

Трафик

Алексей Попов

Трафик



DEMOTIVATORS.TO

Я умею монетизировать трафик

Качественный трафик

1. <https://direct.yandex.ru/>
2. <https://target.my.com/>

Аккаунты/ОСЗ НДС/промокоды/готовые аккаунты

<https://vk.com/stars4you>

<https://vk.com/sergeir>

← Список друзей люди сообщества игры музыка ► помощь выйти

Михаил Лялин Online



Михаил Лялин
Bonus Eventus.

День рождения: 7 февраля
Место работы: Direct-kupon.com | Отзывы | купоны
Яндекс.Директ
Языки: Русский

[Показать подробную информацию](#)

391 фотография все



← Список друзей люди сообщества игры музыка ► помощь выйти

Сергей Рязанов заходил 18 минут назад



Сергей Рязанов
Яндекс Директ. Google AdWorgs. Промокоды и Аккаунты

День рождения: 28 сентября
Родной город: Сочи
Семейное положение: не женат
Место работы: Adw.im Купоны. Аккаунты Яндекс Директ.
Языки: Русский

[Показать подробную информацию](#)

Отправить сообщение

Сергей у Вас в друзьях ▼

Подписчики Сергея 229 👤
Подарки Сергея 3 📺

62 фотографии все



Пример ссылок с UTM-метками и без

<http://s.kupizilla.ru/>

http://s.kupizilla.ru/?utm_source=vk-target&utm_medium=cpm&utm_campaign=wow-amulets&utm_content=tr1

Рекламная система

Тип трафика

Рекламная кампания

Номер объявления

Создание UTM-меток для Яндекс.Директ, Google AdWords и т.д.

[Главная страница](#) [Услуги](#) [Контакты](#)

ВСЕ БЕСПЛАТНЫЕ СКРИПТЫ

Оповещения о заявках на телефон **new!**

Создание ссылок с UTM метками

Скрипт для проведения А/Б тестирования

Генерация продающих заголовков

Расширенные настройки для плеера от youtube

Воронка продаж

ПОДПИШИСЬ ЭТО БЕСПЛАТНО.

 добавь в друзья

 вступи в группу

 зафолловь

 смотри видео

Понравился скрипт? Получайте ссылки на новые + полезные материалы для сайта:



Ваш e-mail

Подписаться

1. Заполните форму:

Адрес страницы:



Источник рекламной компании **utm_source**



Тип рекламной компании **utm_medium**



Название рекламной кампании **utm_campaign**



Идентификатор объявления **utm_content**



Ключевое слово в кампании **utm_term**



- автоматический транилит

Сгенерировать ссылку »

Ваша ссылка:

```
http://weide.popoff.ru/?utm_source=targetmailru&utm_medium=cpc&utm_campaign={{campaign_id}}&utm_content={{banner_id}}&utm_term={{geo}}.{{gender}}.{{age}}
```

Готовые шаблоны:

Вы можете выбрать готовые шаблоны для быстрого заполнения параметров. Также у многих рекламных сервисов есть специальные коды, которые позволяют передавать полезную информацию о переходе.

Внимание! При выборе шаблона часть уже введённых параметров может замениться. Будьте внимательны.

- Произвольный
- Яндекс.Директ
- Google Adwords
- Таргетинг Вконтакте
- Таргет@Mail.ru

директ

[Мои кампании](#) [Создать кампанию](#) [Подбор слов](#) [Прогноз бюджета](#) [Клуб](#) [Блог](#)

Настройки нового пользователя

Ваша страна:

Валюта аккаунта: **Российские рубли**

[Особенности платежей в российских рублях](#)

 Все расчеты будут производиться только в выбранной валюте. Изменить выбор будет невозможно.

Ваш вариант Яндекс.Директа:

[В чём разница между двумя вариантами](#)

директ

Мои кампании

[Создать кампанию](#)

Текстово-графические объявления

Для рекламы большинства товаров и услуг. Показываются на поиске и в РСЯ.

Динамические объявления БЕТА

Автоматическое создание классических текстовых объявлений — точно под каждый ваш товар и соответствующий ему запрос. Показы на поиске.

Реклама мобильных приложений

Позволяет получить максимум установок по оптимальной цене. Показы только в мобильных.

Создание кампании

Тип кампании: **Текстово-графические объявления**

Для рекламы большинства товаров и услуг. Показываются на поиске и в РСЯ.

Название кампании *



Название клиента *



Начало *

[добавить дату окончания](#)

Уведомления *

SMS-уведомления

Стратегия *

На поисковых площадках: Отключены показы

На тематических площадках: Максимальный доступный охват

Корректировки ставок

Не заданы

Временной таргетинг

Показывать: Пн.-Вс.: 00:00-19:00, 21:00-24:00

Рабочие выходные: по расписанию перенесенного буднего дня

Время: Москва

Настроены ограничения цены клика.

Расширенный географический таргетинг



- Наивысшая доступная позиция
- Средняя цена клика
- Средняя цена конверсии
- Средняя рентабельность инвестиций
- Недельный бюджет
- Показ в блоке по минимальной цене
- Независимое управление для разных типов площадок
- Показ под результатами поиска
- Недельный пакет кликов

Независимое управление для разных типов площадок ?

На поисковых площадках: Отключены показы ∨

На тематических площадках: Максимальный доступный охват ∨

дневной бюджет ?

⚠ При сохранении стратегии, цены на тематических площадках будут проставлены в зависимости от максимальной цены на поиске. Изменить цены на тематических площадках можно со страницы кампании

Сохранить

Отмена

Корректировки ставок

Для посетивших сайт На мобильных По полу и возрасту

Пол и возраст пользователя ?

Цена клика

—



%

1.

Все

М

Ж

Возраст ^

увеличить



max 300



✓ Возраст

Любой

Младше 18

18-24

25-34

+ Новая корректировка

вкл.

Сохранить

Отмена

Корректировки ставок

Для посетивших сайт На мобильных По полу и возрасту

Настройка цен на мобильных устройствах ?

Цена клика

увеличить ^

на

max 1200

%

✓ увеличить

уменьшить

Сохранить

Настройка временного таргетинга

Вы можете настроить расписание показа объявлений с точностью до одного часа. При этом, показы должны быть разрешены не менее 40 часов в рабочие дни

Часовой пояс:

Россия ▾ → Москва ▾

Режим управления ставками

Вкл

i Кликните на квадратик, чтобы поменять настройку часа. Кликните и, не отпуская, проведите, чтобы поменять настройки нескольких соседних часов.

Установите цену клика на уровне



Пн	<input checked="" type="checkbox"/>	100	100	100	100	100	100	100	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	100	100	100	100	100		
Вт	<input checked="" type="checkbox"/>	100	100	100	100	100	100	100	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	100	100	100	100	100		
Ср	<input checked="" type="checkbox"/>	100	100	100	100	100	100	100	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	100	100	100	100	100		
Чт	<input checked="" type="checkbox"/>	100	100	100	100	100	100	100	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	100	100	100	100	100		
Пт	<input checked="" type="checkbox"/>	100	100	100	100	100	100	100	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	100	100	100	100	100		
Сб	<input checked="" type="checkbox"/>	100	100	100	100	100	100	100	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	100	100	100	100	100		
Вс	<input checked="" type="checkbox"/>	100	100	100	100	100	100	100	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	100	100	100	100	100		
	<input checked="" type="checkbox"/>																									
		00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24

Выбрать: [все](#), [рабочее время](#)

Всего часов в рабочие дни: 120

Учитывать рабочие выходные

Учитывать праздничные дни

Выбор регионов

Для повышения эффективности рекламы регион показов объявлений можно уточнить. Это позволяет показывать рекламу тем пользователям, IP-адрес которых соответствует этому региону (по нашей базе данных), а также тем, кто выбрал данный регион в настройках портала.

- ▶ Россия
- ▶ СНГ (исключая Россию)
- ▶ Европа
- ▶ Азия
- Африка
- ▶ Северная Америка
- ▶ Южная Америка
- ▶ Австралия и Океания

Быстрый выбор:

[Москва и область](#)

[Санкт-Петербург и область](#)

[Украина](#)

[Россия, СНГ и Грузия](#)

Ваш регион:

[Рязанская область](#)

[Сбросить выбранные регионы](#)

Временной таргетинг [?]

изменить

Круглосуточно

Рабочие выходные: по расписанию перенесенного буднего дня

Единый регион показа для всех объявлений [?]

уточнить

Россия

i Уточнение региона повышает эффективность вашей рекламы.

Единый адрес и телефон для всех объявлений [?]

да

Использовать единый адрес и телефон [\(скрыть\)](#)

Местоположение *

[очистить контактную информацию](#)

страна

город

Телефон *

код страны

код города

телефон

дополнительный

Название компании/ФИО *

Контактное лицо

Время работы *

10 ▾ : 00 ▾ — 18 ▾ : 00 ▾

[будни](#)

[выходные](#)

[ежедневно](#)

[круглосуточно](#)

Адрес

улица

дом

корпус

офис

Положение на карте не определено

E-mail

Интернет-пейджер

▾

Подробнее о товаре/услуге

200

ОГРН/ОГРНИП [?]

Единые минус-слова для всех фраз кампании

задать

Настройки на тематических площадках

Указанными настройками регулируется количество показов ваших объявлений на тематических площадках.

Расход удерживать в пределах

100% ▾

от общего расхода кампании

Максимальная цена за клик

100% ▾

от назначенной цены на поиске

Удерживать среднюю цену клика ниже
средней цены клика на поиске



Не учитывать предпочтения
пользователей



Сохранить

Отмена

Показы по дополнительным релевантным фразам 

расход в пределах 100%  от общего расхода кампании

режим  Оптимальный 

оптимизация конверсии по цели  Настройте цели в Метрике 

Для настройки оптимизации установите [Метрику](#) и задайте [цели](#)

 Автоматизируйте подбор ключевых фраз для вашей рекламной кампании.

Мониторинг сайта 

останавливать объявления при неработающем сайте (требуется [Метрика](#))

уведомлять по СМС ([как настроить?](#))

 Проверьте [наличие счетчика](#) на сайтах.

Счётчики Метрики 

 задать

Разметка ссылок для Метрики 

включить разметку ссылок

Показать расширенные настройки 

Обслуживание персональным менеджером

С другими кампаниями работает менеджер

Перевести и эту кампанию на обслуживание

- 1. Создание кампании
- 2. Создание группы объявлений
- 3. Выбор ставок

Заголовок [?]

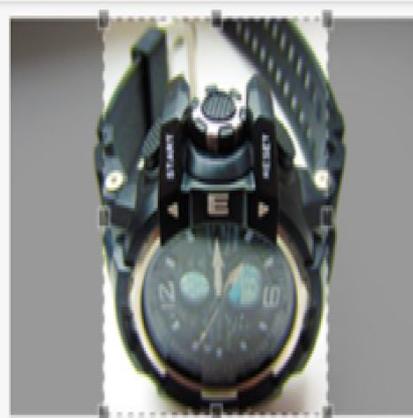
Крутые часы G-shock! Скид

Текст объявления ^{*}Уникальный дизайн! Водон
материалаСсылка на сайт ^{*} ДополненияИзображения Быстрые ссылки Адрес и телефон [?] Укажите адрес Объявление

Изображение

Изображение в рекламном объявлении может быть показано на сайтах Рекламной Сети Яндекса, если цена за клик установлена в размере не менее 3.00 руб.

[Где и при каких условиях
будет показано изображение](#)



[Крутые часы G-shock! Скидка 50 %!](#)

Уникальный дизайн! Водонепроницаемые! Изготовлены из сверхпрочного материала

[shock1.popooff.ru](#)

объявления нельзя
лефонов и адреса
зять слова заглавными
ревиятур)

Настройки на всю

Новые ключевые фразы [?]

наручные часы casio, casio купить, часы касио мужские, часы касио g shock, casio g shock купить, касио, g shock купить, купить часы casio, купить часы касио, часы касио, g shock, casio g shock, часы casio g shock, casio shock, часы g shock, часы casio, часы casio g, мужские

Подсказки

Нет подсказок для данного набора ключевых фраз

№ M-907246054



[Еще не купил CASIO G-SHOCK?](#)

Успей взять со скидкой 50% часы круты! Брутальный стиль! Уникальный дизайн!

[↗ Адрес и телефон](#)
shock.popoff.ru / [↓](#) [?](#)

№ M-896235814



[Часы не для хлюпиков! за 1997р](#)

☐
Стильные часы G-shock! Не восприимчивы к ударам и воде! Закажи и проверь!

[↗ Адрес и телефон](#)
shock.popoff.ru / [↓](#) [?](#)



[Крутые часы G-shock! Скидка 50 %!](#)

Уникальный дизайн! Водонепроницаемые! Изготовлены из сверхпрочного материала

shock1.popoff.ru

Новые ключевые фразы [?]

Подобрать слова

наручные часы casio, casio купить, часы касио мужские, часы касио g shock, casio g shock купить, касио, g shock купить, купить часы casio, купить часы касио, часы касио, g shock, casio g shock, часы casio g shock, casio shock, часы g shock, часы casio, часы casio g, мужские наручные часы casio, часы casio цены, часы g shock цена, часы касио джи шок, магазин часов casio, магазин casio, g shok, casio g, купить часы casio g shock, casio protrek

3677

 [упорядочить и уточнить](#)  [очистить](#)

Подсказки

[скрыть](#)

Нет подсказок для данного набора ключевых фраз

Минус-слова для всех фраз объявления

[задать](#)

Условия ретаргетинга [?]

Не заданы

[добавить](#)

Регионы показа [?]

[уточнить](#)

Россия

Настройка цен на мобильных устройствах [?]

[изменить](#)

Метки

[задать](#)

Обратите внимание - все поля, отмеченные *, обязательны для заполнения!

1. Создание кампании
- 2. Создание группы объявлений
3. Выбор ставок

[Назад](#)

[Дальше](#)

Шаг 3 из 3

Назначить цену за клик

- добавлены минус-слова для разделения пересекающихся фраз [Развернуть](#)

Установить цену клика для всех фраз на странице ?

дополнительно ▼

На тематических площадках: назначить цену охвата аудитории но не более руб.

OK

Новая группа объявлений (3 объявления)

№ M-0

[Пуленепробиваемые Casio G-Shock!](#)

Ограниченная серия легендарных часов! Спешите приобрести со скидкой 50%! Жми!

[shock1.popoff.ru](#)

Регионы показа: Россия

Дополнения: изображение

Фраза ↑	Охват аудитории и цена клика на тематических площадках РСЯ, руб.			Цена клика, руб.	Охват ?
Для всех фраз на тематических площадках:				<input type="text" value="5.00"/>	
casio g <i>-час -shock</i>	охват аудитории	100%	25.50	<input type="text" value="5.00"/>	82%
		50%	3.00		
		20%	3.00		
casio g shock <i>-час -цена -купить</i>	охват аудитории	100%	25.50	<input type="text" value="5.00"/>	81%
		50%	3.00		
		20%	3.00		
casio g shock купить <i>-час</i>	охват аудитории	100%	1.00	<input type="text" value="5.00"/>	100%
		50%	1.00		
		20%	1.00		
casio g shock цена	охват аудитории	100%	1.00	<input type="text" value="5.00"/>	100%
		50%	1.00		
		20%	1.00		
casio protrek	охват аудитории	100%	26.00	<input type="text" value="5.00"/>	75%
		50%	3.60		
		20%	2.60		

<https://wordstat.yandex.ru>



активный отдых

По словам По регионам История запросов

Последнее обновление: 08.06.2015

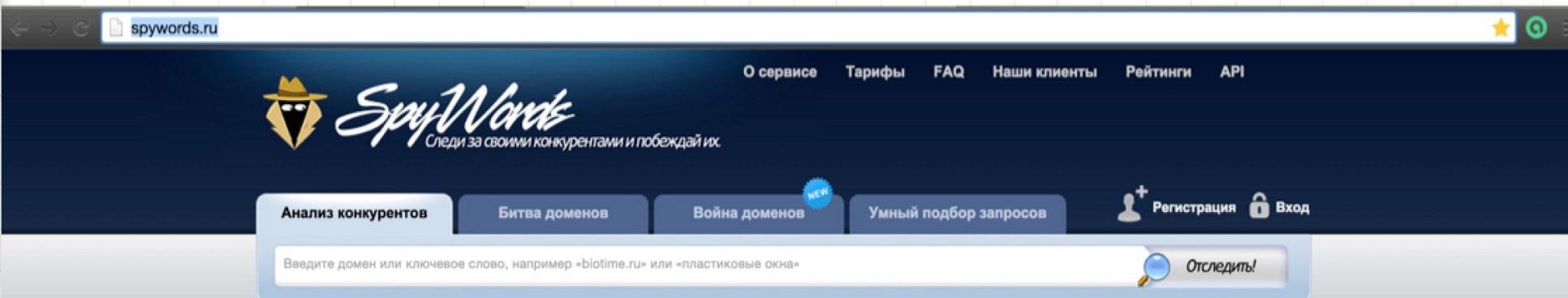
Что искали со словом «активный отдых» — 43 279 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
активный отдых	43 279
активный отдых магазин	2 938
активный отдых новосибирск	2 579
активный отдых челябинск	1 683
активный отдых летом	1 556
виды активного отдыха	1 454
активный отдых 2015	1 438
центр активного отдыха	1 262
одежда +для активного отдыха	1 208
обувь +для активного отдыха	1 035
товары +для активного отдыха	1 015
интернет магазин активный отдых	988
активный отдых +на природе	982
клуб активного отдыха	971
организация активного отдыха	882
спорт +и активный отдых	805
формы активного отдыха	797
туризм +и активный отдых магазин	769
парк активного отдыха	762
активный отдых летом 2015	741
сайт активный отдых	723
детский активный отдых	689

Запросы, похожие на "активный отдых"

Статистика по словам	Показов в месяц
активный туризм	6 796
магазин отдыха	12 515
туризм +и отдых	16 096
отдых +в москве	20 543
отдых +на природе	41 845
одежда +для отдыха	6 234
товары +для отдыха	7 509
товары +для туризма +и отдыха	2 385
товары +для туризма	6 136
спортивный отдых	4 440
туризм магазин	8 826
активный тур	3 474
одежда +для туризма	2 300
спортивный туризм	16 073
база отдыха	1 663 569
магазин +для туризма +и отдыха	2 743
отдых +в челябинске	3 459
обувь +для отдыха	1 383
рыбалка +и отдых	9 490
отдых +на выходные	15 300

<http://spywords.ru/>



SpyWords - узнай всё о своих конкурентах в контексте и поиске!



- ✓ Их ключевые слова
- ✓ Тексты их объявлений и позиции
- ✓ Позиции и сниппеты в выдаче
- ✓ Оценка трафика и бюджета
- ✓ Данные по Яндекс и Google

[Узнать больше о сервисе](#)

SpyWords используют сотни агентств контекстной рекламы, seo-компаний и индивидуальных оптимизаторов.

<http://advse.ru/>



Нравится < 1,5 тыс. Твитнуть 1 028 Рассказать В 4540 +1 686

ВОЙТИ

УЗНАЙ ВСЁ ПРО СВОИХ КОНКУРЕНТОВ!

Статистика поисковой рекламы в **Яндексе & Google**

КТО ОНИ, ТВОИ КОНКУРЕНТЫ?

Это сайты, чья реклама есть в Яндексе и Google в ответ на целевые для вашего сайта поисковые запросы.

[Введите от одного до ста запросов, например]
знакомства
сайт знакомств
секс знакомства
знакомства мамба
знакомства без регистрации

↑ Введите 1-100 поисковых запросов, нажмите на кнопку "Получить сайты конкурентов" и сформируйте список.

ПОЛУЧИТЬ САЙТЫ КОНКУРЕНТОВ

ПО КАКИМ ЗАПРОСАМ ВИДНА ИХ РЕКЛАМА?

Быстрое получение списка поисковых запросов, по которым рекламируются конкуренты.

[Введите от одного до ста адресов, например]
kisses.ru
lovemessag.com
edarling.rumamba.ru
fotostrana.ru
beboo.ru

↑ Введите 1-100 адресов конкурирующих сайтов, нажмите на кнопку "Получить поисковые запросы конкурентов" и сформируйте список.

ПОЛУЧИТЬ ЗАПРОСЫ КОНКУРЕНТОВ

+ Вместе с запросами вы получите **БЕСПЛАТНЫЕ ОТЧЕТЫ**:
• **Стоп-слова** — слова с низкой эффективностью ([подробнее >>](#))
• **Медиаплан** — лучшие слова и словосочетания ([подробнее >>](#))



Словоеб поможет с выбором КЛЮЧЕВИКОВ

Функционал программы уже доступен для скачивания **бесплатно**

- ✓ Находите лучшие ключевые слова
- ✓ Оптимизируйте расходы на продвижение семантики
- ✓ Оценивайте конкуренцию и другие параметры ключевых слов

Скачать Словоеб прямо сейчас



<http://www.key-collector.ru/>

О программе Отзывы Цены Купить Инструкция пользователя История изменений Контакты и поддержка

Key Collector —

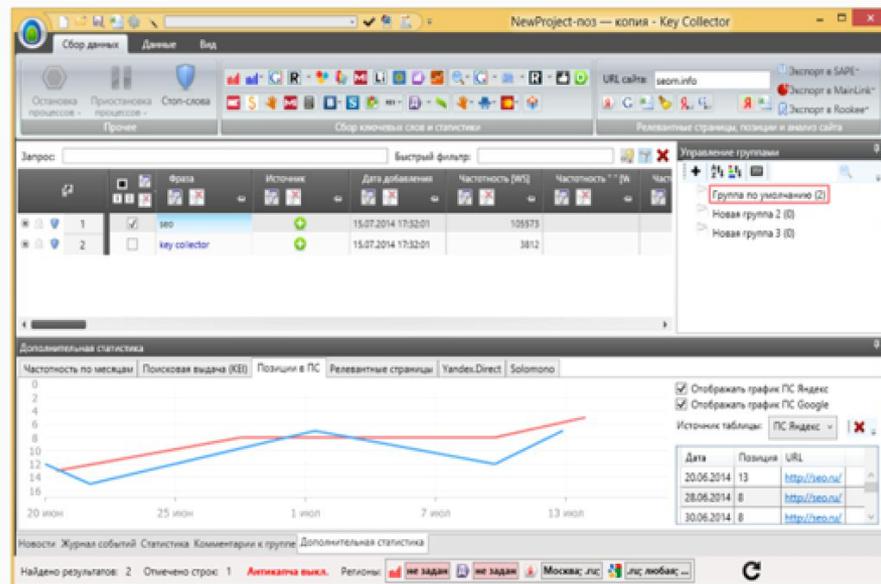
ваш личный помощник при составлении семантического ядра

Программа для раскрутки сайта позволяет быстрым и удобным способом собрать ключевые фразы для составления семантического ядра, определить их конкурентность, стоимость и эффективность, а также провести экспресс-анализ вашего сайта на соответствие его содержания этому ядру.

- Сбор ключевых фраз
- Определение стоимости и ценности фраз
- Определение релевантных страниц
- Съём позиций
- Получение рекомендаций по перелинковке

Более 70 параметров для оценки ключевых фраз, [4 способа работы с Яндекс.Вордстат](#), а также возможность проведения экспресс-анализа сайта на соответствие семантическому ядру, интеграция с ссылочными брокерами и многое другое.

Самостоятельное продвижение сайта стало доступным каждому: теперь Key Collector сделает огромную часть работы за вас. Подбор ключевых слов — это фундамент будущего сайта. Занимайтесь продвижением сайта самостоятельно и эффективно!



[Узнать подробнее](#)



директ

[Мои кампании](#) [Создать кампанию](#)

[Подбор слов](#) [Прогноз бюджета](#) [API](#) [Клуб](#) [Блог](#)

Мои кампании

7.90 ↓

Как повысить качество аккаунта?

[Общий счёт: 8 597.50 руб.](#) [доплатить](#)

[Активные](#) [Архив](#) [Все](#)

[Платежи и документы](#) [Настройки пользователя](#)

Валюта: **рубли**

<input type="checkbox"/>	Название / № ↑	Параметры	Состояние	Начало	Кликов	Ограничения бюджета, руб.
<input type="checkbox"/>	1 Новая (№ 13866191) Архивировать Статистика Параметры Включить Цена	Тематич. пл. По мин. цене Доп. фразы OpenStat	Кампания остановлена	10.08.2015	0	Дневной: не задан
<input type="checkbox"/>	2 Diesel 3 (№ 13886286) Статистика Параметры Остановить Цена	Тематич. пл. Независимое управление Доп. фразы OpenStat	Идут показы	12.08.2015	203	Дневной: не задан
<input type="checkbox"/>	3 Diesel 1 (№ 13903949) Статистика Параметры Остановить Цена	Тематич. пл. Независимое управление Доп. фразы OpenStat	Идут показы	13.08.2015	44	Дневной: не задан
<input type="checkbox"/>	4 Diesel 2 (№ 13903959) Статистика Параметры Остановить Цена	Тематич. пл. Независимое управление Доп. фразы OpenStat	Идут показы	13.08.2015	387	Дневной: не задан
Итого:					634	

Действие:

[Платежи и документы](#)

[Статистика по всем кампаниям](#)

[Условия ретаргетинга](#)

[Мониторинг изменений позиций по фразам](#)

[Оценка бюджета рекламной кампании](#)



ВСЕ РУНЕТ НА ЛАДОНИ

myTarget — рекламная платформа **Mail.Ru Group**, которая объединяет все крупнейшие в России и СНГ социальные сети и сервисы с общим охватом более 140 млн человек



Продвигайте мобильные приложения и сайты



Рекламируйте ваши продукты и услуги в вебе



Монетизируйте собственные сайты и мобильные приложения

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ

ИЛИ

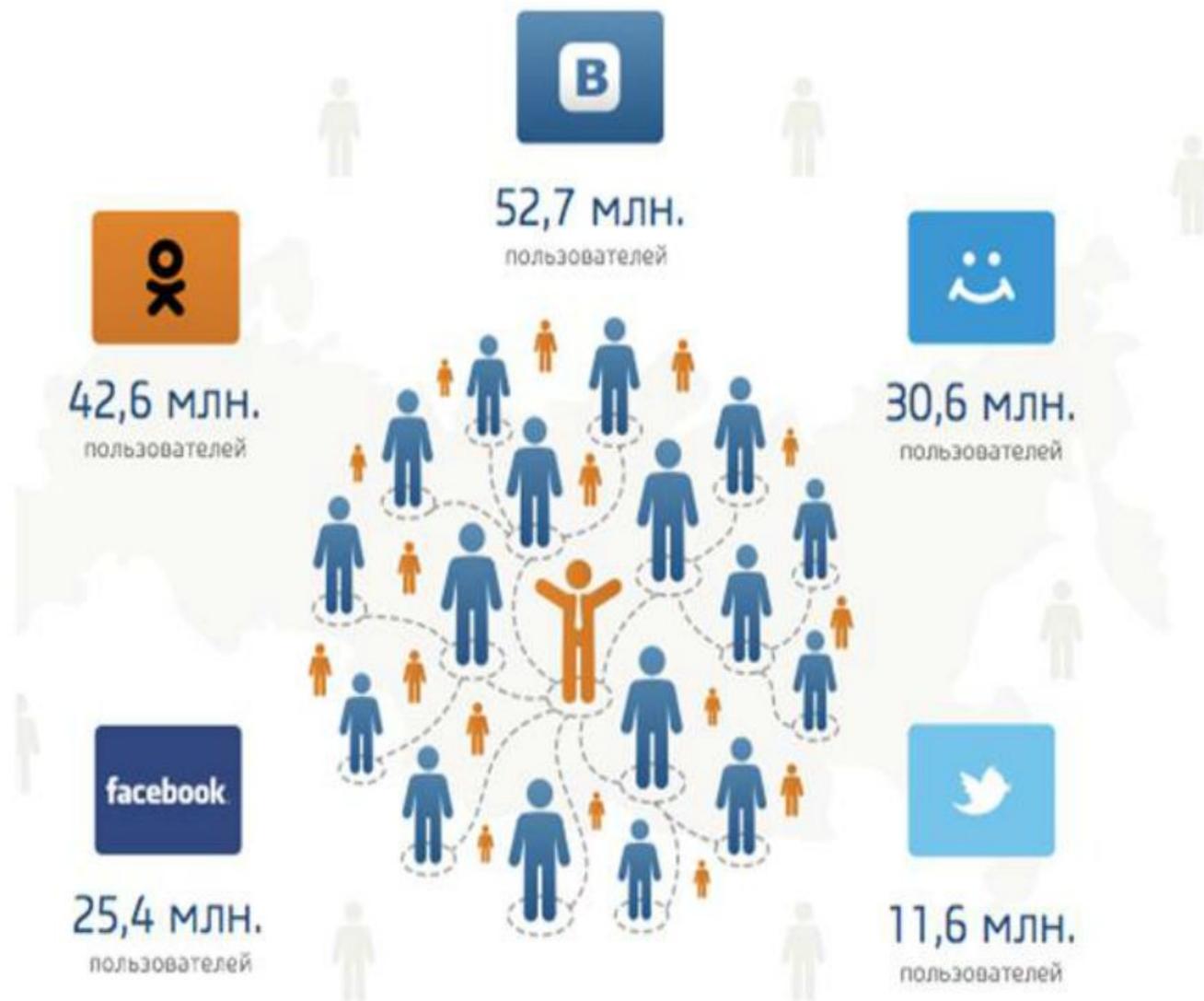
НАЧАТЬ РАБОТУ



Что такое таргетированная реклама?

Таргетированная реклама - вид рекламы, основанный на показе рекламного предложения только пользователям, удовлетворяющим заданным критериям (целевой аудитории).

Базовый уровень – социальные сети



Базовый уровень – социальные сети



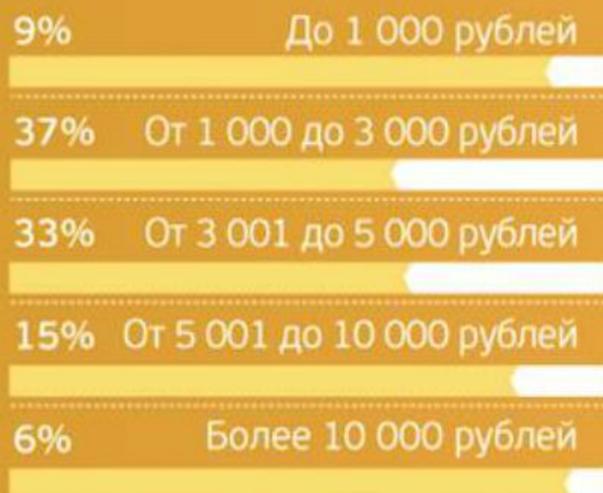
Источник: TNS Web-index, месячная аудитория, январь 2014

Продвинутый уровень - офферный

1. Товары повседневного спроса - FMCG.
2. Онлайн игры и сервисы знакомств.
3. Мобильные приложения.
4. WOW-товары.

Источники знаний об аудитории

Сумма единовременного заказа



Намерение заказать вещи через интернет

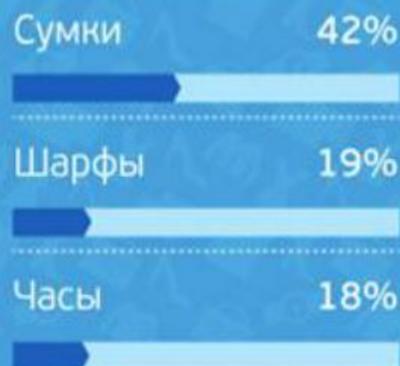


ТОП-3 онлайн-заказов

ОДЕЖДА 93%



АКСЕССУАРЫ 78%



ОБУВЬ 49%



<https://publer.wildo.ru/>

СЕРВИС МОНИТОРИНГА РЕКЛАМЫ В РУНЕТЕ

Мониторинг тизерных сетей, рекламных постов, объявлений и аналитика сообществ ВКонтакте, в Одноклассниках и Instagram.

Будь в курсе трендов, следи за конкурентами, анализируй сообщества, отслеживай рекламу

[Попробовать сервис](#)

29 558 690

ПОСТОВ

из ВК, ОК, Instagram
доступно для поиска

2 112 985

ОБЪЯВЛЕНИЙ

из таргета ВК, ОК, Instagram, включая
мобильные

808 012

Тизеров

из 19 тизерных сетей

273 989

Сообществ

с рекламными постами
из ВК, ОК, Instagram

WOW-товары. Мониторинг.

publer

- Рекламные посты 5 973 173
- Избранные посты 0
- Пабрики 108 603
- Избранные паблики 0
- Таргет ВК 643 286
- Избранные из таргета ВК 0
- Таргет@mail 154 748
- Избранные из таргет@mail 0
- Тизерные сети 110 153
- Избранные из тизерок 0
- Анализ пабликов
- Базы ретаргетинга
- Справка NEW
- Новости сервиса

Объявления из Target@mail Осталось: 354 дня - продлить?

Мобильные приложения

WEB-лента

Тизеры

В тексте/заголовке:

Например, Android

В ссылке:

Например, play.google.com

Период: [\[сбросить\]](#)

Держится дней, от:

2015-03-01 - 2015-08-25

Например, 3

Платформа:

Android

iOS

Страна:

RU

UA

BY

KZ

Пол:

Мужской

Женский

Возраст:

до 18

18-21

21-24

24-27

27-30

30-35

35-45

от 45

На странице:

20

Только новые тизеры

1 2 3 ... 2876

Результатов: **57513**



AliExpress Shopping App

Покупки

Android

Хватит переплачивать! Скачай приложение и заказывай выгодно перед школой. Быстрая доставка



lamoda

Брюки спортивные Nike: 1 880

руб

Android

Брюки спортивные Nike в Интернет-магазине Lamoda.ru



AliExpress Shopping App

Покупки

Android

У вас нет приложения Aliexpress? Скачайте сейчас и получите купон на скидку \$4!



СКИДКА **\$4**
НА СЛЕДУЮЩУЮ
ПОКУПКУ НА
AliExpress

MyTarget подходит практически под любые ниши и любые офферы.

Более того – источник регулярно обновляется и изменяется.

[КАМПАНИИ](#) ▸ [СОЗДАНИЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ](#)

Что рекламируем?



Сайт



Игра



Заметка



Группа



Мобильное приложение



Магазин

Импорт кампании



Скопировать объявления и настройки из другой кампании



Импортировать объявления из файла

Что рекламируем?



Сайт



weide.popoff.ru



Рекламные продукты



Мультиформатное размещение



Тизер 90x75 в социальных сетях и сервисах



Мобильная реклама



Баннер 1000x120 в видео



Баннер 240x400 в социальных сетях и сервисах

Мобильная реклама

Чем отличается от других видов рекламы?

1. Быстрота коммуникации
2. Зависимость от форм фактора устройства.
3. Легкий выход на контакт.
4. Простота таргетирования на платящих пользователей.
5. Быстрая скорость прироста пользователей.



Сайт



weide.popofff.ru



Рекламные продукты



Мультиформатное размещение



Создание объявления

Заголовок ?

Не более 25 символов. Осталось: 25

Текст ?

Не более 90 символов. Осталось: 90

Ссылка ?

ЗАГРУЗИТЬ ИЗОБРАЖЕНИЕ 256X256

ЗАГРУЗИТЬ БОЛЬШОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ 1080X607

Вид объявления в зависимости от рекламного места:

лента

баннеры

тизеры

строчка

256 × 256

Заголовок объявления

Текст объявления длиной до 90 символов

1080 × 607

38 041 000

бета [?]

человек за 7 дней

Пол: любой

Возраст: любой

Регион: Россия

Часть выбранных вами настроек
может не учитываться ?

ДОБАВИТЬ ОБЪЯВЛЕНИЕ

ОЧИСТИТЬ ФОРМУ



Создание объявления. Ссылка.

Передача макросами точных данных.

Пол - {{gender}},

Возраст - {{age}},

Регион - {{geo}}.

Создание объявления. Изображение.

- Яркое
- Контрастное
- Информативное
- С персонажами
- Завлекающее

Картинки



Картинки решают

Прокат машин в Москве 24ч



От 18 лет. Без прописки.
Без стажа. От 900 руб.
По паспорту любой
страны. Забронировать!

Прокат машин в Москве 24ч



От 18 лет. Без прописки.
Без стажа. От 900 руб.
По паспорту любой
страны. Забронировать!

Женские сапоги на зиму



Морозы наступают!
Время купить теплые
сапоги модных брендов.
Быстрая доставка по
Москве.

Обувь из новой коллекции



Более 1000 моделей
обуви. Новинки
осень/зима 2014 уже в
продаже. Доставка по
Москве!

Побалуйте Ваши ножки!



Интернет-магазин
женской обуви. Новинки
зимы 2014/15 уже в
продаже. Спешите.

Угги от Ugg Australia



100% оригинальные угги
от Ugg Australia.
Бесплатная доставка по
Москве. Заходите!

Как поднять CTR объявления?

Пейте Кока Колу!



Приятный и освежающий напиток.

Задаем вопросы

А вы пьете легенду?



Вкус бодрящий, праздника вкус всегда настоящий!

Тестируем картинку

Вы такое видели?



Старый знакомый в новом формате, встречай Россия!

Целевая группа: мужчины 18-25

Я люблю парней



И люблю выпить. Узнайте, какой напиток мне нравится?

Используем таргетинг в тексте

Я люблю парней 18-25 лет



И люблю выпить. Узнайте, какой напиток мне нравится?

Средние значение по системе

WEB-ТРАФИК

1. 90X75 – CTR 0,045
2. 1080X607 – CTR 0,6

MOBILE

1080X607 – CTR 1,1

Создание объявления. Заголовок.

Заголовок ?

Не более 25 символов. Осталось: 25

- Задаем вопрос
- Используем призыв к действию
- Стимулируем основные инстинкты
- Используем цифры в конце заголовка

Создание объявления. Текст.

Текст ?

Не более 90 символов. Осталось: 90

- Раскрытие заголовка.
- Используем максимум пространства
- Выделяем преимущества товара/услуги
- Добавляем информацию о цене, скидка и т.п.
- Дублирование части заголовка.

Мотиваторы в тексте. Текст.

- Шокирующие заголовки
- Нумерологические заголовки
- Что делать?
- Гипнотические слова
- Новинка/новые
- Как...
- Если
- Вопрос
- Упоминание ЦА
- Заявление главной выгоды
- Заголовок-интрига
- Это нужно знать каждому после



{{advertiser_id}}

{{campaign_id}}

{{banner_id}}

{{geo}}

{{gender}}

{{age}}

{{impression_weekday}}

{{impression_hour}}

{{user_timezone}}

Настройка таргетингов.

- Пол
- Возраст
- День рождения.
- Аудитории
- Интересы

Настройка таргетингов. Пол.

Кому

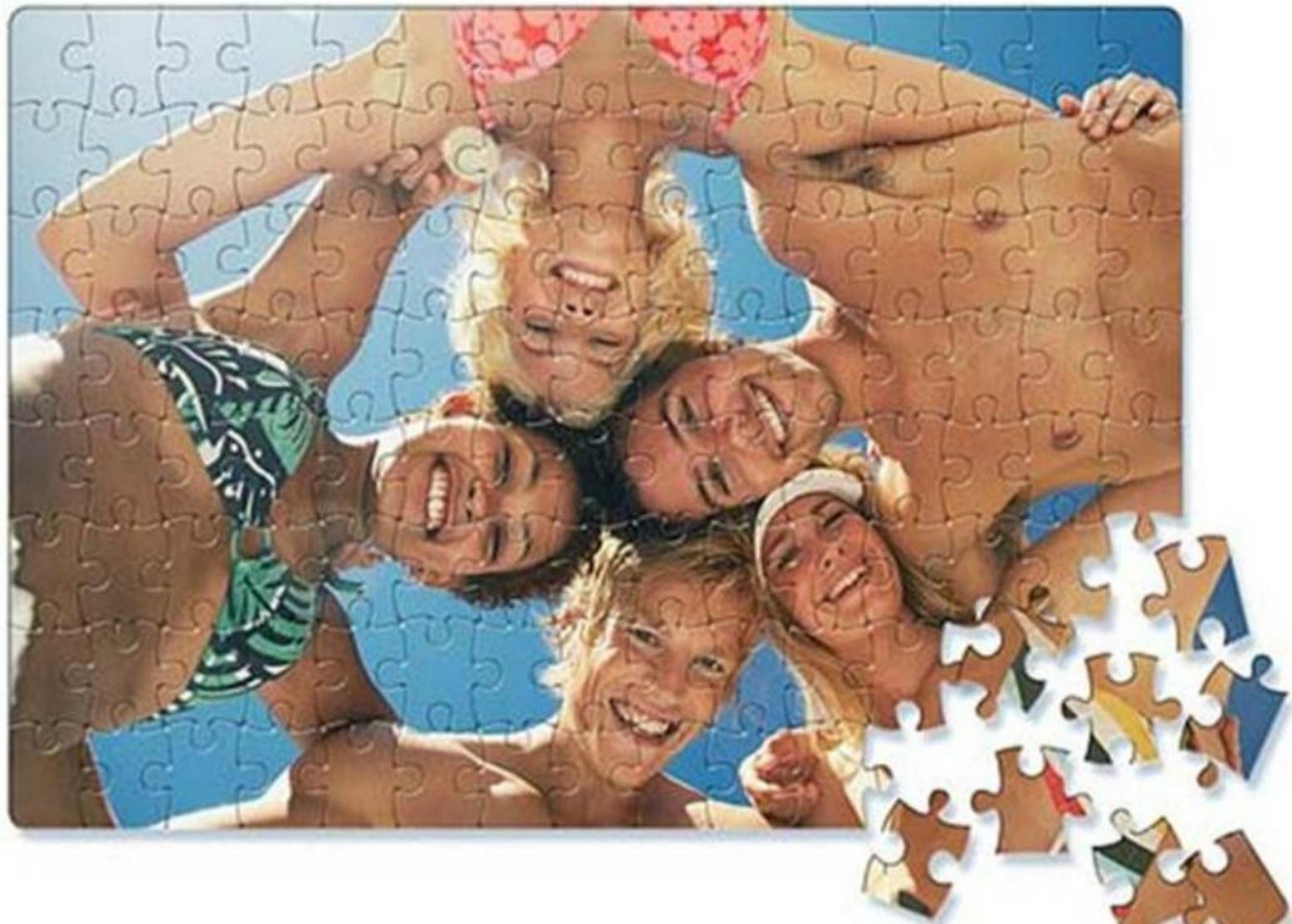
Пол ?

▼ Мужчины и женщины

Мужчины Женщины

- Не ориентируйтесь на ваши предположения. Обязательно тестируйте.

Возраст



Кому

Пол: **мужчины** ?



Возраст: **от 30 до 50 лет** ?



Увеличивать охват за счет аудитории близких возрастов ?

Возрастное ограничение: **не установлено** ?



День рождения: **не учитывать** ?



Аудитории: **не учитывать** ?



Интересы: **не учитывать** ?



Телезрители: **не учитывать** ?



Управление. Настройка. Охват.

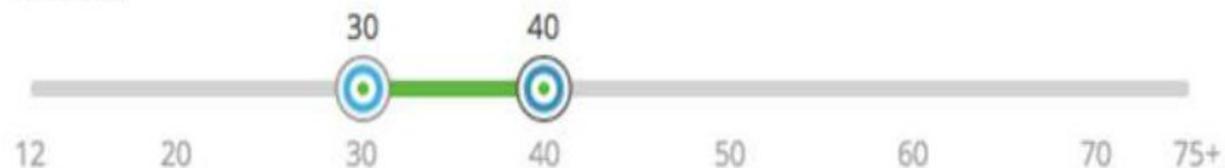
Кому

Пол ?

▶ Мужчины и женщины

Возраст ?

▼ Любой



Увеличивать охват за счет аудитории близких возрастов ?

Настройка таргетингов. Возрастные ограничения.

Возрастные ограничения ?

▼ Не учитывать

Не учитывать

0+

6+

12+

16+

18+

Возрастные ограничения



Согласно ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», если вы рекламируете информационную продукцию (билеты, концерты, игры) вам необходимо выставить соответствующее обозначение.

Настройка таргетингов. Аудитории.

Аудитории ?

▼ Не учитывать

Для тонкой настройки кампании создайте свою [аудиторию](#). Вы можете использовать счетчик Top@Mail.Ru, данные из игр, приложений и групп.

Источники данных

[Счетчики Top@Mail.Ru](#) 0

[Игры и приложения](#) 0

[Группы в «Одноклассниках»](#) 0

[Списки пользователей](#) 0

[Списки поисковых запросов](#) 0

Загрузка списка

Название

Новый список пользователей 2014-09-11

- [Список id пользователей ?](#)
- [Список телефонных номеров ?](#)
- [Список емейлов ?](#)
- [Список Android ID устройств ?](#)
- [Список Device ID устройств ?](#)
- [Список IDFA устройств ?](#)
- [Платформы управления данными \(DMP\) ?](#)

[Загрузить список пользователей](#)

Файл в формате txt. Размерность списка от 5 000 до 5 000 000 строк.

Настройка таргетингов. Интересы.

Интересы



Выберите аудиторию для показа ваших объявлений по интересам пользователей, определенных исходя из их поведения в интернете и посещенных сайтов.

Интересы

- Финансы
 - Автокредиты
 - Банки, банковские услуги
 - Вклады и депозиты
 - Ипотека
 - Котировки, фондовые рынки



Выбрано

Интересы не выбраны.

Образование: [не учитывать](#) ?



Занятость: [не учитывать](#) ?



Семейный статус: [не учитывать](#) ?



Личный доход: [не учитывать](#) ?



География: [учитывать](#)



Россия

[Москва и МО](#)

[Санкт-Петербург и ЛО](#)

[Украина](#)

- ▶ Россия
- ▶ Бывший СССР
- ▶ Европа
- ▶ Азия
- ▶ Северная Америка
- ▶ Остальной мир

Выбрано

Россия ×

Настройка таргетингов. Уровень дохода.

Уровень дохода ?

▼ Выбран

Выше среднего

Средний

Ниже среднего

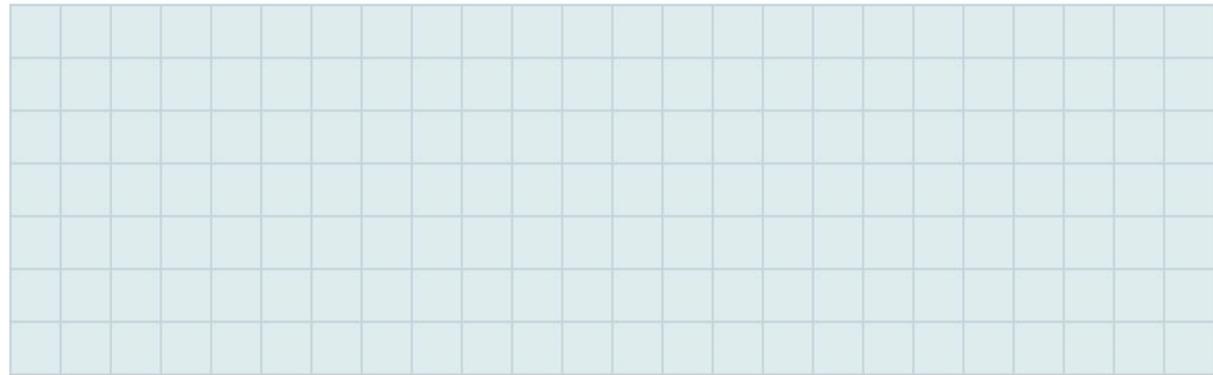
Когда

Время и дни показа: **круглосуточно** ?



Круглосуточно Будни Выходные Рабочее время

Пн
Вт
Ср
Чт
Пт
Сб
Вс



00...01 01...02 02...03 03...04 04...05 05...06 06...07 07...08 08...09 09...10 10...11 11...12 12...13 13...14 14...15 15...16 16...17 17...18 18...19 19...20 20...21 21...22 22...23 23...00

Учитывать местное время ?

Учитывать российские праздничные дни ?

Время работы кампании: **неограниченно** ?



Период: —

Цена и охват аудитории

За что платим: **клики** ?

- Клики
- Показы

Ограничение бюджета: **бюджет не ограничен** ?

Бюджет в день, р.

Не менее 500 р.

Общий бюджет, р.

Не менее 500 р., шаг изменения — 100 р. (500 р., 600 р. и т.д.)

Аукционная стратегия: **минимальный расход** ?

- Максимальное число кликов
- Фиксированная ставка
- Минимальный расход

Распределение бюджета: **рекомендуемое** ?

Бюджет

Ограничение бюджета ?

▼ 30000 р. на кампанию, 5000 р. в день

Бюджет в день, р.

Не менее 500 р.

Общий бюджет, р.

Не менее 500 р., шаг изменения — 100 р. (500 р., 600 р. и т.д.)

Аукционная стратегия

Аукционная стратегия ?

▼ Максимальное число переходов

- Максимальное число переходов**
указывается средняя ставка, сервис обеспечит максимальное число переходов
- Фиксированная ставка**
переходы будут оплачиваться по указанной ставке, независимо от конкурентной ситуации
- Минимальный расход**
указывается максимальная ставка, если позволяет конкуренция, сервис автоматически её понижает

Аукционная стратегия ✕

"Максимальное число переходов" — указывается средняя ставка, сервис обеспечит максимальное число переходов. "Фиксированная ставка" — переходы будут оплачиваться по указанной ставке, независимо от конкурентной ситуации. "Минимальный расход" — указывается максимальная ставка, если позволяет

Распределение бюджета

Распределение бюджета ?

▼ Рекомендуемое

Рекомендуемое

Быстрое

Аукционные стратегии №1:

**«Максимальное число переходов» в сочетании с «Распределение бюджета»
- «Рекомендуемое распределение бюджета»**

Аукционные стратегии №2:

- «**Максимальное число переходов**» в сочетании с «**Распределение бюджета**»
 - «**Быстрое**»

Аукционные стратегии №3:

- «Минимальный расход» в сочетании с «Распределение бюджета»
 - «Быстрое»

Аукционные стратегии №4:

- - «Минимальный расход»
в сочетании с
«Распределение бюджета»
 - «Рекомендуемое
распределение бюджета»

Ставки



Работа со ставкой

1. Свой собственный прогноз.
2. Не ориентироваться на рекомендации.
3. Заменяйте тизеры.

* Ошибки системы.

СРС на ширпотреб

Оптимальный режим

Максимальный охват. Чем выше ставка, тем выше интенсивность воздействия на аудиторию.

12,16 р. за клик

Эффективно

СТАВКА, Р.

3,00

ОХВАТ АУДИТОРИИ

56 %

СТАТУС



CTR, %

0,883



5 501 000

человек за 7 дней

Бета [?]

Пол: мужской

Возраст: от 30 до 50 лет

Регион: Россия

Часть выбранных вами настроек может не учитываться ?

ИЗМЕНИТЬ СТАВКУ

ОТМЕНИТЬ

Фишки пополнения баланса

<http://vk.cc/4ZTAGx>

Get UNIQ

FAQ

Здравствуйте,
alexhasmatrix@mail.ru



История платежей

Реферальная программа

Тикеты



ISKANDER
ЦЕЛЕВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ
ОСОБЕННОСТИ:



Автоматизация
управления



Программирование
стратегий



Детальная
статистика



Интегрированность с
внешними системами

СЕРВИСЫ



MARKETGID

Нет подключенных аккаунтов



НОВЫЙ VK

Нет подключенных аккаунтов



MYTARGET

1 подключенный аккаунт



RECREATIV

Нет подключенных аккаунтов



DIRECT/ADVERT

Нет подключенных аккаунтов



KADAM

Нет подключенных аккаунтов



Доброго дня уважаемые пользователи.

С 19 февраля будут изменены условия пополнения MyTarget

Комиссия при пополнении изменится до 10%

Пример:

При пополнении баланса на 1000 руб - вы получите 900 руб на баланс.

За траты на веб трафик вы получите полную компенсацию комиссии, 100 руб будет возвращено вам на баланс в начале след месяца.

Если потратите на мобильный трафик - нет.

Дополнительно отметим, что в случае изменении условий относительно мобильного трафика в MyTarget мы обязательно сообщим вам и снизим комиссию.

Данное сообщение предназначено только для ознакомления. Категорически запрещается выкладывать данное сообщение и его скриншоты в открытый доступ. Благодарим за понимание.

Администрация GetUniq.me

BEST CHANGE

[Таблица](#)[Список](#)[Популярное](#)

Отдадите Получите

WMZ	WMZ
WMR	WMR
WME	WME
WMU	WMU
WMB	WMB
Яндекс.Деньги	Яндекс.Деньги
QIWI RUB	QIWI RUB
Perfect Money USD	Perfect Money USD
Perfect Money EUR	Perfect Money EUR
PayPal USD	PayPal USD
PayPal RUB	PayPal RUB
Bitcoin	Bitcoin
Litecoin	Litecoin
Dogecoin	Dogecoin
BTC-е USD	BTC-е USD
Payeer USD	Payeer USD
Payeer RUB	Payeer RUB
Skrill USD	Skrill USD
Payza USD	Payza USD
OKPay USD	OKPay USD
Advanced Cash USD	Advanced Cash USD

Интернет-банкинг

Сбербанк	Сбербанк
Альфа-Банк	Альфа-Банк
ВТБ24	ВТБ24

[Мониторинг](#)[Обменники](#)[Партнерам](#)[Приложения](#)[Помощь](#)[FAQ](#)[Контакты](#)

Мониторинг обменных пунктов BestChange.ru

Наш мониторинг обменников разработан для тех, кто обменивает электронные деньги в Интернете, и для тех, кто хочет производить безопасные обмены с минимальными потерями на комиссиях обменных пунктов. Чтобы подробнее ознакомиться с нашим сервисом посмотрите обзорное [видео](#).

Наиболее выгодные обменные курсы

Ниже в таблице подобраны лучшие курсы обмена по 20-ти наиболее востребованным направлениям. Выберите необходимую вам валютную пару на панели слева (вкладки [Таблица](#), [Список](#), [Популярное](#)), чтобы посмотреть весь список по какому-нибудь определенному направлению.

[История](#) [Настройка](#)[Курсы обмена](#)[Статистика](#)

Обменник	Отдаете	Получаете	Резерв	Отзывы
i WW-Pay	29 526.2146 RUB QIWI	1 BTC	140.70	0/776
i ОплатаWM	2.6900 WMR	1 UAH Приват24	2 060	0/27
i Обмен-Ом	2.7399 RUB QIWI	1 UAH Приват24	13 314	0/14
i Меняйко	1 WMZ	24.8000 UAH Приват24	10 210	0/36
i 365Cash	1 USD PM	24.5013 UAH Приват24	62 966	0/341
i HotExchange	1 WMR	1 RUB QIWI	188 377	0/157
i EasyBit	1 BTC	28 350.1987 RUB QIWI	75 000	0/96
i EasyBit	28 473.2032 RUB Сбербанк	1 BTC	25.38	0/96
i MonsterChange	1.0143 RUB Я.Деньги	1 RUB QIWI	6 854	0/276
i WW-Pay	1 WMZ	65.2699 WMR	487 586	0/776
i 123Change	1 UAH Приват24	2.6750 RUB QIWI	40 000	0/291
i 365Cash	1 BTC	10 362.0507 UAH Приват24	62 966	0/341
i NetExchange	2.6104 WMR	1 WMU	76 991	0/741
i ExchangeServiceWM	66.1008 WMR	1 WMZ	3	0/33

Регистрируем почту mail.ru

Browser address bar: <https://e.mail.ru/messages/inbox/>

Navigation bar: Mail.Ru | Почта | Мой Мир | Одноклассники | Игры | Знакомства | Новости | Поиск | Все проекты

Header: @mail.ru | Письма | Контакты | Файлы | Темы | Ещё | Календарь | Облако

Left sidebar:

- Написать письмо
- Входящие
- Отправленные
- Черновики
- Спам
- Корзина ОЧИСТИТЬ
- История общения в Агенте
- Настроить папки
- Непрочитанные
- Отмеченные флажком

Toolbar: Удалить | В архив | Спам | Переместить | Ещё

Message area:

Настройте сбор почты и вам больше не придется проверять несколько ящиков на разных сайтах!
[Настроить сбор писем](#)

Message content:



В этой папке писем нет

User profile dropdown:

- Алексей Попов alexhasmatrixweb2@mail.ru
- Город: Рязань
- Личные данные
- Пароль и безопасность
- Настройки почты
- Вы можете одновременно работать с несколькими почтовыми ящиками. [Узнать больше](#)
- Добавить почтовый ящик



РЕГИСТРАЦИЯ НОВОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

ОЧЕНЬ ПРИЯТНО, ЧТО ВЫ ВЫБРАЛИ ИМЕННО НАС, КАК СВОИХ ПАРТНЕРОВ. СПАСИБО!

Email *



alexhasmatrix@mail.ru

Пароль *



.....

Повтор пароля *

.....



Введите слово с картинки *

3n95s

Я даю согласие на обработку предоставленных данных *





Активация аккаунта

support@getuniq.me 🔍

Кому: alexhasmatrix@mail.ru

сегодня, 19:59

Активация аккаунта

Для активации аккаунта, пожалуйста, перейдите по ссылке

<https://getuniq.me/activation/activate/sha256.402787a3e186d63ba216802977a381b8771b1c7a9ef8975cc031e9f34ef427ff.3.base64.Z3ouH4slAAAAAAAAA8sqzs>

Нажмите, чтобы Ответить, Ответить всем или Переслать

 К выбору сервиса



MYTARGET

Размещайте рекламу самостоятельно на крупнейших социальных площадках Одноклассники и Mail.ru

Аккаунты

alexwebmaster87@m

0.00 RUB



КАК ПОДКЛЮЧИТЬ АККАУНТ MYTARGET

Подтверждение аккаунта происходит автоматически после выполнения следующих условий: MyTarget позволяет подключить к агентству только НОВЫЙ аккаунт, через который ранее не размещали рекламу в MyTarget если вы имеете такой - после нажатия **Добавить**, вам будет предложено авторизоваться. Если нет, то вам необходимо создать новый аккаунт (аккаунт MyTarget это любой аккаунт в проектах Mail.ru)

После добавления аккаунта GetUniq вам необходимо зайти на MyTarget перейти во вкладку Профиль и в поле Мое агентство ввести **admitad.gmbh@mail.ru** и нажать Сохранить. Только после этого вы сможете пополнять баланс:



КАМПАНИИ



АУДИТОРИИ



БАЛАНС



СТАТИСТИКА



НОВОСТИ



ПРОФИЛЬ



ПОМОЩЬ

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

НАСТРОЙКИ

ПРИСОЕДИНИТЬСЯ К АГЕНТСТВУ

ПОЧТОВЫЕ УВЕДОМЛЕНИЯ

ЗАМОРОЗКА А

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ФИО

Контактный телефон

Email

СОХРАНИТЬ



КАМПАНИИ



АУДИТОРИИ



БАЛАНС



СТАТИСТИКА



НОВОСТИ



ПРОФИЛЬ



ПОМОЩЬ

Контактная информация

Настройки

Почтовые уведомления

Приложения

Контактная информация

ФИО

Контактный телефон

Email

Мое агентство

admitad.gmbh@mail.ru

СОХРАНИТЬ

4. ТИП КЛИЕНТСКОГО АККАУНТА

Рекламодатель ?

Агентство ?

5. ЮРИДИЧЕСКИЙ СТАТУС

Юридическое лицо ?

6. ОФЕРТА И ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕРВИСА

Я прочёл и согласился с [офертой](#)

Я прочёл и согласился с [Условиями использования сервиса](#)

Если у вас есть какие-либо вопросы или предложения, пожалуйста, [свяжитесь с нами](#).

ЗАВЕРШИТЬ РЕГИСТРАЦИЮ




КАМПАНИИ


АУДИТОРИИ


БАЛАНС


СТАТИСТИКА


НОВОСТИ


ПРОФИЛЬ


ПОМОЩЬ

 ALEXWEBMASTER87@MAIL.RU
На счету: 0 р.

СОЗДАТЬ КАМПАНИЮ

Поиск кампаний...

КАМПАНИИ АКТИВНЫЕ (0) ▾

У вас нет активных кампаний. [Создать?](#)

СОСТОЯНИЕ СЧЁТА

0 р

Пополнение счёта осуществляется через аккаунт агентства.



Запомнить

Три причины, почему трафик не приносит деньги.

1. Ты хреново продаёшь
2. Ты продаёшь хрень
3. Ты продаёшь не тем людям.

Вопросы ?

