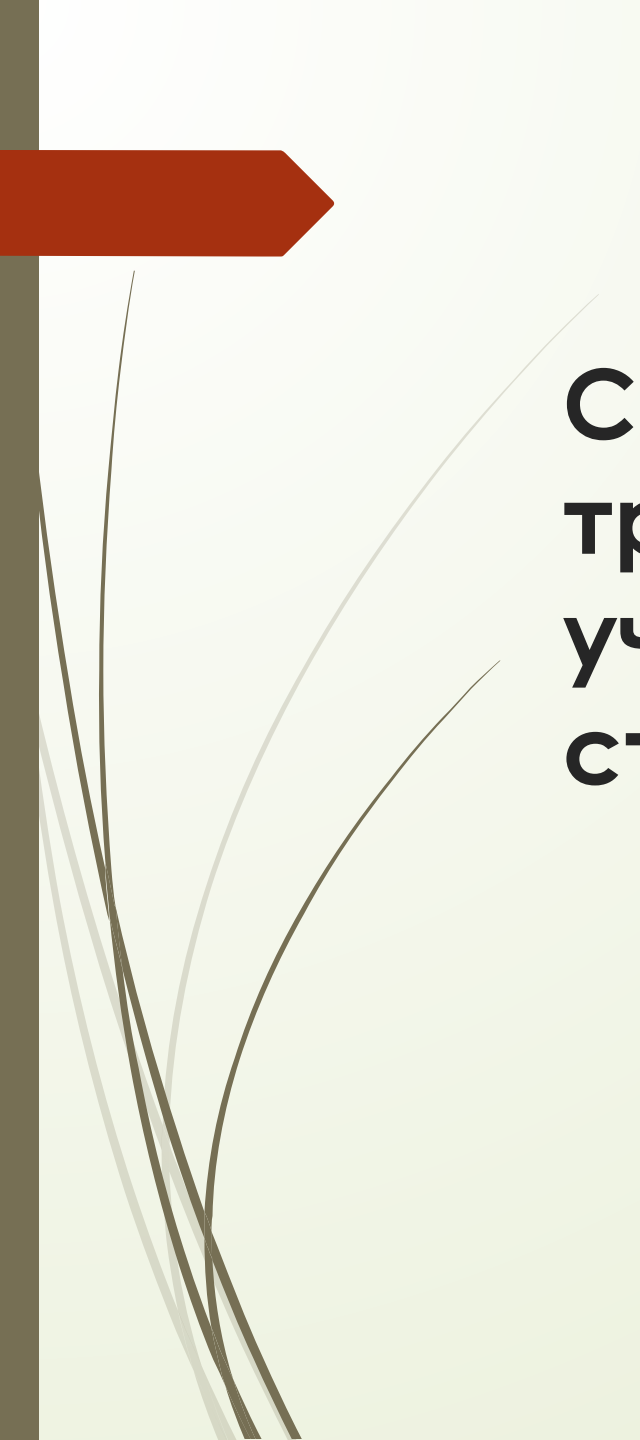




**Совершенствование социально-
трудовых отношений в социальных
учреждениях как направление
стратегии социального развития.**

План

- 1. Социально-трудовые отношения в учреждениях социальной защиты**
- 2. Социальное партнерство и конкуренция в сфере социального обслуживания населения.**
- 3. Социальное партнерство при рассмотрении правовых и трудовых соглашений в «трипартизме» (работодатели, работники и государственные структуры).**
- 4. Межведомственное взаимодействие как система.**
- 5. Механизм реализации межведомственного взаимодействия.**
- 6. Основы предпринимательства и конкуренции в сфере социального обслуживания населения.**

1. Понятие «социально-трудовые отношения».

- ▣ **Социально-трудовыми отношения** — взаимосвязи и взаимоотношения, существующие между индивидуумами и их группами в процессах, обусловленных трудовой деятельностью. Социально-трудовые отношения возникают и развиваются с целью регулирования качества трудовой жизни.

1. Понятие «социально-трудовые отношения».

□ В соответствии с **Трудовым кодексом РФ**, трудовыми отношениями являются отношения, основанные на соглашении между работником и работодателем о личном выполнении работником за плату трудовой функции (работы по определенной специальности, квалификации или должности, подчинении работника правилам внутреннего трудового распорядка при обеспечении работодателем условий труда, предусмотренных трудовым законодательством, трудовым договором и т.д.)

Субъекты социально-трудовых отношений

- **Наемный работник** - **это физическое лицо**, заключившее трудовой договор (контракт) с работодателем на выполнение определенной работы в соответствии со своей квалификацией и своими способностями. Защитой интересов наемных работников занимаются, в первую очередь, профессиональные союзы.
- **Работодатель** — **это физическое или юридическое лицо** (организация), нанимающее для работы одно или более лиц. При этом работодателем может быть как собственник средств производства, так и его представитель (например, руководитель организации, не являющийся ее владельцем).
- **Государство в системе социально-трудовых отношений выполняет законодательную функцию**, а также выступает в качестве координатора и организатора данных отношений, а также посредника и арбитра при трудовых спорах. С другой стороны,



Уровни социально-трудовых отношений подразделяются на:

- ▣ индивидуальный и коллективный;
 - ▣ государственный уровень,
 - ▣ уровень организации,
 - ▣ рабочего места и др.
- 



Предметами социально-трудовых отношений являются различные аспекты трудовой жизни человека и организации.

- организация и эффективность труда;**
- наем-увольнение;**
- оценка, условия и оплата труда,**
- вопросы пенсионного обеспечения;**
- кадровая политика организации и т.д.**

Вывод

На практике трудовые отношения, строящиеся между трудом и капиталом, наемным работником и работодателем, не существуют в чистом виде, без социальной составляющей, и наоборот, социальные отношения возникают в результате трудовых процессов, сопровождающих их противоречий, конфликтов и т.п.

2. Социальное партнерство и конкуренция в сфере социального обслуживания населения

- Социальные учреждения создаются для выполнения непосредственной социальной работы по поддержке нуждающихся слоев населения.
- В блок социально-трудовых отношений входят системы, необходимые для воспроизводства рабочей силы и обеспечения условий взаимодействия работника со средствами и предметами труда:
 - - система социальной защиты населения;
 - - система социального партнерства;
 - - система социального страхования;
 - - пенсионная система;
 - - охрана труда и т.д.

Труд в социальных учреждениях имеет свою специфику

Примерные критерии рабочей силы работника социального учреждения:

- - умение передавать рациональную и эмоциональную информацию;
- - умение пользоваться вербальными и невербальными средствами;
- - умение организовывать и поддерживать диалог;
- - умение управлять групповой динамикой;
- - умение занимать адекватную ролевую позицию;
- - умение оказывать психологическую поддержку;
- - умение занимать позицию конструктивной конфронтации;
- - умение конструктивно разрешать конфликт и ориентироваться в коммуникативной ситуации;
- - способность понимать эмоциональное состояние партнера (клиента);
- - навык к распознаванию скрытых мотивов и защитных реакций.

Основные права и обязанности работника определены:

- в ст. 21 Трудового кодекса РФ, а основные права и обязанности работодателя - в СТ. 22.
- На основании прав и обязанностей, закрепленных в Трудовом кодексе РФ,
- руководитель социальной службы разрабатывает инструкции прав и обязанностей каждого социального работника в соответствии со спецификой его служебных функций (должностная инструкция).

3. Социальное партнерство при рассмотрении правовых и трудовых соглашений в «трипартизме» (работодатели, работники и государственные структуры).

□ мировая практика социального партнерства начала складываться в 1919 г., после создания весьма влиятельной мировой организации – **Международной организации труда (МОТ).**

Международной организации труда (МОТ).

Главные цели МОТ

- - содействие социально-экономическому прогрессу, достижению социальной справедливости, улучшению условий труда и народного благосостояния, защита прав человека. Этими важными общечеловеческими ценностями руководствуется и вся система социальной работы.
- В настоящее время действуют 183 конвенции и 191 рекомендация МОТ, которые в полной мере используются и в социальном партнерстве организации социальной работы.

Социальное партнерство

Основные принципы социального партнерства (ст. 24 ГК РФ):

- - равноправие сторон;
- - уважение и учет интересов сторон;
- - заинтересованность сторон в участии и договорных отношениях;
- содействие государства в укреплении и развитии социального партнерства на демократической основе;
- - соблюдение сторонами и их представителями законов и иных нормативных правовых актов;

Социальное партнерство

Основные принципы социального партнерства (ст. 24 ГК РФ):

- -соблюдение сторонами и их представителями законов и иных нормативных правовых актов;
- -свобода выбора при обсуждении вопросов, входящих в сферу труда;
- -добровольность принятия сторонами на себя обязательств;
- -реальность обязательств, принимаемых на себя сторонами;
- -обязательность выполнения коллективных договоров, соглашений;
- -контроль за выполнением принятых коллективных договоров, соглашений;
- -ответственность сторон, их представителей за невыполнение по их вине коллективных договоров, соглашений.

4. Межведомственное взаимодействие как система.

- Межведомственное взаимодействие предполагает объединение усилий специалистов различных служб и ведомств **для создания единого комплекса социальных, правовых, медицинских, образовательных и культурных мер с целью обеспечения оптимальных условий жизнедеятельности человека, группы лиц, оказавшихся в трудной жизненной ситуации или социально опасном положении.**

Принцип комплексности

- что предполагает **согласованное взаимодействие не только различных ведомств, но и специалистов различных профессий**, в функциональные обязанности которых входит решение задач социальной профилактики (педагоги, психологи, социальные и медицинские работники, социальные педагоги, работники КДН (комиссии по делам несовершеннолетних), ОППН (отделы по профилактике правонарушений несовершеннолетних) и иные службы).

5. Механизм реализации межведомственного взаимодействия

- Несмотря на то, что все учреждения социальной сферы работают в режиме межведомственного взаимодействия, наиболее остро проблемы реализации отношений социального партнерства встают при решении следующих вопросов:
- а) определение статуса несовершеннолетних;
- б) регистрация семей, оказавшихся в социально-опасном положении;
- в) несвоевременное предоставление образовательными учреждениями информации о социально-дезадаптированных несовершеннолетних.

6. Основы предпринимательства и конкуренции в сфере социального обслуживания населения.

Нормативно-правовые акты:

- Конституция РФ,
- ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринима-телей»; ФЗ «Об автономных учреждениях», ФЗ «О бухгалтерском учете», ФЗ «О рекламе», ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях»,
- Арбитражно-процессуальный кодекс РФ, Трудовой кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Уголовный кодекс РФ,
- ФЗ «Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации», ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

Стратегии конкуренции в социальной сфере

Термин «конкуренция» происходит от латинского глагола «сопсигgere», что означает сталкиваться, соперничать.

В. Радаев: «Конкуренция - это действия двух и более агентов, нацеленные на получение одного и того же ограниченного ресурса, доступного при определенных усилиях с их стороны».

Элементы конкуренции

- наличие двух и более агентов. Агенты при этом могут конкурировать не только на макро- и мезо-, но и на микроуровне;
- - действия и взаимодействия агентов организованы с целью обладания каким-либо ресурсом, который желаем всеми участниками конкуренции;
- - объем ресурса ограничен;
- - обладание данным ресурсом возможно при определенных усилиях со стороны агентов, включенных в действие и взаимодействие.

Внутренние факторы конкурентоспособности предприятия сферы услуг и приоритетными стратегиями его развития

- - рациональная рыночная организационная структура;
- - способность постоянного совершенствования процесса оказания услуг;
- - освоение и внедрение пользующихся спросом новых видов услуг;
- - использование передовых технологий;
- - повышение качества услуг;
- - управление стоимостной цепью;
- - совершенствование и развитие кадрового потенциала;
- - постоянное совершенствование уровня управления бизнесом, активами, знаниями, интеллектуальным потенциалом .

Домашнее задание

- 1. Как трактуется понятие «межведомственное взаимодействие»?
- 2. В чем заключается сущность принципа комплексности в системе межведомственного взаимодействия в социальной сфере?
- 3. Каковы основные факторы межведомственного взаимодействия в социальной сфере на федеральном, региональном и местном уровнях?
- 4. Как трактуются в нормативно-правовых документах такие понятия, как «предпринимательская деятельность», «коммерческая деятельность»?
- 5. В чем заключается сущность принципа конкурентности учреждения?
- 6. Каковы принципы «здоровой» конкуренции?
-