

Разработка фирменного стиля для творческой мастерской

Панкова А.С.





Актуальность данной темы

В городе нет адекватных современных форм вовлечения молодежи в творческие и креативные процессы, а технологии и способы вовлечения молодежи в творческий процесс устарели и не отвечают современным требованиям

- активная реклама
- материальное сопровождение (предоставление средств и инструментов для реализации)
- серьезное восприятие молодежной инициативы и незаниженная оценка ее возможностей
- построение рекламной кампании и самих мероприятий в соответствии с тенденциями современного искусства/творчества
- материальная заинтересованность

Культурно-досуговый центр «Отрада»

- Цель:** создание условий для наиболее полной реализации творческого потенциала личности, совершенствование нравственного и духовного развития граждан.
- Основные направления :
- организация культурно- массовых мероприятий в помещениях и на открытых площадках, детских праздников и игровых театрализованных программ,
 - организация кружков, клубов по интересам,
 - организация концертов и гастролей творческих коллективов,
 - разработка сценариев массовых мероприятий,
 - работа с детьми (организация игровых развлекательных программ,
 - благотворительная деятельность (оказание помощи в организации культурно-бытового обслуживания ветеранов, пенсионеров, инвалидов)





Культурно-просветительский центр «Персона»

Наши посетители - это те, кто любит классическую музыку, вокал, высоко художественное кино и фотографию. Все события и мероприятия, происходящие в центре, бесплатны и открыты для горожан.

Музыкальный салон – это камерный концертный зал на 50-60 человек, состоящий из ложи, партера и балкона, общей площадью 150 кв. м.

Фотогалерея «Персона» стремится стать открытой коммуникационной площадкой для проведения фотографических событий международного уровня.

Телекино салон «Персона»

Информация о выставках, концертах, кино-показах размещается в городских СМИ, на сайте www.tlt.ru, через афиши, листовки, личные контакты.



Объект исследования

Область графического и экспозиционного дизайна



Предмет исследования

Способы визуальной коммуникации



Цель

- Обучение, обмен опытом, общение творческих, креативных людей
- Повышение уровня их творческой деятельности
- Демонстрирование ее результатов
- Привлечение внимания к уже существующим культурным событиям в городе
- Организация и проектирование собственных событий
- Развитие творческого уровня и потенциала молодежи города



Задачи

- Анализ ситуации с молодежным творчеством в городе
- Анализ аналогов в городе, стране, мире
- Выявление основных направлений современного творчества
- Разработка визуальной концепции
- Разработка логотипа, плаката к открытию клуба
- Разработка ключевых элементов средового дизайна, экспозиционного пространства
- Проектирование коммуникационной площадки



Продукт (дизайнерская разработка)

Элементы фирменного стиля, плакат к открытию



Аналоги

Международный фестиваль фотографии «Самара - Тольятти»
Городской фестиваль молодежного творчества «Тольятти – город молодежных ритмов»

Международный фестиваль «Jazz-весна в Тольятти»

Молодёжный фестиваль социальной рекламы Art.Start

Фестиваль дизайна «Стрелка»

(Магазин «Республика»)

14.05, 16:18 Экологический марафон в Юношеской библиотеке

01.05, 13:50 «Тольятти, молодость, талант!» - Фестиваль-смотр

отчетных концертов муниципальных образовательных учреждений культуры и искусства

01.05, 13:31 Конкурс «Молодые литераторы Тольятти»... И т.д.

ИНТЕРЬЕР В ПОДАРОК



Телевизионный проект

ЭТО ТАК ЖЕ
ИНТЕРЕСНО
КАК И ОБЩАТЬСЯ В СЕТИ



ЧИТАТЬ
КНИГИ

Победитель российского студенческого фестиваля
социальной рекламы МИР

Есть идея 

Нет денег 

Оформляй ее скорее!
Мы поможем ее реализовать!

МОЛОДЁЖНЫЙ БАНК
ОБЩЕСТВЕННЫЙ ФОНД ТОЛЬЯТТИ



Общественный фонд «Молодежный банк»



Всероссийский фестиваль юных журналистов «Волга-ЮНПРЕСС»





Магазин «Место», Москва



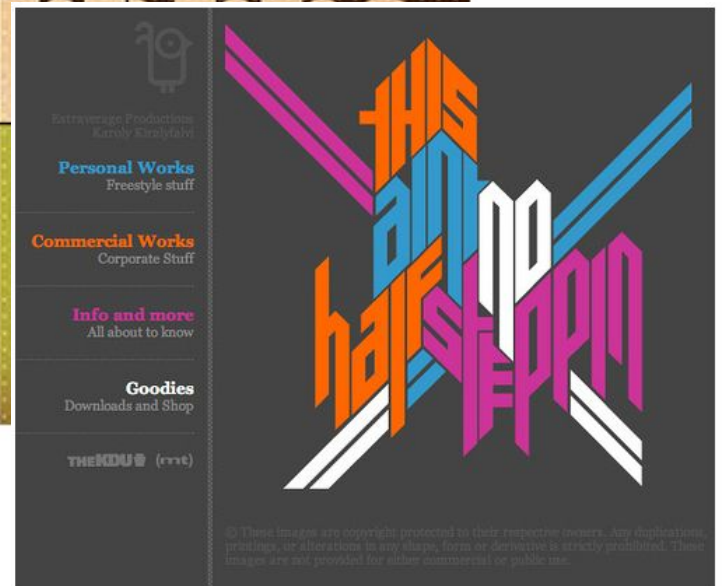
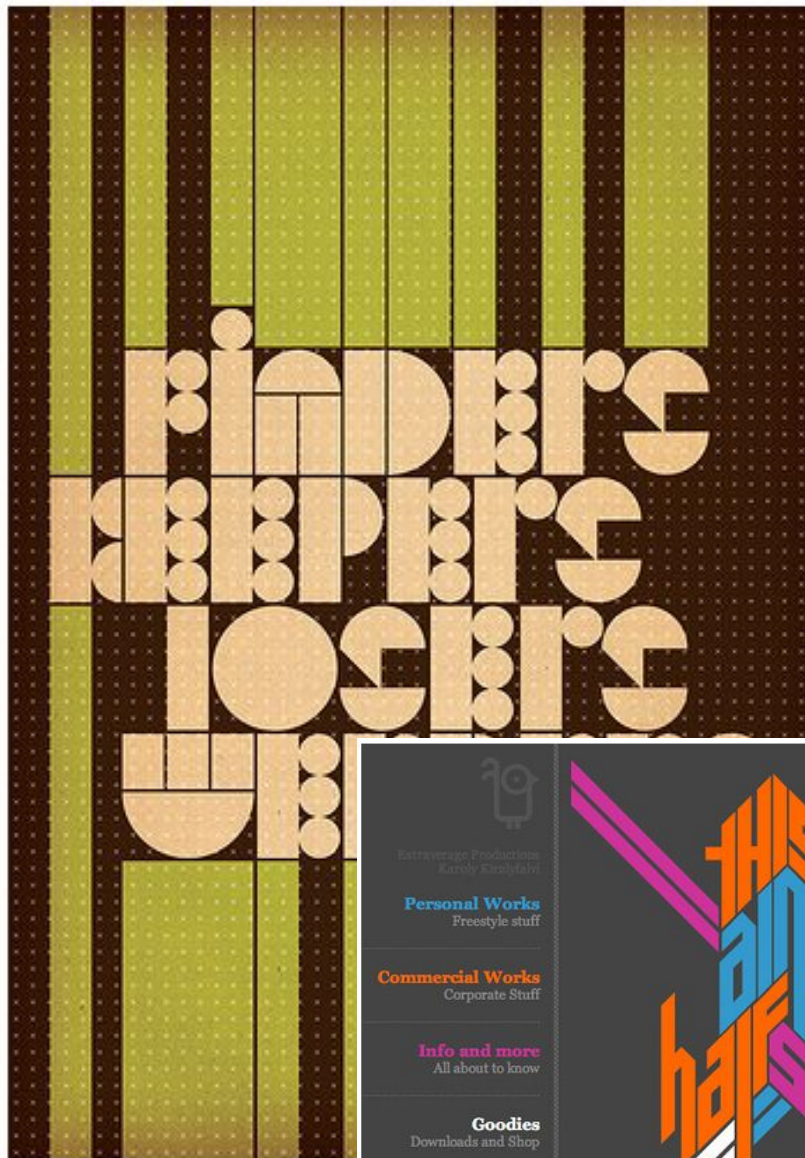
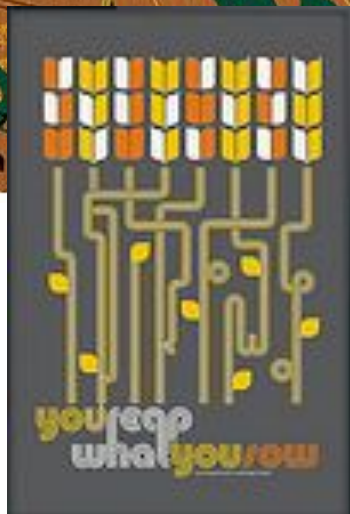
Офис PA Husky Promotions, Москва

Supermarket Concept Store, Белград



Студия бренда Denis Simachev, Москва





© These images are copyright protected to their respective owners. Any duplication, printing, or alterations in any shape, form or derivative is strictly prohibited. These images are not provided for either commercial or public use.

Визуальная концепция

- Яркие цвета
- простые геометрические формы
- формирование целого из множества деталей как смысловая концепция.

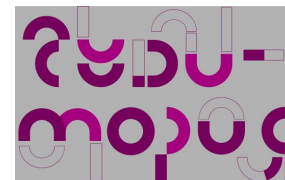
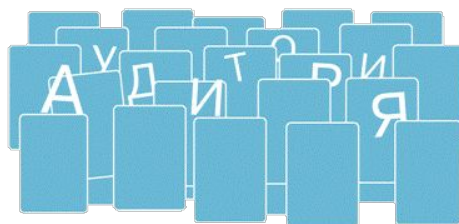
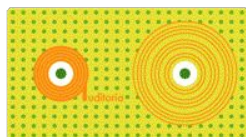
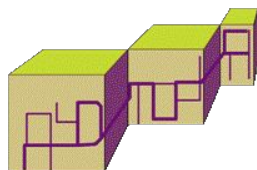
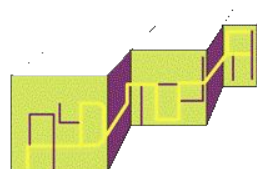
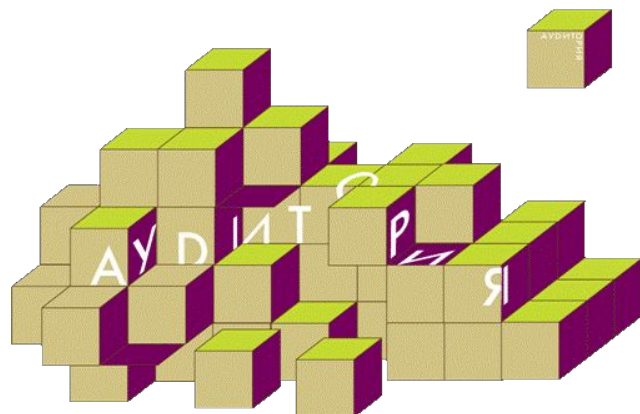


ФОТО | ВИДЕО | МУЗЫКА | ДИЗАЙН | ИЛЛЮСТРАЦИЯ
ВЫСТАВКИ | КОНЦЕРТЫ | ВСТРЕЧИ | ОБЩЕНИЕ
МАСТЕР-КЛАССЫ | СЕМИНАРЫ | ПРЕЗЕНТАЦИИ

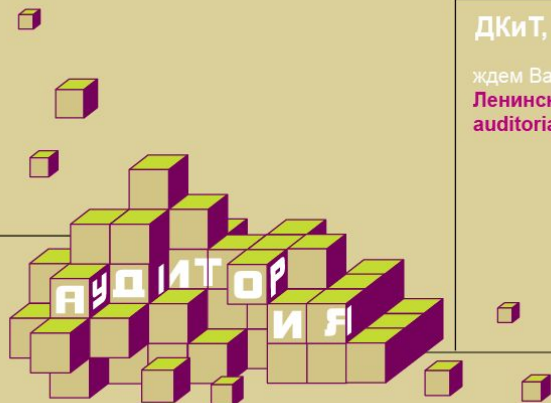


3.07

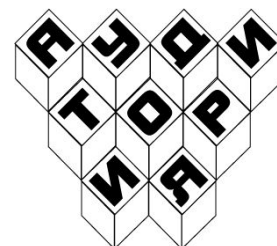
ВЫСТАВКА ФОТОГРАФИЙ ЛЕГКО ЛИ БЫТЬ МОЛОДЫМ

ДКит, 2 этаж

ждем Ваши работы здесь:
Ленинский пр-т, 8
auditoria@mm.ru



творческая мастерская



Логотип мастерской

Плакат к открытию фотовыставки «Легко ли быть молодым»

Фирменные цвета



срѣда

срѣда

срѣда

срѣда

срѣда

срѣда



срѣда

срѣда



КРУГ

КРУГ



Логотипы | Аналоги



Логотипы | Эскизы



«Среда»



«Круг»

Логотипы | Эскизы | Итоговые

Знак:



Варианты:



Подпись:

творческая
мастерская

творческая
мастерская

творческая
мастерская

Логотипы | Эскизы | Итоговые

Варианты:



Варианты:



Итоговый:



Визуальная концепция

Синьяж-система:



музыка



концерты



видео



галерея



кафе



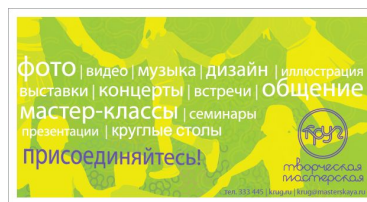
дизайн

Плакат:

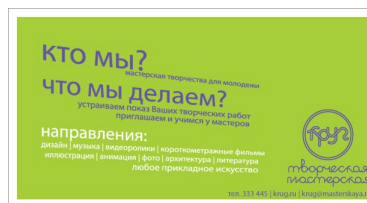


Листовка:

лицо



оборот



Стенд:

