



РЕЗУЛЬТАТ

РЕШЕНИЕ

СЕРВИС

ИНФРАСТРУКТУРА

**Как превратить WiFi в инструмент общения с
клиентами и увеличить прибыль**

Услуга Управляемый ХотСпот

Компания «Энфорта»



442
населенных
пунктов



53 000
бизнес-клиентов



12 лет
на рынке



4 дня
на подключение



4 часа
на восстановление
связи

- собственная телекоммуникационная сеть от Калининграда до Южно-Сахалинска
- от федеральных сетевых компаний до компаний малого бизнеса
- наработанные практики и множество реализованных проектов
- подключаем в срок, необходимый клиенту - «Just In Time»
- максимальное время, с учетом дороги и реализации работ, если не удалось восстановить дистанционно

Развитие компании

«Энфорта» три года подряд входит в двадцатку крупнейших телекоммуникационных компаний России, является одной из самых быстроразвивающихся, работающих в сегменте B2B (по данным рейтинга аналитического агентства Cnews Analytics). Компания специализируется на предоставлении телекоммуникационных услуг только корпоративным клиентам.



- 82 собственных офисов продаж
- более 70% населения живет, где построена сеть Энфорты
- 10 часовых поясов

Рост географической экспансии компании



Услуги компании

Передача данных/Телематика



- Энфорт@Ваша сеть (VPN)
- Энфорт@Видеонаблюдение
- Энфорт@Интернет
- Энфорт@Доступ (Last Mile)
- Энфорт@ Управляемый ХотСпот (WiFi)

Голосовые услуги



- Энфорт@Виртуальная АТС
- Энфорт@Виртуальный номер
- Энфорт@Доступный офис
- Энфорт@Телефония
- Энфорт@Экономсвязь

Дополнительные услуги



- Энфорт@Ателье (интеграционные проекты)
- Энфорт@Гарантия качества (SLA)
- Энфорт@Интернет-контроль

Услуги поддержки



- Обслуживание клиентов
- Управление проектом
- Сервис менеджмент
- Мониторинг сети клиента

Ответьте себе на вопросы:

- Готовы ли Вы общаться с вашими посетителями?
- Нужен ли Вам умный Wi-Fi, который сделает Вас интересным и полезным для посетителя?
- Хотели бы Вы меньше зависеть от рекламных агентств и не ждать месяцами результатов маркетинговых акций?
- Хотели бы вы лучше знать своего клиента и его предпочтения?



Если большинство ответов — ДА, то наш продукт «Управляемый Хот – Спот» — это простое, доступное и в то же время ваше индивидуальное решение, которое сделает почти каждого вашего посетителя активной стороной общения

Что такое «Управляемый ХотСпот» от Энфорты?



Организация собственной зоны WiFi уже давно является «хорошим тоном по умолчанию» в любом банке, ресторане или торговом центре. Но сегодня WiFi рассматривается ещё и как **один из самых эффективных каналов маркетинговых коммуникаций**

Уникальный инструмент для бизнеса

Предоставлять бесплатный WiFi - доступ – значит нести расходы. Что Вы от этого получаете? Как сделать «Дикий WiFi» полезным для Вашего бизнеса?

Воспользуйтесь уникальной возможностью превратить бесплатный WiFi -доступ в эффективный инструмент!

Услуга «Управляемый ХотСпот» – это уникальная система общения с клиентами и управления клиентским WiFi-доступом:

- управляемый показ Вашей информации 100% пользователей WiFi
- реализация программ лояльности
- сбор маркетинговой статистики по пользователям и их предпочтениям
- управления политиками доступа и идентификации пользователей



Как работает система?



Бесплатный WiFi в обмен на рекламу

Информация на экране любого устройства клиента

При подключении к Интернет у каждого клиента загружается на экране WiFi-портал, с автоматической адаптацией под любой размер экрана. Без ознакомления с Вашей информацией клиент не войдет в Интернет.

Портал доступен на всех устройствах с WiFi (смартфоны, планшеты, нетбуки и т.п.), на всех операционных системах.

Из библиотеки типовых порталов можно выбрать вариант под свой вид деятельности и легко персонализировать под себя (разместить логотип и т.п.) не имея навыков программирования.



Пример портала
<http://horecaportal.enforta.ru>

Комплекс маркетинговых возможностей

Маркетинг и Реклама



Реклам
а



Купон
ы



Email
маркетинг



Ссылки
на
сайты



Маркетинг
«по
приближению»



Спонтанны
е
покупки



Социальны
й
маркетинг



Опрос
ы

Расширенная аналитика



Анализ
кликов



Аналитик
а
по точкам



Социальна
я
Аналитика



Аналитика
по WiFi
зонам

ПРИЛОЖЕН ИЯ

В состав системы управления доступом входят приложения с различным функционалом. Выбирайте их в зависимости от своих бизнес-задач.

Клиентские сервисы



Местный
чат



Что
рядом



Доска
объявлени
й



Местные
новости



Погод
а

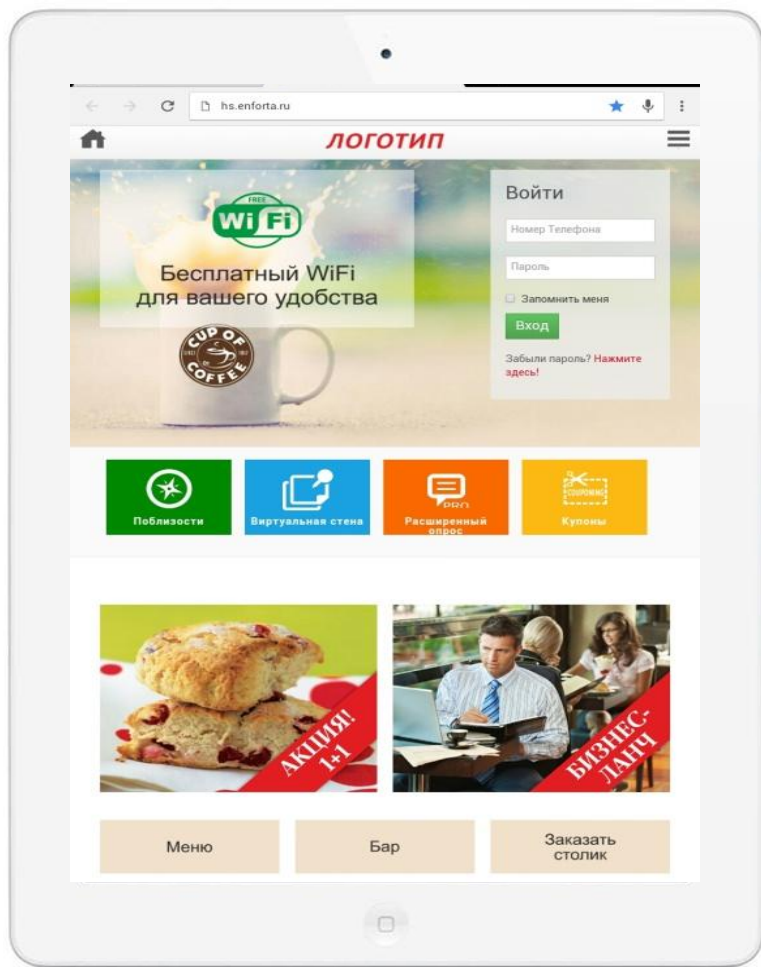
Состав услуги

«Управляемый ХотСпот – WiFi Комплекс»:

- организация канала связи Энфорты (2МБит/с)
 - установка точек доступа WiFi (все оборудование)
 - облачное решение управления ХотСпот
- Единое решение предоставляется Энфортой:



Получаем на практике измеримый эффект от применения услуги в ресторанах и кафе



Переведите свой WiFi в бизнес возможности.

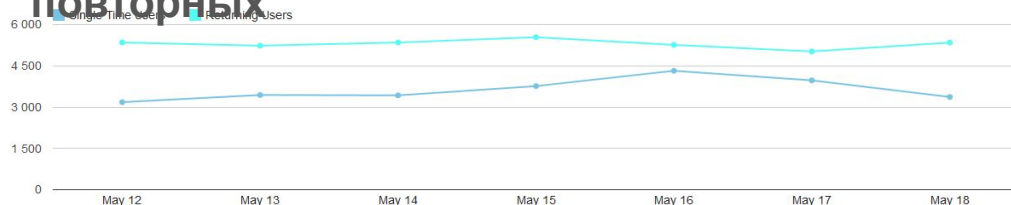
Влияйте на продажи, на поведение посетителей. Увеличивайте:

- заполняемость
- оборачиваемость
- величину среднего чека

Пример портала

<http://horecaportal.enforta.ru>

Количество одноразовых посещений и повторных

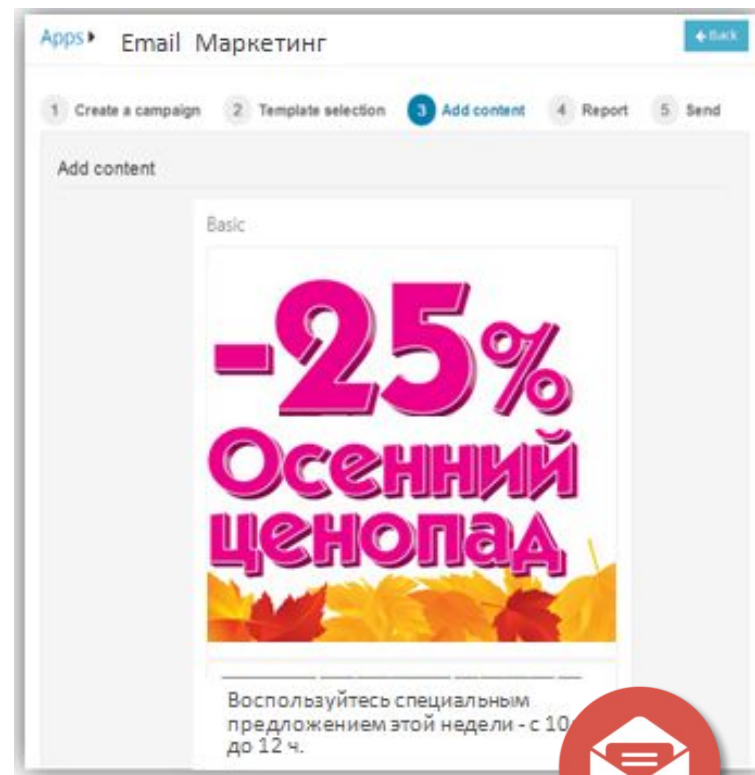


Аналитика
по WiFi
зонам

При подключении к WiFi посетитель разово регистрируется, оставляя свои контакты. При получении Купона, посетитель так же оставляет свои контакты.

Используем контакты для рассылки льготных предложений посетителям с действием в определенное время суток. Повышаем именно в это время наполняемость.

Встроенное приложение делает рассылки по адресам из базы.



Email
маркетинг

Увеличиваем продажу дополнительных услуг и товаров

ДИСКОНТНЫЕ КАРТЫ

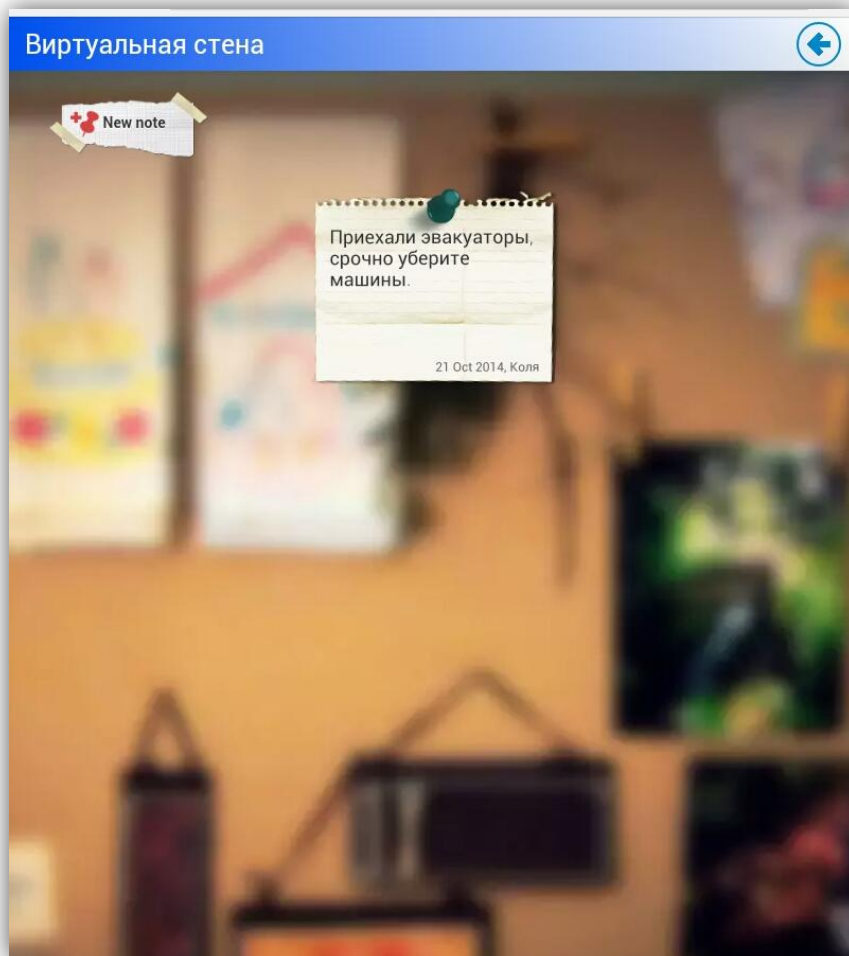


Размещаем самые востребованные предложения здесь и сейчас. Стимулируем к дополнительным покупкам. Оцените востребованность клиентами каждого предложения на основе конкретных цифр в аналитике:

- какое из предложений на портале заинтересовало большее количество посетителей
- сколько посетителей смотрело это предложение за день, неделю, месяц

Сверьте с реальными продажами, убирайте невостребованные предложения и товары, переведите максимум посещений в покупки.

Создаем непринужденную атмосферу



Пишите сами объявления для своих клиентов, размещайте анонсы мероприятий и праздников.

Дайте возможность посетителям писать объявления, назначать встречи, оставлять отзывы, публично переписываться.

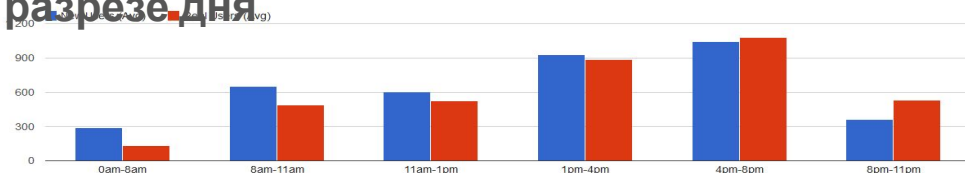
ПРИЛОЖЕНИЕ



Доска
объявлени
й

Повышаем заполняемость

Количество посетителей в разрезе дня



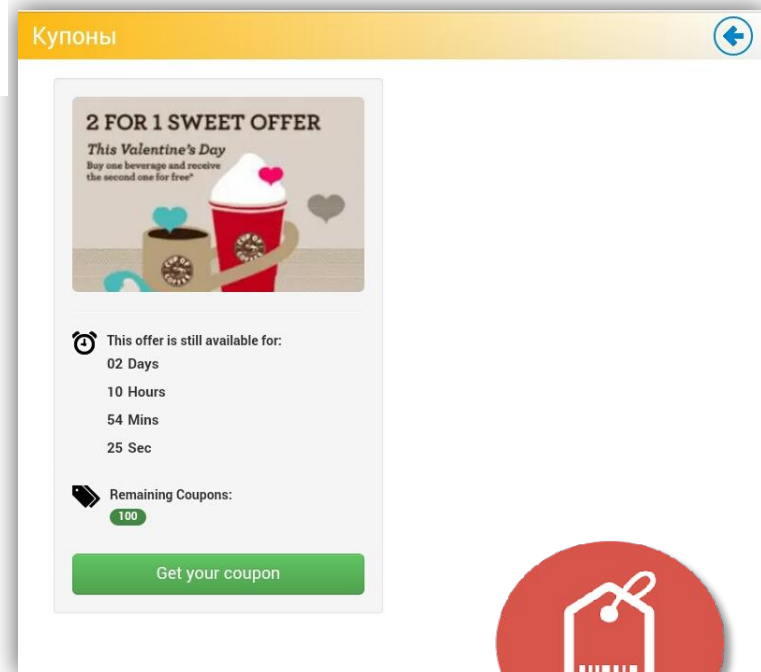
Аналитика
по WiFi
зонам

Вы можете посмотреть распределение количества посетителей в течение дня.

Подготовьте рекламное предложение, действующее при посещении заведения в определенные часы дня.

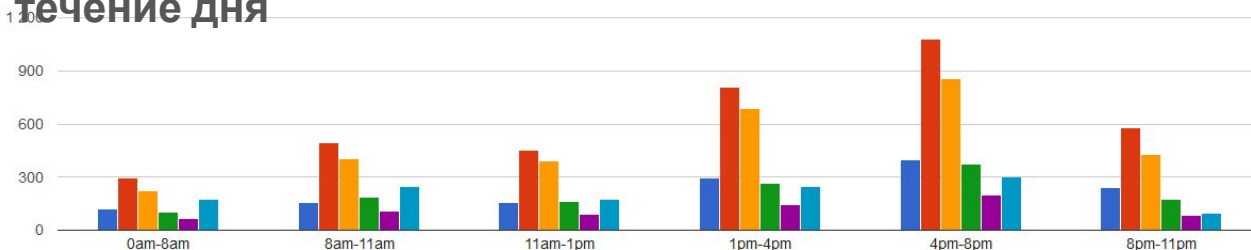
В приложении «Купоны» назначьте количество купонов и срок их действия.

Автоматически соберите контакты заинтересовавшихся предложением.



Купоны

Длительность нахождения в Интернете посетителей в течение дня



до 5 мин., 5-15 мин., 15-30 мин., 30-45 мин., 45-60 мин., больше 60 минут.



Аналитика
по WiFi
зонам

В зависимости от времени суток в заведении различная заполняемость.

В периоды максимальной заполняемости устанавливаем в системе для всех посетителей **ограниченное время доступа в Интернет**, равное среднему времени для потребления стандартного заказа. Вы культурно освобождаете посадочные места от «засиживающихся в заведении» любителей серфинга в Интернете с ноутбуками и планшетами, повышаете оборачиваемость.

В периоды низкой заполняемости, Вы наоборот, увеличиваете время доступа в Интернет, стимулируете к дополнительным малым заказам, показываете проходящим людям, что заведение популярно и в нем всегда посетители – увеличиваете количество посетителей, увеличиваете оборачиваемость.

Увеличиваем размер среднего чека

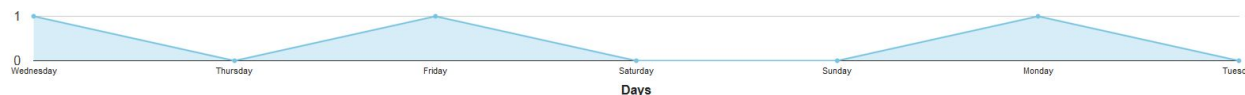
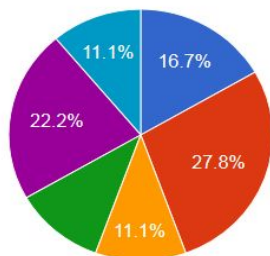
Размещайте самые «горячие предложения» **здесь и сейчас**, только для Вашего ресторана/кафе. Стимулируем к дополнительным покупкам по акции, увеличиваем средний чек.

Оцените востребованность клиентами каждого предложения на основе конкретных цифр в аналитике:

- какое из предложений на портале заинтересовало большее количество посетителей
- сколько посетителей смотрело это предложение за сегодняшний день, вчерашний день, последнюю неделю, текущий месяц, прошлый месяц

Сверьте с реальными продажами в чеках, быстро меняйте формулировки в предложениях, переведите максимум просмотров в покупки.

Популярность предложений в баннерах , распределение интереса



Анализ
кликов

Пример расчета коммерческой эффективности в несетевом кафе 1/2

Описание исходного заведения до реализации услуги Управляемый ХотСпот (УХС)	значение
• количество посадочных мест, шт.	30
• оборачиваемость за день, раз	3.5
• площадь зала, м. кв.	60
• проходимость, посетителей в месяц	3 150
• средний чек, руб.	1 100
• выручка, руб. мес.	3 465 000

РЕЗУЛЬТ

АТ

Консервативный сценарий:

- **551 236 руб.** – дополнительная выручка от предоставлении WiFi с управляемой приветственной страницей (порталом)
- повышение оборачиваемости с 3.5 до 4
- увеличение средней наполняемости с 29% до 34%

Целевой сценарий:

- при повышении оборачиваемости с 3.5 до 5 за счет увеличения количества постоянных клиентов → увеличение выручки на 40%
- Отсутствие существенного увеличения затрат на кухню за счет уменьшения доли потерь на списание продуктов в цене еды

«Управляемый ХотСпот»

по оценкам экспертов компании «Энфорта»



Увеличение
клиентопотока



Рост повторных
посещений



Рост суммы
среднего чека



Рост эффективности
рекламных акций

Пример расчета коммерческой эффективности в несетевом кафе 2/2

Сравнение доходов без WiFi и управляемого ХотСпота и доходов с реализованными услугами Энфорты

	наличие WiFi			
	нет WiFi	существующий WiFi в кафе без УХС	существующий WiFi в кафе + УХС Энфорты	WiFi и УХС от Энфорты
проходимость, посетители	3 150	3 623	3 623	3 623
выручка от посетителей, руб.	3 465 000	3 984 750	3 984 750	3 984 750
количество посетителей-пользователей WiFi, увидевших предложение кафе/ресторана, посетители	-	-	1 087	1 087
Дополнительная выручка от пользователей WiFi, пессимистичный прогноз по двум позициям: от показа "горячих" предложений по модели "Купи сейчас" и отложенных покупок по модели "Купон на повторное посещение", руб.			38 851	38 851
Дополнительная выручка от показа рекламы сторонних организаций/партнеров, руб.			435	435

ИТОГО

Дополнительная выручка с WiFi и УХС, руб.	0	519 750	559 036	559 036
Затраты на услуги Энфорты, руб. (* + канал Интернет)			2 500	7 800*
Дополнительный доход, руб.	-	519 750	556 536	551 236

Применение услуги, специфика кафе и Fast food

Кафе – это комфортно и быстро. Люди приходят, чтобы покушать, пообщаться с друзьями/коллегами, посидеть спокойно одному, без навязчивого сервиса от официантов.

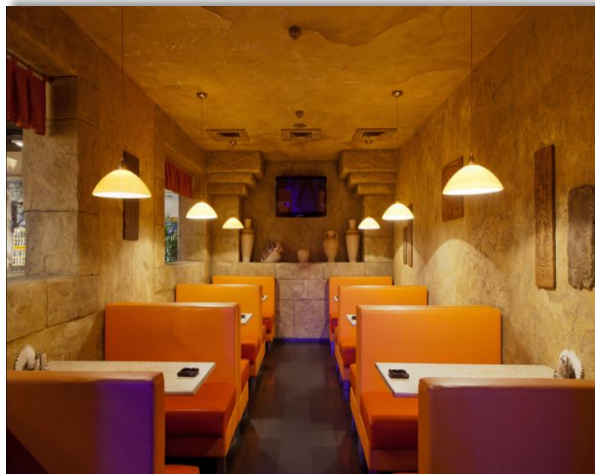
Посетители, в большинстве своем, коммуникабельны и располагают временем на коммуникации.

Услуга «Управляемый ХотСпот» позволяет активно коммуницировать с посетителями, собирать по ним контактные данные, в обмен на бесплатный WiFi-доступ, рассылать предложения, стимулировать к повторным посещениям и спонтанным покупкам.

Основное преимущество заведения **Fast food** для посетителей – это быстро и с гарантированным качеством.

Заведение делает выручку за счет высокой оборачиваемости и управления величиной среднего чека. Баланс этих двух параметров позволяет получать максимальную выручку.

Услуга «Управляемый ХотСпот» позволяет активно влиять на поведение посетителей, регулируя время нахождения в ресторане и стимулируя к спонтанным покупкам в дополнение к стандартному заказу.



КЕЙ С

Описание задачи

- Предоставить гостям кафе качественный сигнал WiFi
- Гость должен был регистрироваться заходя на стартовую страницу, где размещалась информация о кафе, меню, акционные предложения
- Подключиться гость должен, через телефон или аккаунт соц.сетей



Описание задачи

- Время подключения к сети WiFi должно быть ограничено 120 мин. После окончания времени, гостю показывали рекламу барного меню или информацию о накопительных скидках и акциях
- Во время повторных посещений гостя система идентифицирует девайс автоматически
- При повторном посещении гостем кафе, гостю приходит СМС о скидке 10 %



Что удалось получить

- Дата внедрения системы:
25.07.2015
- Итоги : 25.09.2015
- Количество уникальных входов:
800
- Количество лайков с репостов: 120
- Количество подписчиков на группу
в социальных сетях: Вконтакте
(http://vk.com/wn_istanbul)
- + 300 подписчика с момента
запуска системы
- Получение 1200 контактов
- Увеличение на 10 % повторных
посещений за счет акций и
программ лояльности
- Увеличение среднего чека
на 20 %





ЭНФОРТ
КОРПОРАТИВНЫЙ СТАНДАРТ СВЯЗИ

Если Вы уже выбрали для себя умный WiFi:

- организуйте маркетинговые локализованные кампании с использованием купонов, конкурсов, опросов и директ - маркетинга;
- помогайте гостям сделать выбор «здесь и сейчас» — это дополнительный доход;
- начните завтрашнюю продажу сегодня: выдайте купон на следующую покупку;
- обогащайте опыт клиента за счет полезной информации;
- предложите клиенту оставаться всегда на связи;
- изучайте своих клиентов, повышайте их лояльность.

Эффективно и в полной мере используйте все возможности умного Wi-Fi! Прежде всего — чтобы удержать постоянных и привлечь новых посетителей, повысить их лояльность и увеличить средний чек.

Преимущества Wi-Fi-маркетинга

- 1. Это стоит небольших денег** по сравнению с тем, какой вы получаете инструмент для стимулирования продаж: увеличение месячной выручки может составить до 30 процентов.
- 2. Это не требует специальных знаний и умений** лично от вас. Вы понимаете, как это работает, легко решаете задачи: по продвижению специальных предложений, проведению опросов, получению данных о посетителях, которые вам нужны. Регламентируете работу в соцсетях, проведение СМС- и e-mail-рассылок и планируете результат. Главное, это достижение цели — увеличение продаж, выручки и лояльности.
- 3. Это позволит вам управлять временем посещения:** подталкивать посетителей не задерживаться или оставаться на более долгий срок, при этом делать повторные заказы и предоставлять вам личную информацию.
- 4. Зная о посетителях больше, вы сможете управлять их ожиданиями и предпочтениями,** вовлекая их в активное общение, расширяя круг до их друзей и знакомых. Можно информировать о скидках и проводимых акциях, рассылать специальные предложения и купоны с помощью СМС и e-mail. **Тем самым влиять на лояльность** и способствовать тому, чтобы они становились вашими постоянными клиентами. Мировой опыт доказывает: завтра 50 процентов новых клиентов будут приходить из online.

Реализованные проекты

Пример
реализованно
й
приветственно
й страницы
для HoReCa
Россия



Вот что я люблю*

Бесплатный WiFi от Макдоналдс,
который закупает 85% продукции у
российских производителей.

Еще не зарегистрированы?

[Зарегистрируйтесь сейчас](#)

Имя пользователя (пример: 71234567890)

Пароль

☐ Запомнить меня

[Вход](#)

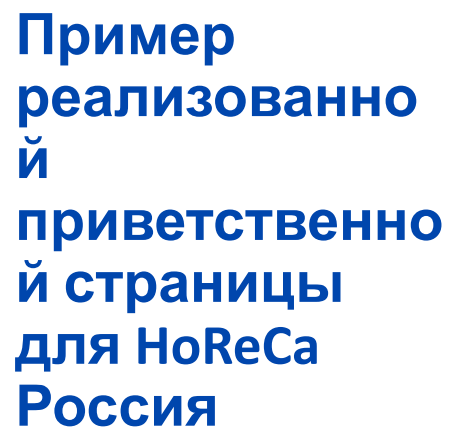
Забыли пароль? [Нажмите здесь!](#)

Доступ в сеть разрешен посетителям старше 18 лет.
Пользователь несет ответственность за содержание
получаемой, распространяемой или воспроизводимой им
информации в сети Интернет.

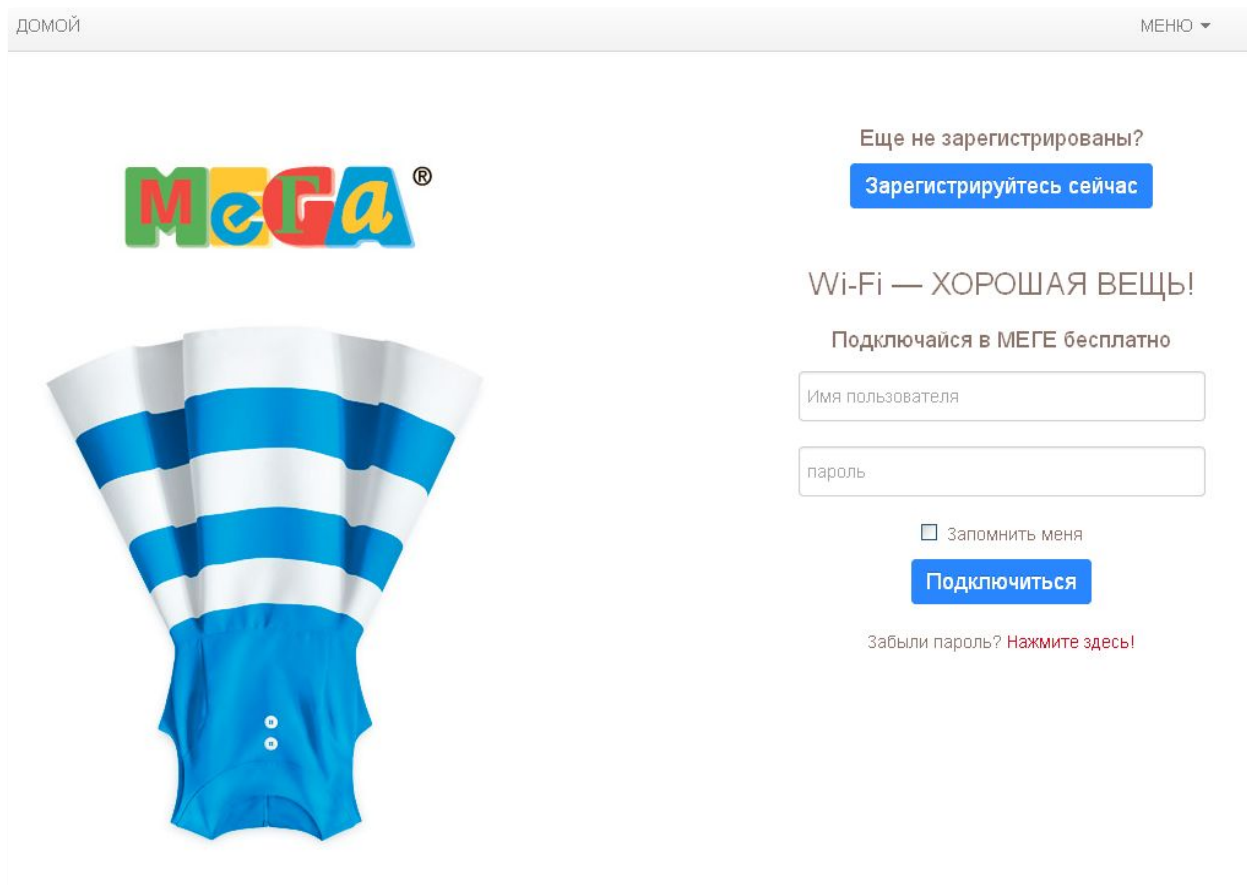
 НАШЕ МЕНЮ

 АКЦИИ

18+
ВОЗРАСТ



**Пример
реализованно
й
приветственно
й страницы
для ТЦ
Россия**



Пример
реализованно
й
приветственно
й страницы
для Фитнес
клуба
Россия

Бесплатный доступ в Интернет



ОЛЫМР
сеть спортивных клубов

Еще не зарегистрированы?
[Зарегистрируйтесь сейчас](#)

Вход в Интернет

Имя пользователя

пароль

☐ Запомнить меня

[Подключиться](#)

Забыли пароль? [Нажмите здесь!](#)


Выбрать клуб


Виды занятий

Пример
реализованно
й
приветственно
й страницы
для
мегамаркета
бытовой
техники
Россия

Все еще ищете подарок?

Электронный подарочный сертификат



[Узнать подробнее](#)

[Перейти в Интернет](#)

Другие реализованные проекты

