

media research

WEB-Index:

Аудитория интернет-проектов

Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

WEB-Index: Общая структура проекта

On-line панель
(компьютеры и ноутбуки)

Измерение объема и социально-демографической структуры аудитории сайтов и их разделов, а также рекламных сетей.

Установочное
исследование

Измерение объема и структуры аудитории Интернета в целом для получения информации о генеральной совокупности и структуре on-line site-centric панели.

Счетчик

Техническое обеспечение site-centric панели.
Сбор данных о посещаемости сайта для контроля данных панельного измерения.

Research Bar

Программное обеспечение на компьютерах и ноутбуках user-centric панелистов.
Сбор данных об онлайн-активности панелистов (“clickstream”).

Оглавление

- [Топы проектов и холдингов](#) 4
 - Аудитория интернет-проектов Сентябрь 2018:
-
- [101.ru](#) 8
 - [Aif.ru](#) 9
 - [Auto.ru](#) 10
 - [Babyblog.ru](#) 11
 - [Bfm.ru](#) 12
 - [Conde Nast Россия \(Glamour.ru, Gq.ru, Tatler.ru\)](#) 13
 - [Drive.ru](#) 14
 - [Friday.ru](#) 15
 - [Gismeteo.ru](#) 16
 - [Google Sites \(Google \(ru+com\), Youtube.com\)](#) 17
 - [Ivi.ru](#) 18
 - [Iz.ru](#) 19
 - [Khl](#) 20
 - [Kinopoisk.ru](#) 21
 - [Look At Media \(The-village.ru, Spletnik.ru, Wonderzine.com\)](#) 22
 - [Lostfilm \(Lostfilm.tv, Lostfilm.info\)](#) 23
 - [M24.ru](#) 24
 - [Mail.Ru Group](#) 25-31
 - [Meduza.io](#) 32
 - [Megogo.net](#) 33
 - [Ntv.ru](#) 34
 - [Pladform](#) 35
 - [Rambler&Co](#) 36-49
 - [Rg.ru](#) 50
 - [Приложение. Методология и терминология исследования](#) 105
 - [ru.hellomagazine.com](#) 51
 - [Russia Today \(Rt.com\)](#) 52
 - [Rube.ru](#) 53
 - [Soc-express.ru](#) 54
 - [n.ru](#) 55
 - [TVzavr.ru](#) 56

Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+



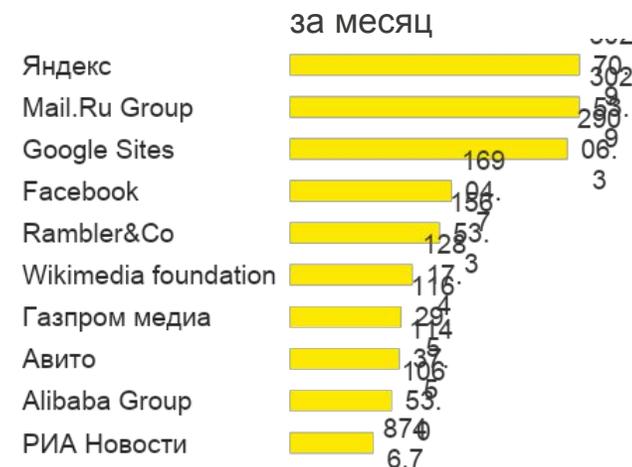


Сентябрь 2018

Топы проектов и холдингов

Топ-10 холдингов

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет



В состав холдингов входят:

- Alibaba Group: 1688.com, Alibaba.com, Alibabacloud.com, Alibabagroup.com, Aliexpress.com, Alimama.com, Alipay.com, Cainiao.com, ltao.com, Scmp.com, Taobao.com, Tmall.com, Tmall.hk, Tudou.com, Ucweb.com, Xiami.com, Youku.com
- Facebook: Facebook.com, Instagram.com, Messenger.com, Oculus.com, Whatsapp.com
- Gismeteo.ru: Gismeteo.ru
- Google Sites: Android.com, Blogger.com, Blogspot (com+ru), Chromium.org, Google (ru+com), Google // Play, Waze.com, Youtube.com
- Mail.Ru Group: 33slona.ru, Am.ru, Curious.ru, Cybersport.ru, Delivery-club.ru, Disk-o.cloud, Games-online (Партнёры), Geekbrains.ru, Icq.com, Jugger.ru, Mail.ru (20 проектов), Maps.me, My.com, Odnoklassniki.ru, Pandao.ru, Pixon.com, Russianaicup.ru, Tamtam.chat, Vk.com, Vseapteki.ru, Youla.ru, Zakazaka.ru
- Rambler&Co: Afisha.ru, Ag.ru, Autorambler.ru, Azbooka.ru, Begun.ru, Championat.com, Cinemapark.ru, Eagleplatform.com, Eda.ru, Ferra.ru, Formulakino.ru, Gazeta.ru, Indicator.ru, Instyle.ru, Kanobu.ru, Kinoteatr.ru, Lenta.ru, Letidor.ru, LiveJournal.com, Machaon.net, Moslenta.ru, Motor.ru, Nightparty.ru, Okko.tv, Passion.ru, Price.ru, Quto.ru, Rambler.ru, Rambler-co.ru, Rns.online, Secretmag.ru, Wmj.ru
- Wikimedia foundation: Mediawiki.org, Wikibooks.org, Wikidata.org, Wikimedia.org, Wikinews.org, Wikipedia.org, Wikiquote.org, Wikisource.org, Wikiversity.org, Wikivoyage.org, Wiktionary.org
- Авито: Autoteka.ru, Avito.ru
- Газпром медиа: 101.ru, 2x2tv.ru, 365days.ru, 7days.ru, Autoplustv.ru, Avtoradio.ru, Centpart.ru, Comedyclub.ru, Comedy-radio.ru, Deti.fm, Disco80.ru, Dom2.ru, Echo.msk.ru, Energyfm.ru, Europalustv.com, Friday.ru, Gazprom.ru, Gazprom-media.com, Gogolvkino.ru, Gpmradio.ru, Jy.ru, KuhnyaTV.ru, Kvn.ru, Likefm.ru, Matchtv.ru, Nastroykino.ru, Now.ru, Ntv.ru, Ntvplus.ru, Ntvplus.tv, Radioromantika.ru, Radiozenit.ru, Red-media.ru, Redmediatv.ru, Relax-fm.ru, Rusnight.ru, Rutube.ru, Sportbox.ru, Superkanal.ru, Tnt4.ru, Tnt-online.ru, Tnt-premier.ru, Tv3.ru, Veseloeradio.ru, Vokrug.tv, Wfc.tv, Zee-tv.ru, Zhara.az
- ИД Hearst Shkulev Media: 116.ru, 161.ru, 164.ru, 178.ru, 26.ru, 29.ru, 42.ru, 43.ru, 45.ru, 48.ru, 56.ru, 59.ru, 63.ru, 70.ru, 71.ru, 72.ru, 74.ru, 76.ru, 89.ru, 93.ru, Domchel.ru, E1.ru, Ekaterina.ru, Elle.ru, Elledcoration.ru, ElleGirl.ru, Hearst-shkulev-media.ru, Job42.ru, Kbs.ru, MarieClaire.ru, Maximonline.ru, Maximonline.ru, Mlsn.ru, N1.ru, Ngs.ru, Ngs23.ru, Ngs24.ru, Ngs42.ru, Ngs55.ru, Ngs70.ru, Nn.ru, Omsk1.ru, Parents.ru, Psychologies.ru, Rabota66.ru, Rosrabota.ru, Rugion.ru, Starhit.ru, Tagil-rabota.ru, Telesem.ru, Ufa1.ru, V1.ru, Vokrugsveta.ru, Wday.ru, Woman.ru, Zarplata.ru
- РИА Новости: 1prime.ru, Armeniasputnik.am, Inosmi.ru, In.ru, Pressmia.ru, Rapsinews.ru, Ria.ru, Rian.com.ua, Riarating.ru, Rus4all.ru, Sputnik.az, Sputnik.by, Sputnik.kg, Sputnik.md, Sputnik-abkhazia.ru, Sputnik-georgia.ru, Sputniknews.com, Sputniknews.ee, Sputniknews.kz, Sputniknews.it, Sputniknews.lv.com, Sputniknews-uz.com, Sputnik-osselia.ru, Sputnik-tj.com, Ukraina.ru, Visualian.ru, Россиясегодня.pdf
- Яндекс: Adfox.ru, Auto.ru, Eda.yandex.ru, Kinopoisk.ru, Yemmi.io, Яндекс (28 проектов)



Сентябрь 2018

Аудитория интернет-проектов

Аудитория 101.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | 101.ru |
|-------------------------|-----------|--|--------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 681.0 |
| | Reach% | % от населения | 1.3% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 4.9 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 236.9 |
| | Reach% | % от населения | 0.4% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 3.3 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 54.0 |
| | Reach% | % от населения | 0.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 2.1 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 2 |

Аудитория Aif.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | Aif.ru | |
|-------------------------|-----------|--|---------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 3 157.3 |
| | Reach% | % от населения | 5.9% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 2.9 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 1 080.0 |
| | Reach% | % от населения | 2.0% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 2.0 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 192.9 |
| | Reach% | % от населения | 0.4% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 1.6 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 3 |

Аудитория Auto.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Auto.ru |
|-------------------------|-----------|--|---------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 3 158.4 |
| | Reach% | % от населения | 5.9% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 24.6 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 1 242.5 |
| | Reach% | % от населения | 2.3% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 14.9 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 286.1 |
| | Reach% | % от населения | 0.5% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 9.1 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 8 |

Аудитория Babyblog.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Babyblog.ru |
|-------------------------|-----------|--|-------------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 1 447.7 |
| | Reach% | % от населения | 2.7% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 12.0 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 415.6 |
| | Reach% | % от населения | 0.8% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 9.8 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 80.2 |
| | Reach% | % от населения | 0.2% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 7.2 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 2 |

Аудитория Vfm.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Bfm.ru |
|-------------------------|-----------|--|--------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 568.8 |
| | Reach% | % от населения | 1.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 3.8 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 164.1 |
| | Reach% | % от населения | 0.3% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 3.0 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 29.8 |
| | Reach% | % от населения | 0.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 2.4 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 3 |

Аудитория Conde Nast Россия

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | Conde Nast Россия (4 проекта)* | Glamour.ru | Gq.ru | Tatler.ru | |
|-------------------------|--|--|------------|-------|-----------|-------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 749.9 | 273.1 | 231.7 | 183.7 |
| | Reach% | % от населения | 1.4% | 0.5% | 0.4% | 0.3% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 13.6 | 7.1 | 3.6 | 18.4 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 211.1 | 68.2 | 61.5 | 47.0 |
| | Reach% | % от населения | 0.4% | 0.1% | 0.1% | 0.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 10.3 | 7.1 | 3.0 | 11.3 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 37.9 | ** | ** | ** |
| | Reach% | % от населения | 0.1% | ** | ** | ** |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 8.9 | ** | ** | ** |
| Average Minutes per Day | Среднее количество минут на пользователя | N/A | 2 | 2 | 2 | |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* В аудиторию Conde Nast Россия входят проекты: Glamour.ru, Gq.ru, Tatler.ru, Vogue.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Drive.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Drive.ru |
|-------------------------|-----------|--|----------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 208.0 |
| | Reach% | % от населения | 0.4% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 12.0 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 89.2 |
| | Reach% | % от населения | 0.2% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 6.8 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | ** |
| | Reach% | % от населения | ** |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | ** |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 3 |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Friday.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Friday.ru |
|-------------------------|-----------|--|-----------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 525.9 |
| | Reach% | % от населения | 1.0% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 14.0 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 205.0 |
| | Reach% | % от населения | 0.4% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 8.6 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 52.3 |
| | Reach% | % от населения | 0.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 4.7 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 15 |

Аудитория Gismeteo.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Gismeteo.ru |
|-------------------------|--|--|-------------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 4 863.9 |
| | Reach% | % от населения | 9.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 24.8 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 2 601.8 |
| | Reach% | % от населения | 4.9% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 10.9 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 916.8 |
| | Reach% | % от населения | 1.7% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 4.4 |
| Average Minutes per Day | Среднее количество минут на пользователя | 3 | |

Аудитория Google Sites

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | Google Sites (2 проекта)* | Google (ru+com) | Youtube.com | |
|-------------------------|-----------|--|--------------------|-------------|----------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 28 909.0 | 24 722.9 | 24 167.2 |
| | Reach% | % от населения | 54.4% | 46.5% | 45.5% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 467.5 | 283.5 | 269.2 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 22 129.7 | 16 995.1 | 16 286.0 |
| | Reach% | % от населения | 41.6% | 32.0% | 30.6% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 143.1 | 97.3 | 92.9 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 11 728.1 | 8 170.3 | 7 338.3 |
| | Reach% | % от населения | 22.1% | 15.4% | 13.8% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 38.4 | 28.6 | 29.6 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | N/A | 4 | 43 |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* В аудиторию Google Sites входят проекты: Google (ru+com), Youtube.com.

Аудитория Ivi.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Ivi.ru* | Ролики Ivi |
|-------------------------|-----------|--|---------|------------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 2 926.0 | 5 613.3 |
| | Reach% | % от населения | 5.5% | 10.6% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 6.4 | 6.3 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 938.0 | 2 054.6 |
| | Reach% | % от населения | 1.8% | 3.9% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 4.4 | 3.9 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 196.2 | 448.8 |
| | Reach% | % от населения | 0.4% | 0.8% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 3.2 | 2.6 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 10 | N/A |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* Ролики Ivi и Ролики партнёров Ivi не включены в расчет аудитории проекта Ivi.ru.

Аудитория Iz.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Iz.ru |
|-------------------------|-----------|--|---------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 2 783.1 |
| | Reach% | % от населения | 5.2% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 2.8 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 1 006.5 |
| | Reach% | % от населения | 1.9% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 1.9 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 178.4 |
| | Reach% | % от населения | 0.3% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 1.5 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 2 |

Аудитория Khl.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Khl.ru* | Ролики Khl |
|-------------------------|-----------|--|---------|------------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 337.9 | 185.1 |
| | Reach% | % от населения | 0.6% | 0.3% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 36.6 | 5.5 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 159.8 | 77.7 |
| | Reach% | % от населения | 0.3% | 0.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 18.7 | 3.0 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 59.4 | ** |
| | Reach% | % от населения | 0.1% | ** |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 6.9 | ** |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 3 | N/A |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* Ролики Khl не включены в расчёт аудитории Khl.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Kinopoisk.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Kinopoisk.ru* | Ролики Kinopoisk |
|-------------------------|-----------|--|---------------|------------------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 5 838.7 | 2 738.3 |
| | Reach% | % от населения | 11.0% | 5.2% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 14.4 | 3.2 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 2 300.7 | 867.1 |
| | Reach% | % от населения | 4.3% | 1.6% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 8.5 | 2.3 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 536.0 | 149.2 |
| | Reach% | % от населения | 1.0% | 0.3% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 5.2 | 2.0 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 3 | N/A |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* Ролики Kinopoisk не включены в расчёт аудитории Kinopoisk.ru.

Аудитория Look At Media

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | Look At Media (3 проекта)* | The-village.ru | Spletnik.ru | Wonderzine.com | |
|-------------------------|-----------|--|----------------|-------------|----------------|-------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 1 327.7 | 578.1 | 516.5 | 380.0 |
| | Reach% | % от населения | 2.5% | 1.1% | 1.0% | 0.7% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 4.4 | 2.5 | 6.2 | 3.2 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 401.8 | 166.6 | 155.6 | 107.8 |
| | Reach% | % от населения | 0.8% | 0.3% | 0.3% | 0.2% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 3.6 | 2.1 | 5.1 | 2.7 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 76.8 | 30.2 | 29.2 | ** |
| | Reach% | % от населения | 0.1% | 0.1% | 0.1% | ** |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 2.6 | 1.6 | 3.7 | ** |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | N/A | 2 | 3 | 3 |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* В аудиторию Look At Media входят проекты: The-village.ru, Wonderzine.com, Spletnik.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Lostfilm

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | Lostfilm (2 проекта)* | Lostfilm.tv | Lostfilm.info | |
|-------------------------|-----------|--|-------------|---------------|-------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 867.1 | 846.8 | 178.6 |
| | Reach% | % от населения | 1.6% | 1.6% | 0.3% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 35.9 | 35.4 | 6.3 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 509.8 | 502.9 | 80.5 |
| | Reach% | % от населения | 1.0% | 0.9% | 0.2% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 14.0 | 13.7 | 3.4 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 206.1 | 205.2 | ** |
| | Reach% | % от населения | 0.4% | 0.4% | ** |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 5.0 | 4.9 | ** |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | N/A | 3 | 2 |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* В аудиторию Lostfilm входят проекты: Lostfilm.info, Lostfilm.tv.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория M24.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | M24.ru* | Ролики M24 |
|-------------------------|-----------|--|---------|------------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 1 301.7 | 262.7 |
| | Reach% | % от населения | 2.4% | 0.5% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 2.0 | 1.4 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 386.1 | 75.0 |
| | Reach% | % от населения | 0.7% | 0.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 1.6 | 1.2 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 62.2 | ** |
| | Reach% | % от населения | 0.1% | ** |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 1.4 | ** |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 2 | N/A |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* Ролики M24 не включены в расчёт аудитории M24.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория холдинга Mail.Ru Group

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | Mail.Ru Group (4 проекта)** | Mail.ru (20 проектов)* | Vk.com | Odnoklassniki.ru*** | |
|-------------------------|-----------|--|---------------------------|----------|---------------------|----------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 29 740.3 | 25 418.6 | 23 457.4 | 12 898.8 |
| | Reach% | % от населения | 55.9% | 47.8% | 44.1% | 24.3% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 537.0 | 172.0 | 412.1 | 149.6 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 25 076.0 | 18 603.7 | 17 561.6 | 8 397.9 |
| | Reach% | % от населения | 47.2% | 35.0% | 33.0% | 15.8% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 149.9 | 56.3 | 128.7 | 53.6 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 15 538.4 | 9 318.5 | 9 851.2 | 4 043.8 |
| | Reach% | % от населения | 29.2% | 17.5% | 18.5% | 7.6% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 34.3 | 15.6 | 32.7 | 15.9 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | N/A | N/A | 22 | 22 |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* Проекты Рассылки (письма), Games-online (Партнёры) и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

** В аудиторию холдинга Mail.Ru Group входят проекты: Am.ru, Mail.ru (20 проектов)*, Odnoklassniki.ru, Vk.com.

*** Ролики Odnoklassniki не включены в расчёт аудитории Odnoklassniki.ru.

Аудитория Mail.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | Mail.ru (20 проектов)* | Почта, внутренние страницы | Главная страница | Ответы | Новости | |
|-------------------------|-----------|---|-------------------------------|------------------|----------|----------|---------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 25 418.6 | 18 266.6 | 17 051.5 | 10 483.4 | 8 192.4 |
| | Reach% | % от населения | 47.8% | 34.4% | 32.1% | 19.7% | 15.4% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 172.0 | 141.0 | 42.5 | 6.5 | 24.6 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 18 603.7 | 13 243.9 | 12 005.0 | 4 368.5 | 4 956.7 |
| | Reach% | % от населения | 35.0% | 24.9% | 22.6% | 8.2% | 9.3% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 56.3 | 46.9 | 14.3 | 3.6 | 9.8 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 9 318.5 | 6 477.8 | 5 860.0 | 939.7 | 1 888.8 |
| | Reach% | % от населения | 17.5% | 12.2% | 11.0% | 1.8% | 3.6% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 15.6 | 13.3 | 4.1 | 2.4 | 3.6 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | N/A | 6 | 2 | 1 | 3 |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Проекты Рассылки (письма), Games-online (Партнёры) и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

Аудитория Mail.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Леди | Поиск | Облако | Мой мир | Афиша & ТВ-программа |
|-------------------------|-----------|--|---------|---------|---------|---------|----------------------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 4 918.4 | 4 592.4 | 4 571.7 | 4 296.8 | 3 736.4 |
| | Reach% | % от населения | 9.3% | 8.6% | 8.6% | 8.1% | 7.0% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 19.8 | 32.5 | 4.5 | 42.8 | 21.0 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 2 654.8 | 2 672.2 | 1 674.2 | 1 765.5 | 1 676.5 |
| | Reach% | % от населения | 5.0% | 5.0% | 3.1% | 3.3% | 3.2% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 8.9 | 13.1 | 2.9 | 24.1 | 10.9 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 772.6 | 1 040.7 | 340.7 | 612.8 | 485.3 |
| | Reach% | % от населения | 1.5% | 2.0% | 0.6% | 1.2% | 0.9% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 4.2 | 4.8 | 2.0 | 10.0 | 5.4 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 2 | 2 | 3 | 10 | 3 |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

Аудитория Mail.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Дети | Авто | Ролики* | Hi-Tech | Здоровье |
|-------------------------|-----------|--|---------|---------|---------|---------|----------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 3 401.8 | 3 058.7 | 2 957.5 | 2 942.9 | 2 435.2 |
| | Reach% | % от населения | 6.4% | 5.8% | 5.6% | 5.5% | 4.6% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 6.6 | 7.8 | 4.4 | 12.1 | 3.3 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 1 663.6 | 1 464.9 | 966.8 | 1 364.9 | 865.1 |
| | Reach% | % от населения | 3.1% | 2.8% | 1.8% | 2.6% | 1.6% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 3.3 | 3.9 | 3.1 | 6.1 | 2.2 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 399.2 | 355.8 | 186.7 | 327.1 | 154.3 |
| | Reach% | % от населения | 0.8% | 0.7% | 0.4% | 0.6% | 0.3% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 1.9 | 2.2 | 2.3 | 3.6 | 1.7 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 2 | 3 | N/A | 2 | 3 |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Проекты Рассылки (письма), Games-online (Партнёры) и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

Аудитория Mail.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Игры | Недвижимость | Знакомства | Питомцы | Календарь |
|-------------------------|-----------|--|---------|--------------|------------|---------|-----------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 2 154.6 | 1 933.2 | 724.3 | 496.8 | 381.8 |
| | Reach% | % от населения | 4.1% | 3.6% | 1.4% | 0.9% | 0.7% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 42.5 | 5.4 | 105.6 | 2.9 | 1.6 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 1 070.1 | 774.9 | 383.5 | 151.2 | 103.4 |
| | Reach% | % от населения | 2.0% | 1.5% | 0.7% | 0.3% | 0.2% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 20.1 | 3.3 | 46.3 | 2.2 | 1.5 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 456.6 | 145.8 | 145.8 | ** | ** |
| | Reach% | % от населения | 0.9% | 0.3% | 0.3% | ** | ** |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 6.7 | 2.4 | 17.5 | ** | ** |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 7 | 3 | 9 | 4 | 1 |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Mail.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Товары |
|-------------------------|-----------|--|--------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 254.4 |
| | Reach% | % от населения | 0.5% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 2.4 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 73.3 |
| | Reach% | % от населения | 0.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 1.9 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | ** |
| | Reach% | % от населения | ** |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | ** |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 2 |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Odnoklassniki.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Odnoklassniki.ru* | Ролики Odnoklassniki |
|-------------------------|-----------|--|-------------------|----------------------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 12 898.8 | 13 104.0 |
| | Reach% | % от населения | 24.3% | 24.6% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 149.6 | 65.1 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 8 397.9 | 7 471.8 |
| | Reach% | % от населения | 15.8% | 14.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 53.6 | 26.3 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 4 043.8 | 2 814.9 |
| | Reach% | % от населения | 7.6% | 5.3% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 15.9 | 10.1 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 22 | N/A |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* Ролики Odnoklassniki не включены в расчёт аудитории Odnoklassniki.ru.

Аудитория Meduza.io

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Meduza.io |
|-------------------------|-----------|--|-----------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 1 603.0 |
| | Reach% | % от населения | 3.0% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 14.0 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 603.8 |
| | Reach% | % от населения | 1.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 9.0 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 145.4 |
| | Reach% | % от населения | 0.3% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 5.1 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 4 |

Аудитория Megogo.net

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Мегого.net* | Ролики Мегого |
|-------------------------|-----------|--|-------------|---------------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 1 507.8 | 6 935.8 |
| | Reach% | % от населения | 2.8% | 13.0% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 2.3 | 14.0 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 444.4 | 2 973.4 |
| | Reach% | % от населения | 0.8% | 5.6% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 1.7 | 7.6 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 84.4 | 736.3 |
| | Reach% | % от населения | 0.2% | 1.4% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 1.4 | 4.4 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 2 | N/A |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* Ролики Мегого не включены в расчёт аудитории Мегого.net.

Аудитория Ntv.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Ntv.ru* | Ролики Ntv |
|-------------------------|-----------|--|---------|------------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 1 568.7 | 1 325.5 |
| | Reach% | % от населения | 3.0% | 2.5% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 2.9 | 2.8 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 466.6 | 362.3 |
| | Reach% | % от населения | 0.9% | 0.7% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 2.3 | 2.4 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 77.0 | 61.1 |
| | Reach% | % от населения | 0.1% | 0.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 2.0 | 2.0 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 3 | N/A |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* Ролики Ntv не включены в расчёт аудитории Ntv.ru.

Аудитория Pladform

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Ролики Pladform |
|-------------------------|-----------|--|-----------------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 8 552.0 |
| | Reach% | % от населения | 16.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 12.2 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 3 712.9 |
| | Reach% | % от населения | 7.0% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 6.6 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 1 009.9 |
| | Reach% | % от населения | 1.9% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 3.4 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | N/A |

Аудитория холдинга Rambler&Co

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | Rambler&Co (23 проекта) | Rambler.ru* | LiveJournal.com | Gazeta.ru | Lenta.ru | |
|-------------------------|--|--|-------------|-----------------|-----------|----------|---------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 15 426.7 | 7 976.7 | 7 486.0 | 5 068.8 | 4 587.8 |
| | Reach% | % от населения | 29.0% | 15.0% | 14.1% | 9.5% | 8.6% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 41.2 | 39.8 | 15.0 | 8.7 | 15.1 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 8 716.9 | 4 028.0 | 3 195.5 | 2 073.9 | 1 889.1 |
| | Reach% | % от населения | 16.4% | 7.6% | 6.0% | 3.9% | 3.6% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 17.2 | 18.6 | 8.3 | 5.1 | 8.8 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 3 015.8 | 1 392.4 | 836.7 | 427.7 | 461.3 |
| | Reach% | % от населения | 5.7% | 2.6% | 1.6% | 0.8% | 0.9% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 7.0 | 7.6 | 4.5 | 3.4 | 5.0 |
| Average Minutes per Day | Среднее количество минут на пользователя | N/A | N/A | 4 | 2 | 3 | |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем проектам холдинга Rambler&Co, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Ролики Rambler не включены в расчет аудитории портала Rambler.

Аудитория холдинга Rambler&Co

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | Championat.com* | Afisha.ru | Passion.ru | Kanobu.ru | Price.ru | |
|-------------------------|-----------|--|-----------|------------|-----------|----------|-------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 1 905.4 | 1 355.4 | 965.2 | 876.9 | 717.4 |
| | Reach% | % от населения | 3.6% | 2.5% | 1.8% | 1.6% | 1.3% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 28.6 | 2.8 | 10.6 | 4.8 | 1.9 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 833.3 | 378.5 | 314.1 | 261.0 | 192.9 |
| | Reach% | % от населения | 1.6% | 0.7% | 0.6% | 0.5% | 0.4% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 14.9 | 2.3 | 7.9 | 3.9 | 1.6 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 262.4 | 58.9 | 60.3 | 44.4 | 29.8 |
| | Reach% | % от населения | 0.5% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 6.9 | 2.2 | 5.7 | 3.2 | 1.5 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 5 | 3 | 2 | 2 | 2 |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем проектам холдинга Rambler&Co, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Ролики на сайте Championat.com не включены в расчёт аудитории Championat.com.

Аудитория холдинга Rambler&Co

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | Wmj.ru | Eda.ru | Letidor.ru | Ferra.ru | Rns.online | |
|-------------------------|--|--|--------|------------|----------|------------|-------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 642.7 | 589.3 | 418.6 | 316.8 | 313.4 |
| | Reach% | % от населения | 1.2% | 1.1% | 0.8% | 0.6% | 0.6% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 10.0 | 3.0 | 3.9 | 2.3 | 1.4 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 201.6 | 167.5 | 128.6 | 94.0 | 90.4 |
| | Reach% | % от населения | 0.4% | 0.3% | 0.2% | 0.2% | 0.2% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 7.4 | 2.4 | 3.1 | 1.8 | 1.2 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 30.1 | 26.9 | ** | ** | ** |
| | Reach% | % от населения | 0.1% | 0.1% | ** | ** | ** |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 7.1 | 2.2 | ** | ** | ** |
| Average Minutes per Day | Среднее количество минут на пользователя | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем проектам холдинга Rambler&Co, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория холдинга Rambler&Co

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Motor.ru | Quto.ru | Instyle.ru | Moslenta.ru | Secretmag.ru |
|-------------------------|--|--|----------|---------|------------|-------------|--------------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 279.5 | 276.1 | 223.1 | 220.8 | 203.5 |
| | Reach% | % от населения | 0.5% | 0.5% | 0.4% | 0.4% | 0.4% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 6.1 | 3.9 | 1.1 | 7.3 | 1.9 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 88.1 | 72.1 | 56.7 | 103.0 | 59.4 |
| | Reach% | % от населения | 0.2% | 0.1% | 0.1% | 0.2% | 0.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 4.7 | 3.4 | 1.1 | 3.9 | 1.6 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | ** | ** | ** | 28.7 | ** |
| | Reach% | % от населения | ** | ** | ** | 0.1% | ** |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | ** | ** | ** | 1.9 | ** |
| Average Minutes per Day | Среднее количество минут на пользователя | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем проектам холдинга Rambler&Co, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория холдинга Rambler&Co

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Autorambler.ru |
|-------------------------|-----------|--|----------------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 166.3 |
| | Reach% | % от населения | 0.3% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 5.2 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 50.8 |
| | Reach% | % от населения | 0.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 4.3 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | ** |
| | Reach% | % от населения | ** |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | ** |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 2 |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем проектам холдинга Rambler&Co, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория проектов Rambler

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Rambler.ru* | Новости | Ролики* | Главная страница | Женский |
|-------------------------|-----------|--|-------------|---------|---------|------------------|---------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 7 976.7 | 4 492.7 | 3 601.1 | 3 577.4 | 2 111.8 |
| | Reach% | % от населения | 15.0% | 8.5% | 6.8% | 6.7% | 4.0% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 39.8 | 16.7 | 8.8 | 33.6 | 6.2 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 4 028.0 | 2 113.5 | 1 659.5 | 1 985.9 | 908.0 |
| | Reach% | % от населения | 7.6% | 4.0% | 3.1% | 3.7% | 1.7% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 18.6 | 8.4 | 4.5 | 14.4 | 3.5 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 1 392.4 | 618.6 | 444.1 | 831.1 | 213.4 |
| | Reach% | % от населения | 2.6% | 1.2% | 0.8% | 1.6% | 0.4% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 7.6 | 4.0 | 2.4 | 4.8 | 2.0 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | N/A | 2 | N/A | 2 | 2 |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Rambler, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Ролики Rambler не включены в расчет аудитории портала Rambler.

Аудитория проектов Rambler

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Почта | Финансы | Субботний | Спорт | Кино |
|-------------------------|-----------|--|---------|---------|-----------|---------|---------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 1 837.5 | 1 527.4 | 1 436.9 | 1 404.7 | 1 159.7 |
| | Reach% | % от населения | 3.5% | 2.9% | 2.7% | 2.6% | 2.2% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 22.8 | 7.0 | 5.6 | 6.0 | 4.4 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 1 094.8 | 694.6 | 591.7 | 606.2 | 460.2 |
| | Reach% | % от населения | 2.1% | 1.3% | 1.1% | 1.1% | 0.9% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 9.1 | 3.8 | 3.1 | 3.3 | 2.6 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 462.8 | 178.8 | 133.8 | 144.7 | 100.7 |
| | Reach% | % от населения | 0.9% | 0.3% | 0.3% | 0.3% | 0.2% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 1.9 | 1.7 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Rambler, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

Аудитория проектов Rambler

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Автомобили | Результаты поиска | Гороскопы | Касса | Погода |
|-------------------------|-----------|--|------------|-------------------|-----------|-------|--------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 580.9 | 493.9 | 441.2 | 436.4 | 286.2 |
| | Reach% | % от населения | 1.1% | 0.9% | 0.8% | 0.8% | 0.5% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 4.2 | 42.5 | 6.2 | 3.6 | 9.8 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 239.9 | 296.6 | 170.5 | 109.2 | 129.2 |
| | Reach% | % от населения | 0.5% | 0.6% | 0.3% | 0.2% | 0.2% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 2.5 | 16.6 | 3.8 | 3.3 | 5.1 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 47.7 | 113.2 | 34.4 | ** | 34.4 |
| | Reach% | % от населения | 0.1% | 0.2% | 0.1% | ** | 0.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 1.7 | 6.2 | 2.7 | ** | 2.7 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 2 | 2 | 2 | N/A | 1 |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Rambler, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория проектов Rambler

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Игры |
|-------------------------|-----------|--|-------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 220.1 |
| | Reach% | % от населения | 0.4% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 3.3 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 67.9 |
| | Reach% | % от населения | 0.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 2.5 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | ** |
| | Reach% | % от населения | ** |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | ** |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 10 |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Rambler, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория LiveJournal.com

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | LiveJournal.com | Блоги, пользователи без логина | Блоги, пользователи с логином | Главная страница | |
|-------------------------|--|--|--------------------------------|-------------------------------|------------------|-------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 7 486.0 | 7 266.4 | 361.4 | 189.8 |
| | Reach% | % от населения | 14.1% | 13.7% | 0.7% | 0.4% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 15.0 | 8.9 | 123.4 | 14.6 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 3 195.5 | 3 006.9 | 239.3 | 91.3 |
| | Reach% | % от населения | 6.0% | 5.7% | 0.5% | 0.2% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 8.3 | 5.1 | 43.4 | 7.5 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 836.7 | 730.6 | 115.6 | 33.4 |
| | Reach% | % от населения | 1.6% | 1.4% | 0.2% | 0.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 4.5 | 2.9 | 12.9 | 2.8 |
| Average Minutes per Day | Среднее количество минут на пользователя | 4 | N/A | N/A | N/A | |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем разделам LiveJournal.com холдинга Rambler&Co, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

Аудитория Lenta.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Lenta.ru | Россия | Мир | Интернет и СМИ | Спорт |
|-------------------------|-----------|--|----------|---------|---------|----------------|---------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 4 587.8 | 1 738.9 | 1 290.2 | 1 081.3 | 1 019.5 |
| | Reach% | % от населения | 8.6% | 3.3% | 2.4% | 2.0% | 1.9% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 15.1 | 4.4 | 5.3 | 3.6 | 3.6 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 1 889.1 | 631.1 | 536.0 | 399.0 | 374.5 |
| | Reach% | % от населения | 3.6% | 1.2% | 1.0% | 0.8% | 0.7% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 8.8 | 2.9 | 3.1 | 2.4 | 2.3 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 461.3 | 143.8 | 129.8 | 86.3 | 79.9 |
| | Reach% | % от населения | 0.9% | 0.3% | 0.2% | 0.2% | 0.2% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 5.0 | 1.8 | 1.8 | 1.5 | 1.5 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 3 | N/A | N/A | N/A | N/A |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем разделам проекта Lenta.ru холдинга Rambler&Co, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

Аудитория Lenta.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | б.СССР | Культура | Наука и техника | Экономика | Силловые структуры | |
|-------------------------|--|--|----------|-----------------|-----------|--------------------|-------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 1 015.5 | 1 009.6 | 996.0 | 854.3 | 585.2 |
| | Reach% | % от населения | 1.9% | 1.9% | 1.9% | 1.6% | 1.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 4.7 | 3.8 | 4.2 | 4.6 | 3.4 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 393.3 | 360.4 | 377.3 | 345.5 | 227.7 |
| | Reach% | % от населения | 0.7% | 0.7% | 0.7% | 0.6% | 0.4% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 2.9 | 2.5 | 2.6 | 2.7 | 2.1 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 88.1 | 82.8 | 92.2 | 83.8 | 45.1 |
| | Reach% | % от населения | 0.2% | 0.2% | 0.2% | 0.2% | 0.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 1.8 | 1.5 | 1.5 | 1.6 | 1.5 |
| Average Minutes per Day | Среднее количество минут на пользователя | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем разделам проекта Lenta.ru холдинга Rambler&Co, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

Аудитория Lenta.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | Из жизни | Главная страница | Путешествия | Ценности | |
|-------------------------|-----------|--|------------------|-------------|----------|-------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 560.7 | 556.1 | 415.3 | 386.3 |
| | Reach% | % от населения | 1.1% | 1.0% | 0.8% | 0.7% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 3.9 | 41.7 | 2.4 | 2.3 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 236.5 | 357.6 | 149.2 | 148.9 |
| | Reach% | % от населения | 0.4% | 0.7% | 0.3% | 0.3% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 2.2 | 15.7 | 1.6 | 1.4 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 53.2 | 160.2 | 27.1 | ** |
| | Reach% | % от населения | 0.1% | 0.3% | 0.1% | ** |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 1.4 | 4.8 | 1.2 | ** |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | N/A | N/A | N/A | N/A |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем разделам проекта Lenta.ru холдинга Rambler&Co, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Championat.com

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Championat.com* | Ролики на сайте Championat.com |
|-------------------------|-----------|--|-----------------|--------------------------------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 1 905.4 | 446.9 |
| | Reach% | % от населения | 3.6% | 0.8% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 28.6 | 7.1 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 833.3 | 215.7 |
| | Reach% | % от населения | 1.6% | 0.4% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 14.9 | 3.4 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 262.4 | 57.4 |
| | Reach% | % от населения | 0.5% | 0.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 6.9 | 1.8 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 5 | N/A |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* Ролики на сайте Championat.com не включены в расчёт аудитории Championat.com.

Аудитория Rg.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Rg.ru |
|-------------------------|-----------|--|---------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 3 646.9 |
| | Reach% | % от населения | 6.9% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 2.2 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 1 250.9 |
| | Reach% | % от населения | 2.4% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 1.6 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 206.9 |
| | Reach% | % от населения | 0.4% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 1.3 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 2 |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

Аудитория Ru.hellomagazine.com

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Ru.hello magazine.com |
|-------------------------|-----------|--|--------------------------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 333.6 |
| | Reach% | % от населения | 0.6% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 4.0 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 108.0 |
| | Reach% | % от населения | 0.2% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 3.1 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | ** |
| | Reach% | % от населения | ** |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | ** |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 2 |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Russia Today

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Rt.com |
|-------------------------|-----------|--|---------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 3 887.3 |
| | Reach% | % от населения | 7.3% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 4.8 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 1 500.2 |
| | Reach% | % от населения | 2.8% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 2.9 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 307.4 |
| | Reach% | % от населения | 0.6% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 2.0 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 2 |

Аудитория Rutube.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Rutube.ru |
|-------------------------|-----------|--|-----------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 2 739.3 |
| | Reach% | % от населения | 5.2% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 11.1 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 1 011.8 |
| | Reach% | % от населения | 1.9% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 7.2 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 242.4 |
| | Reach% | % от населения | 0.5% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 4.2 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 29 |

Аудитория Sport-express.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Sport-express.ru |
|-------------------------|-----------|--|------------------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 1 598.3 |
| | Reach% | % от населения | 3.0% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 20.9 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 665.0 |
| | Reach% | % от населения | 1.3% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 11.5 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 189.2 |
| | Reach% | % от населения | 0.4% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 5.9 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 4 |

Аудитория Tvrain.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Tvrain.ru* | Ролики Tvrain |
|-------------------------|-----------|--|------------|---------------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 1 007.1 | 597.0 |
| | Reach% | % от населения | 1.9% | 1.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 5.7 | 3.4 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 369.0 | 203.5 |
| | Reach% | % от населения | 0.7% | 0.4% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 3.7 | 2.4 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 77.1 | 38.3 |
| | Reach% | % от населения | 0.1% | 0.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 2.5 | 1.8 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 2 | N/A |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* Прямой эфир Tvrain и Ролики Tvrain не включены в расчёт аудитории Tvrain.ru.

Аудитория Tvzavr.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Ролики Tvzavr |
|-------------------------|-----------|--|---------------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 209.9 |
| | Reach% | % от населения | 0.4% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 1.9 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 55.5 |
| | Reach% | % от населения | 0.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 1.5 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | ** |
| | Reach% | % от населения | ** |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | ** |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | N/A |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Vedomosti.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Vedomosti.ru |
|-------------------------|-----------|--|--------------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 1 789.0 |
| | Reach% | % от населения | 3.4% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 6.7 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 614.1 |
| | Reach% | % от населения | 1.2% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 4.8 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 109.6 |
| | Reach% | % от населения | 0.2% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 3.7 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 2 |

Аудитория Zr.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Zr.ru |
|-------------------------|-----------|--|-------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 747.4 |
| | Reach% | % от населения | 1.4% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 5.8 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 264.1 |
| | Reach% | % от населения | 0.5% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 3.9 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 53.3 |
| | Reach% | % от населения | 0.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 2.7 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 3 |

Аудитория ВГТРК

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | ВГТРК (11 проектов)* | Vesti.ru*** | Russia.tv**** | Filmpro.ru | Vestifinance.ru | |
|-------------------------|-----------|--|-------------|---------------|------------|-----------------|-------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 6 400.0 | 4 616.7 | 1 095.6 | 677.9 | 387.5 |
| | Reach% | % от населения | 12.0% | 8.7% | 2.1% | 1.3% | 0.7% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 6.2 | 5.4 | 3.7 | 1.7 | 5.0 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 2 601.3 | 1 876.5 | 345.2 | 177.9 | 112.5 |
| | Reach% | % от населения | 4.9% | 3.5% | 0.6% | 0.3% | 0.2% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 3.7 | 3.1 | 2.8 | 1.5 | 4.2 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 556.2 | 396.7 | 63.3 | 26.8 | ** |
| | Reach% | % от населения | 1.0% | 0.7% | 0.1% | 0.1% | ** |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 2.4 | 2.1 | 2.2 | 1.4 | ** |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | N/A | 2 | 7 | 1 | 2 |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* В аудиторию ВГТРК входят проекты: Filmpro.ru, Gmbox.ru, Russia.tv, Vesti.ru, Vestifinance.ru, Strana.ru, Radiovesti.ru, Radiomayak.ru, Rtrplaneta.ru, Tvkultura.ru, Radiorus.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

*** Ролики Vesti не включены в расчёт аудитории Vesti.ru.

**** Ролики Russia.tv не включены в расчёт аудитории Russia.tv.

Аудитория ВГТРК

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Gmbox.ru | Tvkultura.ru | Radiovesti.ru |
|-------------------------|-----------|--|----------|--------------|---------------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 323.4 | 252.4 | 151.8 |
| | Reach% | % от населения | 0.6% | 0.5% | 0.3% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 11.0 | 5.4 | 14.5 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 113.8 | 78.7 | 74.4 |
| | Reach% | % от населения | 0.2% | 0.1% | 0.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 7.7 | 4.0 | 7.1 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | ** | ** | ** |
| | Reach% | % от населения | ** | ** | ** |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | ** | ** | ** |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 2 | 4 | 3 |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Vesti.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Vesti.ru* | Ролики Vesti |
|-------------------------|-----------|--|-----------|--------------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 4 616.7 | 994.2 |
| | Reach% | % от населения | 8.7% | 1.9% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 5.4 | 2.2 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 1 876.5 | 311.2 |
| | Reach% | % от населения | 3.5% | 0.6% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 3.1 | 1.7 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 396.7 | 54.3 |
| | Reach% | % от населения | 0.7% | 0.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 2.1 | 1.3 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 2 | N/A |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* Ролики Vesti не включены в расчёт аудитории Vesti.ru.

Аудитория Russia.tv

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Russia.tv* | Ролики Russia.tv |
|-------------------------|-----------|--|------------|------------------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 1 095.6 | 602.6 |
| | Reach% | % от населения | 2.1% | 1.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 3.7 | 4.3 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 345.2 | 200.1 |
| | Reach% | % от населения | 0.6% | 0.4% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 2.8 | 3.0 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 63.3 | 44.1 |
| | Reach% | % от населения | 0.1% | 0.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 2.2 | 1.9 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 7 | N/A |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* Ролики Russia.tv не включены в расчёт аудитории Russia.tv.

Аудитория холдинга ГПМ-МАТЧ

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | ГПМ-МАТЧ (2 проекта)* | Sportbox.ru** | Matchtv.ru*** | |
|-------------------------|-----------|--|---------------|---------------|---------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 1 872.3 | 1 209.8 | 1 199.6 |
| | Reach% | % от населения | 3.5% | 2.3% | 2.3% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 32.0 | 44.6 | 5.1 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 856.3 | 569.8 | 421.4 |
| | Reach% | % от населения | 1.6% | 1.1% | 0.8% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 15.9 | 21.5 | 3.2 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 277.6 | 211.2 | 87.9 |
| | Reach% | % от населения | 0.5% | 0.4% | 0.2% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 7.2 | 8.5 | 2.3 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | N/A | 6 | 5 |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* В аудиторию холдинга ГПМ-МАТЧ входят проекты: Matchtv.ru, Sportbox.ru.

** Ролики Sportbox не включены в расчёт аудитории Sportbox.ru.

*** Ролики Matchtv не включены в расчёт аудитории Matchtv.ru.

Аудитория ГПМ-МАТЧ

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Matchtv.ru* | Ролики Matchtv |
|-------------------------|-----------|--|-------------|----------------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 1 199.6 | 645.6 |
| | Reach% | % от населения | 2.3% | 1.2% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 5.1 | 4.1 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 421.4 | 221.9 |
| | Reach% | % от населения | 0.8% | 0.4% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 3.2 | 2.6 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 87.9 | 45.2 |
| | Reach% | % от населения | 0.2% | 0.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 2.3 | 1.9 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 5 | N/A |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* Ролики Matchtv не включены в расчёт аудитории Matchtv.ru.

Аудитория ГПМ-МАТЧ

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Sportbox.ru* | Ролики Sportbox |
|-------------------------|-----------|--|--------------|-----------------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 1 209.8 | 478.1 |
| | Reach% | % от населения | 2.3% | 0.9% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 44.6 | 8.5 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 569.8 | 201.0 |
| | Reach% | % от населения | 1.1% | 0.4% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 21.5 | 4.6 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 211.2 | 49.1 |
| | Reach% | % от населения | 0.4% | 0.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 8.5 | 2.8 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 6 | N/A |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* Ролики Sportbox не включены в расчёт аудитории Sportbox.ru.

Аудитория ИД Hearst Shkulev Media

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | ИД Hearst Shkulev Media (32 проекта)* | Woman.ru | Wday.ru | Starhit.ru | E1.ru | |
|-------------------------|-----------|--|----------|---------|------------|---------|---------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 8 329.9 | 2 222.2 | 1 637.4 | 1 257.6 | 1 211.1 |
| | Reach% | % от населения | 15.7% | 4.2% | 3.1% | 2.4% | 2.3% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 24.6 | 14.1 | 6.3 | 5.4 | 27.7 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 3 644.2 | 711.6 | 484.2 | 434.2 | 479.1 |
| | Reach% | % от населения | 6.9% | 1.3% | 0.9% | 0.8% | 0.9% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 13.4 | 10.8 | 5.0 | 3.8 | 16.7 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 956.1 | 119.5 | 78.8 | 86.3 | 150.1 |
| | Reach% | % от населения | 1.8% | 0.2% | 0.1% | 0.2% | 0.3% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 7.1 | 8.8 | 4.4 | 2.6 | 7.4 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | N/A | 2 | 2 | 2 | 5 |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* В аудиторию проектов ИД Hearst Shkulev Media входят проекты: 26.ru, 29.ru, 59.ru, 63.ru, 72.ru, 74.ru, 76.ru, 116.ru, 161.ru, E1.ru, Elle.ru, Elledcoration.ru, Ellegirl.ru, Job42.ru, Marieclaire.ru, Maximsports.ru, Maximonline.ru, N1.ru, Ngs.ru, Ngs24.ru, Ngs55.ru, Nn.ru, Psychologies.ru, Rabota66.ru, Rosrabota.ru, Starhit.ru, Ufa1.ru, Vokrugsveta.ru, V1.ru, Wday.ru, Woman.ru, Zarplata.ru.

Аудитория ИД Hearst Shkulev Media

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Ngс.ru | Nn.ru | Maximonline.ru | Zarplata.ru | Elle.ru |
|-------------------------|-----------|--|--------|-------|----------------|-------------|---------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 987.8 | 922.2 | 745.9 | 740.0 | 698.5 |
| | Reach% | % от населения | 1.9% | 1.7% | 1.4% | 1.4% | 1.3% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 35.5 | 15.7 | 4.3 | 31.8 | 2.9 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 394.6 | 284.8 | 240.1 | 320.5 | 196.8 |
| | Reach% | % от населения | 0.7% | 0.5% | 0.5% | 0.6% | 0.4% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 21.3 | 10.7 | 2.8 | 18.1 | 2.5 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 124.8 | 60.4 | 46.8 | 80.3 | 30.6 |
| | Reach% | % от населения | 0.2% | 0.1% | 0.1% | 0.2% | 0.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 9.4 | 8.0 | 2.3 | 9.8 | 2.2 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 4 | 3 | 4 | 5 | 2 |

Аудитория ИД Hearst Shkulev Media

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Psychologies.ru | 74.ru | Vokrugsveta.ru | Marieclaire.ru | Ellegirl.ru |
|-------------------------|-----------|--|-----------------|-------|----------------|----------------|-------------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 617.0 | 551.8 | 392.6 | 348.7 | 344.9 |
| | Reach% | % от населения | 1.2% | 1.0% | 0.7% | 0.7% | 0.6% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 3.4 | 6.8 | 9.2 | 4.2 | 2.3 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 171.6 | 187.7 | 107.8 | 103.2 | 93.6 |
| | Reach% | % от населения | 0.3% | 0.4% | 0.2% | 0.2% | 0.2% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 2.9 | 4.9 | 8.3 | 3.5 | 2.0 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 29.6 | 40.6 | ** | ** | ** |
| | Reach% | % от населения | 0.1% | 0.1% | ** | ** | ** |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 2.4 | 3.1 | ** | ** | ** |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 3 | 4 | 2 | 4 | 2 |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория ИД Hearst Shkulev Media

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | N1.ru | 63.ru | 59.ru | Ufa1.ru | 72.ru |
|-------------------------|--|--|-------|-------|-------|---------|-------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 315.6 | 273.8 | 223.1 | 219.2 | 204.2 |
| | Reach% | % от населения | 0.6% | 0.5% | 0.4% | 0.4% | 0.4% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 42.3 | 14.0 | 10.2 | 2.9 | 4.2 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 104.2 | 108.7 | 102.8 | 72.9 | 57.8 |
| | Reach% | % от населения | 0.2% | 0.2% | 0.2% | 0.1% | 0.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 28.8 | 8.3 | 5.4 | 2.1 | 3.7 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | ** | 32.9 | 31.6 | ** | ** |
| | Reach% | % от населения | ** | 0.1% | 0.1% | ** | ** |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | ** | 3.9 | 2.4 | ** | ** |
| Average Minutes per Day | Среднее количество минут на пользователя | 8 | 3 | 3 | 2 | 3 | |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория ИД Hearst Shkulev Media

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Rabota66.ru |
|-------------------------|-----------|--|-------------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 105.0 |
| | Reach% | % от населения | 0.2% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 48.6 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 43.6 |
| | Reach% | % от населения | 0.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 28.1 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | ** |
| | Reach% | % от населения | ** |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | ** |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 8 |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Ngs.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Ngс.ru | Новости | Главная страница | Relax | She |
|-------------------------|-----------|--|--------|---------|------------------|-------|-------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 987.8 | 539.5 | 218.5 | 206.6 | 145.1 |
| | Reach% | % от населения | 1.9% | 1.0% | 0.4% | 0.4% | 0.3% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 35.5 | 16.9 | 28.1 | 3.1 | 6.9 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 394.6 | 220.3 | 145.6 | 65.9 | 58.2 |
| | Reach% | % от населения | 0.7% | 0.4% | 0.3% | 0.1% | 0.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 21.3 | 9.9 | 10.1 | 2.2 | 4.2 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 124.8 | 66.2 | 66.6 | ** | ** |
| | Reach% | % от населения | 0.2% | 0.1% | 0.1% | ** | ** |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 9.4 | 4.6 | 3.1 | ** | ** |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 4 | N/A | N/A | N/A | N/A |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем разделам Ngs.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Ngs.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Недвижимость | Погода | Форум | Почта | Доска объявлений |
|-------------------------|--|--|--------------|--------|-------|-------|------------------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 95.9 | 90.5 | 82.7 | 80.7 | 80.3 |
| | Reach% | % от населения | 0.2% | 0.2% | 0.2% | 0.2% | 0.2% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 32.3 | 11.3 | 34.0 | 93.3 | 5.1 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 37.9 | 57.8 | ** | 43.9 | ** |
| | Reach% | % от населения | 0.1% | 0.1% | ** | 0.1% | ** |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 19.7 | 4.2 | ** | 41.3 | ** |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | ** | ** | ** | ** | ** |
| | Reach% | % от населения | ** | ** | ** | ** | ** |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | ** | ** | ** | ** | ** |
| Average Minutes per Day | Среднее количество минут на пользователя | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем разделам Ngs.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория проектов ИД Independent Media

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | Independent Media (4 проекта)* | Cosmo.ru | Goodhouse.ru | Popmech.ru | Esquire.ru | |
|-------------------------|-----------|--|----------|--------------|------------|------------|-------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 2 633.8 | 1 551.3 | 782.5 | 578.3 | 189.7 |
| | Reach% | % от населения | 5.0% | 2.9% | 1.5% | 1.1% | 0.4% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 4.1 | 4.4 | 3.2 | 2.0 | 2.4 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 940.3 | 534.9 | 254.9 | 168.6 | 58.4 |
| | Reach% | % от населения | 1.8% | 1.0% | 0.5% | 0.3% | 0.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 2.7 | 3.0 | 2.3 | 1.6 | 1.9 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 166.1 | 94.5 | 40.7 | 28.3 | ** |
| | Reach% | % от населения | 0.3% | 0.2% | 0.1% | 0.1% | ** |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 2.2 | 2.4 | 2.0 | 1.4 | ** |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | N/A | 2 | 3 | 3 | 2 |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* В аудиторию проектов ИД Independent Media входят проекты: Cosmo.ru, Esquire.ru, Goodhouse.ru, Popmech.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория ИД Коммерсантъ

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | Kommersant.ru | |
|-------------------------|-----------|--|---------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 2 898.7 |
| | Reach% | % от населения | 5.5% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 6.0 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 1 020.5 |
| | Reach% | % от населения | 1.9% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 4.0 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 185.5 |
| | Reach% | % от населения | 0.3% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 3.1 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 3 |

Аудитория проектов ИД Комсомольская Правда

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | ИД Комсомольская Правда (3 проекта)* | Kp.ru | Eg.ru | Teleprogramma.pro | |
|-------------------------|--|--|---------|---------|-------------------|---------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 7 020.6 | 6 141.9 | 1 504.9 | 1 477.3 |
| | Reach% | % от населения | 13.2% | 11.6% | 2.8% | 2.8% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 7.3 | 6.7 | 3.6 | 3.4 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 2 938.9 | 2 430.2 | 526.6 | 519.4 |
| | Reach% | % от населения | 5.5% | 4.6% | 1.0% | 1.0% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 4.2 | 4.0 | 2.5 | 2.4 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 621.1 | 494.9 | 86.3 | 91.4 |
| | Reach% | % от населения | 1.2% | 0.9% | 0.2% | 0.2% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 2.8 | 2.8 | 2.1 | 1.8 |
| Average Minutes per Day | Среднее количество минут на пользователя | N/A | 2 | 2 | 2 | |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* В аудиторию проектов ИД Комсомольская Правда входят проекты: Eg.ru, Kp.ru, Teleprogramma.pro.

Аудитория Кр.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Кр.ru | Общество | Происшествия | Звезды | Политика |
|-------------------------|--|--|---------|----------|--------------|---------|----------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 6 141.9 | 2 800.5 | 1 503.6 | 1 270.7 | 1 239.3 |
| | Reach% | % от населения | 11.6% | 5.3% | 2.8% | 2.4% | 2.3% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 6.7 | 3.3 | 2.9 | 3.3 | 4.1 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 2 430.2 | 1 001.7 | 526.1 | 438.3 | 410.1 |
| | Reach% | % от населения | 4.6% | 1.9% | 1.0% | 0.8% | 0.8% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 4.0 | 2.2 | 1.9 | 2.3 | 2.9 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 494.9 | 195.3 | 103.7 | 78.9 | 88.6 |
| | Reach% | % от населения | 0.9% | 0.4% | 0.2% | 0.1% | 0.2% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 2.8 | 1.6 | 1.4 | 1.8 | 1.9 |
| Average Minutes per Day | Среднее количество минут на пользователя | 2 | N/A | N/A | N/A | N/A | |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем разделам Кр.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

Аудитория Кр.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | Экономика | Автомобили (АВТО) | Здоровье | Спорт | Наука | |
|-------------------------|--|--|-------------------|----------|-------|-------|-------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 507.6 | 473.0 | 378.4 | 334.0 | 316.8 |
| | Reach% | % от населения | 1.0% | 0.9% | 0.7% | 0.6% | 0.6% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 3.1 | 1.6 | 2.5 | 2.1 | 2.0 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 173.9 | 157.7 | 111.6 | 99.8 | 102.1 |
| | Reach% | % от населения | 0.3% | 0.3% | 0.2% | 0.2% | 0.2% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 2.1 | 1.2 | 2.0 | 1.6 | 1.5 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 37.5 | ** | ** | ** | ** |
| | Reach% | % от населения | 0.1% | ** | ** | ** | ** |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 1.4 | ** | ** | ** | ** |
| Average Minutes per Day | Среднее количество минут на пользователя | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем разделам Кр.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Кр.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Культура | Главная страница |
|-------------------------|--|--|----------|------------------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 204.3 | 193.4 |
| | Reach% | % от населения | 0.4% | 0.4% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 2.4 | 13.3 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 71.8 | 109.1 |
| | Reach% | % от населения | 0.1% | 0.2% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 1.6 | 5.5 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | ** | 44.4 |
| | Reach% | % от населения | ** | 0.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | ** | 1.9 |
| Average Minutes per Day | Среднее количество минут на пользователя | | N/A | N/A |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем разделам Кр.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Eg.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Eg.ru | Шоу-Бизнес | Общество | Культура | Новости |
|-------------------------|-----------|--|---------|------------|----------|----------|---------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 1 504.9 | 955.7 | 354.8 | 274.0 | 271.2 |
| | Reach% | % от населения | 2.8% | 1.8% | 0.7% | 0.5% | 0.5% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 3.6 | 2.9 | 2.2 | 1.8 | 2.5 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 526.6 | 319.7 | 94.0 | 71.2 | 70.3 |
| | Reach% | % от населения | 1.0% | 0.6% | 0.2% | 0.1% | 0.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 2.5 | 2.1 | 2.1 | 1.7 | 2.4 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 86.3 | 48.5 | ** | ** | ** |
| | Reach% | % от населения | 0.2% | 0.1% | ** | ** | ** |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 2.1 | 1.9 | ** | ** | ** |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 2 | N/A | N/A | N/A | N/A |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем разделам Eg.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория ИД "Семь дней"

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | ИД "Семь дней" (2 проекта)* | 7days.ru | |
|-------------------------|-----------|--|----------|---------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 1 531.0 | 1 531.0 |
| | Reach% | % от населения | 2.9% | 2.9% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 3.2 | 3.2 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 558.6 | 558.6 |
| | Reach% | % от населения | 1.1% | 1.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 2.0 | 2.0 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 96.4 | 96.4 |
| | Reach% | % от населения | 0.2% | 0.2% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 1.7 | 1.7 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | N/A | 2 |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* В аудиторию ИД "Семь дней" входят проекты: 7days.ru, Nomobile.ru.

Аудитория Sovsport.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | Sovsport.ru* | Футбол | Главная | |
|-------------------------|-----------|--|--------|---------|-------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 484.6 | 332.2 | 171.4 |
| | Reach% | % от населения | 0.9% | 0.6% | 0.3% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 8.2 | 4.7 | 6.8 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 172.9 | 124.4 | 56.6 |
| | Reach% | % от населения | 0.3% | 0.2% | 0.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 5.4 | 3.1 | 4.9 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 34.1 | ** | ** |
| | Reach% | % от населения | 0.1% | ** | ** |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 3.9 | ** | ** |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 3 | N/A | N/A |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем разделам Sovsport.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Ролики Sovsport не включены в расчёт аудитории Sovsport.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Инетра

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | Инетра (2 проекта)* | Cn.ru | |
|-------------------------|-----------|--|-------|------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 155.1 | 68.0 |
| | Reach% | % от населения | 0.3% | 0.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 32.6 | 59.8 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 69.7 | 46.5 |
| | Reach% | % от населения | 0.1% | 0.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 17.1 | 21.2 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | ** | ** |
| | Reach% | % от населения | ** | ** |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | ** | ** |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | N/A | N/A |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* В аудиторию Инетра входят проекты: Cn.ru, Peers.tv.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Интерфакс

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Интерфакс (3 проекта)* | Interfax.ru |
|-------------------------|-----------|--|---------------------------|-------------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 1 726.5 | 1 556.2 |
| | Reach% | % от населения | 3.2% | 2.9% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 22.0 | 23.0 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 554.8 | 490.8 |
| | Reach% | % от населения | 1.0% | 0.9% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 15.9 | 16.8 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 106.8 | 91.3 |
| | Reach% | % от населения | 0.2% | 0.2% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 11.9 | 13.0 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | N/A | 2 |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* В аудиторию Интерфакс входят проекты: Interfax.ru, Finmarket.ru, Interfax-russia.ru.

Аудитория холдинга Московский Комсомолец

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | Московский Комсомолец (4 проекта)* | Mk.ru | Avtovzglyad.ru | Womanhit.ru | |
|-------------------------|--|--|---------|----------------|-------------|-------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 4 303.8 | 3 447.1 | 869.9 | 805.2 |
| | Reach% | % от населения | 8.1% | 6.5% | 1.6% | 1.5% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 6.4 | 6.9 | 2.3 | 1.9 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 1 674.3 | 1 302.1 | 269.6 | 239.2 |
| | Reach% | % от населения | 3.1% | 2.4% | 0.5% | 0.5% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 4.0 | 4.4 | 1.7 | 1.5 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 319.4 | 242.5 | 44.9 | 38.0 |
| | Reach% | % от населения | 0.6% | 0.5% | 0.1% | 0.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 2.9 | 3.2 | 1.5 | 1.3 |
| Average Minutes per Day | Среднее количество минут на пользователя | N/A | 3 | 2 | 1 | |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* В аудиторию холдинга Московский Комсомолец входят проекты: Avtovzglyad.ru, Womanhit.ru, Ohotniki.ru, Mk.ru.

Аудитория проектов Москоутаймс

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | Москоутаймс (2 проекта)* | Mhealth.ru | Nat-geo.ru | |
|-------------------------|-----------|--|------------|------------|-------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 416.8 | 225.0 | 206.5 |
| | Reach% | % от населения | 0.8% | 0.4% | 0.4% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 5.4 | 3.0 | 7.6 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 133.1 | 68.0 | 66.2 |
| | Reach% | % от населения | 0.3% | 0.1% | 0.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 4.1 | 2.5 | 5.7 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | ** | ** | ** |
| | Reach% | % от населения | ** | ** | ** |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | ** | ** | ** |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | N/A | 4 | 2 |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* В аудиторию проектов Москоутаймс входят проекты: Mhealth.ru, Nat-geo.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория проектов холдинга РБК

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | Холдинг РБК (8 проектов)* | Rbc.ru | Sportrbc.ru | Autonews.ru | |
|-------------------------|-----------|--|---------|-------------|-------------|-------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 6 004.3 | 5 753.0 | 609.8 | 531.7 |
| | Reach% | % от населения | 11.3% | 10.8% | 1.1% | 1.0% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 13.5 | 12.7 | 2.7 | 3.4 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 2 773.9 | 2 654.6 | 224.3 | 177.6 |
| | Reach% | % от населения | 5.2% | 5.0% | 0.4% | 0.3% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 7.1 | 6.6 | 1.8 | 2.5 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 717.0 | 682.3 | 36.2 | 31.5 |
| | Reach% | % от населения | 1.3% | 1.3% | 0.1% | 0.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 3.8 | 3.6 | 1.5 | 1.9 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | N/A | 3 | 1 | 3 |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем проектам холдинга РБК, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Loveplanet // Партнеры сайта не включены в расчет аудитории холдинга РБК.

Аудитория Rbc.ru холдинга РБК

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Rbc.ru | News | Стиль | Недвижимость | Quote |
|-------------------------|--|--|---------|---------|-------|--------------|-------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 5 753.0 | 5 325.2 | 795.8 | 613.9 | 284.3 |
| | Reach% | % от населения | 10.8% | 10.0% | 1.5% | 1.2% | 0.5% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 12.7 | 12.1 | 3.0 | 3.3 | 6.6 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 2 654.6 | 2 415.3 | 260.6 | 220.1 | 97.6 |
| | Reach% | % от населения | 5.0% | 4.5% | 0.5% | 0.4% | 0.2% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 6.6 | 6.4 | 2.0 | 2.3 | 4.8 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 682.3 | 619.4 | 46.2 | 36.6 | ** |
| | Reach% | % от населения | 1.3% | 1.2% | 0.1% | 0.1% | ** |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 3.6 | 3.5 | 1.7 | 1.9 | ** |
| Average Minutes per Day | Среднее количество минут на пользователя | 3 | N/A | N/A | N/A | N/A | |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем разделам проекта Rbc.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория РИА Новости

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | РИА Новости (3 проекта)* | Ria.ru | Inosmi.ru | 1prime.ru | |
|-------------------------|-----------|--|---------|-----------|-----------|-------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 7 216.4 | 6 970.8 | 1 049.1 | 205.5 |
| | Reach% | % от населения | 13.6% | 13.1% | 2.0% | 0.4% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 9.7 | 8.2 | 11.6 | 3.6 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 3 284.0 | 3 108.6 | 392.0 | 77.6 |
| | Reach% | % от населения | 6.2% | 5.8% | 0.7% | 0.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 5.0 | 4.3 | 7.5 | 2.3 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 798.6 | 725.0 | 89.5 | ** |
| | Reach% | % от населения | 1.5% | 1.4% | 0.2% | ** |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 2.9 | 2.6 | 4.5 | ** |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | N/A | 2 | 5 | 2 |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* В аудиторию РИА Новости входят проекты: Inosmi.ru, Ria.ru, 1prime.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория проектов СТС Медиа

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | СТС Медиа (3 проекта)* | Ctc.ru | Videomore.ru*** | Domashniy.ru | |
|-------------------------|-----------|--|---------|-----------------|--------------|-------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 1 286.0 | 771.3 | 576.2 | 217.6 |
| | Reach% | % от населения | 2.4% | 1.5% | 1.1% | 0.4% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 7.0 | 6.0 | 5.7 | 4.9 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 431.2 | 253.2 | 178.4 | 63.2 |
| | Reach% | % от населения | 0.8% | 0.5% | 0.3% | 0.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 4.8 | 4.2 | 4.3 | 3.8 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 97.4 | 59.6 | 36.9 | ** |
| | Reach% | % от населения | 0.2% | 0.1% | 0.1% | ** |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 3.1 | 2.6 | 3.0 | ** |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | N/A | 20 | 20 | 6 |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* В аудиторию проектов СТС Медиа входят проекты: Ctc.ru, Domashniy.ru, Videomore.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

*** Ролики Videomore не включены в расчёт аудитории Videomore.ru.

Аудитория Videomore.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Videomore.ru* | Ролики Videomore |
|-------------------------|-----------|--|---------------|------------------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 576.2 | 1 652.3 |
| | Reach% | % от населения | 1.1% | 3.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 5.7 | 6.7 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 178.4 | 544.8 |
| | Reach% | % от населения | 0.3% | 1.0% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 4.3 | 4.5 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 36.9 | 138.2 |
| | Reach% | % от населения | 0.1% | 0.3% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 3.0 | 2.7 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 20 | N/A |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* Ролики Videomore не включены в расчёт аудитории Videomore.ru.

Аудитория Videomore.ru

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | Videomore.ru* | Сериалы | |
|-------------------------|-----------|--|---------|-------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 576.2 | 446.0 |
| | Reach% | % от населения | 1.1% | 0.8% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 5.7 | 5.8 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 178.4 | 140.0 |
| | Reach% | % от населения | 0.3% | 0.3% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 4.3 | 4.3 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 36.9 | 29.8 |
| | Reach% | % от населения | 0.1% | 0.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 3.0 | 2.9 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 20 | N/A |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем разделам Videomore.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Ролики Videomore не включены в расчёт аудитории Videomore.ru.

Аудитория проектов ТНТ-Телесеть

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | ТНТ-Телесеть (2 проекта)* | Tnt-online.ru | Dom2.ru | |
|-------------------------|-----------|--|---------------|---------|-------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 1 782.8 | 1 609.5 | 221.1 |
| | Reach% | % от населения | 3.4% | 3.0% | 0.4% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 26.5 | 23.0 | 46.1 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 774.7 | 685.8 | 100.3 |
| | Reach% | % от населения | 1.5% | 1.3% | 0.2% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 14.2 | 12.6 | 23.8 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 258.3 | 218.2 | 41.2 |
| | Reach% | % от населения | 0.5% | 0.4% | 0.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 6.1 | 5.6 | 8.2 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | N/A | 27 | 6 |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* В аудиторию проектов ТНТ-Телесеть входят проекты: Dom2.ru, Tnt-online.ru.

Аудитория проектов Яндекса

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Яндекс (28 проектов)* | Результат поиска | Главная страница | Картинки | Видео |
|-------------------------|-----------|--|--------------------------|------------------|------------------|----------|----------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 29 674.0 | 24 834.6 | 23 709.9 | 17 170.1 | 13 870.0 |
| | Reach% | % от населения | 55.8% | 46.7% | 44.6% | 32.3% | 26.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 173.3 | 85.1 | 57.9 | 18.3 | 12.3 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 24 611.3 | 19 840.8 | 18 592.8 | 9 950.8 | 7 256.3 |
| | Reach% | % от населения | 46.3% | 37.3% | 35.0% | 18.7% | 13.6% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 49.2 | 25.0 | 17.4 | 7.4 | 5.5 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 14 645.0 | 10 616.5 | 10 274.3 | 2 833.3 | 2 049.5 |
| | Reach% | % от населения | 27.5% | 20.0% | 19.3% | 5.3% | 3.9% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 11.7 | 6.6 | 4.5 | 3.7 | 2.8 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | N/A | 2 | 2 | 4 | 23 |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Яндекса, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Ролики Яндекса не включены в расчет аудитории портала Яндекс.

Аудитория проектов Яндекса

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | Ролики* | Карты | Почта | Маркет | Новости | |
|-------------------------|-----------|--|-------|----------|----------|----------|----------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 311.3 | 13 569.5 | 12 099.1 | 11 517.3 | 11 220.6 |
| | Reach% | % от населения | 0.6% | 25.5% | 22.8% | 21.7% | 21.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 2.6 | 5.8 | 23.8 | 14.7 | 23.1 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 89.8 | 6 585.6 | 8 248.6 | 4 909.5 | 7 006.9 |
| | Reach% | % от населения | 0.2% | 12.4% | 15.5% | 9.2% | 13.2% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | 2.2 | 2.9 | 8.3 | 8.1 | 8.8 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | ** | 1 589.6 | 3 765.5 | 1 068.6 | 2 629.6 |
| | Reach% | % от населения | ** | 3.0% | 7.1% | 2.0% | 4.9% |
| | Frequency | Среднее количество страниц / стартов роликов на пользователя | ** | 1.7 | 2.5 | 5.3 | 3.3 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | N/A | 3 | 5 | 3 | 2 |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Яндекса, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Ролики Яндекса не включены в расчет аудитории портала Яндекс.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория проектов Яндекса

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Погода | Диск | Музыка | Перевод | Деньги |
|-------------------------|-----------|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 8 250.2 | 7 522.5 | 4 761.2 | 4 059.3 | 3 312.6 |
| | Reach% | % от населения | 15.5% | 14.1% | 9.0% | 7.6% | 6.2% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 12.5 | 5.9 | 14.6 | 4.4 | 8.3 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 4 536.1 | 3 044.2 | 1 915.9 | 1 712.7 | 1 155.2 |
| | Reach% | % от населения | 8.5% | 5.7% | 3.6% | 3.2% | 2.2% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 5.4 | 3.5 | 8.4 | 2.4 | 5.6 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 1 532.5 | 665.5 | 508.3 | 393.5 | 216.0 |
| | Reach% | % от населения | 2.9% | 1.3% | 1.0% | 0.7% | 0.4% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 2.2 | 2.2 | 4.6 | 1.5 | 4.3 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 1 | 3 | 7 | 3 | 2 |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Яндекса, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

Аудитория проектов Яндекса

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | ТВ | Афиша | Расписания | Метро | Недвижимость |
|-------------------------|-----------|--|---------|---------|------------|---------|--------------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 3 083.8 | 2 168.5 | 1 764.9 | 1 245.3 | 946.8 |
| | Reach% | % от населения | 5.8% | 4.1% | 3.3% | 2.3% | 1.8% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 11.4 | 3.6 | 6.5 | 2.4 | 9.5 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 1 531.7 | 670.3 | 612.3 | 430.1 | 313.7 |
| | Reach% | % от населения | 2.9% | 1.3% | 1.2% | 0.8% | 0.6% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 5.2 | 2.7 | 4.4 | 1.7 | 6.7 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 501.6 | 116.0 | 126.9 | 80.0 | 63.9 |
| | Reach% | % от населения | 0.9% | 0.2% | 0.2% | 0.2% | 0.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 2.3 | 2.3 | 3.0 | 1.3 | 4.7 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 4 | 2 | 3 | 2 | 8 |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Яндекса, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

Аудитория проектов Яндекса

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | www.ya.ru | Авиабилеты | Работа | Такси | Радио |
|-------------------------|-----------|--|-----------|------------|--------|-------|-------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 946.0 | 839.1 | 778.6 | 572.2 | 376.6 |
| | Reach% | % от населения | 1.8% | 1.6% | 1.5% | 1.1% | 0.7% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 31.0 | 4.7 | 3.1 | 2.7 | 11.8 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 579.5 | 236.2 | 269.8 | 179.6 | 177.3 |
| | Reach% | % от населения | 1.1% | 0.4% | 0.5% | 0.3% | 0.3% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 12.0 | 3.9 | 2.2 | 2.1 | 5.9 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 283.6 | 38.9 | 54.2 | 33.0 | 63.2 |
| | Reach% | % от населения | 0.5% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 3.4 | 3.4 | 1.5 | 1.6 | 2.3 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 1 | 3 | 4 | 3 | 5 |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Яндекса, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

Аудитория проектов Яндекса

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Автобусы |
|-------------------------|-----------|--|----------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 198.2 |
| | Reach% | % от населения | 0.4% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 5.5 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 55.2 |
| | Reach% | % от населения | 0.1% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 4.8 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | ** |
| | Reach% | % от населения | ** |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | ** |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 2 |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Яндекса, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Сентябрь 2018

Аудитория рекламных сетей

Аудитория Digitalaudio-network

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Digitalaudio-network |
|-------------------------|--|--|----------------------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 7 123.6 |
| | Reach% | % от населения | 13.4% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 16.8 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 3 893.9 |
| | Reach% | % от населения | 7.3% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 7.2 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 1 316.6 |
| | Reach% | % от населения | 2.5% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 3.0 |
| Average Minutes per Day | Среднее количество минут на пользователя | N/A | |

Аудитория IMHO Videonetwork

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | IMHO Videonetwork |
|-------------------------|-----------|--|-------------------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 15 827.0 |
| | Reach% | % от населения | 29.8% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 82.5 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 8 776.3 |
| | Reach% | % от населения | 16.5% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 34.7 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 2 613.1 |
| | Reach% | % от населения | 4.9% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 16.7 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | N/A |

Аудитория InVideo Network

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | InVideo Network |
|-------------------------|-----------|--|-----------------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 3 546.5 |
| | Reach% | % от населения | 6.7% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 10.8 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 1 206.1 |
| | Reach% | % от населения | 2.3% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 7.3 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 244.1 |
| | Reach% | % от населения | 0.5% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 5.2 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | N/A |

Аудитория Mail.Ru Group видеосеть

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Mail.Ru Group видеосеть |
|-------------------------|-----------|--|-------------------------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 18 292.9 |
| | Reach% | % от населения | 34.4% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 38.8 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 12 023.8 |
| | Reach% | % от населения | 22.6% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 13.8 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 4 425.3 |
| | Reach% | % от населения | 8.3% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 5.3 |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | N/A |

Аудитория Яндекс-видеосеть

Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Яндекс-видеосеть |
|-------------------------|--|--|------------------|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 17 969.4 |
| | Reach% | % от населения | 33.8% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 48.0 |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 10 542.3 |
| | Reach% | % от населения | 19.8% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 19.2 |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 3 326.4 |
| | Reach% | % от населения | 6.3% |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 8.6 |
| Average Minutes per Day | Среднее количество минут на пользователя | N/A | |



Описание исследования

Приложение

On-line панель: Основные параметры

Россия 100 000 +

12-64 лет, пользуются Интернетом дома и/или на работе

Генеральная совокупность

34 074 тыс.чел.

On-line панель в Сентябре 2018

11 309 человек

Контролируемые параметры панели:

- Пол/Возраст
- Количество человек в семье
- Образование
- Занятость
- Тип устройства, используемого для выхода в Интернет
- Место использования компьютера/ноутбука для выхода в Интернет
- Федеральный округ
- Численность населения города

Доверительный интервал

Россия 100 000 +

- При работе с данными социологических исследований необходимо помнить, что все приведенные в таблицах и графиках значения получены в результате статистической обработки результатов исследования. Поэтому каждому рассчитанному значению в таблицах соответствует некоторый интервал, характеризующий точность данного результата.
- Основной характеристикой при оценке точности результатов является объем выборки. Чем больше выборка, тем меньше доверительный интервал, в котором лежит истинное значение.
- Допустим, в некоторой таблице отчета приведено значение 30% от пользователей Интернета. В этом случае для выборки в 11 309 человек истинное значение лежит в интервале от 29.2% до 30.9%.

Сентябрь 2018 – 11 309 человек

| % | 2 | 3 | 5 | 10 | 20 | 30 | 40 | 50 | 60 | 70 | 80 | 90 |
|---------|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Min (%) | 1.7 | 2.7 | 4.6 | 9.5 | 19.3 | 29.2 | 39.1 | 49.1 | 59.1 | 69.1 | 79.3 | 89.4 |
| Max (%) | 2.3 | 3.3 | 5.4 | 10.6 | 20.7 | 30.9 | 40.9 | 50.9 | 60.9 | 70.8 | 80.7 | 90.5 |

Определения и комментарии

Россия 100 000+

Постоянные жители городов РФ с численностью населения не менее 100 тыс. чел. без учета Калининградской области, Республики Крым и г. Севастополя.

Monthly Reach

Количество человек, заходивших на сайт (проект, раздел) хотя бы 1 раз за месяц.

Average Weekly Reach

Среднее количество человек, заходивших на сайт (проект, раздел) хотя бы 1 раз за неделю*.

Average Daily Reach

Среднее количество человек, заходивших на сайт (проект, раздел) хотя бы 1 раз за день из периода.

Frequency

Среднее количество контактов аудитории с сайтом за месяц.

Average Weekly Frequency

Среднее количество контактов аудитории с сайтом за неделю.

Average Daily Frequency

Среднее количество контактов аудитории с сайтом за сутки.

Average Minutes per Day

Среднее количество минут, проведенных одним человеком на сайте за сутки.

Таблицы с социально-демографическими характеристиками аудиторий см. в одноименном файле Excel.



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

* Месяц разбивается на интервалы из 7ми дней (искусственные недели), начиная с первого дня месяца. Далее рассчитывается средний арифметический охват семидневных интервалов, входящих в месяц. Если месяц не кратен семи, т.е. в состав периода попадает неполная искусственная неделя, в расчете обрабатываются только полные семидневные интервалы, входящие в месяц.

Как читать таблицы отчета: Пример

Аудитория Проекта X в Сентябре 2018, Desktop, Россия 100 000+, 12-64 лет

| | | | Проект X | |
|-------------------------|-----------|--|----------|--|
| Monthly | Reach | Тысяч человек | 400.0 | 400 тысяч жителей городов России 100 000+ в возрасте 12-64 лет зашли на страницы проекта X хотя бы 1 раз за сентябрь 2018 (с домашних либо рабочих компьютеров). |
| | Reach% | % от населения | 5.6% | 5.6% населения России 100 000+ 12-64 лет хотя бы один раз за сентябрь 2018 зашли на проект X (с домашних либо рабочих компьютеров). |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 7.7 | В сентябре 2018 каждый посетитель проекта X загружал в среднем 7.7 страниц. |
| Average Weekly | Reach | Тысяч человек | 160.0 | В усредненную неделю сентября 2018 аудитория проекта X составляла 160 тысяч человек в возрасте 12-64 лет (заходивших из дома или с работы). |
| | Reach% | % от населения | 2.3% | В усредненную неделю сентября 2018 аудитория проекта X составляла 2.3% от населения России 100 000+ в возрасте 12-64 лет. |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 12.0 | В усредненную неделю сентября 2018 каждый посетитель проекта X загружал в среднем по 12 страниц в неделю. |
| Average Daily | Reach | Тысяч человек | 36.0 | Средняя аудитория в день в сентябре 2018 для проекта X составила 36 тысяч человек в возрасте 12-64 лет. |
| | Reach% | % от населения | 0.5% | Средняя аудитория в день в сентябре 2018 для проекта X составила 0.5% от населения России 100 000+ в возрасте 12-64 лет. |
| | Frequency | Среднее количество страниц на пользователя | 7.0 | В среднем в сентябре 2018 посетитель проекта X загружал по 7 страниц в день. |
| Average Minutes per Day | | Среднее количество минут на пользователя | 2 | В среднем в сентябре 2018 посетитель находился на страницах проекта X две минуты в день. |



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Сентябрь 2018, Россия 100 000+

Россия 100 000+ – постоянные жители городов РФ с численностью населения не менее 100 тыс.чел. без учета Калининградской области, Республики Крым и г. Севастополя.

спасибо!

Mediascope

127018, Москва, ул. Двинцев, дом 12, корпус 1

тел. +7 495 9358718,

web www.Mediascope.net