

ТЕМА 4

ИНФЛЯЦИЯ И АНТИИНФЛЯЦИОННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Содержание

- 1. Понятие и сущность инфляции**
- 2. Виды и типы инфляции**
- 3. Влияние инфляции на экономику**
- 4. Направления антиинфляционной**

1. Понятие и сущность инфляции

Инфляция - это кризисное состояние денежной системы, обусловленное диспропорциональностью развития общественного производства, проявляющееся, прежде всего, в общем, и неравномерном росте цен на товары и услуги, что ведёт к перераспределению национального дохода в пользу определённых социальных групп.

1. Понятие и сущность инфляции

Инфляция представляет собой обесценение бумажных денег, которое проявляется в двух основных формах: во-первых, в росте цен на товары и услуги и, во-вторых, в падении валютного курса денежной единицы, и зависит от степени внутреннего обесценения бумажных денег.

Факторы, оказывающие влияние на развитие инфляции:

- ***Не денежные***
- ***Денежные (монетарные)***

НЕ ДЕНЕЖНЫЕ ФАКТОРЫ

- диспропорции между различными сферами народного хозяйства: накоплением и потреблением, спросом и предложением, доходами и расходами государства, денежной массой и потребностями хозяйства в деньгах;
- циклическое развитие экономики;
- монопольное положение на рынке крупных производителей, искусственно завышающих цены;
- несбалансированность инвестиций;
- государственно–монополистическое ценообразование;
- кредитная экспансия.

ДЕНЕЖНЫЕ (МОНЕТАРНЫЕ) ФАКТОРЫ

- дефицит бюджета и кризис государственных финансов в целом;
- рост внутреннего и внешнего государственного долга, подрывающий покупательную способность национальной валюты;
- необоснованная эмиссия денег;
- увеличение кредитных орудий обращения, скорости обращения денег.

2. ВИДЫ И ТИПЫ ИНФЛЯЦИИ

1. В зависимости от темпов роста цен:

- **ползучая** (умеренная)- до 10% в год;
- **галопирующая**- 10-100% в год;
- **гиперинфляция** (100 и более % в год. (**суперинфляция**-до 50% и более в месяц)

2. ВИДЫ И ТИПЫ ИНФЛЯЦИИ

2. По характеру протекания:

- *открытая;*
- *скрытая (подавленная)* -
проявляется в росте цен и
дефиците товаров и услуг.

2. ВИДЫ И ТИПЫ ИНФЛЯЦИИ

3. В зависимости от факторов, лежащих в основе ее возникновения:

- *инфляция спроса* - вызывается денежными факторами и характеризуется разбуханием платежеспособного спроса, т. е. спроса со стороны денег;
- *инфляция издержек производства* (вызывается не денежными факторами), т. е. ростом цен под воздействием давления издержек производства, монополистических сил, структурных сдвигов в экономике и др.

3. НЕГАТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ЭКОНОМИКУ:

1. усиление неравномерности и непропорциональности развития различных отраслей производства;
2. отвлечение капиталов из сферы производства в сферу обращения;
3. обнищание населения, сокращение объема платежеспособного спроса на предметы потребления, что ведет к упадку соответствующих отраслей производства;
4. деформация потребительского спроса, т.к. происходит «бегство от денег» к любым товарам независимо от реальной потребности;
5. отрицательное влияние на кредит и кредитную систему;
6. глубокое расстройство денежной системы страны.

4. Направления антиинфляционной политики

Управление инфляцией

предполагает использование комплекса мер, помогающих в определенной мере сочетать **рост цен** (незначительный) со **стабилизацией доходов.**

Компоненты антиинфляционной политики, применяемые в разных странах

1. Перевод подавленной (скрытой) инфляции в открытую.
2. Цель государственной антиинфляционной политики - сделать инфляцию управляемой, а ее уровень - умеренным.
3. Направление стратегических средств на поглощение инфляционных ожиданий.
4. Разработка и реализация долгосрочной денежной политики, в которой государство устанавливает и реализует жесткие лимиты на ежегодные приросты денежной массы.
5. Сокращение и постепенная ликвидация бюджетного дефицита.
6. Регулирование внешнеэкономических притоков и оттоков денег.
7. Выравнивание цен по всем группам товаров и достижение равновесия рынка.
8. Определение пределов внешних заимствований и предоставления кредитов различным государствам.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АНТИИНФЛЯЦИОННОГО ПРОЦЕССА

1. **ДЕФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА**
(или регулирование (сокращение)
спроса)
2. **ПОЛИТИКА ДОХОДОВ**
(ограничения, замораживания
доходов)

Дефляционная политика -

это методы ограничения денежного спроса через денежно-кредитный и налоговый механизмы путем снижения государственных расходов, повышения процентных ставок по кредитам, усиления налогового пресса, ограничения денежной массы и т.п.

Политика регулирования цен и доходов

ставит целью увязать рост заработной платы с ростом цен.

Средства достижения цели:

Одним из средств служит индексация доходов, определяемая уровнем прожиточного минимума или стандартной потребительской корзины и согласуемая с динамикой индекса цен.

Для сдерживания нежелательных явлений могут устанавливаться пределы повышения или замораживания заработной платы, ограничиваться выдача кредитов и т. д.

Денежная реформа -

полное или частичное
преобразование денежной
системы, проводимое
государством с целью
упорядочения денежного
обращения.

Типы денежных реформ:

Нуллификация - объявление об аннулировании сильно обесцененной денежной единицы и введении новой валюты

Реставрация – восстановление прежнего (золотого, серебряного) содержания денежной единицы или ее курса по отношению к другим валютам.

Девальвация - снижение золотого содержания денежной единицы, а после второй мировой войны – официального валютного курса

Ревальвация - повышение курса национальной валюты по отношению к валютам других стран, международным счётным денежным единицам, золоту.

Деноминация – «метод зачеркивания нулей», т.е. укрупнение масштаба цен.

Методы регулирования инфляции Центральным банком:

- 1) Политика учетной ставки**
- 2) Нормы обязательных резервов**
- 3) Политика открытого рынка**
- 4) Валютная политика**

1. Политика учетной ставки

Ставка рефинансирования

(учетная ставка Центрального банка) – это ставка процента, которую Центральный банк устанавливает по централизованным кредитным ресурсам, т. е. по кредитам, которые он предоставляет коммерческим банкам.

КЛЮЧЕВАЯ СТАВКА

- **Ключевая ставка** — новая экономическая и финансовая категория, которая представляет собой основной инструмент кредитно-денежной политики государства. **Ключевая процентная ставка**, или основная процентная ставка, – это ставка по кредитам и депозитам, определяемая Центральным банком каждой страны на определённый период времени.

Начала действовать с **8 ноября 2013 года**

КЛЮЧЕВАЯ СТАВКА

Банком России официально признан ключевой ставкой процент по аукционам РЕПО сроком на неделю.

По своей экономической сути **операция РЕПО** — это кредитная операция, в которой ценные бумаги используются как обеспечение.

Она играет роль при установлении процентных ставок коммерческих учреждений в стране, а также она оказывает прямое влияние на уровень инфляции и на котировки на рынке Форекс. Значение ставки рефинансирования теперь не будет решающим при проведении кредитно-денежной политики.

К **2016 году**, к ключевой ставке будет привязана ставка рефинансирования, их значения уравниваются.

С **1.01.2016г.** ставка рефинансирования отдельно не устанавливается (до 31.12.2015г. составляла 8,5%)

Ключевая ставка с **19.09.2017г.** установлена на уровне **8,5%.**

КЛЮЧЕВАЯ СТАВКА

Таким образом, **ключевая ставка** в настоящее время является процентной ставкой, по которой Банк России предоставляет кредиты коммерческим банкам. Она играет роль при установлении процентных ставок по банковским кредитам и оказывает влияние на уровень инфляции. **Повышение** Центральным банком ключевой процентной ставки, ведёт за собой, как правило, **подорожание** национальной валюты и **снижение** инфляции.

Нормы обязательных резервов -

установленная законом определенная доля обязательств коммерческого банка по привлеченным им вкладам, которую банк должен держать в резерве в центральном банке.

Увеличение норм резервирования проводится в рамках

рестрикционной денежно-

Нормы обязательных резервов сегодня в РФ

- по обязательствам перед юридическими лицами – нерезидентами в валюте РФ, %5,00
- по обязательствам перед юридическими лицами – нерезидентами в иностранной валюте, % 7,00
- по обязательствам перед физическими лицами в валюте РФ, % 5,00
- по обязательствам перед физическими лицами в иностранной валюте, % 6,00
- по иным обязательствам кредитных организаций в валюте РФ, % 5,00
- по иным обязательствам кредитных организаций в иностранной валюте, % 7,00

Политика открытого рынка

меры, принимаемые Центральным банком по покупке и продаже государственных ценных бумаг для регулирования процентных ставок. Продавая государственные ценные бумаги коммерческим банкам Центральный банк уменьшает денежную массу в обороте, а скупая- увеличивает.

Валютная политика

воздействие Центрального банка
на курс иностранной валюты
через покупку-продажу
национальной валюты в виде
валютных интервенций.

Валютная политика

- Если предложение иностранной валюты на рынке превышает спрос на нее со стороны национальной валюты, курс ее начинает падать. (предложение валюты больше, чем спрос). Для восстановления курса ЦБ начинает скупать эту валюту по падающему (более низкому) курсу и направлять в резервы и останавливает падение курса.
- Если же предложение иностранной валюты недостаточно, то резко возрастает спрос на нее со стороны национальной валюты (спрос больше предложения) и курс ее резко растет. Центральный банк в этом случае начинает продавать валюту из своих резервов, но уже по более высокому курсу; сдерживает резкий рост курса.

Таргетирование инфляции-

предполагает установление количественных ориентиров для инфляции, которых в среднесрочном периоде должны достичь органы денежно-кредитного регулирования.

Главной целью политики инфляционного таргетирования выступает стабильность цен, все остальные – это инструменты для ее достижения.

В качестве основного показателя используется обычно **индекс потребительских цен** или его аналог.