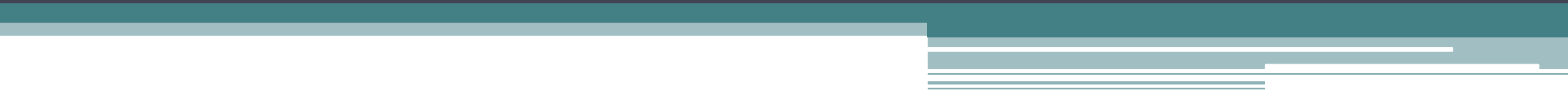


Методологические основы социального проектирования



Выполнила: студентка 1 курса
магистратуры Кускова А.В.

ИППО, заочная, 112 гр.

Проверил: старший преподаватель
кафедры менеджмента организации
Пожарский С.О.

Социальное проектирование – представляет собой научную и практическую деятельность по созданию проектов развития социальных систем, институтов, социальных объектов, их свойств и отношений на основе прогнозирования и проектирования.

Проектирование – одна из форм опережающего отражения действительности, создание прообраза (прототипа) предполагаемого явления или процесса посредством специальных методов.

Социальный проект – это разработанное инициатором социальное нововведение, целью которого является создание, модернизация или стабилизация социально значимой для общества ценности, несущей положительные последствия после осуществления.



Социальное проектирование как социальная технология

– это упорядоченная во времени и пространстве последовательность процессов социальной деятельности, совокупность методов и приемов, направленных на достижение определенной цели, реализацию социального заказа.



Цели и задачи социального проектирования

Обоснование **цели** должно начинаться с определенного действия с указанием срока предполагаемого достижения цели, определения затрат на достижение цели, установления контрольных критериев, которые могут подтвердить, что цель достигнута.



Задача – это формулировка индивидуальной или общественной потребности, ожидающей своего удовлетворения. На основе поставленной цели на уровне управления разрабатываются конкретные задачи, направляющие социальную активность людей на эффективное выполнение необходимых действий для реализации проектов и программ.

Объект и предмет социального проектирования

В качестве основных **объектов** социального проектирования выступают социальные системы: *труда и занятости, образования, социального обеспечения и социальной защиты населения, здравоохранения, социальных услуг.*

Предметом социального проектирования является *создание ценности*. Формы, в которых новая ценность предстанет в ходе реализации проекта, разнообразны: новая вещь, новые свойства старой вещи, смена функций, услуга, отрасль производства, отрасль управления и др.



Принципы социального проектирования

- 1) Принцип освоения обществом новых ценностей и норм деятельности;
- 2) Принцип саморазвития;
- 3) Принцип социальной ответственности;
- 4) Принцип социальной компетентности;
- 5) Принцип непрерывного образования населения;
- 6) Принцип согласования целей и интересов субъектов социального проектирования;
- 7) Принцип открытости будущему;
- 8) Принцип автономности сообщества.

Методики социального проектирования

- 1) Методика матрицы идей;
- 2) Методика вживания в роль;
- 3) Метод аналогии;
- 4) Методика мозгового штурма;
- 5) Методика синектики.



Этапы проектирования

1. Уяснение проблемы
2. Социальный заказ
3. Паспортизация объекта
4. Цели
5. Задача
6. Прогнозирование

