

# Альтернативные теории международной торговли

## Основные направления поиска новых теорий:

1. **Развитие** *принципов классических теорий* с распространением их на большее количество товаров, стран, факторов производства (теории специфических факторов производства) – *со стороны предложения товаров*
2. **Изучение** *не учтённых классическими теориями проблем* (теории распределения доходов от международной торговли, теория пересекающегося спроса) – *со стороны предложения товаров*
3. **Разработка** *новых теорий* взамен классических (теории эффекта масштаба, внутриотраслевой международной торговли, динамические модели) – *на основе анализа спроса и предложения товаров в МТ*

# Альтернативные теории международной торговли

## *Теория специфических факторов производства (1971 г.)*

Авторы:

Пол Самуэльсон (1915 г.р.)

Нобелевский лауреат по экономике (1970 г.)

Рональд Джонс

# Альтернативные теории международной торговли

## Теория специфических факторов производства

### Определения:

**Специфический фактор** – фактор производства, характерный только для данной отрасли и не могущий перемещаться между отраслями

**Мобильный фактор** – фактор производства, свободно перемещающийся между отраслями

**Закон убывающей отдачи** – при неизменном количестве остальных факторов производства предельный продукт труда убывает по достижении некоторого объёма производства

**Предельная производительность труда** – величина прироста совокупного дохода в результате использования дополнительной единицы труда

# Альтернативные теории международной торговли

## Теория специфических факторов производства

### Базовое утверждение:

В основе международной торговли лежат различия в относительных ценах на товары, обусловленные разной обеспеченностью стран специфическими факторами производства.

Факторы, специфические для экспортного сектора, развиваются, а

факторы, специфические для сектора, конкурирующего с импортом, сокращаются

# Альтернативные теории международной торговли

## Теория специфических факторов производства

Объём импорта страны ограничен её экспортом

Бюджетные ограничения в условиях отсутствия международного движения капитала представляют собой ограничение объёмов импорта страны доходами, получаемыми от экспорта при текущих относительных ценах

# Альтернативные теории международной торговли

## Теории распределения доходов от международной торговли

### Утверждения:

1. Международная торговля ведёт к перераспределению доходов. Теория Х-О показала, что владельцы относительно избыточных факторов производства выигрывают от торговли, а владельцы относительно недостаточных факторов производства проигрывают. Отсюда следует практический вывод: первые будут выступать за свободу торговли, вторые – против неё.
2. Теория Х-О-С показала, что выравнивание в результате торговли цен на товары приводит к выравниванию цен на факторы производства (и тем самым доходов их владельцев), с помощью которых эти товары были произведены.
3. Теорема Самуэльсона-Джонса (распределение доходов при специфических факторах производства): в результате торговли увеличиваются доходы владельцев фактора, специфического для экспортных отраслей, и сокращаются доходы владельцев фактора, специфического для отраслей, конкурирующих с импортом.

# Альтернативные теории международной торговли

## Теории распределения доходов от международной торговли

### Утверждения:

1. **Теорема Столпера-Самуэльсона** (влияние цен на доходы от факторов производства): международная торговля ведёт к росту цены фактора, относительно более интенсивно используемого для производства товара, цена которого растёт, и снижению цены фактора, относительно более интенсивно используемого для производства товара, цена на который падает.
2. **Теорема Рыбчинского** (влияние роста предложения фактора на доходы от производства): увеличивающееся предложение одного из факторов производства приводит к непропорционально большему процентному увеличению производства и доходов в той отрасли, для которой этот фактор используется относительно более интенсивно, и к сокращению производства и доходов в отрасли, в которой этот фактор используется относительно менее интенсивно.

# Альтернативные теории международной торговли

## Теории распределения доходов от международной торговли

1. Эффект усиления Джонса: вследствие изменений экзогенных переменных эндогенные экономические переменные изменяются непропорционально. В случае теоремы С-С экзогенные изменения в темпах прироста цен товаров приводят к непропорционально большим изменениям в ценах на факторы производства. В случае теоремы Р. экзогенные изменения в темпах прироста объёмов факторов приводят к непропорционально большим изменениям в объёмах производства.
2. Знание эффекта усиления очень важно в практических целях: например, если предприниматель повышает цены экспорта на трудоёмкий товар, то зарплата рабочих, производящих этот товар, возрастет в ещё большей степени, что может перекрыть положительный эффект от экспорта товара.

# Альтернативные теории международной торговли

## Теории эффекта масштаба

Исходные утверждения:

1. Конкуренция не совершенна и использование факторов производства неоптимально, поэтому классические теории несостоятельны
2. По мере возрастания масштабов производства себестоимость единицы товара снижается. Причины:
  - рост специализации
  - неделимость производства (темпы роста обслуживающих подразделений ниже темпов роста производства)
  - технологическая экономия (рост издержек на производство нового качества ниже роста его стоимости)

# Альтернативные теории международной торговли

## Теории эффекта масштаба

**Эффект масштаба** – развитие производства, при котором рост затрат факторов на единицу приводит к росту производства больше, чем на единицу

Модель объясняет торговлю между странами:

1. близкими по наделённости факторами производства
2. технологически близкими или однородными товарами

Количество единиц товара	Затраты труда (часы)	Затраты труда на единицу товара
1	4	4
2	5	2,5
3	6	2
4	7	1,75
5	8	1,6
6	9	1,5
7	10	1,43

# Альтернативные теории международной торговли

## Теории эффекта масштаба

**Внешний эффект масштаба** - снижение издержек на единицу товара в рамках фирмы в результате роста масштабов производства в отрасли в целом (рост количества фирм в отрасли, поддерживающий конкурентную среду – свободная торговля – рост экспорта неограничен, производители на цену не влияют)

**Внутренний эффект масштаба** – снижение издержек на единицу товара в рамках фирмы в результате роста масштабов её производства (количество фирм уменьшается, что ведёт к несовершенной конкуренции – фирмы могут увеличить объём продаж за счёт снижения цены)

# Альтернативные теории международной торговли

## Теории эффекта масштаба. Торговля в условиях монополистической конкуренции

Автор: Пол Кругман (1953 г.р.) – один из основателей  
«новой теории международной торговли»

Анализ влияния олигополии на международную торговлю на примере автомобильного рынка: несколько крупных фирм – монополистов, производящих отличающиеся модели автомобилей. Цены на продукцию каждой из фирм зависят от цен других фирм.

$$X = S [1/n - b(P - P_{\text{ср}})], \text{ где}$$

$X$  – продажи 1 фирмы;  $S$  – продажи отрасли в целом;  $n$  – количество фирм в отрасли;  $b$  – переменная спроса;  $P$  – цена товара 1 фирмы;  
 $P_{\text{ср}}$  – средняя цена товаров в отрасли

Если  $P > P_{\text{ср}}$ , то доля фирмы на рынке меньше  $S/n$ :  $X < S/n$ ,

Если  $P < P_{\text{ср}}$ , то доля фирмы на рынке больше  $S/n$ :  $X > S/n$ .

# Альтернативные теории международной торговли

## Теории эффекта масштаба. Торговля в условиях монополистической конкуренции

Влияние монополистической конкуренции на международную торговлю определяют следующие условия:

1. Чем больше фирм, тем меньше объём производства каждой фирмы, тем выше средние издержки на единицу товара;
2. Чем больше фирм, тем выше конкуренция и тем ниже цены;
3. Если цена выше среднерыночной, то появляется дополнительное количество фирм, и наоборот.

Уравнение предложения на олигопольном рынке:

$$C_{\text{ср}} = F/X + c = nF/S + c, \text{ где}$$

$C_{\text{ср}}$  – средние издержки,  $F$  – постоянные издержки;  $c$  – предельные издержки фирмы

Рост продаж  $S$  при развитии торговли и при постоянном количестве фирм  $n$  сокращает их средние издержки

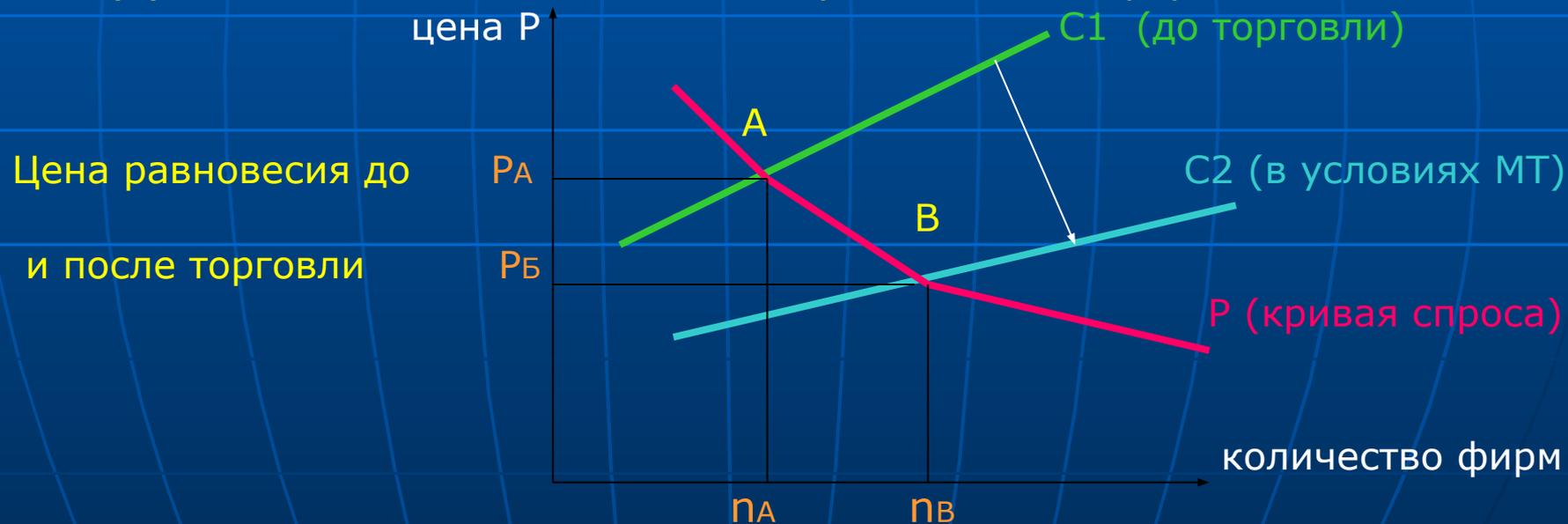
# Альтернативные теории международной торговли

## Теории эффекта масштаба. Торговля в условиях монополистической конкуренции

Уравнение спроса на олигопольном рынке:

$$P = c + 1/bn$$

Чем больше фирм, тем выше конкуренция и тем ниже цены. Причём, размеры рынка ( $S$ ) не влияют на взаимосвязь между количеством фирм и ценой.



Международная торговля увеличивает размеры рынка сбыта. В результате количество фирм (и разнообразие товаров) возрастают, а их цена падает.

# Альтернативные теории международной торговли

## Теория внутриотраслевой международной торговли.

Автор: Белла Баласса (статьи 1967г. и 1986г.)

*Внутриотраслевая торговля в МТ – обмен между странами дифференцированными продуктами одной отрасли*

*Межотраслевая торговля в МТ – обмен между странами гомогенной продукцией различных отраслей*

*Причины внутриотраслевой торговли:*

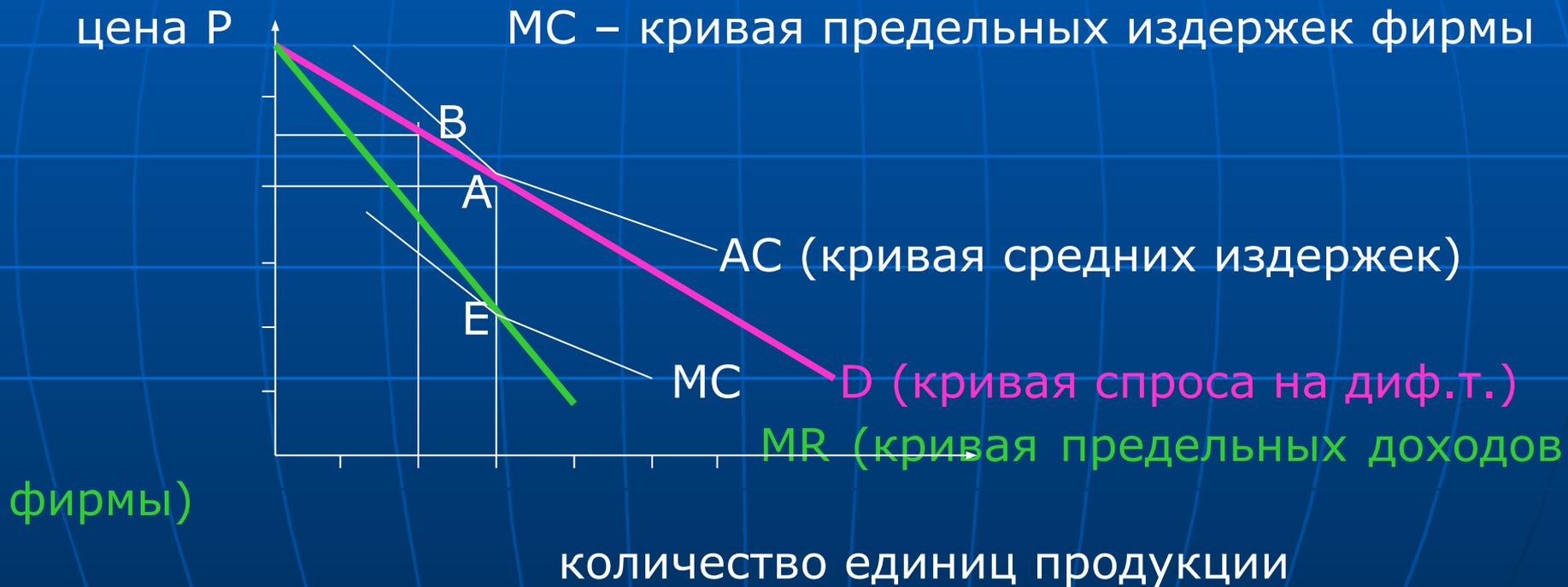
1. *Сокращение транспортных издержек и сезонные колебания (для гомогенной продукции)*
2. *Различия во вкусах потребителей (для дифференцированной продукции)*
3. *Пересекающийся спрос (вследствие накопленного опыта)*
4. *Эффект масштаба (вследствие специализации)*

*Социальные последствия внутриотраслевой торговли: внутриотраслевое перемещение трудящихся, увеличение доходов всех владельцев факторов производства за счёт эффекта масштаба при условии устойчивости в конкуренции.*

# Альтернативные теории международной торговли

## Теория внутриотраслевой международной торговли.

### Модель внутриотраслевой торговли:



Эта модель аналогична модели монополярной конкуренции.  
Прибыль фирмы от внутриотраслевой торговли составит EA.

# Альтернативные теории международной торговли

## Теория внутриотраслевой международной торговли

страны	товары	Межотраслевая торговля (гомоген. товары)	Внутриотрасл. торговля (дифференцир. товары)
Страна 1 трудоизбыт.	Товар1 - трудоёмкий	экспорт	Экспорт импорт
	Товар 2	импорт	Импорт экспорт
Страна 2 капиталоизбыт	Товар1	импорт	Импорт экспорт
	Товар 2 капиталоёмкий	экспорт	Экспорт Импорт

*Модель внутриотраслевой торговли не отрицает межотраслевую торговлю и даёт объяснение международной торговли однотипными товарами.*

*Измеряется внутриотраслевая торговля индексом:  $T = 1 - [X-IM] / [X+IM]$*

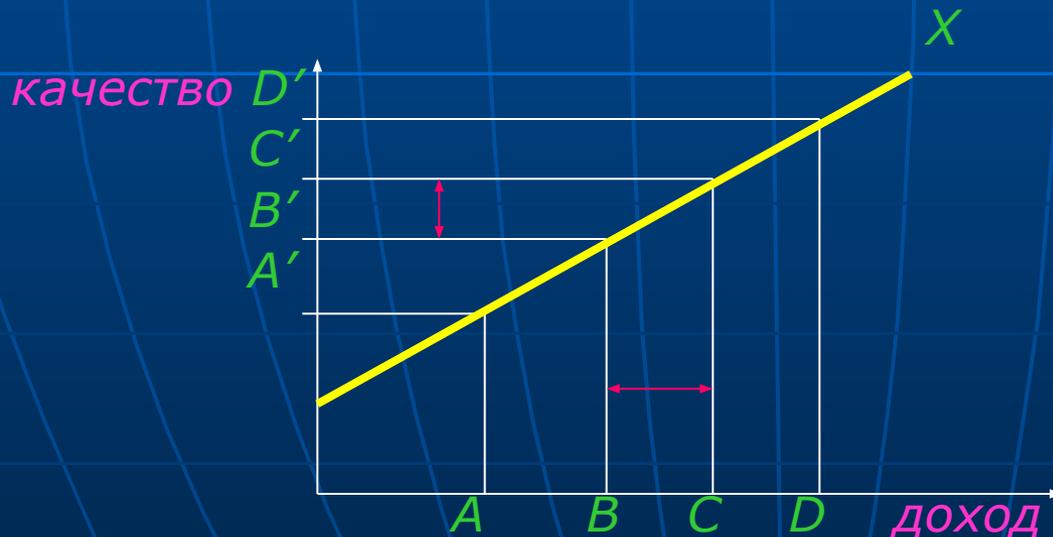
# Альтернативные теории международной торговли

## Теории спроса и реверса в МТ

Автор: Стаффан Линдер.

Чем больше пересекаются структуры спроса в странах, подкреплённые высоким уровнем дохода, тем выше уровень торговли между ними. Т.е. не только различия, но и схожесть между странами может быть предпосылкой торговли.

**Теория пересекающегося спроса:** в условиях схожести вкусов в странах с примерно одинаковым уровнем дохода им лучше экспортировать те товары, в производстве и торговле которыми на внутреннем рынке накоплен большой опыт.



# Альтернативные теории международной торговли

## Теории спроса и реверса в МТ

Автор: Б. Минхас

**Реверс факторов производства** – ситуация, при которой один и тот же товар оказывается капиталоемким в капиталоемкой стране и трудоёмким в трудоизбыточной стране.

**Эластичность замещения** – коэффициент ( $e$ ), показывающий, насколько сложно заменить один фактор на другой в производстве определённого товара.

$e = \Delta (K/L)/(R/L) / (\Delta S/S)$ , где  $K$  – количество капитала, затраченного на производство товара;  $L$  – количество труда, затраченного на производство товара;  $S$  – относительная цена факторов производства

Этот феномен встречается довольно редко. Инструменты теории соотношения ФП неприменимы. Это происходит в случае, когда ФП обладают резко отличающейся эластичностью замещения. Эта теория объясняет торговлю со стороны предложения.

**Реверс спроса** – ситуация, при которой в силу сильного внутреннего спроса страна импортирует товары, для производства и экспорта которых она наделена относительно лучшими факторами производства по сравнению с её торговыми партнёрами.