

Введение в дисциплину «SEO продвижение»

Занятие 1.

ПЗ 1.1

Перечень основной учебной литературы

1. Мелькин, Н. В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов . – Москва | Вологда : Инфра-Инженерия, 2017 . – 269 с. : ил. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464474> . – <http://biblioclub.ru/> . – На рус. яз. - ISBN 978-5-9729-0139-5 .
2. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник . – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016 . – 352 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров) . – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453407> . – <http://biblioclub.ru/> . - Библиогр. в кн . – На рус. яз. - ISBN 978-5-394-02474-0 .
3. Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ / ред. Н. Нарциссова . – 2-е изд., испр. и доп . – Москва : Альпина Пабlishер, 2016 . – 401 с. : ил. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279818> . – <http://biblioclub.ru/> . – На рус. яз. - ISBN 978-5-9614-4754-5 .

ВИДЫ САЙТОВ

```
graph TD; Root[ВИДЫ САЙТОВ] --> Cat1[Интернет представительства]; Root --> Cat2[Информационные услуги]; Root --> Cat3[Вэб-сервисы]; Cat1 --> S1_1[Сайты-визитки]; Cat1 --> S1_2[Корпоративные сайты]; Cat1 --> S1_3[Интернет магазины]; Cat1 --> S1_4[Интернет-витрины]; Cat1 --> S1_5[Промо-сайты]; Cat2 --> S2_1[Тематическее сайты]; Cat2 --> S2_2[Интернет-порталы]; Cat2 --> S2_3[Блоги]; Cat2 --> S2_4[Каталоги сайтов]; Cat3 --> S3_1[Поисковые системы]; Cat3 --> S3_2[Почтовые системы]; Cat3 --> S3_3[Интернет-форумы]; Cat3 --> S3_4[Фото-, Видео-, Аудио- хостинги]; Cat3 --> S3_5[Доски объявлений]; Cat3 --> S3_6[Социальные сети];
```

Интернет представительства

Сайты-визитки

Корпоративные сайты

Интернет магазины

Интернет-витрины

Промо-сайты

Информационные услуги

Тематическее сайты

Интернет-порталы

Блоги

Каталоги сайтов

Вэб-сервисы

Поисковые системы

Почтовые системы

Интернет-форумы

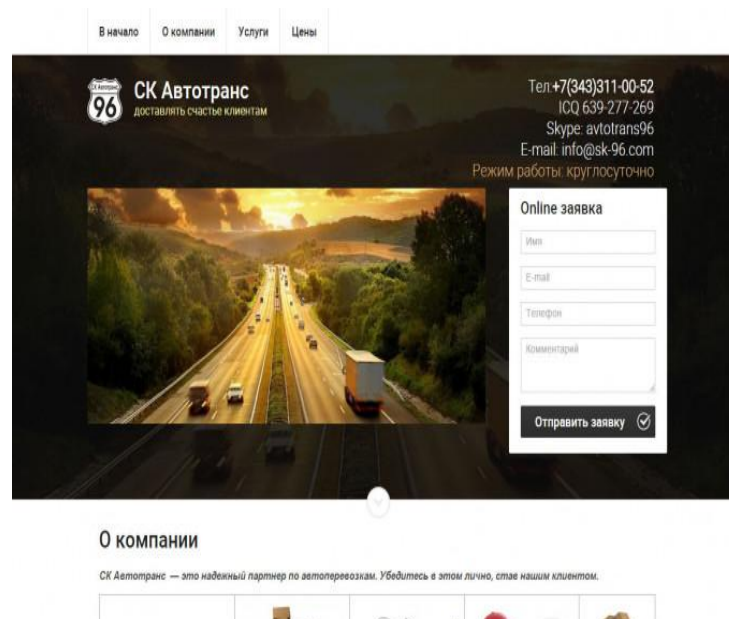
Фото-, Видео-, Аудио- хостинги

Доски объявлений

Социальные сети

Сайт-визитка

Сайт-визитка – это простой сайт с минимальным количеством информации, состоящий из небольшого количества страниц. В большинстве случаев это та же домашняя страница, но представляющая не конкретное лицо, а какую-то фирму или организацию. Другим предназначением сайта – визитки является продвижение какого – либо продукта или бренда . Такой сайт может принадлежать конкретному человеку , но отличаться от обычной домашней страницы он будет качеством контента , то есть информация будет краткой и деловой, касающейся работы , но не личной жизни.



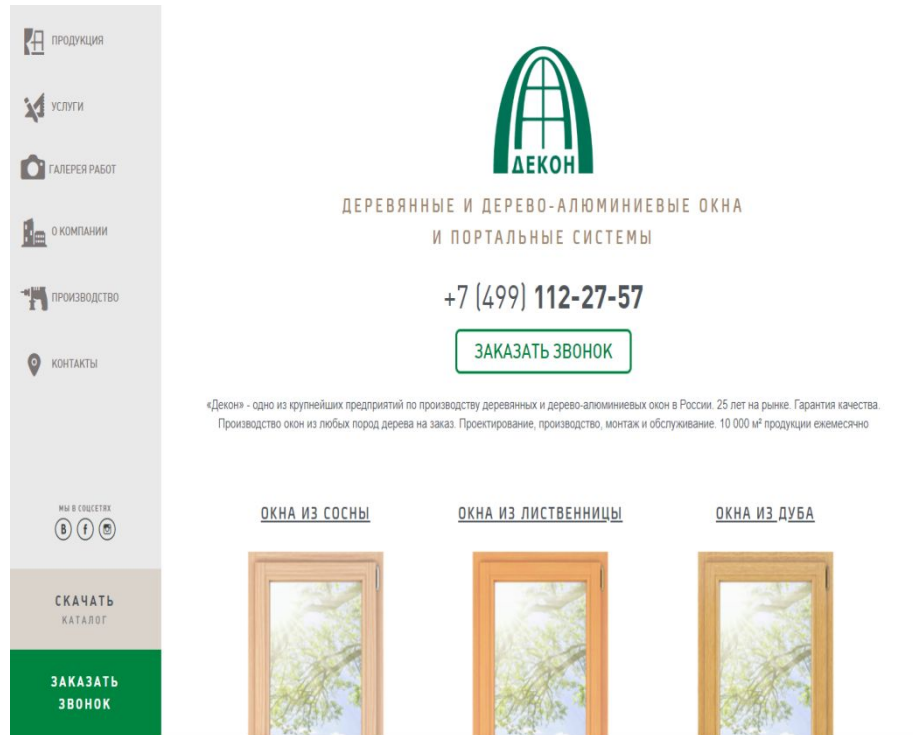
«Плюсы»:

- низкая стоимость создания.
- быстрый запуск.
- возможна модернизация до более продвинутых видов веб сайтов (но такую возможность следует оговаривать заранее)

«Минусы»

- практически невозможно продвижение из-за маленького объёма содержания.
- бедный функционал.
- бедный дизайн.
- клиент не задерживается: пришёл — глянул — ушёл

Корпоративный сайт



«Плюсы»:

- централизованное хранилище подробной информации о компании, товарах и услугах.
- большое количество справочной информации для поддержки пользователя.
- различные сервисы помощи для выбора товаров и услуг: калькуляторы и тому подобное.
- возможность взаимодействия сотрудников организации между собой через внутренние сервисы.
- активное привлечение клиентов за счёт клиенто-ориентированности

Корпоративные сайты разрабатываются и создаются для различных фирм и представляют их в глобальной сети интернет. На них содержится наиболее полная информация об этих фирмах. Цель создания корпоративного сайта для конкретной компании – это формирование имиджа компании, а также размещение максимального количества

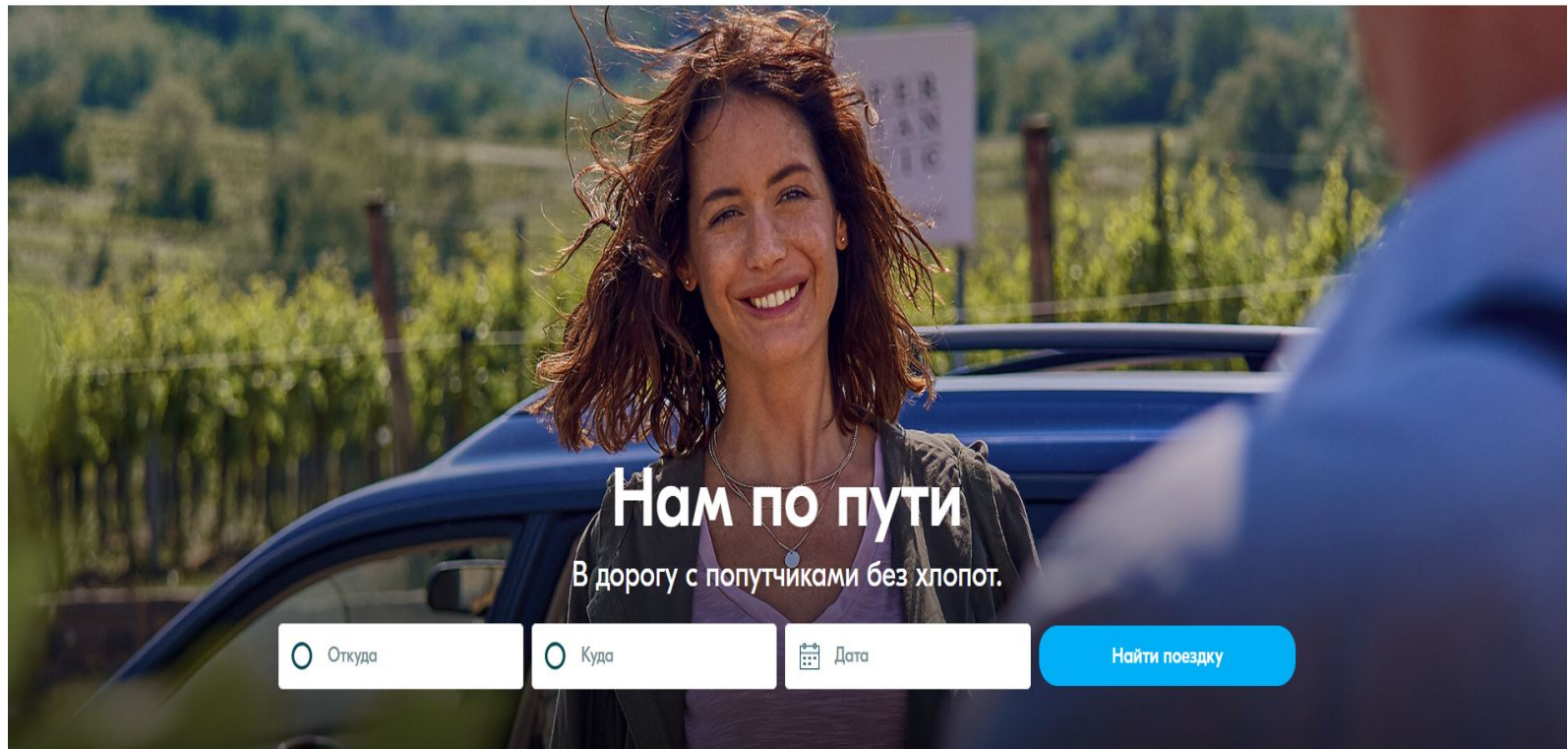
Сайт-сервис

Используя наш сайт, вы принимаете условия, согласно которым мы используем cookie-файлы для анализа данных и создания контента (в том числе рекламного) на основе ваших интересов. Узнайте больше в разделе [политика cookie](#).



Предложить поездку

[Регистрация](#) [Войти](#)



Нам по пути

В дорогу с попутчиками без хлопот.



Откуда



Куда



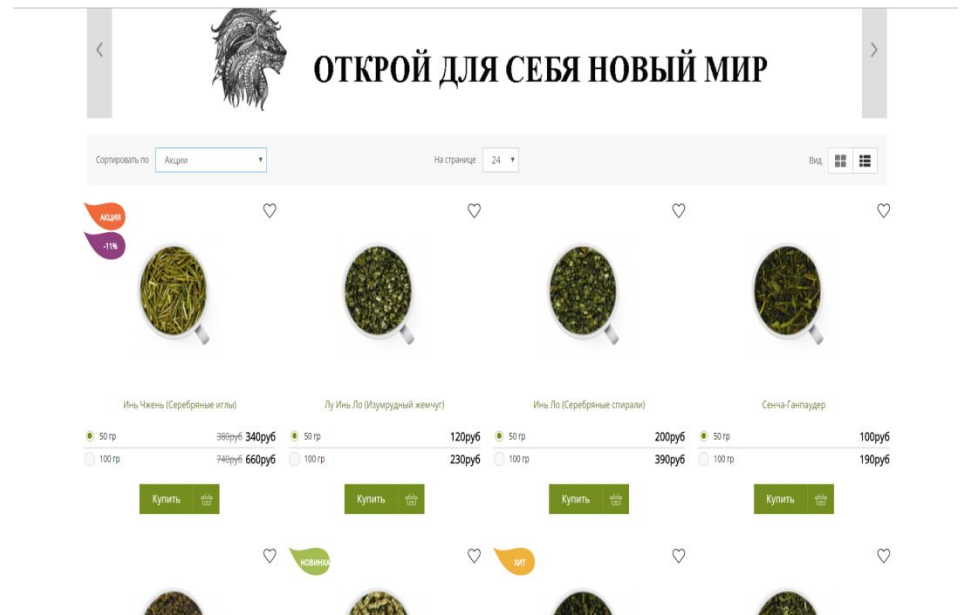
Дата

Найти поездку

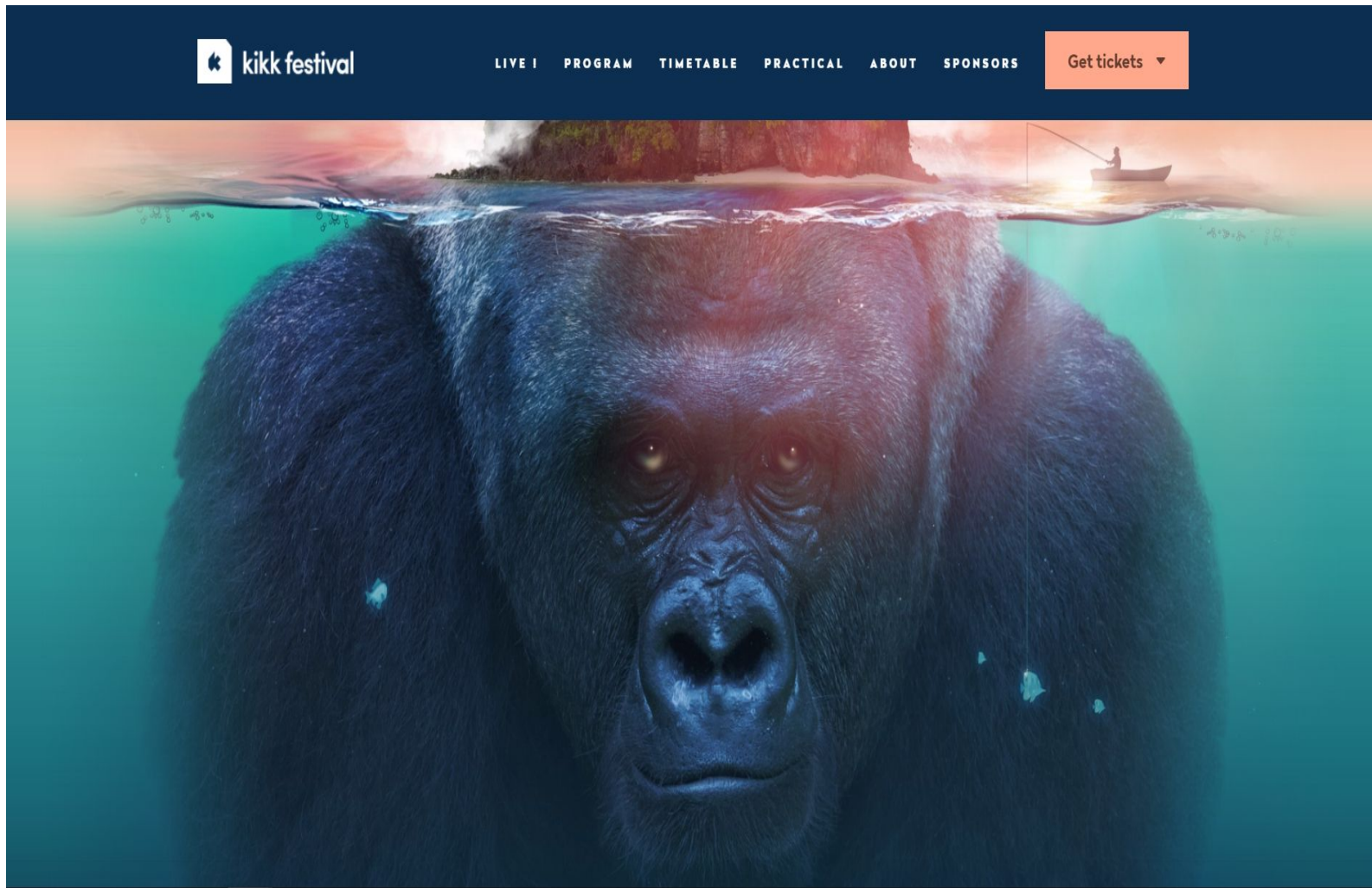
Сайт-каталог → Интернет-магазин

- Интернет – магазин создается для того, чтобы продавать какой – то продукт либо услугу. Создание подобного сайта не составит большого труда, гораздо сложнее буде подобрать именно тот товар, который будет пользоваться спросом среди покупателей, в связи с большой конкуренцией на рынке. Существуют еще и коллективные интернет – магазины, наиболее распространенные в Азии, особенно в Китае.

Интернет-



Промо-сайт

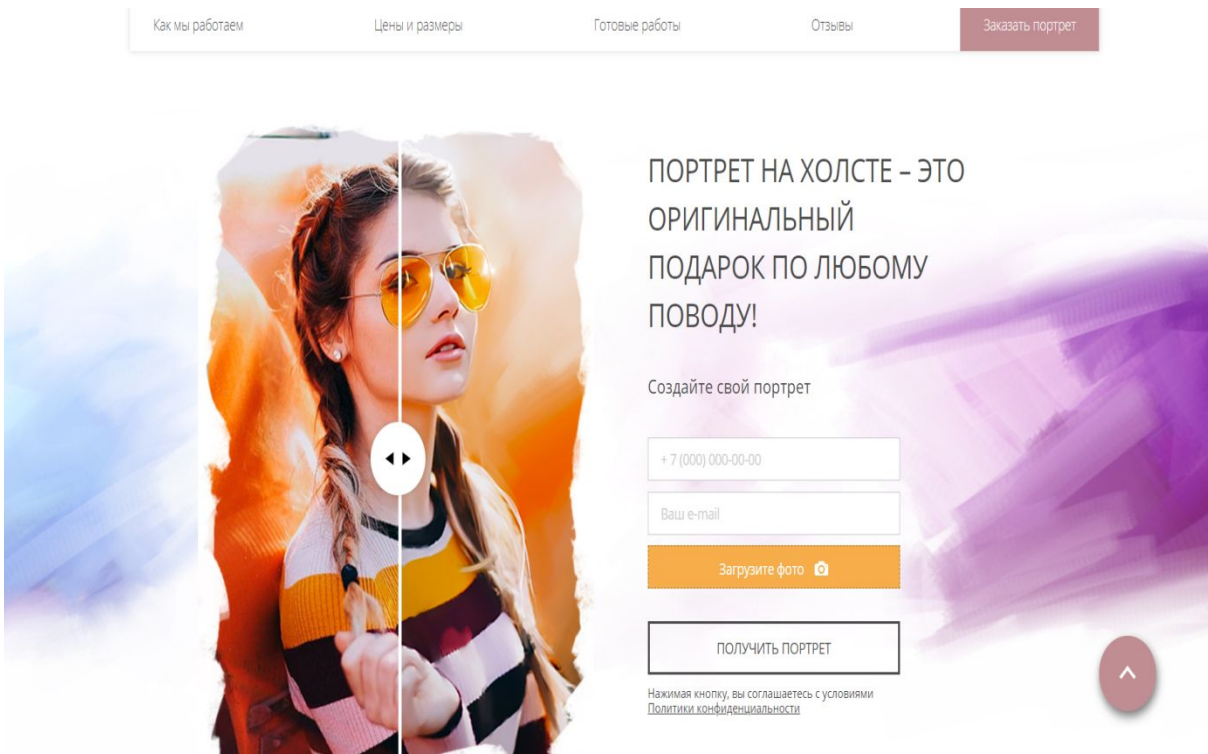




Блог

Блог – это сетевой дневник, который может быть авторским , либо корпоративным. Корпоративный блог обычно принадлежит какой – то фирме и служит как средство ее продвижения , он является не совсем официальным , так как там , в основном, публикуется повседневная жизнь сотрудников фирмы, какие – то интересные истории, фотографии. Авторский блог обычно принадлежит конкретному человеку . Наиболее важным тут является размещать актуальную информацию. На блогах есть возможность заработать, размещая в них рекламу .

Лэндинг



Лендинг – это одностраничный сайт, который создан для совершения одного основного целевого действия. Такие сайты обычно называют посадочными или продающими.

Зачем создают лендинги:

- * Чтобы заинтересовать клиента совершить какое-либо действие.
- * Их легко сделать.
- * landing page несложно улучшить или изменить.

Преимущество создания лендинга выражается в том, что он эффективно и легко доносит клиенту главную информацию об услугах или продуктах в краткой форме. Обычно сайт носит многоцелевой характер, но лендинг специализируется только на конкретном действии. Лендинг могут использовать любые компании или фирмы в

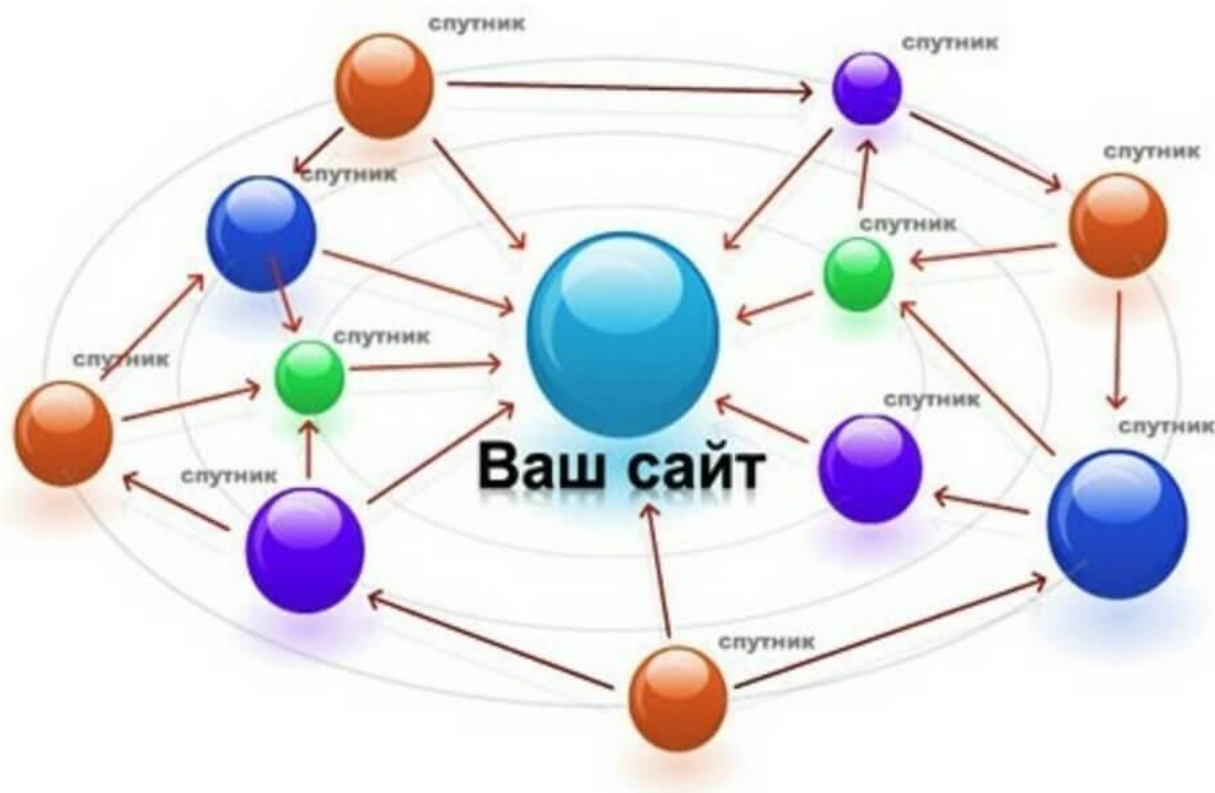
Домашняя страница, или персональный сайт

- Домашняя страница , или персональный сайт – это чей – то личный сайт, который содержит в себе всю информацию о его владельце. На домашнюю страницу можно выкладывать по желанию фотографии , излагать свои мысли, идеи , писать о себе. Данный вид сайтов был интересен в то время , когда монетизация сайтов не являлась первостепенной .



- Сателлит – это дополнительный сайт, в переводе с английского означает «спутник», основанный для развития главного проекта. Сателлиты могут содержать большое количество страниц .

Сателлит



- Форум представляет собой сайт для общения пользователей на различные темы. Существуют форумы, предназначенные для обсуждения конкретной темы, их называют узконаправленными или узко тематическими. В настоящее время форумы не столь популярны, поскольку пользователи больше предпочитают общаться в соц .сетях и в блоговых сообществах . Не составляет труда создать и настроить этот вид сайта, гораздо сложнее его «раскрутить». Поэтому форум должен быть составной частью другого более крупного ресурса, чтобы клиенты имели возможность оставлять комментарии, касающиеся продукции данного сайта.

вход регистрация

открытый исследовательский и дискуссионный центр
ГЛОБАЛЬНАЯ АВАНТЮРА

ФОРУМ ПУЛЬС БЛОГ ТЕМЫ ДАЙДЖЕСТЫ НОВОСТИ АНАЛИТИКА СТАТЬИ

поиск

Тулс Топ Треды Топ тредов Участники Баня Поиск

> Форум

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ		
  	Санкции в отношении России	762,529 5,529
  	Мировой экономический кризис	48,900,241 112,186
  	Торговая война	100,375 585
  	Новая парадигма	3,145,344 28,890
ПОЛИТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ		
  	Большой передел мира	119,915,013 554,556

ФОРУ
М

Информационный сайт

Информационный сайт – это веб-ресурс, на котором содержатся страницы с размещенным на них контентом (статьи, изображения, видео и аудиофайлы), посвященным одной или нескольким тематикам. Статьи на таком сайте обычно отвечают на вопрос "Что, где, когда, как сделать и т.д.". Проще говоря, информационный сайт представляет собой сборник документов с определенным информационным контентом. Пример наиболее популярного информационного сайта - Википедия.



[Главная страница](#)
[Публикация](#)
[Алфавитный указатель А — Я](#)
[Избранные статьи](#)
[Случайная статья](#)
[Текущие события](#)

[Избранное](#)
[Обобщить об ошибке](#)
[Обобщество](#)
[Форум](#)
[Важные правки](#)
[Новые страницы](#)
[Правка](#)
[Пожертвовать](#)

[Инструменты](#)
[Ссылки сюда](#)
[Связанные правки](#)

[Главная](#) [Обсуждение](#)

Вы не представились системе [Обсуждение](#) [Вклад](#) [Создать учётную запись](#) [Войти](#)

[Читая](#) [Просмотр кода](#) [История](#)

Добро пожаловать в **Википедию**,
свободную энциклопедию, которую может редактировать каждый.

Сейчас в Википедии **1 595 851** [статья](#) на русском языке.

[Порталы](#) [Справка](#) [Создать статью](#)

Избранная статья
Фламинговые

Фламинговые
(лат. Phoenicopteridae) — семейство
новонёбных птиц отряда
фламингообразных. Крупные птицы с
очень длинной шеей и ногами. Три
передних пальца соединены
перепонкой. **Клюв** в средней части
сильно изогнут вниз, из-за чего зазор между челюстями одинаков по
всей его длине. С помощью многочисленных роговых пластин по
краю клюва фламинго процеживают **фито-** и **зоопланктон**,



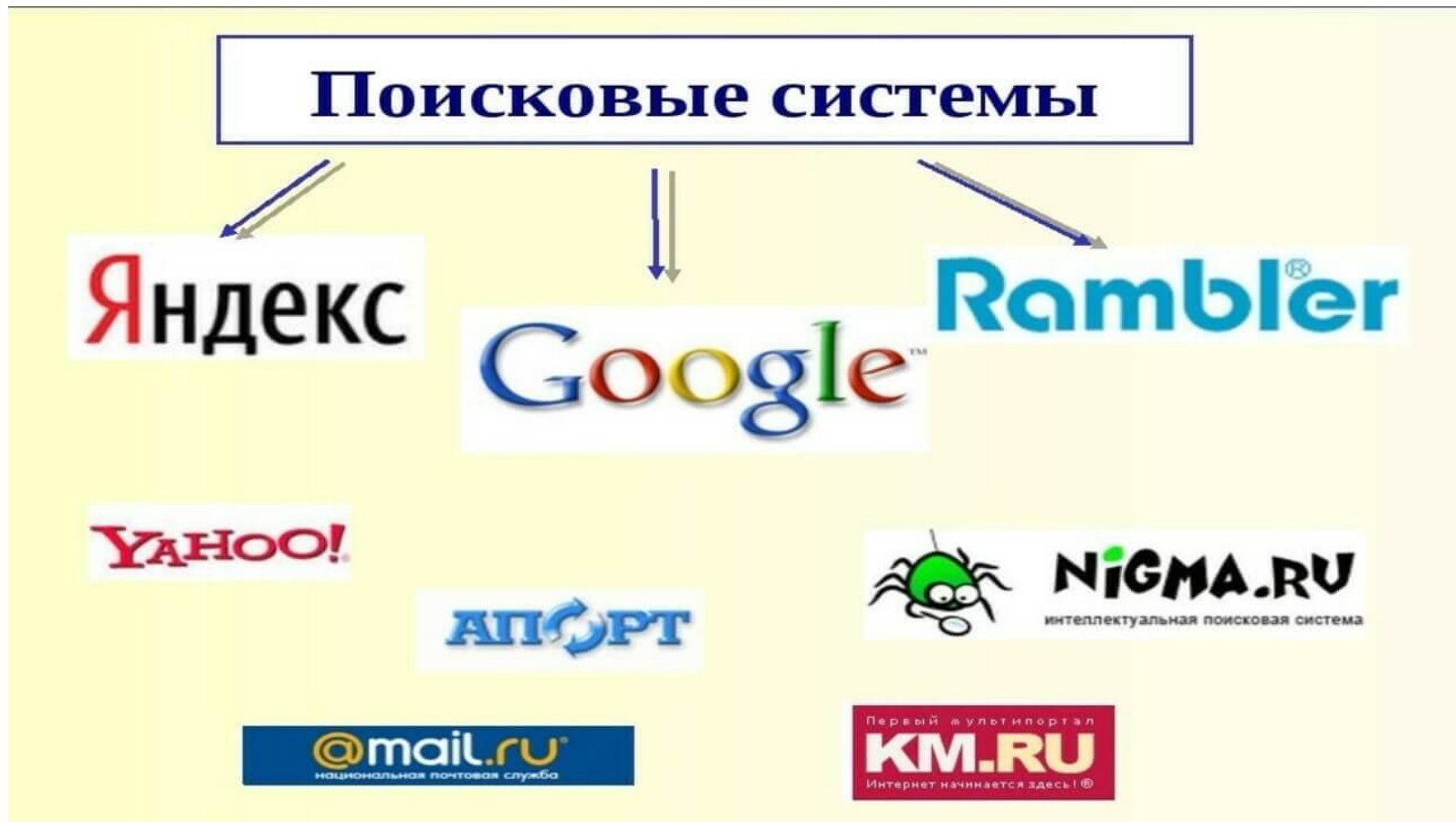
Из новых материалов
Знаете ли вы?

- **Воспитаницу графини** (на илл.) долгое время принимали за **саму графиню**.
- Возможно, над дошедшей до нас версией **главного труда** по ранней истории Армении поработал более поздний редактор.
- Расследование военной прокуратуры завершило карьеру **советского футболиста**.
- В англоязычных странах прокатчики сомневались, **все ли мы убийцы**.
- **Дед самой богатой жительницы Германии** был женат на **Марге**



Поисковая система

- Поисковая система – наиболее востребованные и известные ресурсы, такие как Яндекс , Гугл и т. д. Предназначены для поиска различных сайтов путем ввода ключевых слов или адреса сайта в адресную строку .



Новостной сайт

- Новостной сайт – это та же газета, но расположенная в сети, от бумажного варианта отличается тем, что более оперативно публикует новости, а также возможностью оставлять комментарии по поводу того или иного сообщения.



[Политика](#) [В мире](#) [Экономика](#) [Общество](#) [Происшествия](#) [Армия](#) [Наука](#) [Культура](#)



Турция перебрасывает спецназ к наблюдательным пунктам в Идлибе

14:24 Война в Сирии



Главное

СК попросил арестовать замначальника Генштаба Арсланова

14:31

Кировские власти проверят сообщения о медбрате, убивающем ветеранов

14:43

[Директор ВОЗ оценил снижение темпов распространения коронавируса](#)

14:38

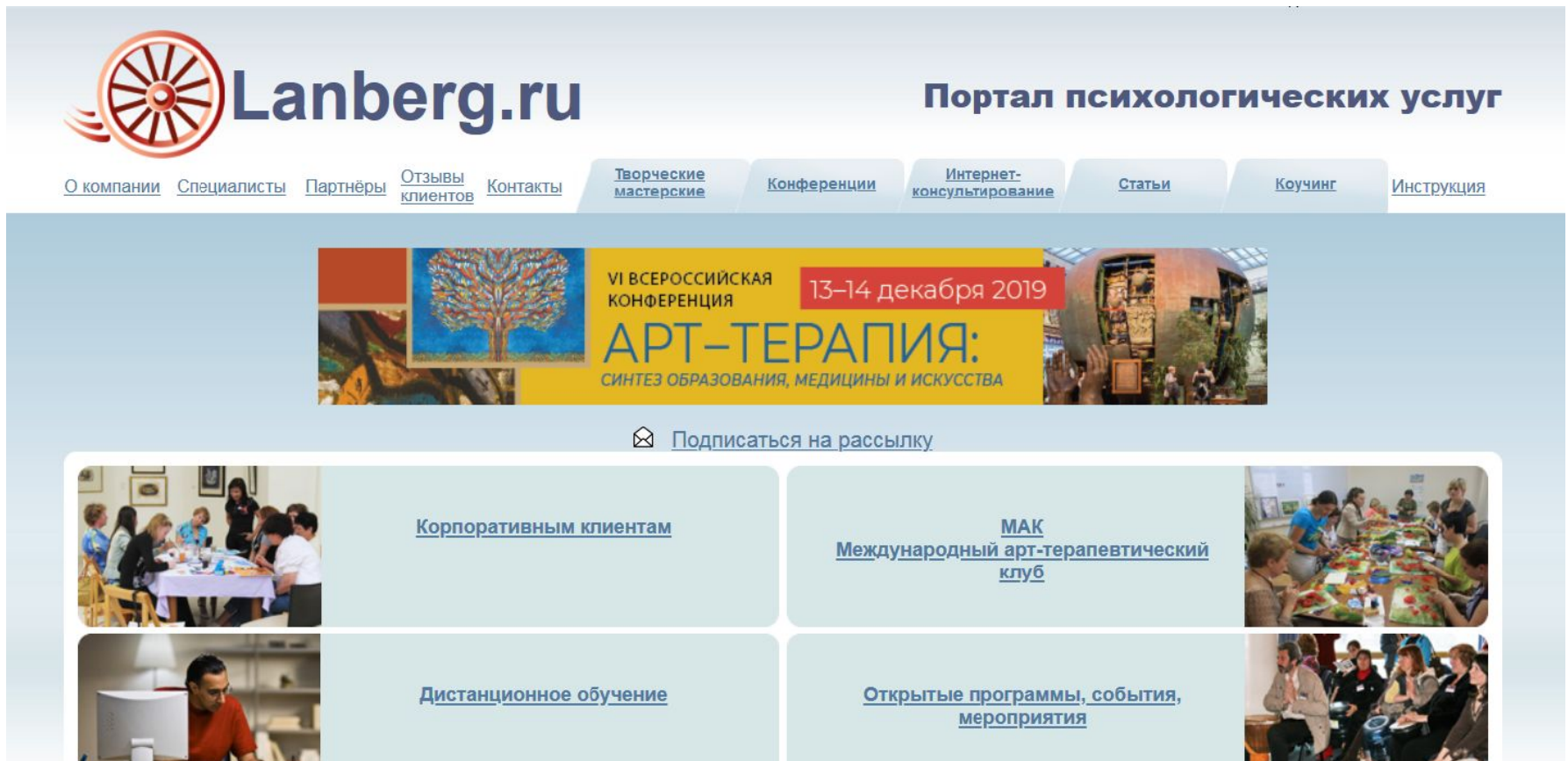
Лента новостей

16:16 Смерть сообщившего о коронавирусе врача сочи...

16:16 Самолет с российской де приземлился в Сочи

Портал

- Портал – это серьезный большой сайт с развитым функционалом, который объединяет в себе разные разделы (форум, знакомства, магазины, каталоги и т. д.)



The screenshot shows the website **Lanberg.ru**, which is a portal for psychological services. The header features the site's logo (a red wheel) and the title "Портал психологических услуг". Below the header is a navigation bar with links: [О компании](#), [Специалисты](#), [Партнёры](#), [Отзывы клиентов](#), [Контакты](#), [Творческие мастерские](#), [Конференции](#), [Интернет-консультирование](#), [Статьи](#), [Коучинг](#), and [Инструкция](#).

The main content area features a large banner for the "VI ВСЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ АРТ-ТЕРАПИЯ: СИНТЕЗ ОБРАЗОВАНИЯ, МЕДИЦИНЫ И ИСКУССТВА" held on "13-14 декабря 2019". The banner includes images of a colorful tree and a group of people.

Below the banner is a subscription link:  [Подписаться на рассылку](#).

The lower section of the page is divided into four light blue boxes, each with a photo and a link:

-  [Корпоративным клиентам](#)
-  [МАК
Международный арт-терапевтический клуб](#)
-  [Дистанционное обучение](#)
-  [Открытые программы, события, мероприятия](#)

ЗАДАНИЕ

1. Найдите по 5 примеров на каждый тип сайта из классификатора.
2. Дайте им характеристику, в т.ч. определите плюсы и минусы этих типов сайтов (см. первые примеры)
3. Оцените удобство использования каждого из найденных сайтов. Сформулируйте, в чем неудобство, что понравилось.
4. Определите и опишите целевую аудиторию каждого из найденных сайтов.
5. Определите цели и задачи каждого из найденных сайтов.
6. PS. Не используем популярные сети FB, VK, Youtube, одноклассники.
7. Если у вас уже есть тема проекта или ВКР, вы можете работать в рамках своей темы, т.е. анализировать сайты интересующей вас тематики.

Домашнее задание к ПЗ 1.2

- Сообщение по теме «Omni-channel»
- Сообщение по теме «SWOT-анализ» (с 2-3 примерами)
- Сообщение «Особенности интернет-аудитории в России в 2020 году».