулятором – воздухом, позволяет считать Изософт одним из лучших утеплителей для взрослой, спортивной и детской одежды. Нетканый материал можно сочетать с другими тканями, что значительно продлевает срок эксплуатации изделий.



Преимущества	Особенности
теплый	высокая цена
мягкий и эластичный	
дышит	
легкий	
быстро сохнет	
температурный режим -15°	

УХОД

- При стирке не замачивать
- Стирать в воде температурой около 40° с не отбеливающим моющим средством
- Можно чистить в химчистке
- Сушить в вертикальном виде