

Лекция 3. Эволюция, структура менеджмента.

*ФОГН-Ж(15)-4С**

**Подготовил: ст. ассист. проф. Каеев
Бадырхан Мамырханович**

Эволюция, структура менеджмента

- *Основные школы управления*
- *Школа научного управления (рационалистическая школа) (1885—1920 гг.)* связана с работами [Фредерика Тейлора](#), [Фрэнка](#) и [Лилиан Гилбрет](#), [Генри Ганта](#), Г. Эмерсона, [Г. Форда](#).
- Методология школы:
- создатели школы считали, что используя наблюдение, замеры, логику и анализ, можно усовершенствовать многие операции ручного труда;
- первой фазой методологии были анализ содержания работы и определение её основных компонентов. Так, Гилбреты изучали операции используя кинокамеру в сочетании с микрохронометражом, фиксирующим интервалы до 1/200 секунды, чтобы определить время, необходимое на конкретное движение при выполнении работы.

- ***Отношение к человеческому фактору:***

- Систематическое стимулирование работников с целью их заинтересованности в росте производительности труда и объёмов производства;
- Введение перерывов в производстве, в том числе для отдыха;
- Установление выполнимых производственных норм, и дополнительные платежи тем, кто превосходил их;
- Признавалась важность отбора людей физически и интеллектуально соответствовавших выполняемой работе, обучение работников.

- ***Отделение функций менеджмента от производственных:***

- Выступали за отделение управленческих функций анализа и планирования от фактического выполнения работы;
- Определили деятельность по управлению как определённую специальность, которая необходима для успеха организации;
- Управление стало признаваться как отдельная область профессиональной деятельности, хотя представители школы занимались проблемами повышения эффективности труда на уровне ниже управленческого.

- *Административная (классическая)* (1920—1950 гг.) связана с работами [Анри Файоля](#) (руководитель французской компании по добыче угля), Линдала Урвика (консультант по вопросам управления в Англии), Джеймса Муни (вице-президент компании Дженерал Моторс), А. Рейли, Л. Гьюлика, У. Ньюмана, Л. Аллена, [М. Вебера](#).
- **Цель школы** — создание универсальных принципов управления, следование которым приведёт организацию к успеху.
- Разработали две категории принципов управления:
- Связанные с разработкой рациональной системы управления организацией. Файоль рассматривал управление как универсальный процесс, состоящий из нескольких взаимосвязанных функций. Определяя основные функции бизнеса, как финансы, производство и маркетинг были уверены, что могут определить лучший способ разделения организации на группы и подгруппы.
- Связанные с построением структуры организации и управления работниками. Рациональная бюрократия Макса Вебера.

- ***Особенности школы:***

- Представители школы имели непосредственный опыт руководителей высшего звена в большом бизнесе;
- Исследования были направлены на повышение эффективности работы всей организации;
- Представители школы старались оценить деятельность организации с точки зрения широкой перспективы, определить общие характеристики и закономерности организаций.
- [Анри Файоль](#) сформулировал 14 принципов управления (см. статью [Анри Файоль](#)).
- *Школа человеческих отношений* (1930—1950 гг.) и поведенческие науки (1950 г. — настоящее время).
- Представители школы человеческих отношений: [Мэри Паркер Фоллет](#), [Элтон Мэйо](#), [Абрахам Маслоу](#). Представители более позднего (поведенческого) направления школы: К. Аджирис, Р. Лайкерт, [Д. МакГрегор](#), Ф. Герцбер, Ч. Бернард и др.
- Особенности школы человеческих отношений:

- 1. Осознание человеческого фактора как основного элемента эффективной организации (в отличие от предыдущих школ);
- 2. Эксперименты Э. Мэйо (хоторнские) открыли новое направление в теории управления. Чётко разработанные рабочие операции и хорошее вознаграждение не всегда ведут к росту производительности труда, в отличие от сил, возникающих в ходе взаимодействия между людьми;
- 3. Более поздние исследования (А. Маслоу и др. психологов) позволили понять причины этого явления. Мотивами поступков людей являются не экономические силы, а различные потребности, которые могут быть лишь частично удовлетворены с помощью денег (общение, уважение, самовыражение).

Особенности развития взглядов на управление в поведенческих науках:

1. Представители этого направления изучали различные аспекты социального взаимодействия, мотивации, характера власти, авторитета, лидерства, организационной структуры, коммуникаций, изменения содержания работы и качества трудовой жизни (КТЖ);

2. Помощь работнику в осознании собственных возможностей на основе применения концепций поведенческих наук к построению и управлению организациями;

3. Основная цель школы — повышение эффективности организации за счёт повышения эффективности использования её человеческих ресурсов;

4. Главное — правильное применение науки о поведении всегда будет способствовать повышению эффективности и работника, и организации.

- *Школа науки управления (количественных методов)* (1950 г. — настоящее время). Представители: [Р. Акофф](#), [Л. Фон Берталанфи](#), С. Бир, Ф. Гольдбергер, Д. Форсрестер, Р. Люс, Л. Клейн.

- **Особенности школы:**

- Формирование школы связано с возникновением [кибернетики](#) и исследований операций. Первоначально исследование операций сводилось к разработке способов количественного анализа задачи как целостного без выделения её частей. По своей сути исследование операций — это применение методов научного исследования к операционным проблемам организации;
- После постановки проблемы группа специалистов по исследованию разрабатывает модель ситуации. Модель — форма представления реальности, упрощающая её, облегчающая понимание её сложностей (карта, глобус). После создания модели переменным задаются количественные характеристики (значения), что позволяет объективно сравнить и описать каждую переменную и отношения между ними;
- Ключевой характеристикой науки управления является замена словесных рассуждений моделями, символами и количественными значениями.

- Компьютер позволил исследователям операций конструировать модели возрастающей сложности. Это модели встречающиеся в менеджменте: распределение ресурсов, управление запасами, массовое обслуживание, выбор стратегии развития и др.
- Теория принятия решений — дальнейшее развитие идей школы управления.
- Основные направления:
- Разработка методов математического моделирования процессов выработки и принятия решений в организациях;
- Создание алгоритмов выработки оптимальных решений с применением теории статистических решений, теории игр и др.;
- Разработка количественных прикладных и абстрактных моделей экономических явлений, в том числе моделей воспроизводства, моделей баланса затрат и выпуска, моделей прогнозирования научно-технического и экономического развития.
-

Контрольные вопросы:

- 1. Назовите основные школы управления?
- 2. Школа научного управления (рационалистическая школа), суть?
- 3. В чем сущность деятельности Школы науки управления (количественных методов)?
- 4. Особенности развития взглядов на управление в поведенческих науках.
- 5. Назовите представителей школы человеческих отношений.
-
- **Задание на СРС:** Базовые стратегии в менеджменте (на примере конкретных телеканалов, радиостанций, изданий, групповое исследование).
- **Задание на СРСП:** Примеры, подтверждающие, что не существует «правильного» способа управления (обсуждение, круглый стол).

- **Список основной и дополнительной литературы**

-

- **Основная литература:**

- 1.Вартанова Е.Л. Основы медиабизнеса: Учебник для студентов вузов. – М.:ЗАО Издательство «Аспект Пресс», 2017. – 400 с.
- 2.Головкин Б.Н. Информационный менеджмент массовой коммуникации. – М.: Академический проект; Трикста, 2015.
- 3.Браун Дж., Куол У.Эффективный менеджмент на радио и телевидении (в двух томах). – М: Мир, 2016.
- 4.Менеджмент на медиапредприятиях. / Редактор-составитель М.Крючкова. Под общ. ред. А.Панкина.-М.:ЦИ СМИ «СПЕДА», 2017.

- **Дополнительная литература:**

- 1.Негизбаева М.О. Организация маркетинговых коммуникации в СМИ / уч. Пособие.- Алматы. Қазақ университеті, 2011.
- 2.Бабушкина Е.А., Бирюкова О.Ю., Верещагина Л.С. Антикризисное управление. Конспект лекций. М.: Эксмо, 2008.
- 3.Савчук В.П. Диагностика предприятия: поддержка управленческих решений. М.: Бином. Лаборатория знаний, 2010.
- 4.Ивасенко А.Г., Никонова Я.И, Сизова А.О. Инновационный менеджмент. М.: 2009.
- 5.Учитель Ю.Г. и др. Разработка управленческих решений. 2-е изд., перераб. И доп. – М.: Юнити – Дана, 2007.
- 6.Попо С.Г. Социальный менеджмент. М.: Ось-89,2009.

-

-

Спасибо за внимание!

