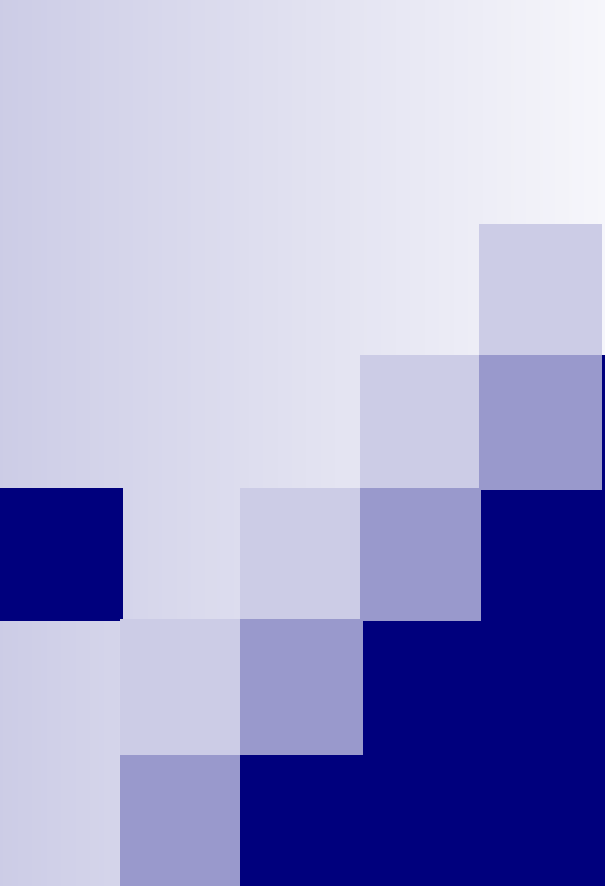




Тема 4. Рынок в экономической системе

- 
1. Исторические формы хозяйства. Условия возникновения рыночных отношений. Понятие рынка. Товар и его свойства. Деньги и их функции. Виды денег и их характеристика.
 2. Основные принципы рыночной экономики и функции рынка. Механизм функционирования рынка (спрос и предложение и их взаимодействие, факторы, влияющие на спрос и предложение, равновесная цена, эластичность спроса и предложения: точечная, дуговая, перекрестная).
 3. Потребительские предпочтения (кривые безразличия). Предельная полезность. Равновесие потребителя. Эффект дохода и эффект замещения.
 4. Конкуренция: механизм и типы (совершенная, монополистическая, олигополистическая конкуренция). Ценовая и неценовая конкуренция. Конкурентные преимущества.
 5. Типы рынков и рыночная инфраструктура. Эффективность конкурентных рынков. Провалы рынка. Внешние эффекты (экстерналии). Монопольные тенденции в современной экономике. Рыночная власть. Антимонопольное регулирование.
 6. Особенности экономики смешанного типа. Общественные блага. Государственный сектор и государственное регулирование.

Критерии	Натуральное производство	Товарное производство
Сущность	Производство, в котором продукты создаются для внутреннего потребления, для удовлетворения личных потребностей производителей	Производство, в котором продукты создаются для обмена, продажи, т.е. для удовлетворения общественных потребностей
Форма богатства	Натуральный продукт	Товар
Система организационно-экономических отношений	Замкнутая	Открытая
Характер труда	Ручной универсальный	Общественное разделение труда
Система экономических связей	Прямая (производство — потребление)	Опосредованная (через обмен)

Причины возникновения товарного производства

**Общественное
разделение труда**

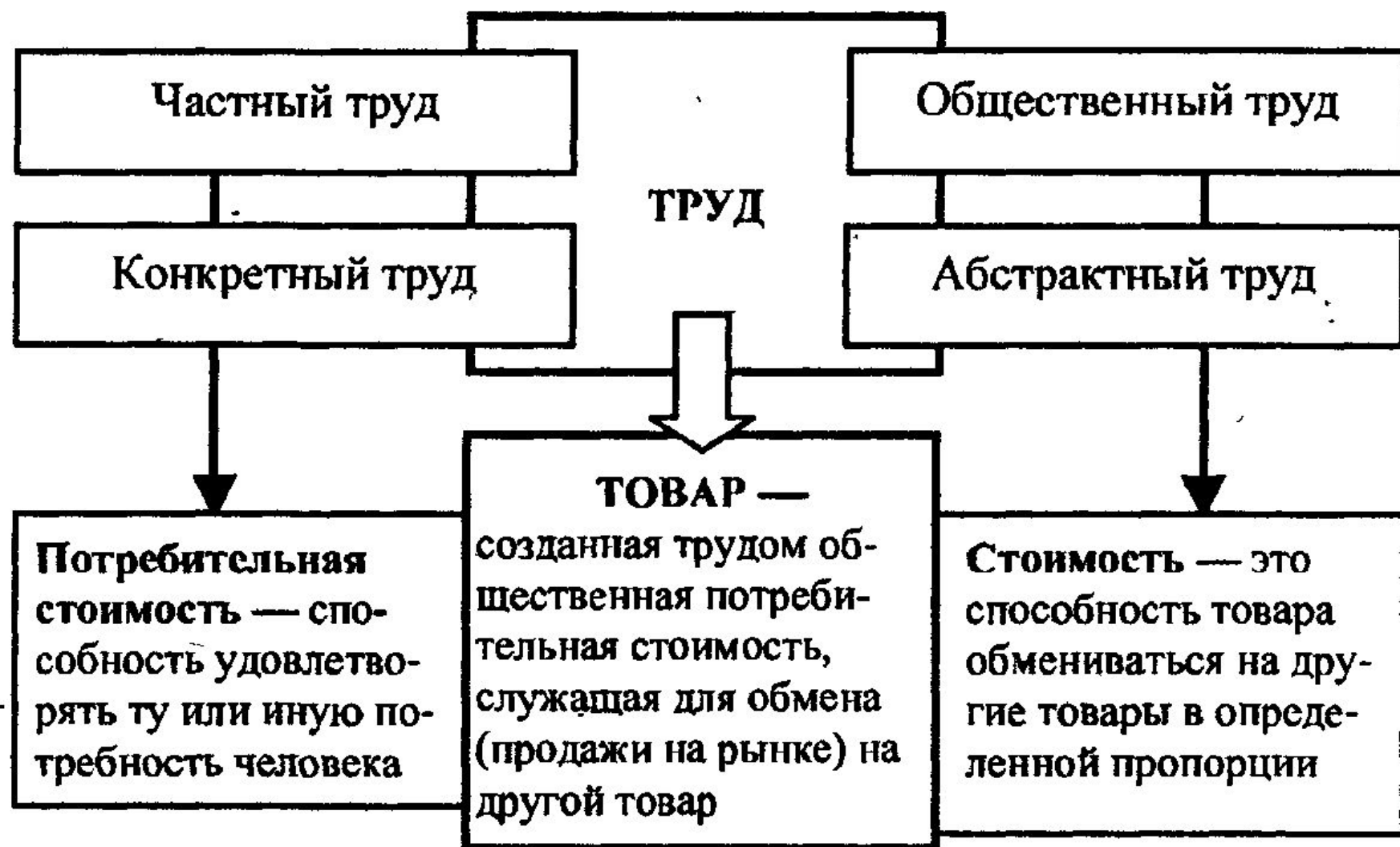
**Хозяйственное обособле-
ние производителей**

**Товарное производство — такой тип организации хозяйства,
при котором продукты создаются для их продажи на рынке**

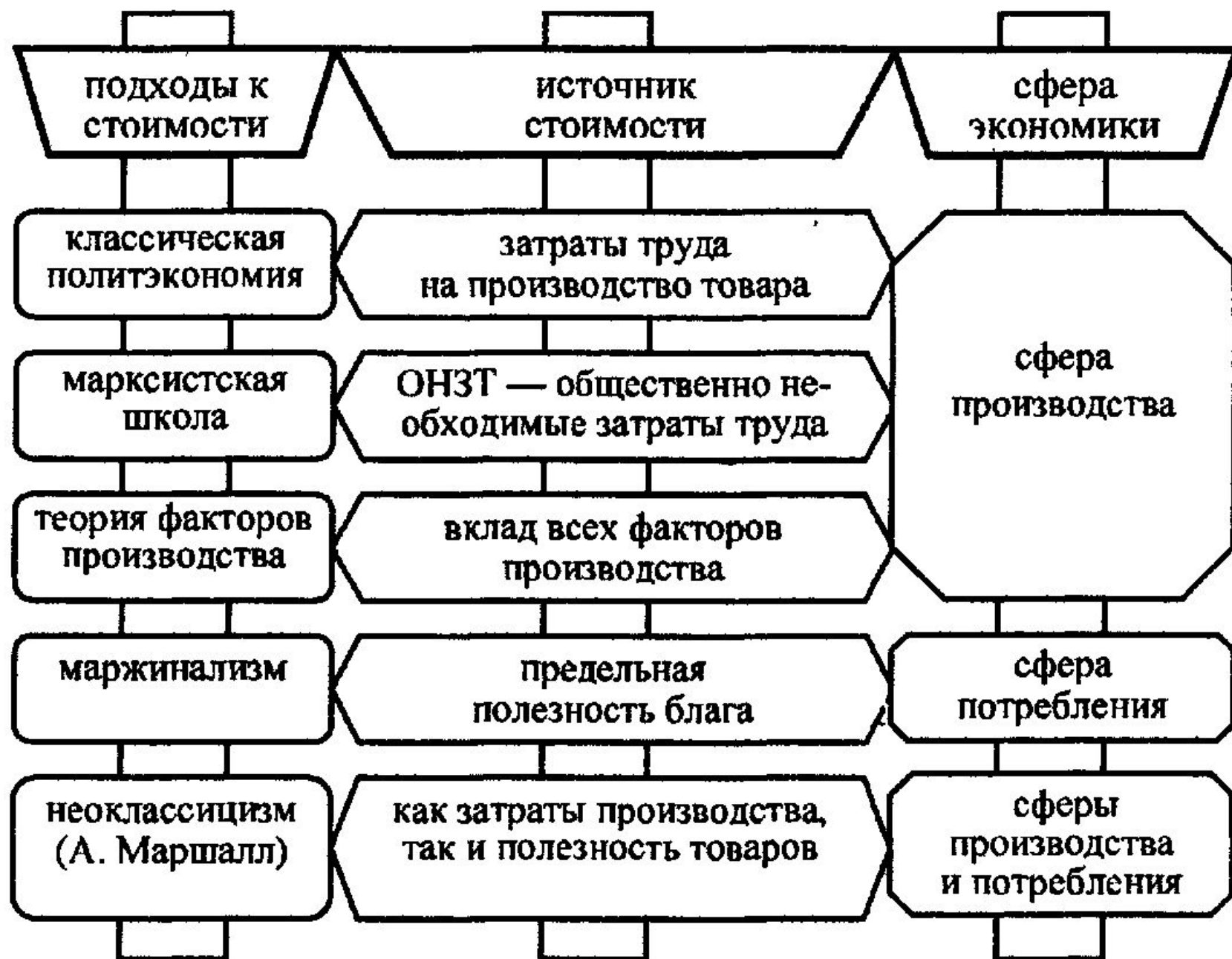
**Простое товарное производство —
производство, основанное на труде
собственника факторов производства**

**Развитое товарное производство —
производство, основанное на наем-
ном труде**

Товар и его свойства



Теории стоимости



Закон стоимости



стоимость товара определяется ОНЗТ, поэтому индивидуальные затраты труда должны сводиться к общественно необходимому



объем производимых товаров должен соответствовать потребности в них в форме платежеспособного спроса



обмен товаров должен осуществляться эквивалентно, т. е. на базе ОНЗТ

Общественно необходимые затраты труда — время, которое потребуется для изготовления товара при общественно нормальных условиях, среднем уровне квалификации работников и средней интенсивности труда

Функция закона стоимости

является орудием развития производительных сил, технического прогресса общества, заставляет товаропроизводителя совершенствовать методы производства

регулятор общественного производства — регулирует связи между товаропроизводителями; определяя пропорции товарного обмена, закон регулирует распределение капиталов, средств производства и рабочей силы между отраслями и сферами экономики

ведет к дифференциации товаропроизводителей — обогащению одних и разорению других

Основные черты рыночной экономики



Рыночная экономика

Преимущества

- способствует более эффективному использованию ресурсов
- вызывает необходимость гибко реагировать и быстро адаптироваться к изменяющимся условиям производства
- создает условия по оптимальному использованию НТП при создании новых товаров, внедрении новых технологий, методов организации и управления производством
- обеспечивает свободу выбора
- нацеливает производителей на удовлетворение потребностей и повышение качества товаров и услуг

Недостатки

- не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов
- отрицательно сказывается на защите окружающей среды
- не обеспечивает развития производства товаров и услуг коллективного использования (дамбы, общественный транспорт)
- не создает условий для развития фундаментальной науки, системы образования и т. д.
- не гарантирует прав на труд, отдых, доход
- не содержит механизмов, препятствующих возникновению социальной несправедливости
- не гарантирует занятости и стабильного уровня цен

Преимущества и недостатки рыночной экономики

Преимущества

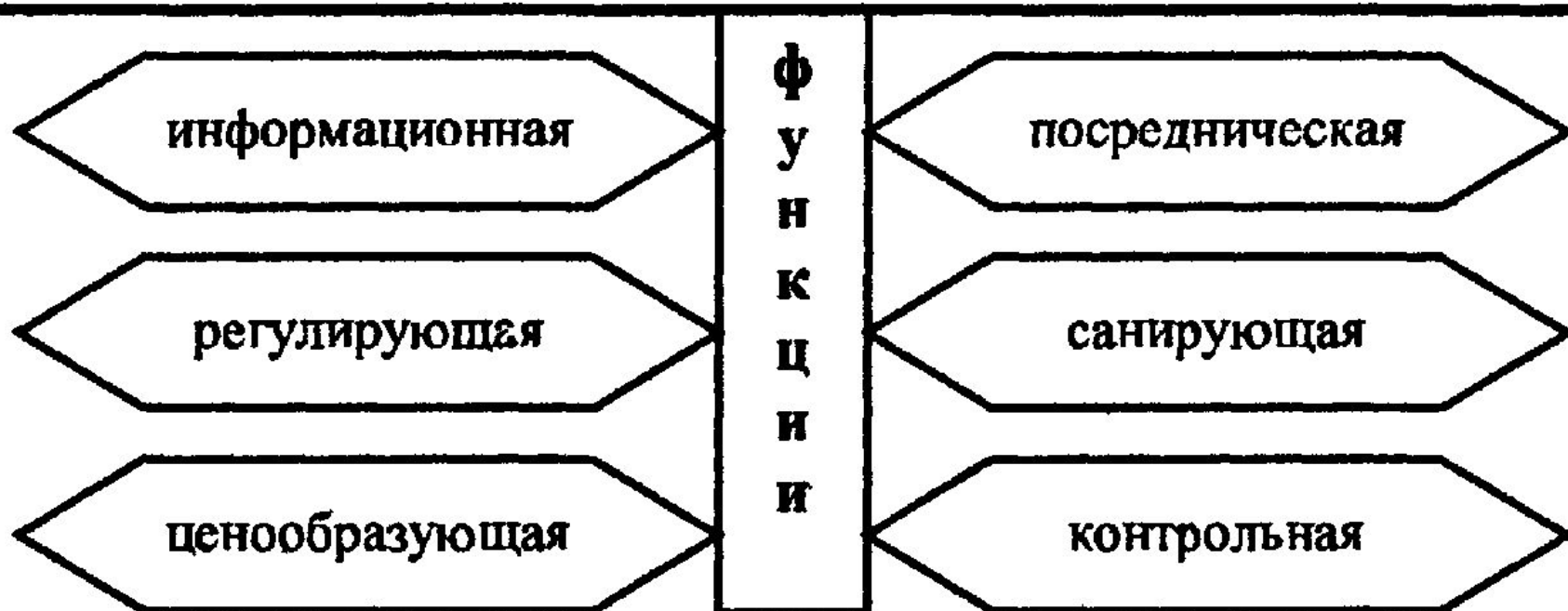
- Эффективные стимулы к развитию на основе конкуренции
- Рациональное использование ресурсов (материальных, трудовых и финансовых)
- Эффективная координация хозяйственных субъектов
- Интеграция национально-территориальных образований в единое экономическое пространство

Рыночная экономика

Недостатки

- (возможны при отсутствии эффективного социального регулирования)
- Цикличность производства
 - Чрезмерная дифференциация доходов в обществе
 - Неравномерное развитие регионов страны
 - Монополизация, инфляция, безработица
 - Неблагоприятные экологические последствия

Рынок — система экономических отношений между продавцами и покупателями, основанных на использовании денег и устанавливающих непосредственные связи между производителями



Рыночный механизм – это система взаимосвязанных и взаимодействующих основных элементов рынка: спроса, предложения, цены и конкуренции, каждый из которых функционирует на основе экономических законов.

Элементы рыночного механизма



Спрос — платежеспособная потребность, количество товаров и услуг, которое покупатели (потребители) готовы приобрести при данных ценах в течение определенного времени

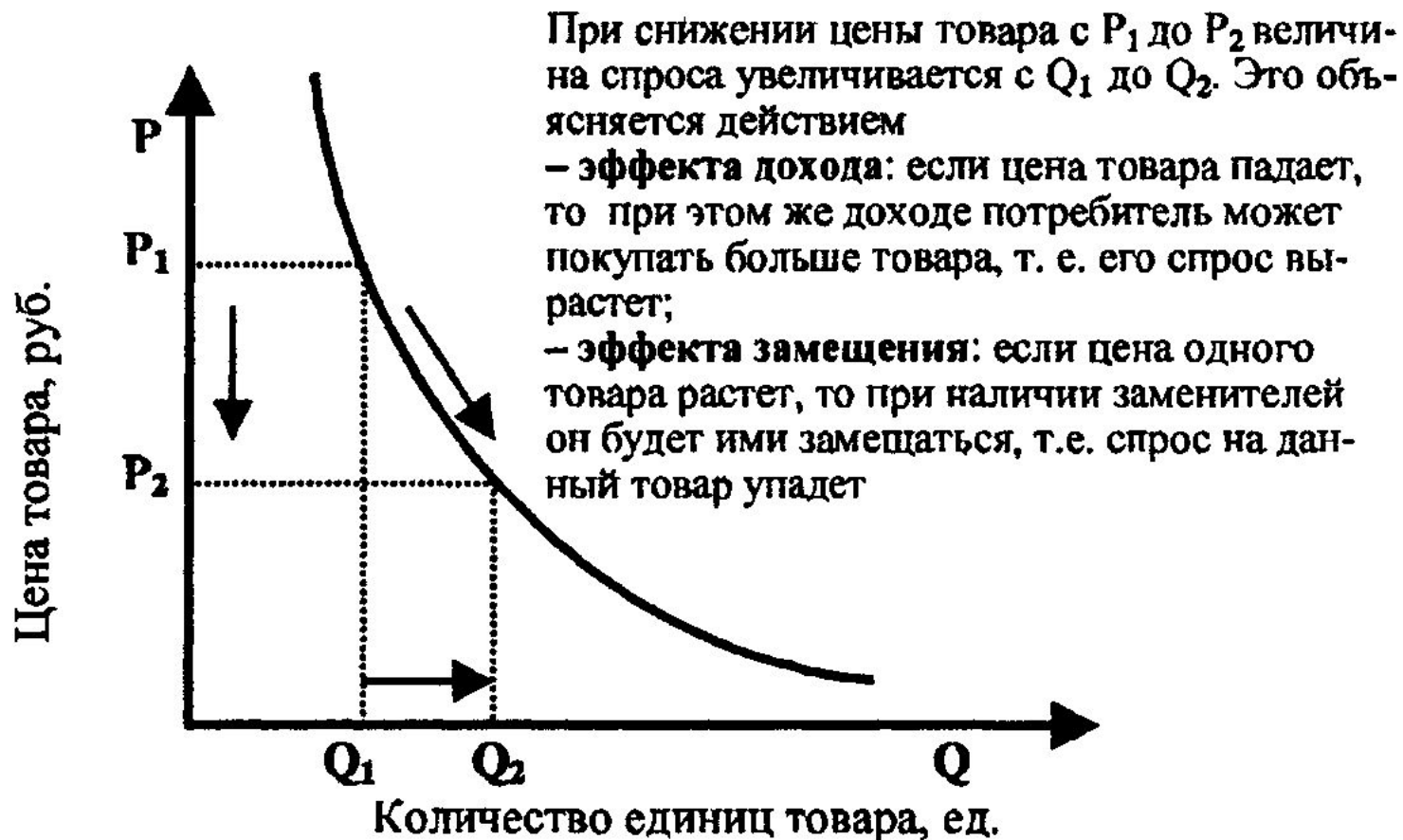


Закон спроса — с увеличением цены спрос на товар падает, и наоборот, снижение цены приводит к росту спроса на товар

Закон спроса не действует:

- при дефиците товаров и ажиотажном спросе
- в отношении редких и дорогостоящих товаров, приобретение которых является средством сбережения
- при переключении спроса с менее качественных на более качественные товары, даже при снижении цен первых
- в отношении товаров престижного потребления
- в отношении товаров, занимающих высокую долю в расходах малоимущих потребителей, спрос на которые изменяется в том же направлении, что и цена

Графически зависимость между ценой и спросом описывается кривой спроса



Изменение цены ведет к изменению величины спроса, что отражается движением по (вдоль) кривой спроса

Неценовые факторы спроса

Предпочтения потребителей (вкуса и моды)

Если товар становится модным, то спрос на него растет, и наоборот

Изменение дохода потребителей

При росте доходов потребителей спрос повышается, и наоборот

Цены других товаров

Если товары взаимозаменяемы, то изменение цены одного товара приводит к однонаправленному изменению спроса на взаимозаменяемый товар

В случае взаимодополняющих товаров изменение цены одного товара приводит к противоположному изменению спроса на взаимодополняющий товар

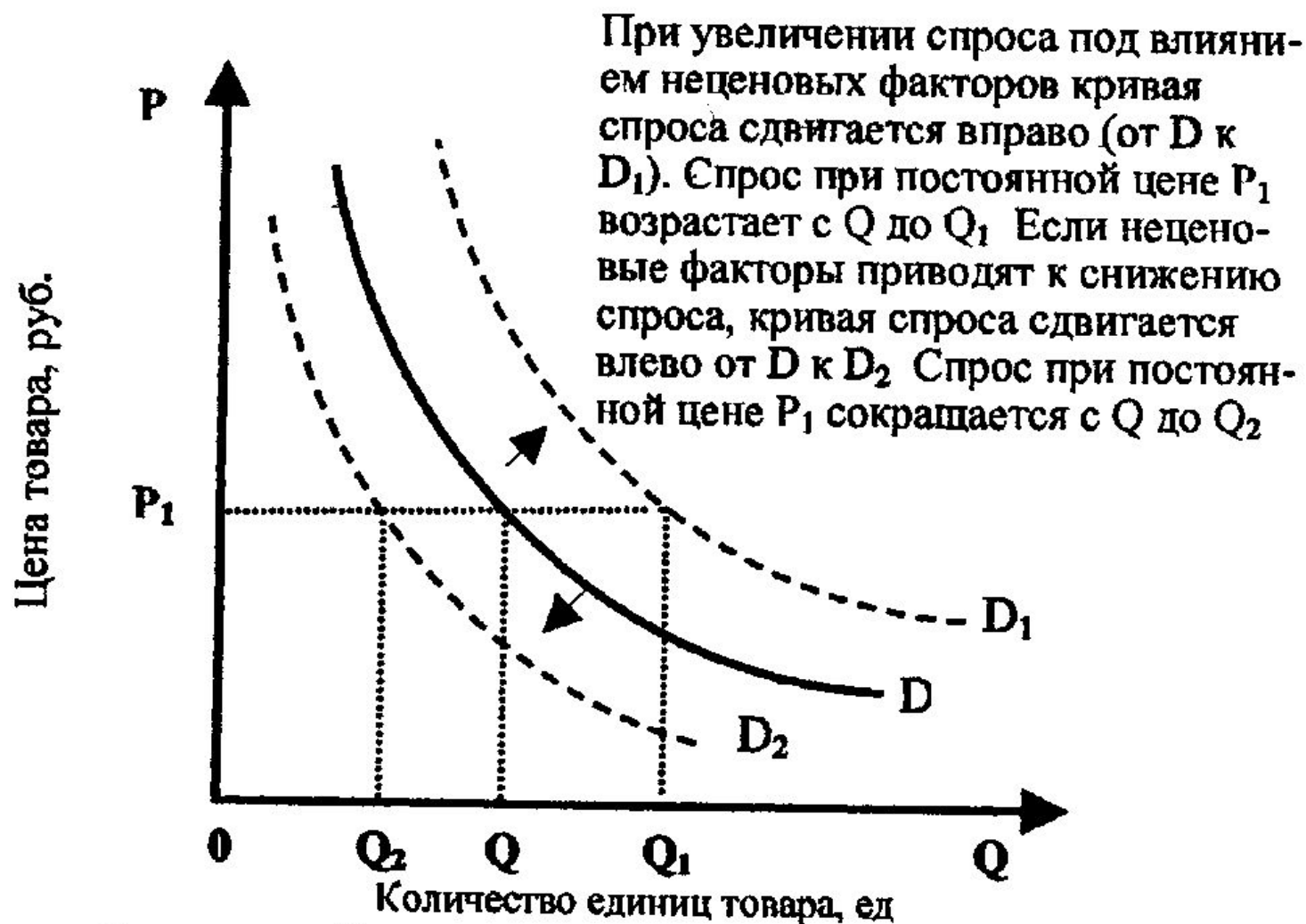
Количество покупателей на рынке

Чем больше покупателей, тем выше рыночный спрос, и наоборот

Ожидания покупателей в отношении изменения цен

При ожидании роста цен спрос увеличивается — возникает ажиотажный спрос, и наоборот

Действие неценовых факторов вызывает изменения в спросе, что графически отражается на кривой спроса

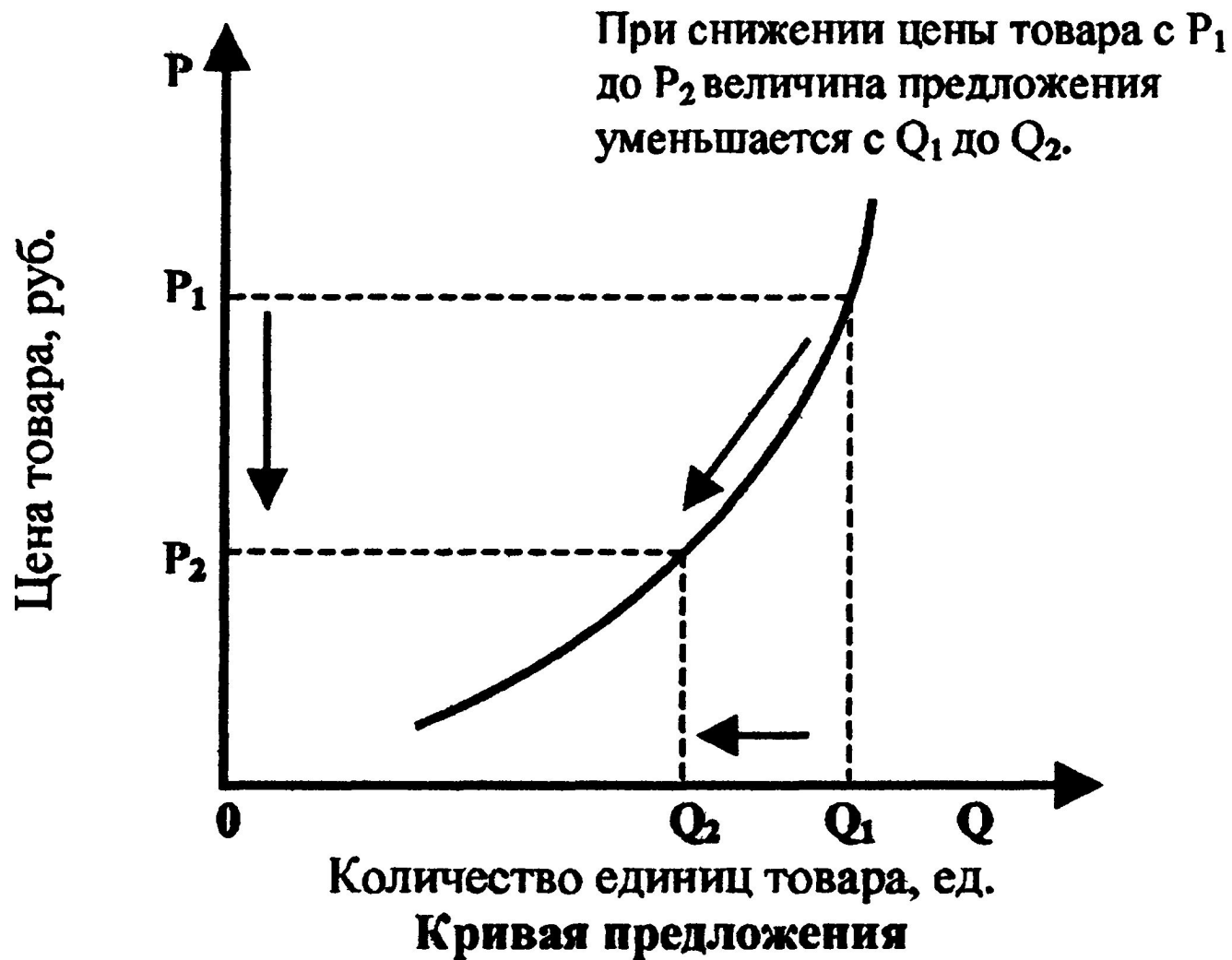


Сдвиги кривой спроса под воздействием неценовых факторов

Предложение — количество товаров и услуг, которое продавцы готовы предложить при данном уровне цен в течение определенного времени



Закон предложения — с увеличением цены предложение товара растет, и наоборот, снижение цены приводит к сокращению предложения

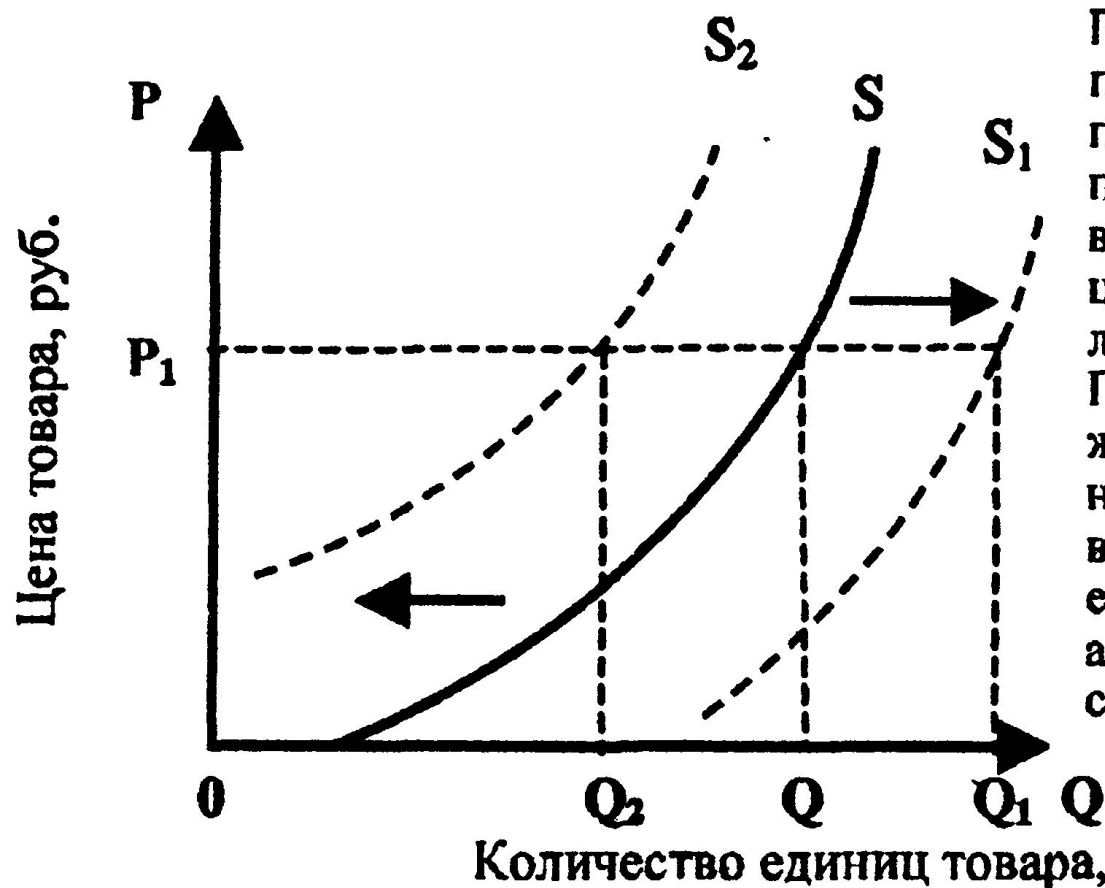


Изменение цены ведет к изменению величины предложения, что отражается движением по (вдоль) кривой предложения

Неценовые факторы предложения

Величина издержек производства товара	Чем выше издержки, тем меньше объем предложения, и наоборот
Налоги и субсидии	Снижение налогов и выделение субсидий сокращает издержки производства и увеличивает предложение, и наоборот
Цены других товаров	Изменение цены одного взаимозаменяемого товара приводит к однонаправленному изменению предложения другого товара. Изменение цены одного взаимодополняющего товара вызывает противоположное изменение объема предложения другого товара
Количество продавцов на рынке	Чем больше продавцов, тем выше объем предложения
Ожидания покупателей в отношении изменения цен	Ожидание продавцами роста цен ведет к сокращению предложения в настоящем, тогда как ожидание снижения цен увеличивает текущее предложение

Действие неценовых факторов вызывает изменения в предложении, что графически отражается на кривой предложения



Если неценовые факторы приводят к увеличению предложения, то кривая предложения сдвигается вправо вниз от S к S_1 . При цене P_1 предложение увеличивается с Q до Q_1 . При сокращении предложения под воздействием неценовых факторов кривая предложения сдвигается влево вверх от S к S_2 , а предложение при цене P_1 сократится с Q до Q_2 .

Сдвиги кривой предложения под воздействием неценовых факторов

Эластичность - мера реакции одной величины на изменение другой.

Факторы, влияющие на степень ценовой эластичности спроса:

- количество заменителей данного товара: чем больше заменителей, тем выше эластичность
- удельный вес данного товара в доходе потребителя: чем выше доля товара, тем выше эластичность
- значимость товара: спрос на товары первой необходимости менее эластичен
- время, имеющееся у покупателя: чем больше у покупателя времени, тем выше эластичность его спроса

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА: ВИДЫ И МЕТОДЫ РАСЧЕТА

Виды эластичности		
Эластичность спроса по цене	Эластичность спроса по доходу	Перекрестная эластичность
Методы расчета		
1. Дуговая $ E_d = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_2 + Q_1} \cdot \frac{P_2 - P_1}{P_2 + P_1}$	1. Дуговая $E_I = \frac{Q_2 - Q_1}{Q_2 + Q_1} \cdot \frac{I_2 - I_1}{I_2 + I_1}$	1. Дуговая $E_{x/y} = \frac{Q^x_2 - Q^x_1}{Q^x_2 + Q^x_1} \cdot \frac{P^y_2 - P^y_1}{P^y_2 + P^y_1}$
2. Точечная (для точки А) $ E_d _A = \frac{dQ}{dP} \cdot \frac{P_A}{Q_A}$	2. Точечная $E_I = \frac{dQ}{dI} \cdot \frac{I}{Q}$	2. Точечная $E_{x/y} = \frac{dQ_x}{dP_y} \cdot \frac{P_y}{Q_x}$

Обозначения:

Q_1 и P_1 – начальные значения объема спроса и цены;

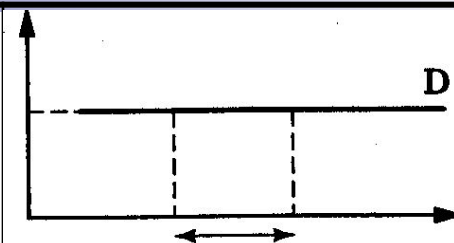
Q_2 и P_2 – конечные значения объема спроса и цены;

I_1 и I_2 – начальные и конечные значения дохода;

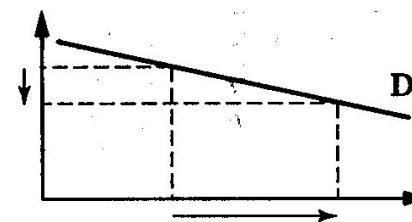
Индексом «х» обозначены величины, относящиеся к товару «х»;

Индексом «у» обозначены величины, относящиеся к товару «у».

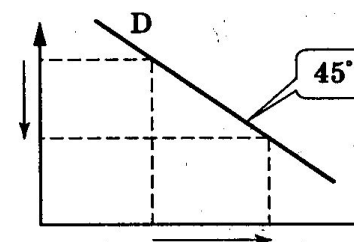
Абсолютно эластичный спрос: цена продукта не изменяется, несмотря на изменения объема спроса. Показатель эластичности равен бесконечности ($|ED| = \infty$).



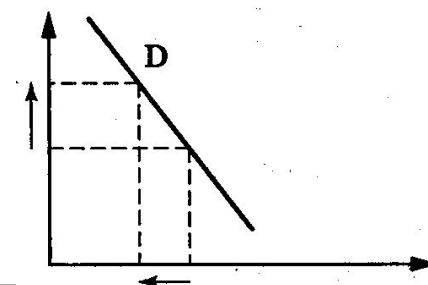
Эластичный спрос - высокая чувствительность к цене ($|ED| > 1$). Данный вид спроса характерен для предметов роскоши, дорогих предметов потребления и продукции с большим количеством заменителей



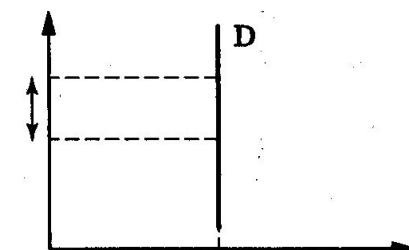
Спрос единичной эластичности, что означает одинаковую степень перемены цены и объема спроса ($|ED| = 1$) в противоположных направлениях



Неэластичный спрос - низкая чувствительность к цене, ($|ED| < 1$). Данный вид спроса характерен для товаров первой необходимости с относительно низкими ценами (простые продукты питания, недорогая одежда, расходы на транспорт)



Абсолютно неэластичный спрос: изменение цены вообще не оказывает никакого влияния на объем спроса. Он стабилен. Показатель эластичности равен нулю ($|ED| = 0$).



Виды ценовой эластичности спроса

Вид эластичности	Соотношение изменения цены и спроса	Коэффициент эластичности	Изменение выручки от реализации ($P \times Q$) при снижении цены
Совершенно неэластичный спрос	Цена изменяется — спрос постоянен	$E_d = 0$	Уменьшается
Неэластичный спрос	Цена изменяется больше, чем спрос	$E_d < 1$	Уменьшается
Единичная	Цена и спрос изменяются одинаково	$E_d = 1$	Не изменяется
Эластичный спрос	Цена изменяется меньше, чем спрос	$E_d > 1$	Увеличивается
Совершенно эластичный спрос	Спрос изменяется, цена постоянна	$E_d = \infty$	Увеличивается

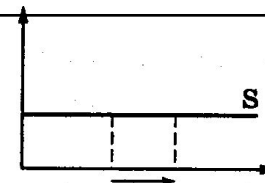
АНОМАЛЬНЫЕ СЛУЧАИ ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА

Парадокс Гиффена	Спрос на товары, потребление которых составляет основу жизни малоимущих слоев населения, проявляет нетипичную функциональную зависимость от цены данных товаров. Повышение общего уровня цен приводит к увеличению спроса на них. Объясняется это тем, что <i>удорожание жизни</i> побуждает определенную часть населения <i>изменять структуру своего потребления</i> . Сокращается потребление более дорогих товаров <i>в пользу более дешевых, низкокачественных благ</i> .
Эффект присоединения к большинству	Проявляется в желании каждого <i>быть не хуже других</i> , не отставать от моды. Эффект обусловлен увеличением рыночного спроса и, как следствие этого, с ростом цены индивидуальный спрос также повышается
Эффект Веблена	Речь идет о феномене демонстративного потребления, когда цена товара становится показателем его престижности.
Эффект сноба	Наблюдается <i>уменьшение спроса индивидуума на товар вследствие того, что его покупают другие</i> .

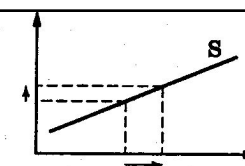
ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЦЕНЕ

(пять обобщенных типов)

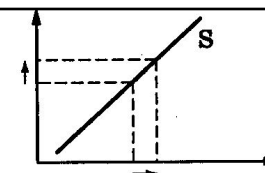
Абсолютно эластичное предложение: любое количества продукта будет предлагаться по фиксированной цене. Показатель эластичности равен бесконечности ($|E_s| = \infty$)



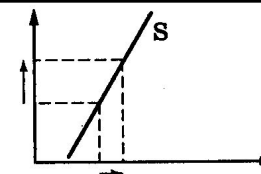
Эластичное предложение, что означает высокую чувствительность к цене, при которой показатель эластичности больше единицы ($|E_s| > 1$)



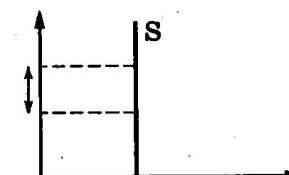
Предложение единичной эластичности, что означает одинаковую степень перемены цены и объема предложения ($|E_s| = 1$)



Неэластичное предложение, что означает низкую чувствительность к цене, при которой показатель эластичности меньше единицы ($|E_s| < 1$)



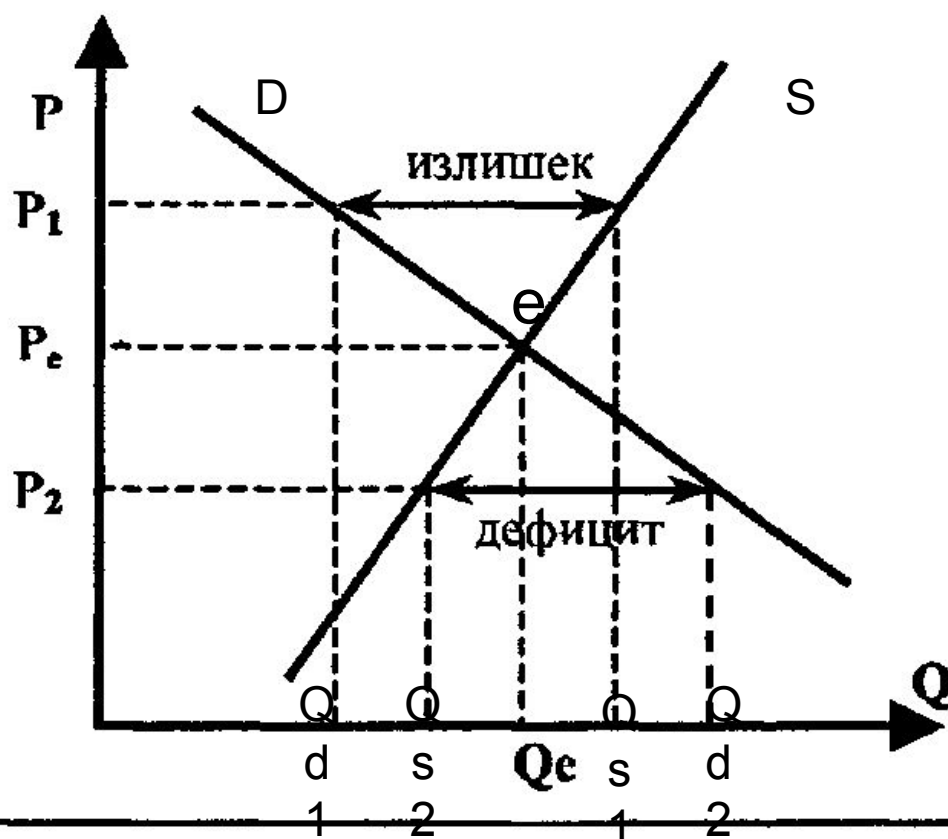
Абсолютно неэластичное предложение: изменение цены вообще не оказывает никакого влияния на объем предложения. Показатель эластичности равен нулю ($|E_s| = 0$).



Рыночное равновесие — состояние рынка, при котором спрос на товар соответствует его предложению, и ни один хозяйствующий субъект не заинтересован в изменении этого состояния

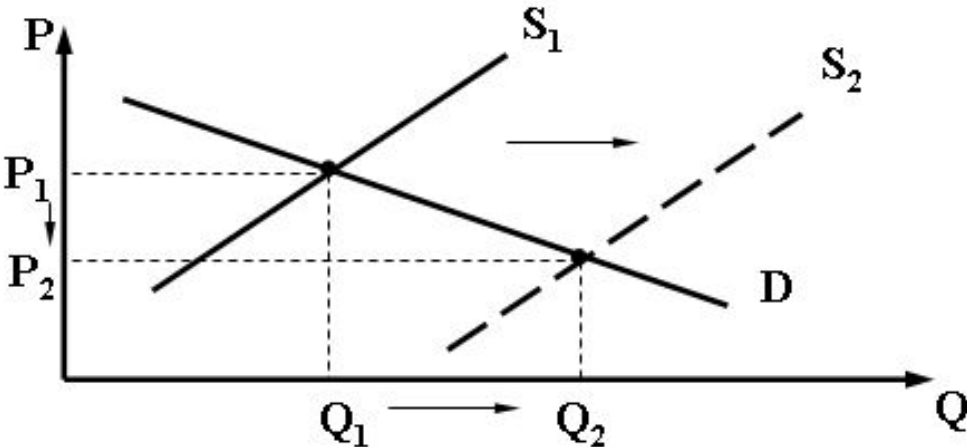
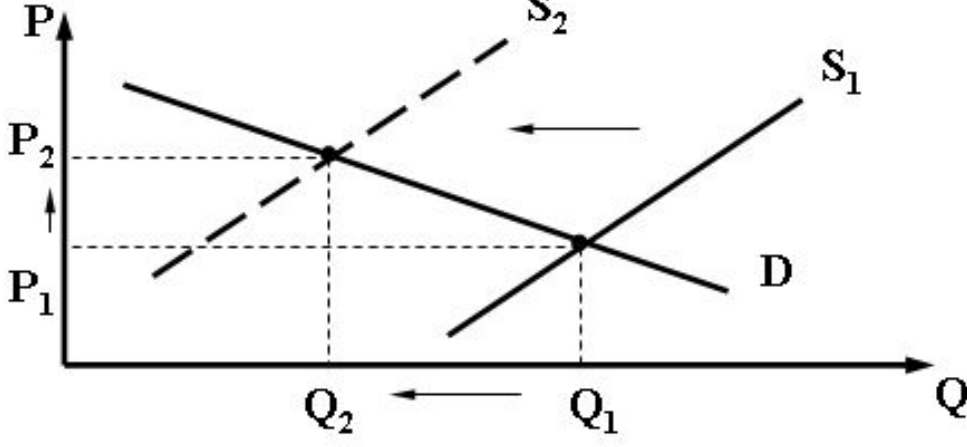
Равновесная цена — цена, при которой спрос равен предложению, и она не обнаруживает тенденции к росту или снижению

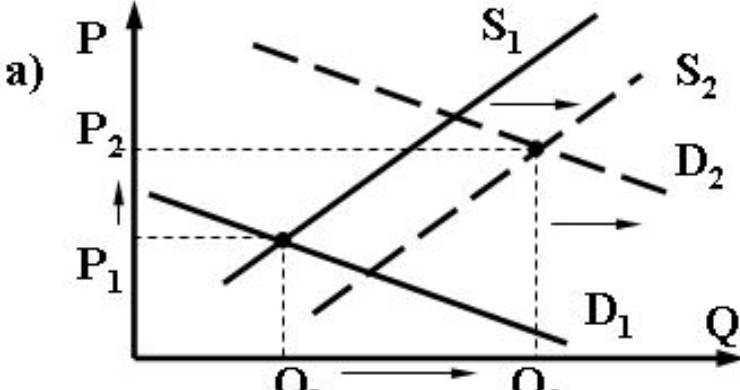
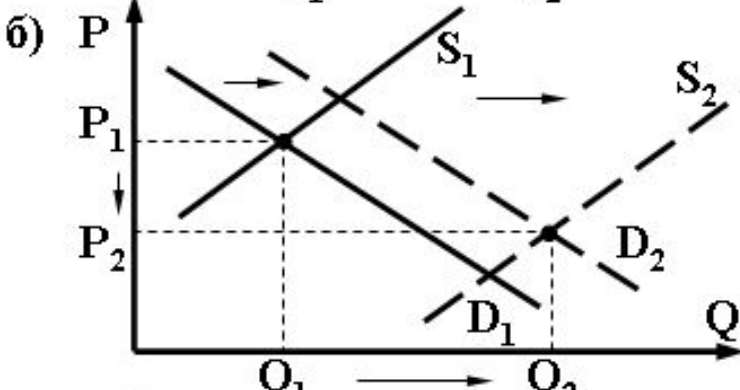
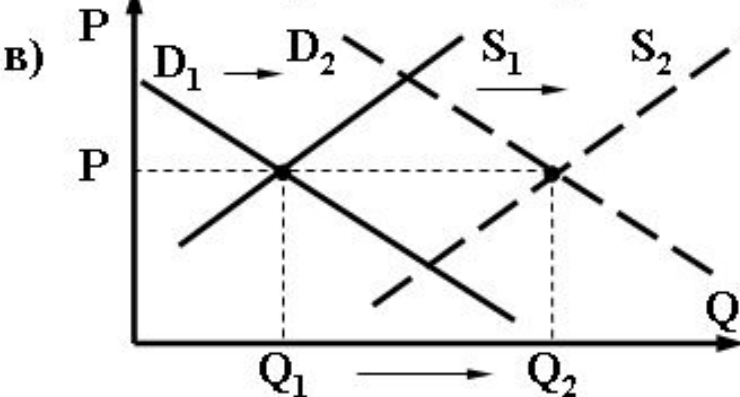
Равновесный объем — объем спроса и предложения при равновесной цене

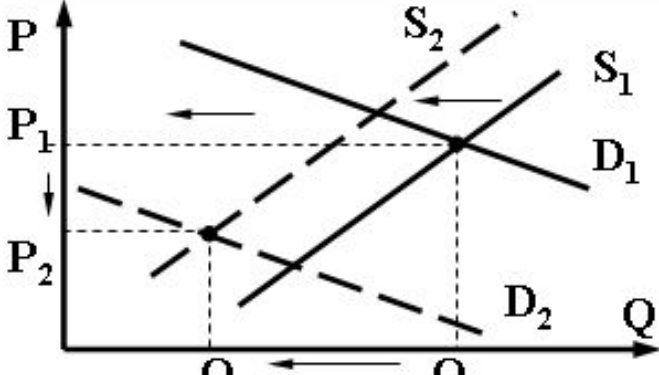
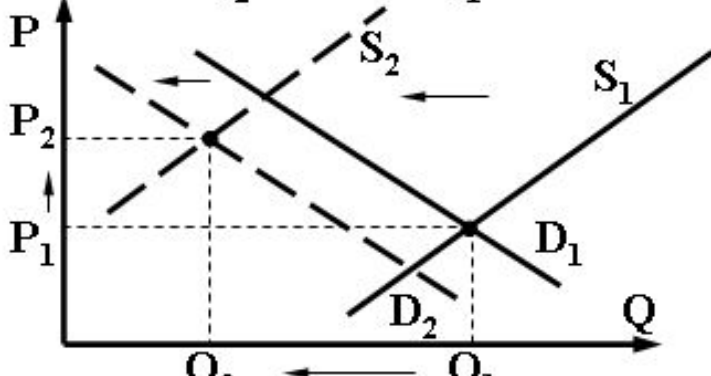
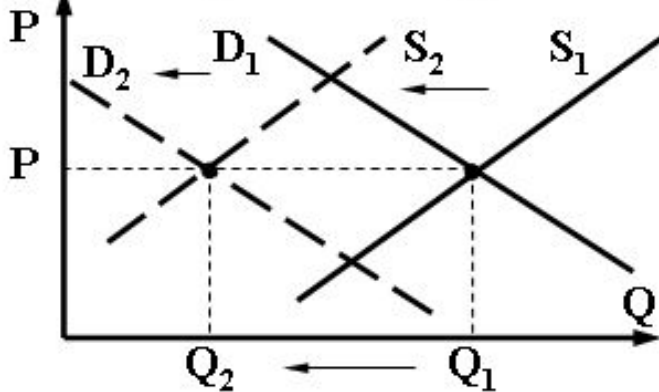


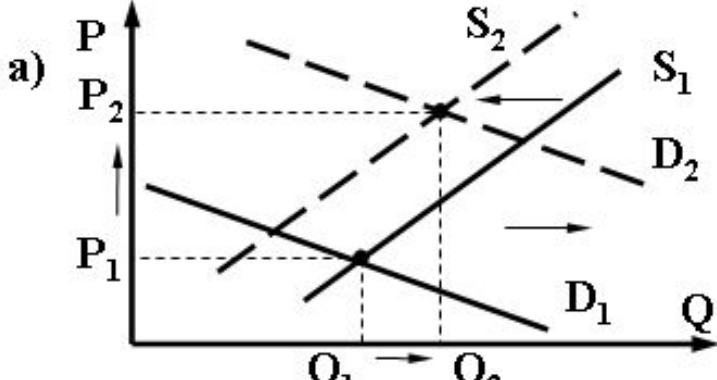
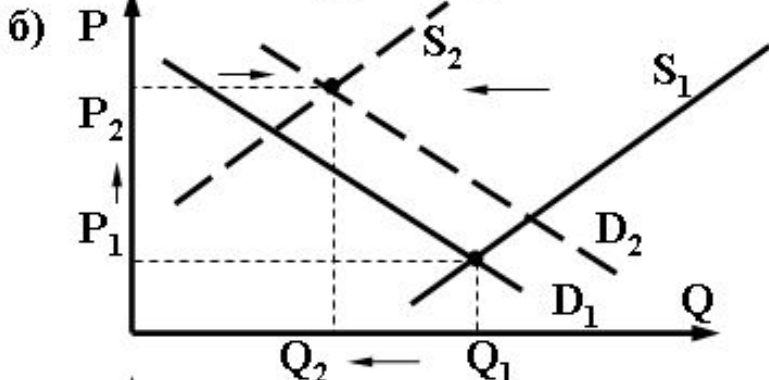
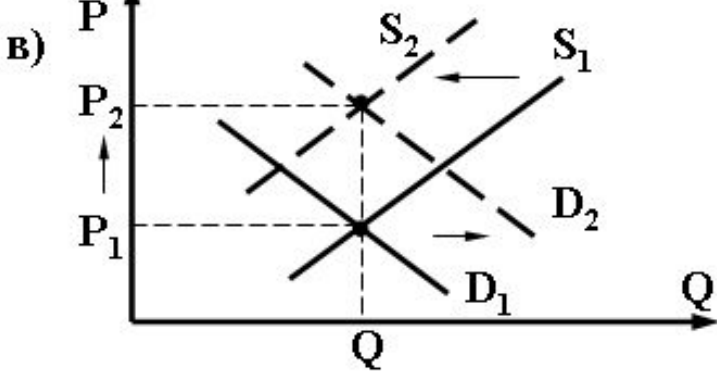
Взаимодействие спроса и предложения

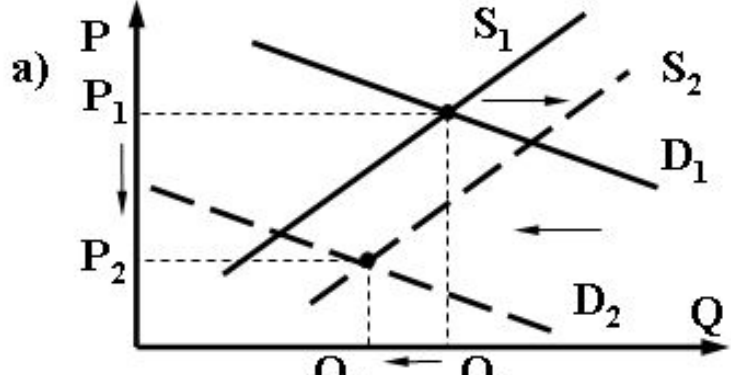
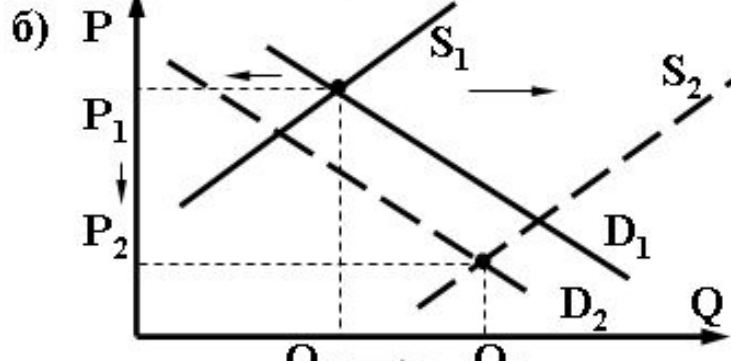
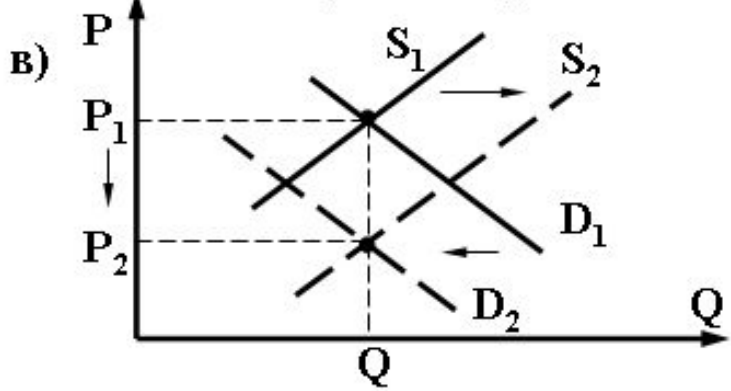
Событие	Графики	Р и Q
1	2	3
1) $D \uparrow$ $S =$	A supply and demand graph. The vertical axis is labeled P (Price) and the horizontal axis is labeled Q (Quantity). An upward-sloping solid line represents the supply curve S. Two downward-sloping lines represent demand: a solid line D₁ and a dashed line D₂ to its right. Arrows point from D₁ to D₂. The initial equilibrium is at the intersection of S and D₁, with price P₁ and quantity Q₁. The new equilibrium is at the intersection of S and D₂, with price P₂ and quantity Q₂. Dashed lines connect these points to the axes. Arrows indicate the shift from P₁ to P₂ and from Q₁ to Q₂.	$P \uparrow$ $Q \uparrow$
2) $D \downarrow$ $S =$	A supply and demand graph. The vertical axis is labeled P (Price) and the horizontal axis is labeled Q (Quantity). An upward-sloping solid line represents the supply curve S. Two downward-sloping lines represent demand: a solid line D₁ and a dashed line D₂ to its left. Arrows point from D₁ to D₂. The initial equilibrium is at the intersection of S and D₁, with price P₁ and quantity Q₁. The new equilibrium is at the intersection of S and D₂, with price P₂ and quantity Q₂. Dashed lines connect these points to the axes. Arrows indicate the shift from P₁ to P₂ and from Q₁ to Q₂.	$P \downarrow$ $Q \downarrow$

1	2	3
3) $D =$ $S \uparrow$	 A supply and demand graph with Price (P) on the vertical axis and Quantity (Q) on the horizontal axis. A solid downward-sloping demand curve is labeled 'D'. Two upward-sloping supply curves are shown: a solid line labeled 'S₁' and a dashed line labeled 'S₂' to its right. An arrow points from S₁ to S₂. The initial equilibrium is at the intersection of S₁ and D, with price P₁ and quantity Q₁. The new equilibrium is at the intersection of S₂ and D, with price P₂ and quantity Q₂. Dashed lines connect these points to the axes. Arrows indicate that price decreases from P₁ to P₂ and quantity increases from Q₁ to Q₂.	$P \downarrow$ $Q \uparrow$
4) $D =$ $S \downarrow$	 A supply and demand graph with Price (P) on the vertical axis and Quantity (Q) on the horizontal axis. A solid downward-sloping demand curve is labeled 'D'. Two upward-sloping supply curves are shown: a solid line labeled 'S₁' and a dashed line labeled 'S₂' to its left. An arrow points from S₁ to S₂. The initial equilibrium is at the intersection of S₁ and D, with price P₁ and quantity Q₁. The new equilibrium is at the intersection of S₂ and D, with price P₂ and quantity Q₂. Dashed lines connect these points to the axes. Arrows indicate that price increases from P₁ to P₂ and quantity decreases from Q₁ to Q₂.	$P \uparrow$ $Q \downarrow$

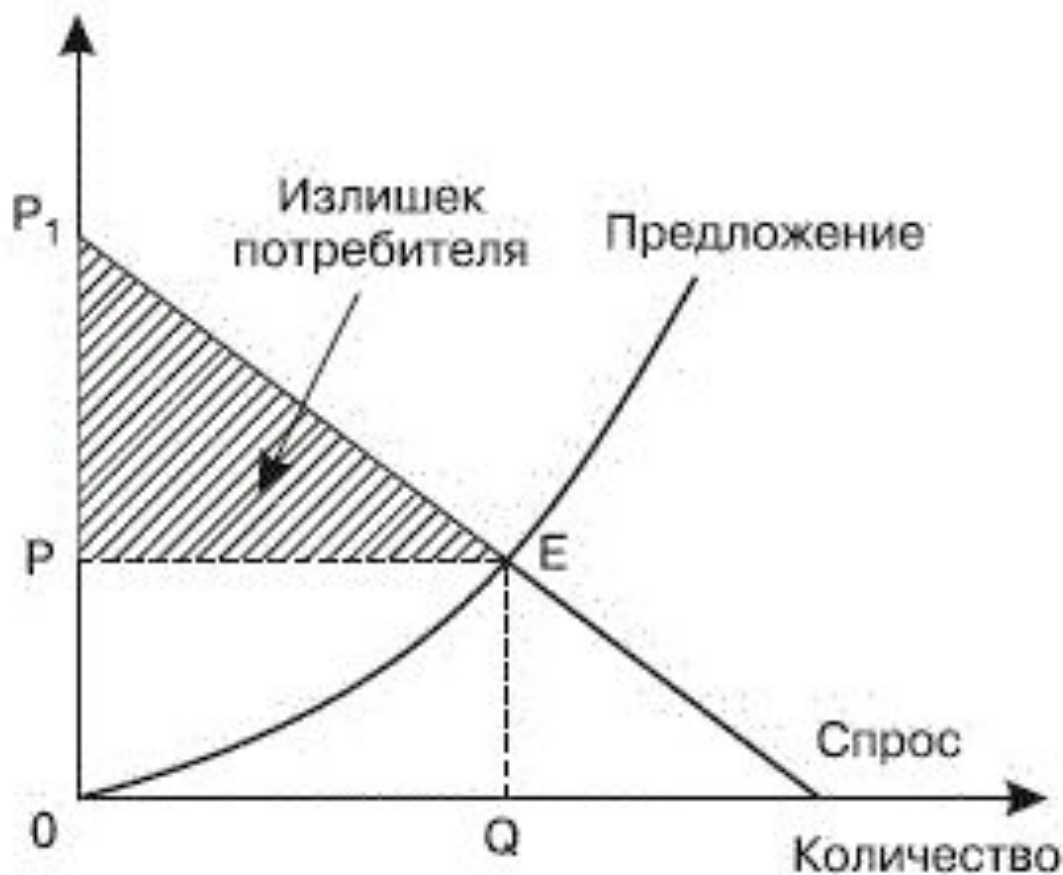
1	2	3
5) $D \uparrow$ $S \uparrow$	a) 	a) $P \uparrow$ $Q \uparrow$
	б) 	б) $P \downarrow$ $Q \uparrow$
	B) 	B) $P =$ $Q \uparrow$

1	2	3
6) $D \downarrow$ $S \downarrow$	a)  Graph (a) shows a supply and demand model. The vertical axis is Price (P) and the horizontal axis is Quantity (Q). The initial equilibrium is at the intersection of S_1 and D_1, with price P_1 and quantity Q_1. A decrease in demand shifts the demand curve leftward to D_2. A decrease in supply shifts the supply curve leftward to S_2. The new equilibrium is at the intersection of S_2 and D_2, with price P_2 and quantity Q_2. Arrows indicate the shifts in both curves. The final price P_2 is lower than P_1, and the final quantity Q_2 is lower than Q_1.	a) $P \downarrow$ $Q \downarrow$
	б)  Graph (б) shows a supply and demand model. The vertical axis is Price (P) and the horizontal axis is Quantity (Q). The initial equilibrium is at the intersection of S_1 and D_1, with price P_1 and quantity Q_1. A decrease in demand shifts the demand curve leftward to D_2. A decrease in supply shifts the supply curve leftward to S_2. The new equilibrium is at the intersection of S_2 and D_2, with price P_2 and quantity Q_2. Arrows indicate the shifts in both curves. The final price P_2 is higher than P_1, and the final quantity Q_2 is lower than Q_1.	б) $P \uparrow$ $Q \downarrow$
	B)  Graph (B) shows a supply and demand model. The vertical axis is Price (P) and the horizontal axis is Quantity (Q). The initial equilibrium is at the intersection of S_1 and D_1, with price P and quantity Q_1. A decrease in demand shifts the demand curve leftward to D_2. A decrease in supply shifts the supply curve leftward to S_2. The new equilibrium is at the intersection of S_2 and D_2, with price P and quantity Q_2. Arrows indicate the shifts in both curves. The final price P remains the same as the initial price, and the final quantity Q_2 is lower than Q_1.	B) $P =$ $Q \downarrow$

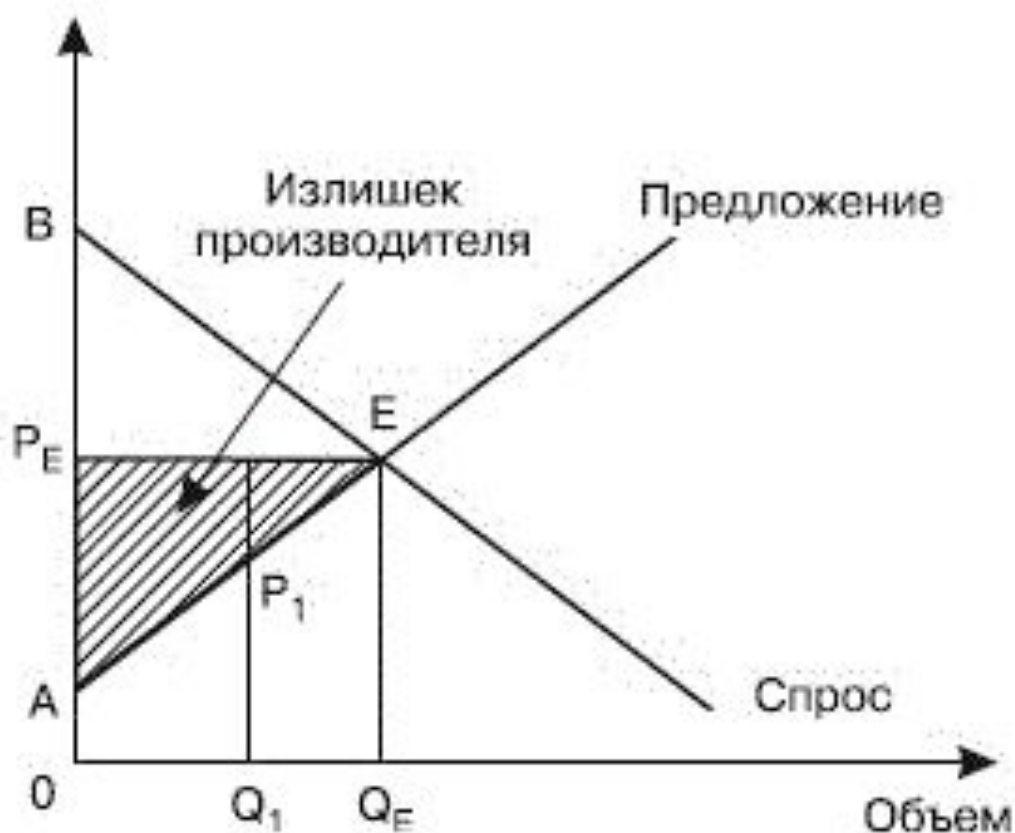
1	2	3
7) $D \uparrow$ $S \downarrow$	a) 	a) $P \uparrow$ $Q \uparrow$
	б) 	б) $P \uparrow$ $Q \downarrow$
	B) 	B) $P \uparrow$ $Q =$

1	2	3
8) $D \downarrow$ $S \uparrow$	a) 	a) $P \downarrow$ $Q \downarrow$
	б) 	б) $P \downarrow$ $Q \uparrow$
	B) 	B) $P \downarrow$ $Q =$

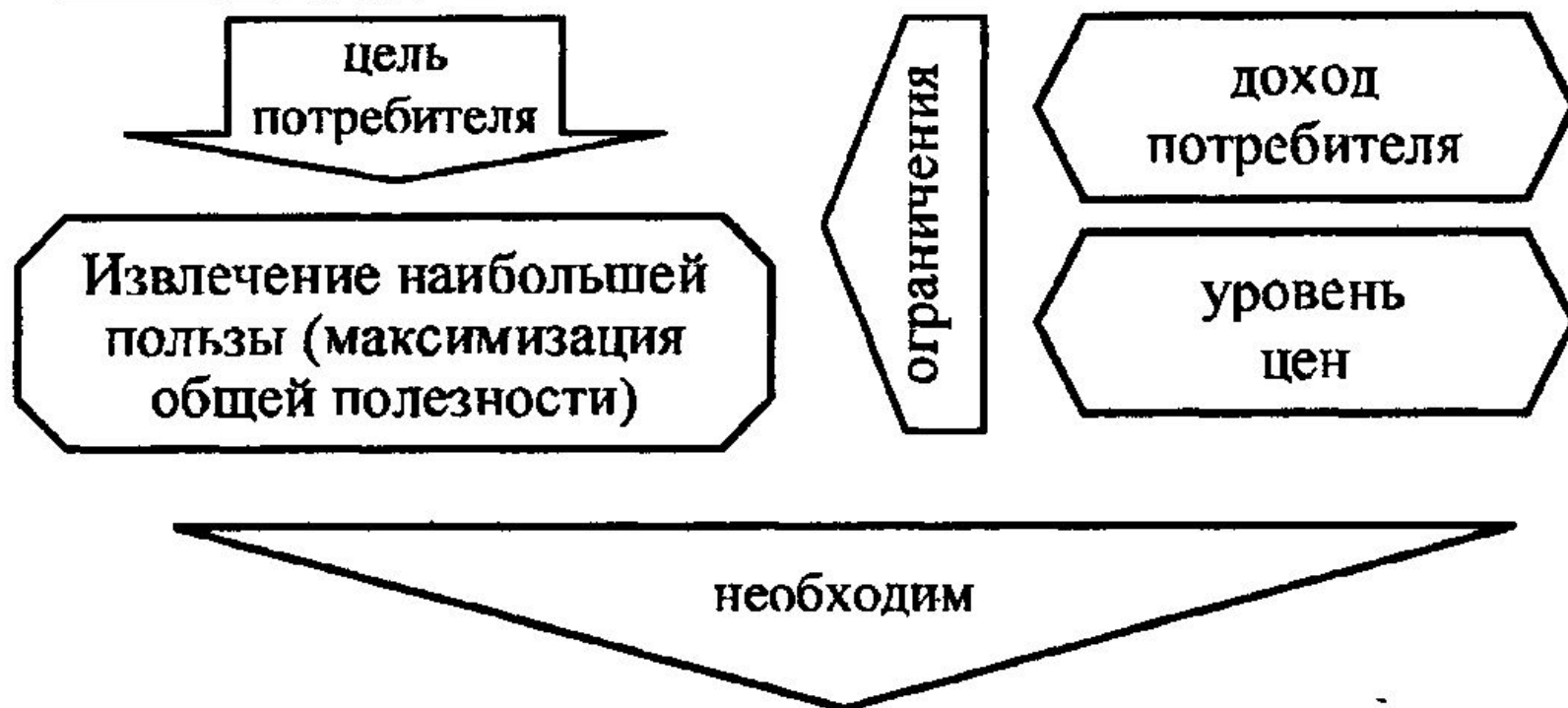
ИЗЛИШЕК ПОТРЕБИТЕЛЯ (излишек покупателя, дополнительная выгода) – разница между ценой, которую потребитель готов заплатить за товар, и той, которую он действительно платит при покупке.



ИЗЛИШЕК ПРОИЗВОДИТЕЛЯ – дополнительные доходы, извлекаемые производителями в результате того, что цена на его благо превышает цену, по которой они готовы продавать это благо на рынке.



Потребительское поведение — процесс формирования спроса отдельного потребителя на товары и услуги



Потребительский выбор — выбор такой комбинации товаров, которая обеспечит максимальную общую полезность и при этом не позволит выйти за пределы своего бюджета (дохода)

Принципы поведения потребителя

Рациональность — интуитивное стремление потребителя к самому эффективному способу удовлетворения своих желаний

Потребитель в состоянии сравнивать предпочтительность различных наборов благ

Транзитивность — если набор товаров А предпочтительнее набора В, а набор В предпочтительнее набора С, то набор А предпочтительнее набора С

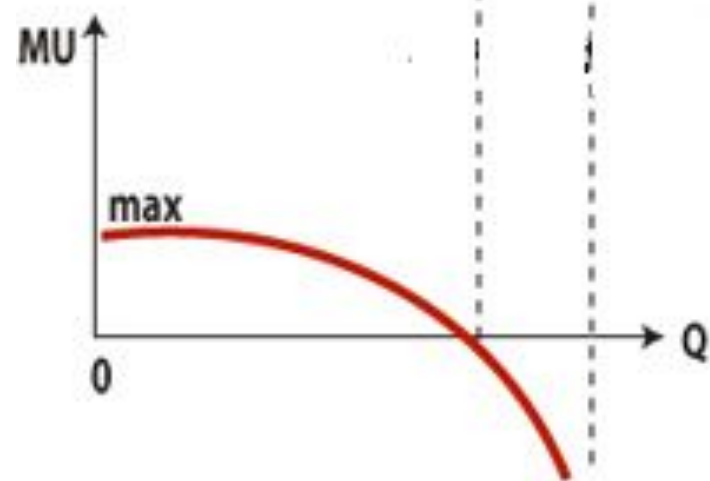
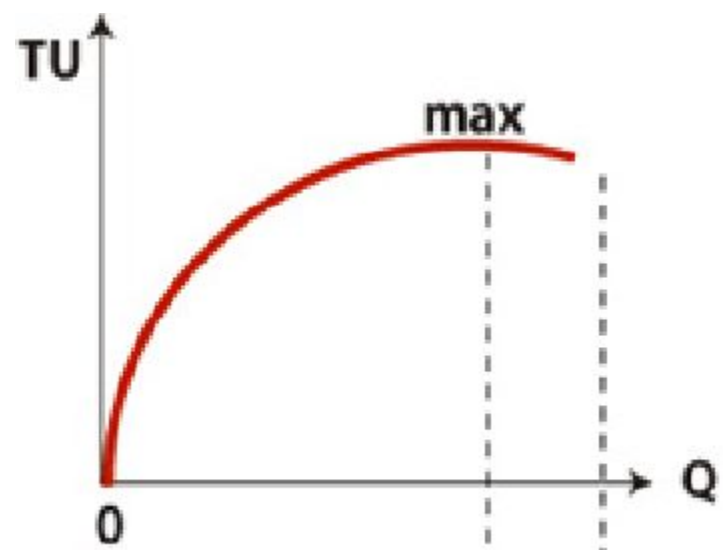
Убывающая предельная полезность — с увеличением количества потребляемых благ их предельная полезность снижается

Ненасыщаемость — чем больше благ потреблено, тем лучше

- Полезность, или ютиль (англ. *Utility*), - это субъективное удовлетворение, или удовольствие, получаемое потребителем от потребления набора товаров и услуг.
- Общая полезность (*total utility - tu*) - это совокупная полезность от потребления всех наличных единиц блага.
- Предельная полезность (*marginal utility- mu*) -дополнительная полезность от потребления одной дополнительной единицы товара или услуги.

Общая (совокупная) и предельная полезность благ

Потребление товара А		
Количество единиц товара А	Общая полезность — полезность от потребления данного количества товара	Предельная полезность — полезность от потребления дополнительной (последней) единицы товара
1	12	12
2	23	11
3	32	9
4	39	7
5	43	4
6	44	1



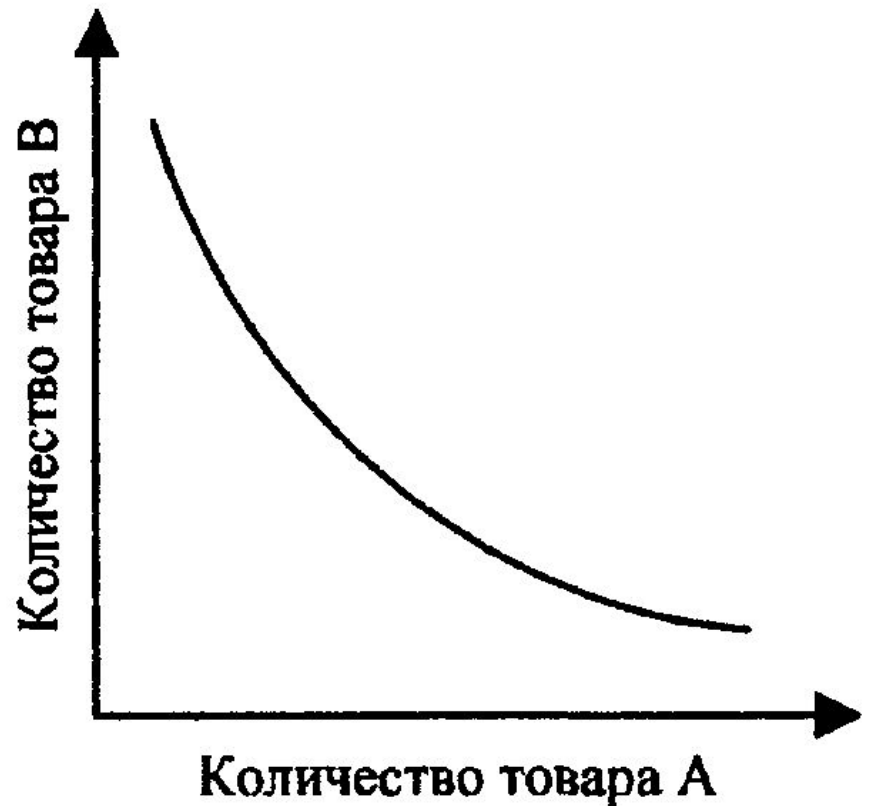
- *Закон убывающей предельной полезности* гласит: по мере увеличения количества потребляемого товара его предельная полезность имеет тенденцию к сокращению. Этот закон обычно называют *первым законом Госсена*.
- Согласно *второму закону Госсена*: при максимизации общей полезности предельная полезность всех потребляемых благ должна быть одной и той же величиной.

Условие равновесия потребителя

$$\frac{MU_1}{P_1} = \frac{MU_2}{P_2} = \frac{MU_3}{P_3} = \dots = \frac{MU_n}{P_n},$$

Кривая безразличия — это графическое отображение совокупности наборов товаров, имеющих одинаковую полезность.

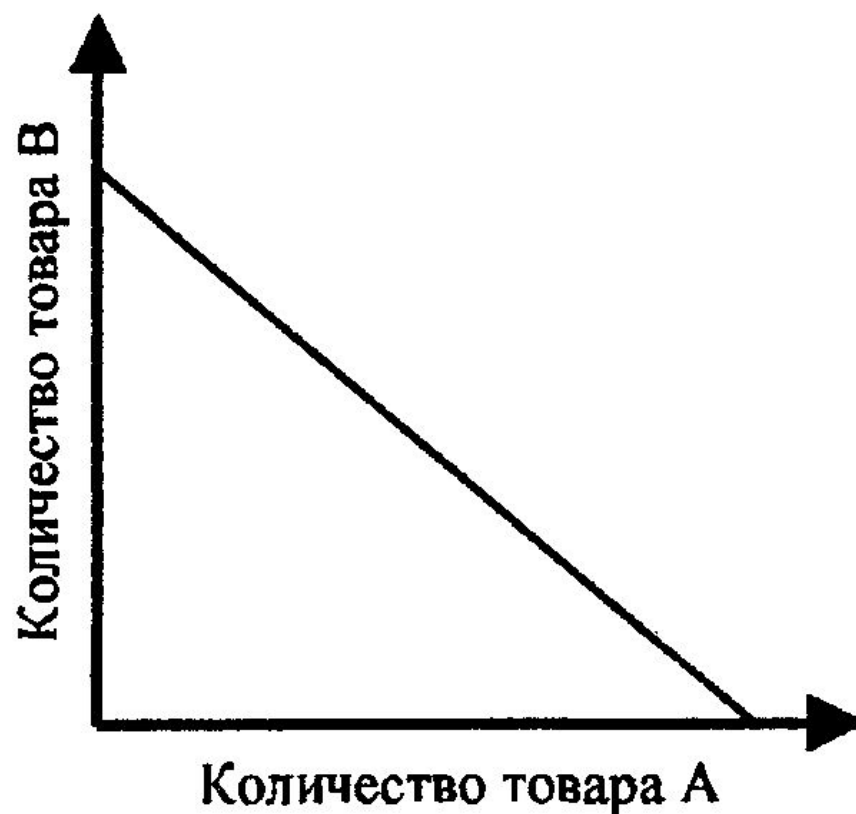
Любая точка на кривой безразличия характеризует наборы товаров, которые одинаково полезны для потребителя. Поэтому потребителю безразлично, какой набор товаров приобретать



Кривая безразличия

Бюджетная линия — это графическое отображение совокупности наборов товаров, доступных потребителю при имеющемся доходе и существующих ценах.

Любая точка на бюджетной линии характеризует наборы товаров, доступные потребителю, т.е. его доход и существующие цены позволяют ему купить любой такой набор товаров

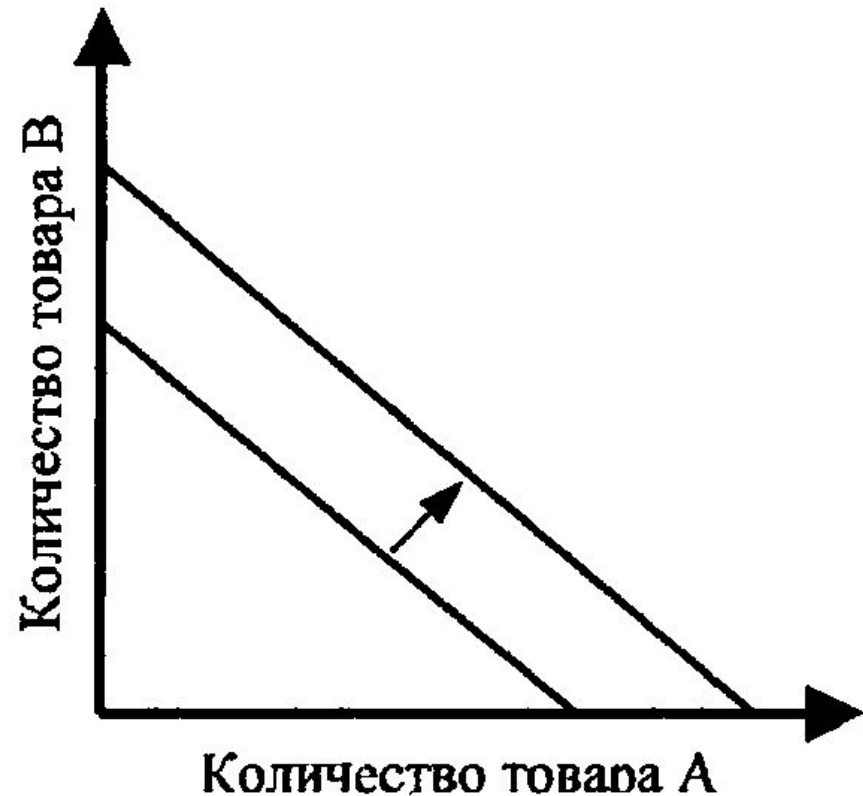


Бюджетная линия

$$I = P_X * X + P_Y * Y$$

Эффект дохода

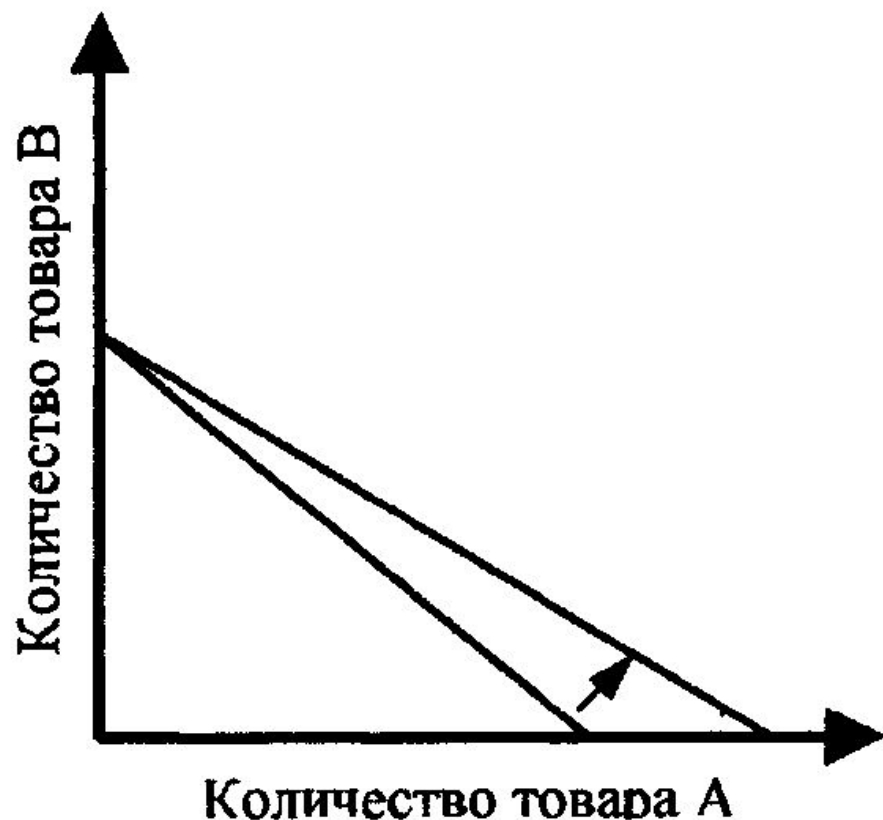
При прочих равных условиях понижение цены на товар А приведет к росту благосостояния потребителя. Иначе говоря, понижение цены товара А равносильно увеличению дохода потребителя. В таких условиях он может купить больше как товара А, так и других товаров. Поэтому бюджетная линия сдвинется параллельно вверх



**Эффект дохода от снижения
цены товара А**

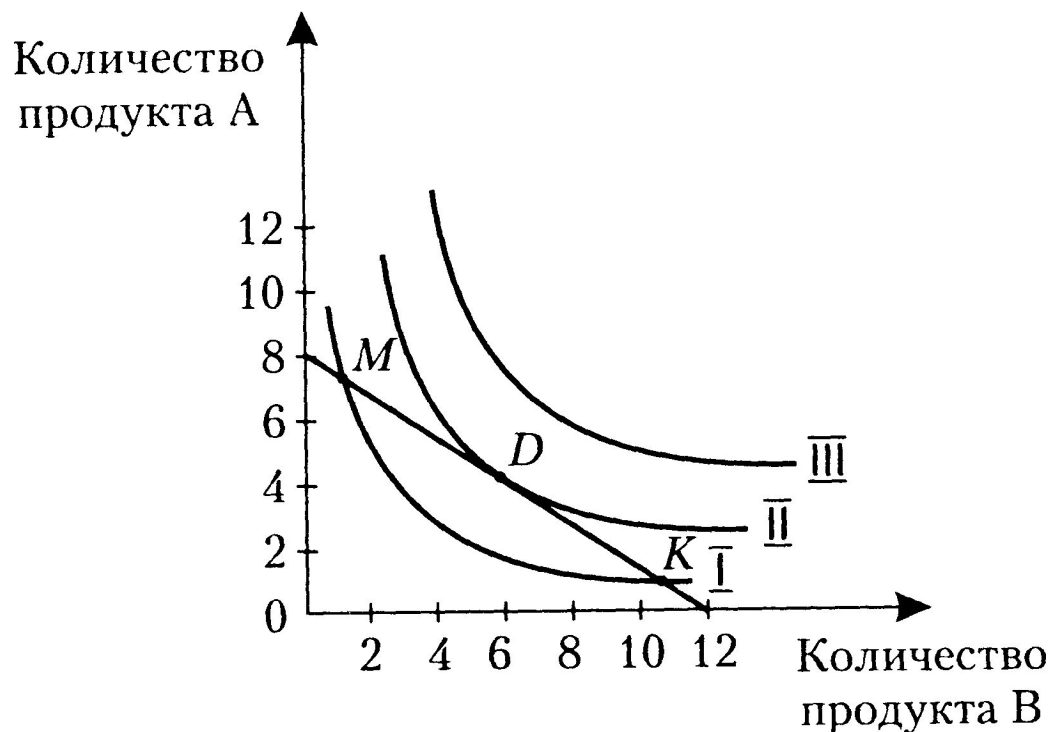
Эффект замещения

При снижении цены товара А он станет относительно дешевле других товаров, а потому и более привлекательным для потребителя. В этом случае потребление товара А увеличится за счет других товаров. С понижением цены товара А изменится ценовое соотношение между товарами А и В, т.е. бюджетная линия изменит угол наклона.



**Эффект дохода от снижения
цены товара А**

Равновесие потребителя



$$MRS = P_X / P_Y$$

$$\frac{MU_1}{P_1} = \frac{MU_2}{P_2} = \frac{MU_3}{P_3} = \dots = \frac{MU_n}{P_n},$$

Точки М и К принадлежат бюджетной линии и кривой безразличия, т.е. доступны потребителю, но они соответствуют меньшим совокупным полезностям, так как расположены ниже бюджетной линии.

Равновесное положение потребителя достигается только в точке D, в которой бюджетная линия касается наиболее высокой кривой безразличия II.

Находясь в этом положении, покупатель теряет стимулы к изменению структуры своих покупок, поскольку это будет означать потерю полезности