



Лекция № 5. Фирма в условиях
совершенной конкуренции.

1. Экономическая конкуренция, ее сущность и функции.

Экономическая конкуренция – состязательность экономических агентов на рынке за предпочтение потребителей или «за доллар потребителя» в целях получения наибольшей прибыли.

Конкуренция как экономическая категория выражает отношение борьбы или состязательности участников рынка за достижения своих экономических интересов.



Существует **два основных вида** конкурентного преимущества:

- **более низкие издержки** - способность фирмы разрабатывать, создавать и продавать сравнимый товар с меньшими издержками, чем конкуренты.
- **дифференциация товаров** - это способность фирмы обеспечить покупателя уникальной продукцией, а также большей ценностью в виде нового качества товара, особых потребительских свойств или послепродажного обслуживания.

Два этапа развития конкуренции и форм конкурентной борьбы.

1 этап – совершенная или свободная конкуренция, охватывает период с 17 до середины 19 века, то есть, период сначала утверждения капиталистических форм хозяйствования, появление массового товарного производства, основанного на первоначальном накоплении капитала и свободном предпринимательстве.

2 этап – несовершенная конкуренция, начинается с середины 19 века и продолжается по настоящее время. Этот этап связан с дальнейшим развитием самого капиталистического товарного производства.

Функции конкуренции

1. Стимулирующая;
2. Оптимизирующая;
3. Регулирующая;
4. Дифференцирующая.

Рыночная структура и ее типы.

Совершенная конкуренция

Рыночная структура – это условия, в которых протекает рыночная конкуренция.

Рыночная структура характеризуется:

- числом и размером фирм;
- типом (характером) предлагаемого продукта;
- степенью контроля над ценами;
- условиями входа в отрасль и выхода из нее;
- доступностью рыночной информации.

Типы или модели рынка:

- совершенная конкуренция;
- чистая монополия;
- монополистическая конкуренция;
- олигополия;
- монопосония и олигопосония.

Основные признаки совершенной конкуренции

1. Очень много фирм, каждая из которых производит незначительное количество продукции от общего объема;
2. Все фирмы производят стандартную однородную продукцию, мало чем отличающуюся от продукта других продавцов;
3. Нет ограничений в установлении объемов спроса, предложения, а также уровня рыночных цен;
4. Отсутствуют барьеры на пути вступления в данную отрасль и выхода из нее;
5. Имеет место свободный доступ к рыночной информации.

Пример совершенной конкуренции:

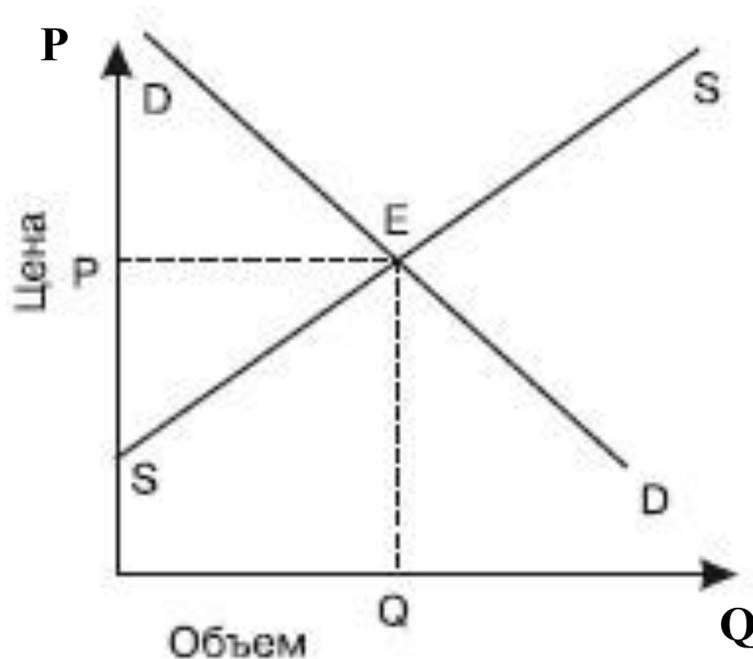
В СПб насчитывается 2322 автосервиса:

- Авто Лайн
- АвтоГаражПлюс,
- Мастер авто,
- Хороший автосервис
- ДефектовНет и др.

3. Рыночное равновесие в краткосрочном периоде.

Совершенная конкуренция – идеальным способом достижения рыночного равновесия.

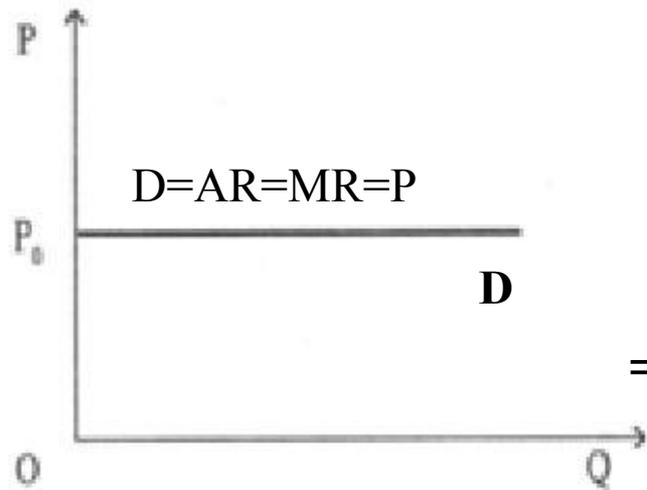
Q – объем продукции; **P** – цена продукции.



DD – кривая спроса;
SS – кривая предложения;
 Q_D – объем спроса;
 Q_S – объем предложения;
 P_E – равновесная цена;
при которой $Q_D = Q_S$,
E – точка равновесия.

Ситуации	Соотношение Q_S и Q_D	Соотношение P_m и P_E
Равновесие	$Q_S = Q_D$	$P_m = P_E$
Излишек товара	$Q_S > Q_D$	$P_m > P_E$
Дефицит товара	$Q_D > Q_S$	$P_E > P_m$

Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы



AR – линия среднего
продукта

MR – линия предельного
продукта

P – линия цены

$$AR = \frac{TR}{Q} = \frac{P \times Q}{Q} = P$$

$$MR = \frac{TR}{Q} = TR_n - TR_{n-1}$$

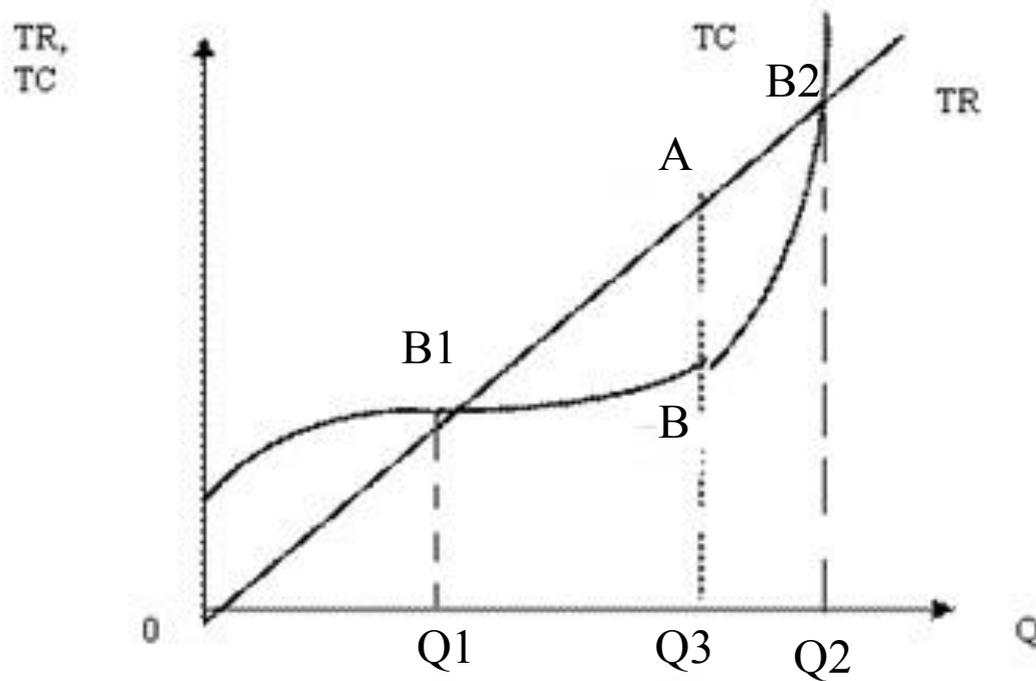
Q	P	TR	MR
1	5	5	$5-0=5$
2	5	10	$10-5=5$
3	5	15	$15-10=5$
4	5	20	$20-15=5$

Первый метод.

Метод сравнения валового дохода и валовых издержек

Фирма выбирает модель поведения:

- Производство ради максимизации прибыли
- Производство ради минимизации убытков
- Производство ради прекращения производства.



Производство фирмы и достижение max прибыли

TR – валовый доход

TC – валовые издержки

TP – величина прибыли

AC – средние издержки

$$TP = TR - TC$$

$$TR = P \times Q$$

$$TC = Q \times AC$$

Три ситуации:

1. $TR > TC \rightarrow TP > 0$, фирма имеет прибыль

Точке А соответствует максимальный доход

Точке В соответствуют минимальные издержки, $TR - TC =$
максимальная прибыль.

2. $TR < TC \rightarrow TP < 0$, фирма имеет убытки

От точки 0 до точки Q_1 прибыли не может быть.

3. $TR = TC \rightarrow TP = 0$, общая прибыль равно 0.

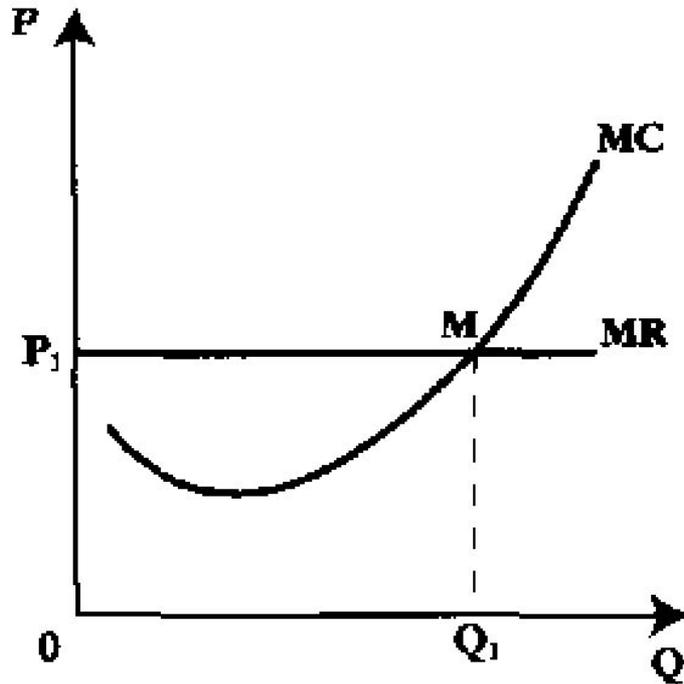
В точке B_1 и B_2 при объемах Q_1 и Q_1 $TR = TC$.

Выводы

- Конкурентная фирма максимизирует прибыль в том случае, если валовой доход превышает валовые издержки на максимальную величину, $TR > TC$
- Фирма минимизирует убытки, если валовые издержки превышают валовой доход на минимальную величину, $TR < TC$
- Фирма готова прекратить производство (при самом низком уровне цен) и смириться с величиной постоянных издержек равных ее убыткам, $TR = TC$

Второй метод.

Метод сравнения предельного дохода и предельных издержек.



MR – предельный доход

M_c – предельны издержки

$$MR = TR_n - TR_{n-1}$$

$$MC = TC_n - TC_{n-1}$$

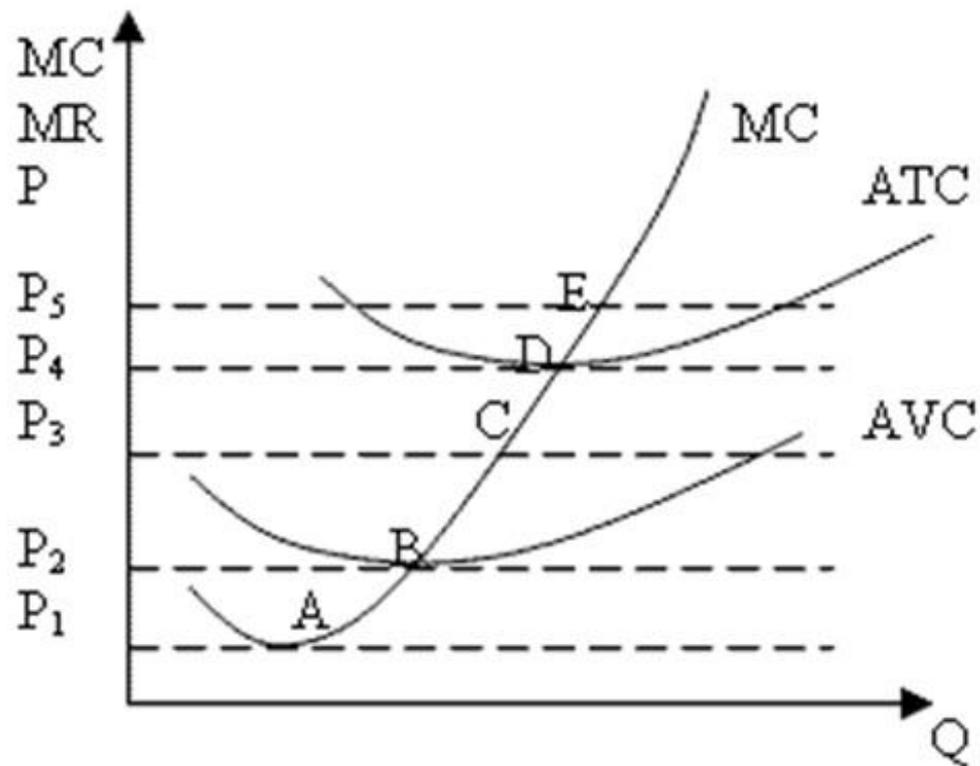
$$MC = MR$$

$$MR = P$$

Точка М – это точка пересечения MC и MR , характеризующая равновесие конкурентной фирмы.

- Если $MC < MR$, фирма наращивает объем производства (фирма может расширять производство);
- Если $MC > MR$, фирма уменьшает объемы производства (фирма будет нести убытки);
- Если $MC = MR = P$, это условие максимизации прибыли в краткосрочном временном периоде.

Рассмотрим графически пять возможных ситуаций:



1. $P_1 < \min AVC \rightarrow TR < TC$ – фирме выгоднее прекратить производство.

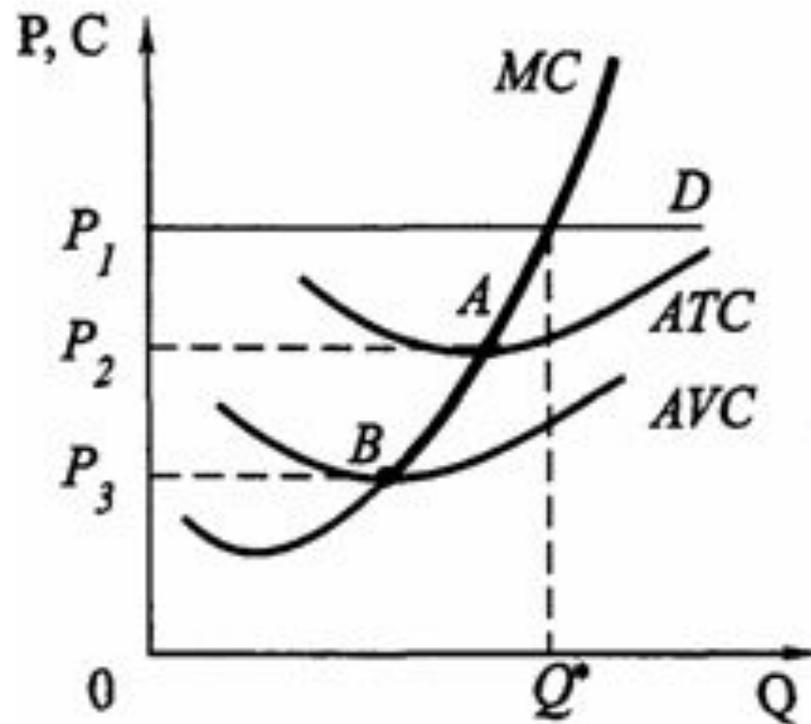
2. $P_2 = \min AVC \rightarrow TR < TC$ – фирме безразлично продолжать или закрывать производство.

3. $\min AVC < P_3 < \min ATC \rightarrow TR < TC$ – валовые издержки превысят валовой доход.

4. $P_4 = \min ATC \rightarrow TR = TC$ – фирма получит нулевую прибыль. При Q_4 точка безубыточности.

5. $P_5 > \min ATC \rightarrow TR > TC$ – фирма получит сверхприбыль.

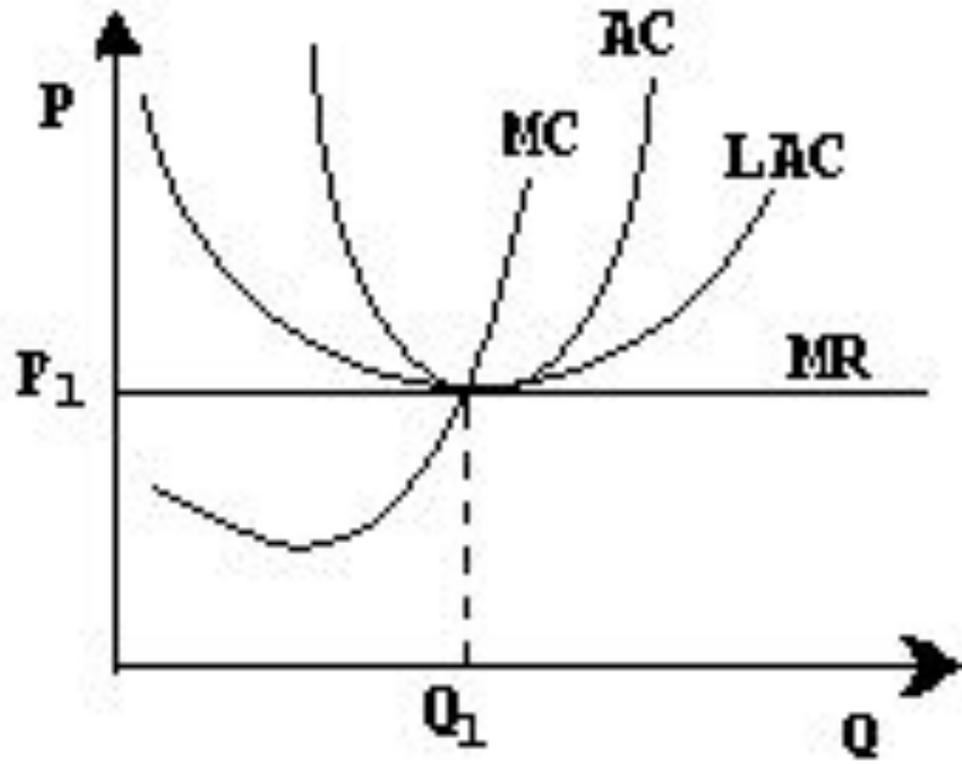
Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде – часть кривой предельных издержек, расположенная выше минимальной точки на кривой средних переменных издержек.



4. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.

Изменение равновесия фирмы при изменении числа фирм в отрасли.

1. Если $P > AC$ фирма получает сверхприбыль, то новые фирмы будут стремиться в эту отрасль за получение сверхприбыли.
2. Если $P < AC$ то ситуация для фирмы складывается неблагоприятно и фирма в таком положении уходит с рынка и предложение сокращается.
3. Если $P = AC$ данная конкурентная отрасль находится в состоянии полного долгосрочного равновесия: $MC + P = AC + LAC$.



Выводы:

1. В долгосрочном периоде равновесная цена устанавливается при взаимодействии спроса и предложения. Равновесие отрасли устанавливается когда $(P=AC)$.
2. Все фирмы максимизируют прибыль, когда выполняется равенство: $MR=MC=P=AC=LAC$.
3. В долгосрочном периоде фирмы получают нулевую прибыль, то есть $TR-TC>0$. Разделим на Q , то $TR/Q-TC/Q>0$, $PQ/Q-(AC*Q)/Q=0$. Это значит $P=ATC$.