

Инфляция

«Инфляция — одна из форм налогообложения, не нуждающаяся в законодательном одобрении». Лауреат Нобелевской премии по экономике 1976 года Милтон Фридман

- **Инфляция**(лат. *Inflatio* — вздутие) представляет собой кризисное состояние денежной системы.
- **Инфляция** – систематический рост цен на большинство товаров и услуг, связанный с падением покупательной способности денег и измеряемый в индексах цен – показателях изменений среднего уровня цен за определенный период.

Инфляция представляет собой повышение общего уровня цен. Это вовсе не означает, что повышаются обязательно все цены. Даже в периоды довольно быстрого роста инфляции некоторые цены могут оставаться относительно стабильными, а другие падать. Одно из главных больных мест – это то, что цены имеют тенденцию подниматься очень неравномерно. Одни подскакивают, другие поднимаются более умеренными темпами, третьи не поднимаются.



История

- Термин «инфляция» применительно к денежному обращению появился в середине XIX в. В связи с большим выпуском бумажных долларов («Гринбеков») в годы Гражданской войны США (1861-65гг.).
- В истории мировой экономики отмечались два случая резкого роста цен, связанных с падением стоимости металлов, из которых изготавливались деньги.
- После открытия Америки в европейские страны стало поступать много золота и особенно серебра из Мексики и Перу. За 50 лет с начала XVI века производство серебра возросло более чем в 60 раз. Это вызвало повышение товарных цен к концу века в 2,5-4 раза.
- В конце 1840-х годов началась разработка калифорнийских золотых рудников. Вскоре после этого началась массовая золотодобыча в Австралии. Мировая добыча золота при этом возросла более чем в 6 раз, цены увеличились на 25-50%.

- С повышением цен в результате поступления в оборот больших масс золота и серебра непосредственно связано возникновение количественной теории денег, согласно которой увеличение количества денег в обращении выступает причиной роста цен. С точки зрения стоимостной теории, рост денежной массы отражает снижение стоимости денежного материала, что при постоянной стоимости товаров выражается в требовании большего количества золота или серебра для эквивалентного обмена.
- Для современных экономик, в которых роль денег исполняют обязательства, не имеющие собственной стоимости (фиатные деньги), незначительная инфляция считается нормой и находится обычно на уровне нескольких процентов в год. Уровень инфляции обычно несколько увеличивается в конце года, когда растёт как уровень потребления товаров домохозяйствами, так и уровень расходов корпораций.

Причины инфляции

В экономической науке различают следующие причины инфляции:

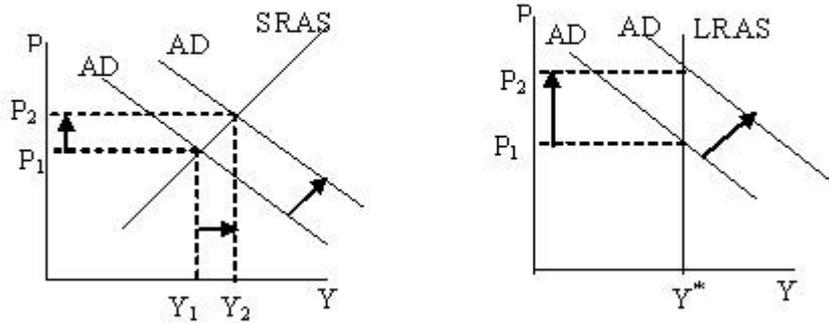
- Рост государственных расходов, для финансирования которых государство прибегает к денежной эмиссии, увеличивая денежную массу сверх потребностей товарного обращения. Наиболее ярко выражено в военные и кризисные периоды.
- Чрезмерное расширение денежной массы за счёт массового кредитования, причём финансовый ресурс для кредитования берется не из сбережений, а эмиссии необеспеченной валюты.
- Монополия крупных фирм на определение цены и собственных издержек производства, особенно в сырьевых отраслях.
- Монополия профсоюзов, которая ограничивает возможности рыночного механизма определять приемлемый для экономики уровень заработной платы.
- Сокращение реального объема национального производства, которое при стабильном уровне денежной массы приводит к росту цен, так как меньшему объему товаров и услуг соответствует прежнее количество денег.

В ходе особо сильных инфляций, как например в России во время Гражданской войны, или Германии 1920-х гг. денежное обращение может вообще уступить место натуральному обмену.

Рис. 2. Инфляция спроса

а) Краткосрочный период

б) Долгосрочный период



Типы инфляции

- **Инфляция спроса** – равновесие спроса и предложения нарушается со стороны спроса. Возникает при полной занятости, когда растет объем заработной платы, появляется избыточный совокупный спрос, который толкает цены вверх. Для преодоления необходимо вмешательство государства.
- **Инфляция предложения (издержек)** – увеличение издержек производства (вследствие роста заработной платы и за счет роста цен на сырье и энергию) вызывает рост цен на товары и услуги. Снижение предложения ведет к сокращению производства и занятости, т.е. к спаду и дальнейшему сокращению расходов и постепенному выползанию из кризиса.

Виды инфляции

Характер
протекания



Открытая
Скрытая
(подавленная)

Зависимость от
темпа роста цен



Нормальная
Умеренная (ползучая,
Галопирующая
Гиперинфляция

Степень
расхождения
роста цен по
различным



Сбалансированная
Несбалансированная

товарным
Степень
прогнозируемость
и



Прогнозируемая
Непрогнозируемая

поста цен

Виды инфляции

- **Сбалансированная инфляция** — цены различных товаров остаются неизменными относительно друг друга.
- **Несбалансированная инфляция** — цены различных товаров изменяются по отношению друг к другу в различных пропорциях.
- **Прогнозируемая инфляция** — это инфляция, которая учитывается в ожиданиях и поведении экономических субъектов.
- **Непрогнозируемая инфляция** — становится для населения неожиданностью, так как фактический темп роста уровня цен превышает ожидаемый.

• **Инфляция по степени интенсивности бывает следующих видов:**

- 1) нормальная (темпы роста цен 3—3,5% в год);
- 2) умеренная (ползучая) (темпы роста цен достигают 10% в год но не выше 50%);
- 3) галопирующая (темп роста цен до 100% в год, иногда и до 200%);
- 4) гиперинфляция (темп роста цен превышает 50% в месяц. Деньги вытеснены из оборота, уступая бартеру).

Из всех видов инфляции наиболее губительной для экономики является гиперинфляция, где роль денег сильно снижается и население переходит на другие формы расчета. Появляются параллельные валюты, в том числе иностранные.

• **Характерными чертами гиперинфляции являются:**

1. Разрушение нормальных экономических отношений.
2. Производители и потребители избавляются от денег, вкладывая их в непроизводительные ценности.
3. Взаиморасчеты принимают бартерный характер.
4. Сворачивается производство и накапливаются товары в расчете на их подорожание.
5. Растет спекулятивная деятельность.

Все вышперечисленные виды инфляции представляют собой открытую инфляцию. Здесь виден рост цен. В отличие от нее существует и подавленная инфляция, где рост цен может и не наблюдаться. Обесценивание денег проявляется в дефицитах и очередях.

Гиперинфляция

- Цены растут астрономическими темпами, достигая нескольких тысяч и даже десятков тысяч процентов в год.
- Возникает за счёт того, что для покрытия дефицита бюджета правительством выпускается избыточное количество денежных знаков. Парализует хозяйственный механизм, при ней происходит переход к бартерному обмену. Обычно возникает в военные или кризисные периоды.
- Используют также выражение **хроническая инфляция** для длительной во времени инфляции.

Стагфляцией называют ситуацию, когда инфляция сопровождается падением производства (стагнацией).

Дефляция

- Противоположным процессом инфляции является **дефляция** — снижение общего уровня цен (отрицательный рост). В современной экономике встречается редко и краткосрочно, обычно носит сезонный характер. Например, цены на зерновые сразу после сбора урожая обычно снижаются.
- Длительная дефляция характерна для очень немногих стран. Сегодня примером дефляции может служить экономика Японии (в пределах -1%). Известны примеры, когда политика правительства приводила к длительному периоду снижения розничных цен при постепенном повышении заработной платы (например, в СССР в последние годы жизни Сталина и при правительстве Людвига Эрхарда в Западной Германии начиная с 1950 года).

Виды антиинфляционной политики

- Адаптационные меры (приспособление к инфляции) – индексация доходов, контроль за уровнем цен;
- Ликвидационные (антиинфляционные) меры – активное снижение инфляции посредством экономического спада и роста безработицы.
- Если указанные меры не помогают, то тогда государство будет вынуждено проводить денежную реформу.



Денежная реформа — это полное или частичное изменение денежной системы страны.

Методы денежной реформы

- дефляция (от лат. de-flatio — выдувание) – сокращение денежной массы путем изъятия из обращения избыточных денежных знаков;
- деноминация (от лат. denominatio — переименование) – укрупнение денежной единицы путем обмена в определенной пропорции старых денежных знаков на новые;
- девальвация (от лат. de — приставка, означающая понижение, и valeo — стою) – уменьшение золотого содержания денежной единицы (при золотом стандарте) или снижение ее обменного курса по отношению к иностранным валютам;
- ревальвация (от лат. re — приставка, означающая возобновление, возврат, и valeo — стою) – повышение золотого содержания или валютного курса денежной единицы государства, т.е. процесс, противоположный девальвации;
- нуллификация (от лат. nullificatio — уничтожение) – объявление старых обесценившихся денежных знаков недействительными, либо организация их обмена по очень низкому курсу.

Социально-экономические последствия инфляции:

- В период инфляции искажаются относительные цены, что деформирует факторное распределение доходов и размещение ресурсов, а также снижается эффективность производства и дальнейшего распределения по всей воспроизводственной цепочке.
- Инфляция перераспределяет имущество от кредиторов к должникам. Долги в условиях инфляции возвращаются подешевевшими деньгами: при неравномерном росте цен невозможно застраховать ссужаемый капитал, так как не возможно точно рассчитать будущий темп инфляции.
- Инфляция нарушает пропорции распределения национального дохода между частным сектором и государством.