

Реклама, как составная часть маркетинговой деятельности Садового центра «Кедр»

Введение

- «Цель: обзор рекламной деятельности СЦ «Кедр»»
- «Докладчик: Тишков Андрей Геннадьевич, маркетолог СЦ «Кедр» по регионам России»

Основные составляющие рекламы

Рекламодатель

Рекламодатель должен решить, что он хочет добиться с помощью рекламы, какие рынки обрабатывать, какие средства рекламы использовать, как часто давать рекламу, сколько на нее тратить.



Рекламные агентства

Рекламные агентства – это «независимые предприятия», состоящие из творческих работников, которые разрабатывают, готовят и размещают рекламу в средствах рекламы для заказчиков, стремясь найти покупателей товаров и услуг.



Реклама

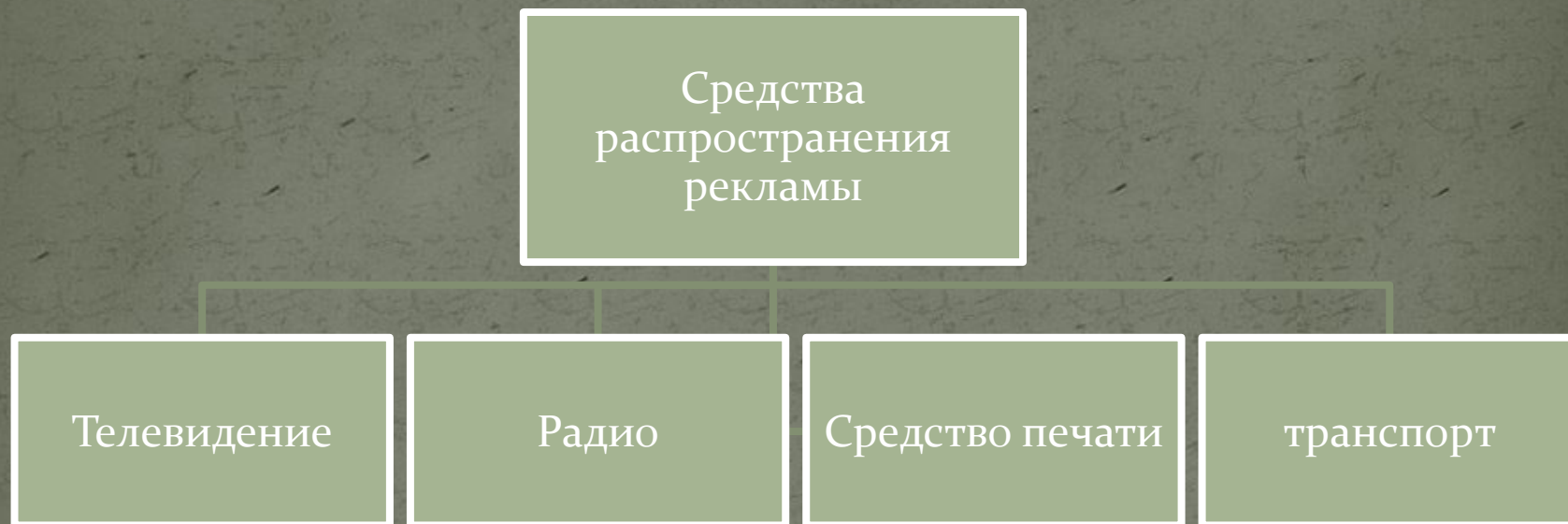
Реклама – это, прежде всего, форма массового увещевания, и вступить в контакт с аудиторией ей помогают средства массовой информации: телевидение, радио, газеты, журналы, листовки, реклама на улице и в транспорте.



Потребители

Мы, как потребители, воспринимаем рекламу в остроконкурентном окружении. Одни рекламодатели призывают тратить деньги, другие – экономить, одни – курить, другие – бросить курить. Но выбор, в конечном счете, за потребителем.

Эффективность рекламы



Телевидение – самое массовое из средств распространения рекламы

Вид передачи	Процент смотрящих	Примечание
Новости	80%	Наиболее стабильное вложение ваших средств, реклама для всех
Телесериалы	60%	Реклама для домохозяек и пенсионеров
Спортивные программы	40%	В основном мужская аудитория
Музыкальные программы	25%	Молодёжная аудитория

Использование средств печати для распространения рекламы

Рекламу в периодической прессе следует разделять на три вида:

- Реклама в обычной газете, преимущественно в информационной;
- В специальной газете для рекламы;
- Реклама в бесплатном рекламном издании (типа «из рук в руки»)

Что это означает

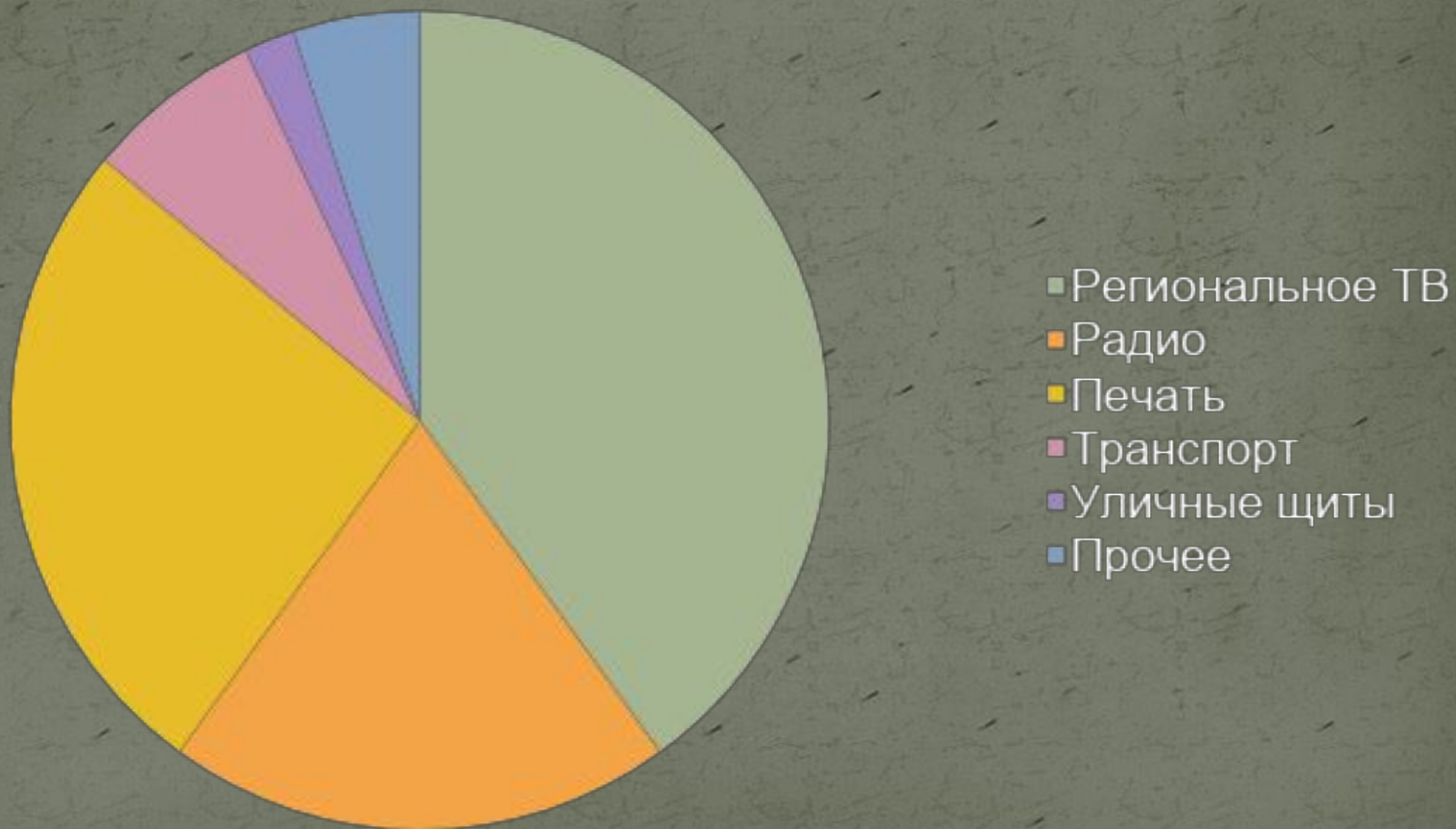
- «Как бы мы не относились к рекламе – она была, есть и будет. Реклама может быть смешной, серьёзной, противной, «прикольной», но она должна запоминаться с первого раза!»
- «Народ придумывает о рекламе анекдоты, пословицы и поговорки, что реклама стала частью нашей жизни»



Не все
йогурты
одинаково
полезны!

Практика

Виды рекламы



Дальнейшие действия

- «Используйте все средства, что бы заинтересовать потенциального покупателя товаров и услуг»
- «Не забывайте об основных правилах эффективной рекламы»

Тишков Андрей Геннадьевич

- Управление производством: электроснабжение, электромеханика и автоматика