

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ

Кафедра экономики

**ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ  
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ  
ООО «СИНТЕЗ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СИСТЕМ»**

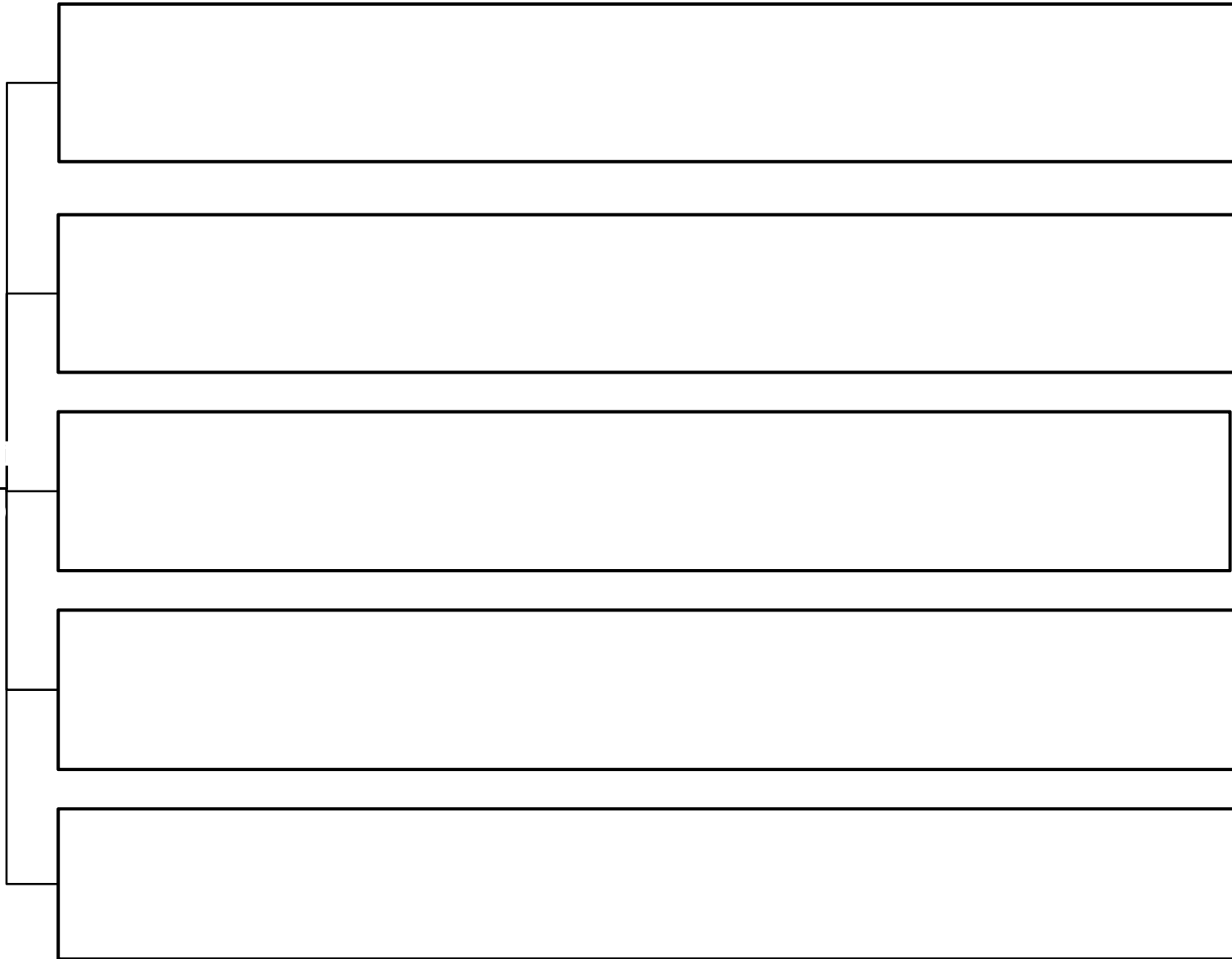
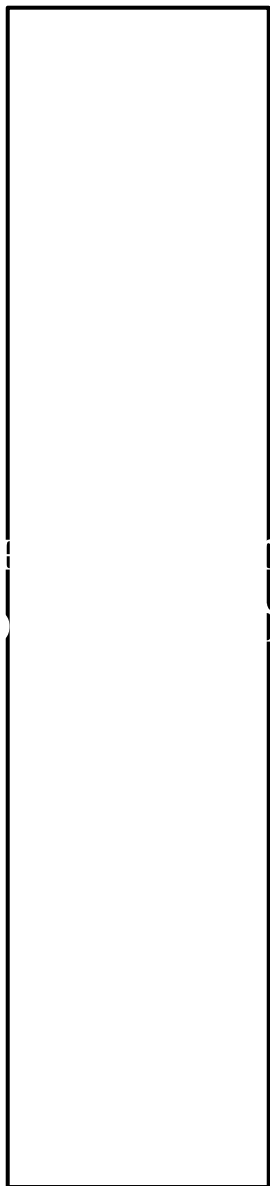
Выполнила: Студент гр. 3-С54  
Д.А. Ковалевская

# Цели и задачи работы

**Цель работы** – оценка инвестиционной привлекательности организации ООО «СИС» и разработка рекомендации по ее улучшению.

## **Задачи:**

- изучить теоретические основы инвестиционной привлекательности, определить сущность инвестиций и их классификацию, понятие инвестиционной привлекательности;
- изучить методики оценки инвестиционной привлекательности организации;
- провести оценку инвестиционной привлекательности организации исходя из выбранной методики;
- дать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности.



# Краткая характеристика ООО «Синтез интеллектуальных систем»

Организация относится к IT–организациям и специализируется на разработке сайтов и мобильных приложений. Организация создана в 2015 году, расположена в г. Томске.

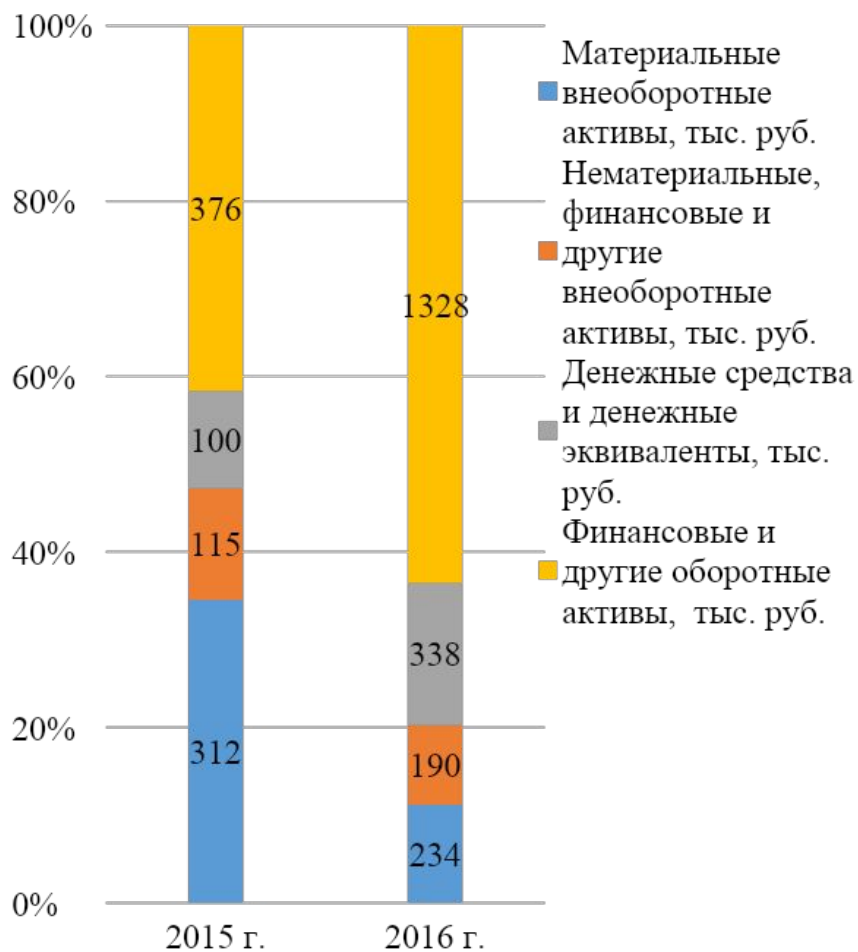
## Ассортимент услуг, оказываемых ООО «СИС»:

- разработка сайта «с нуля» на платформе «1С- Битрикс»;
- разработка сайта с использованием шаблона на платформе «1С- Битрикс»;
- техническое обслуживание готовых сайтов;
- доработки и улучшения готовых сайтов;
- разработка мобильных приложений;
- продажа лицензий ООО «1С-Битрикс».

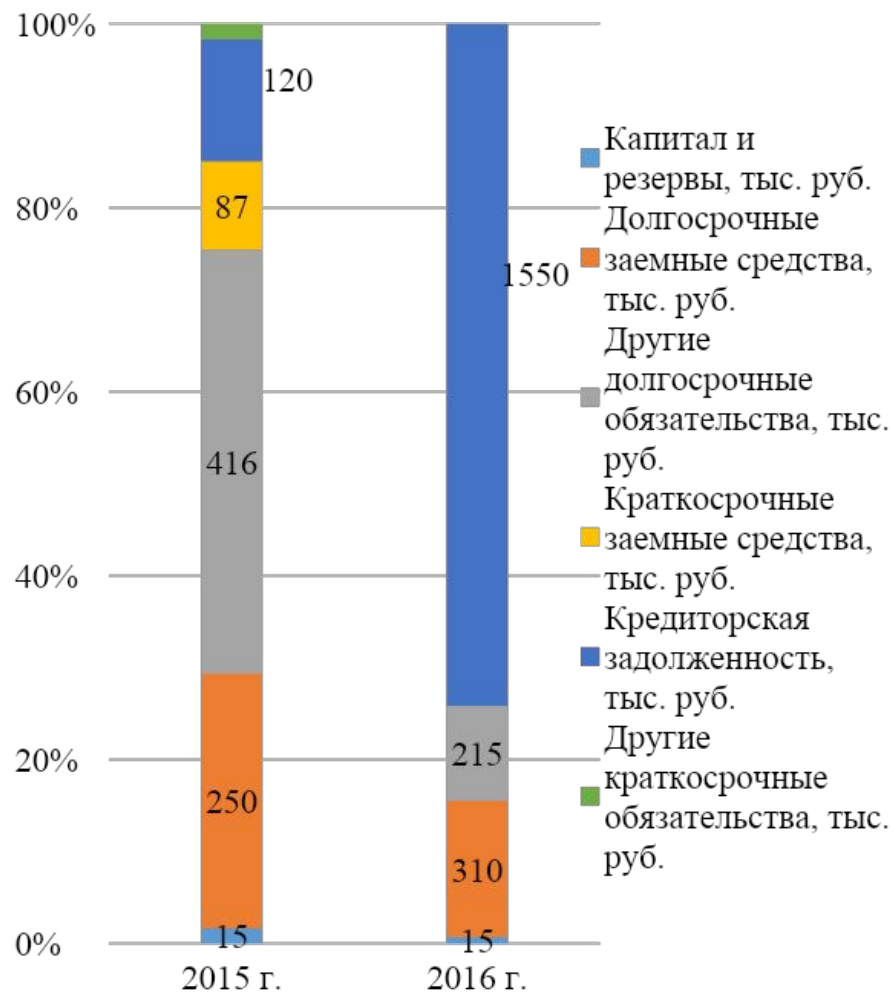


# Анализ основных показателей деятельности ООО «СИС»

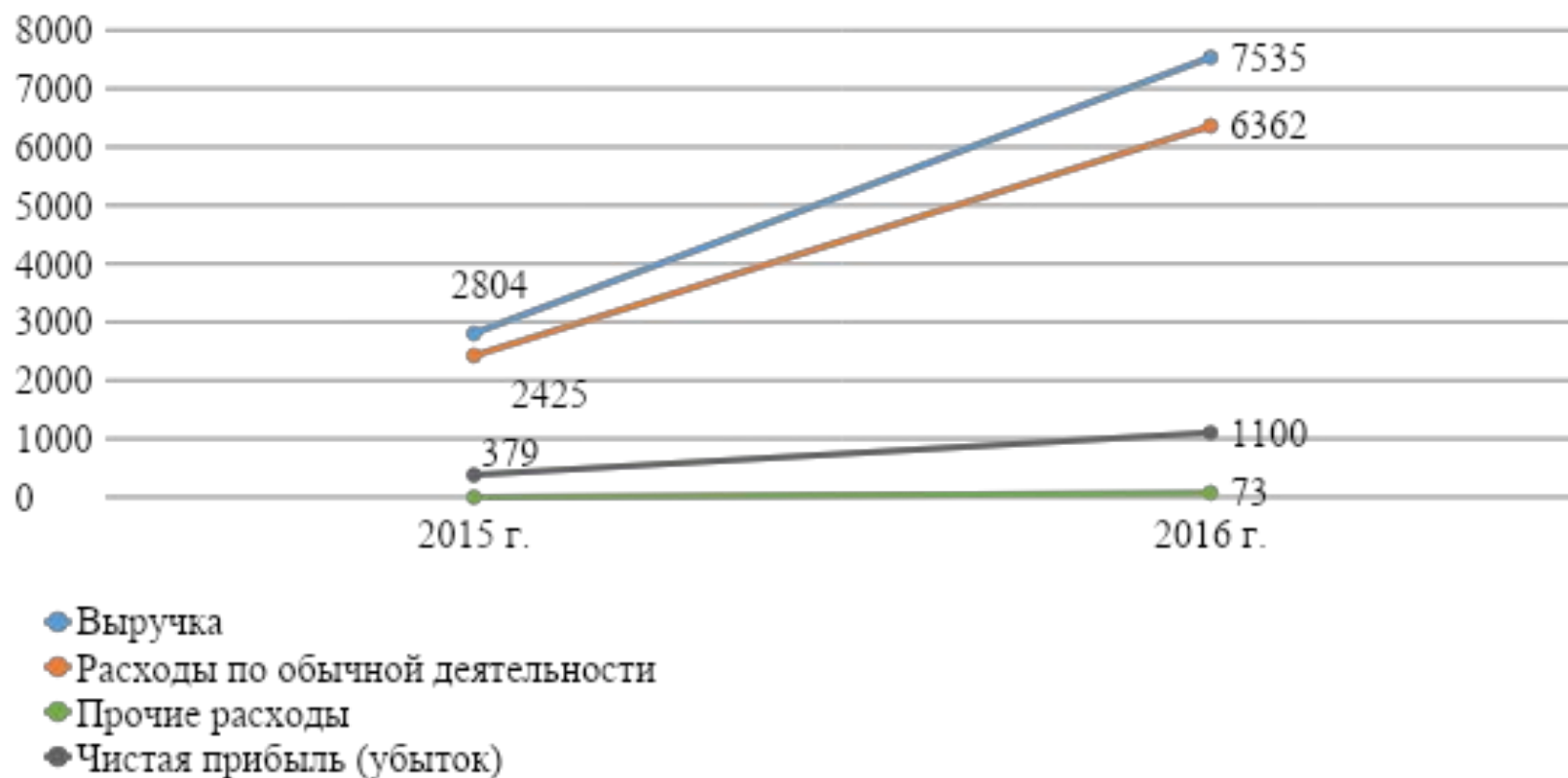
Структурные изменения актива  
баланса



Структурные изменения пассива баланса



# Анализ показателей финансовых результатов ООО «СИС», тыс. руб.



# Анализ платежеспособности

| Показатели                                          | Рекомендуемое значение | Значение показателя |         | Изменение |
|-----------------------------------------------------|------------------------|---------------------|---------|-----------|
|                                                     |                        | 2015 г.             | 2016 г. |           |
| Общий показатель ликвидности                        | $>1$                   | 0,79                | 0,59    | -0,21     |
| Коэффициент абсолютной ликвидности                  | 0,2 – 0,5              | 0,48                | 0,16    | -0,32     |
| Коэффициент быстрой ликвидности                     | 0,7-0,8                | 2,3                 | 1,07    | -1,22     |
| Коэффициент текущей ликвидности                     | 1,5-2,5                | 2,3                 | 1,07    | -1,22     |
| Коэффициент маневренности функционирующего капитала | уменьшение показателя  | 0                   | 0       | 0         |
| Доля оборотных средств в активах                    | $>0,5$                 | 0,53                | 0,8     | 0,27      |
| Коэффициент обеспеченности собственными средствами  | $>0,1$                 | -0,87               | -0,25   | 0,62      |

# Анализ рентабельности

| Показатели                               | 2015 г. | 2016 г. | Абсолютное изменение | Темп роста |
|------------------------------------------|---------|---------|----------------------|------------|
| Рентабельность активов                   | 0,84    | 0,74    | -0,1                 | -11,90     |
| Рентабельность собственного капитала     | 50,53   | 74      | 23,47                | 46,45      |
| Рентабельность инвестированного капитала | 1,17    | 1,87    | 0,7                  | 59,83      |
| Рентабельность продаж                    | 0,14    | 0,15    | 0,01                 | 7,14       |
| Рентабельность производства              | 0,16    | 0,18    | 0,03                 | 12,50      |



# Анализ финансовой устойчивости

| Показатели                                           | Рекомендуемое значение | 2015 г. | 2016г. | Абсолютное изменение | Темп роста |
|------------------------------------------------------|------------------------|---------|--------|----------------------|------------|
| Коэффициент капитализации (плечо финансового рычага) | -                      | 62,67   | 138,33 | 75,67                | 120,73     |
| Коэффициент автономии (коэффициент независимости)    | 0,4-0,6                | 0,02    | 0,01   | -0,01                | -50,00     |
| Коэффициент финансирования                           | >0,7                   | 0,02    | 0,01   | -0,01                | -50,00     |
| Коэффициент финансовой устойчивости                  | >0,6                   | 0,81    | 0,26   | -0,55                | -67,90     |

# **Рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности организации**

Расширение рынка сбыта с помощью проведения рекламных кампаний:

- показ анимационного ролика на телевидении во всех регионах;
- продвижение организации в социальных сетях ([vk.com](https://vk.com), [instagram.com](https://instagram.com));
- актуализация данных на сайте организации ([ooosis.com](https://ooosis.com)).

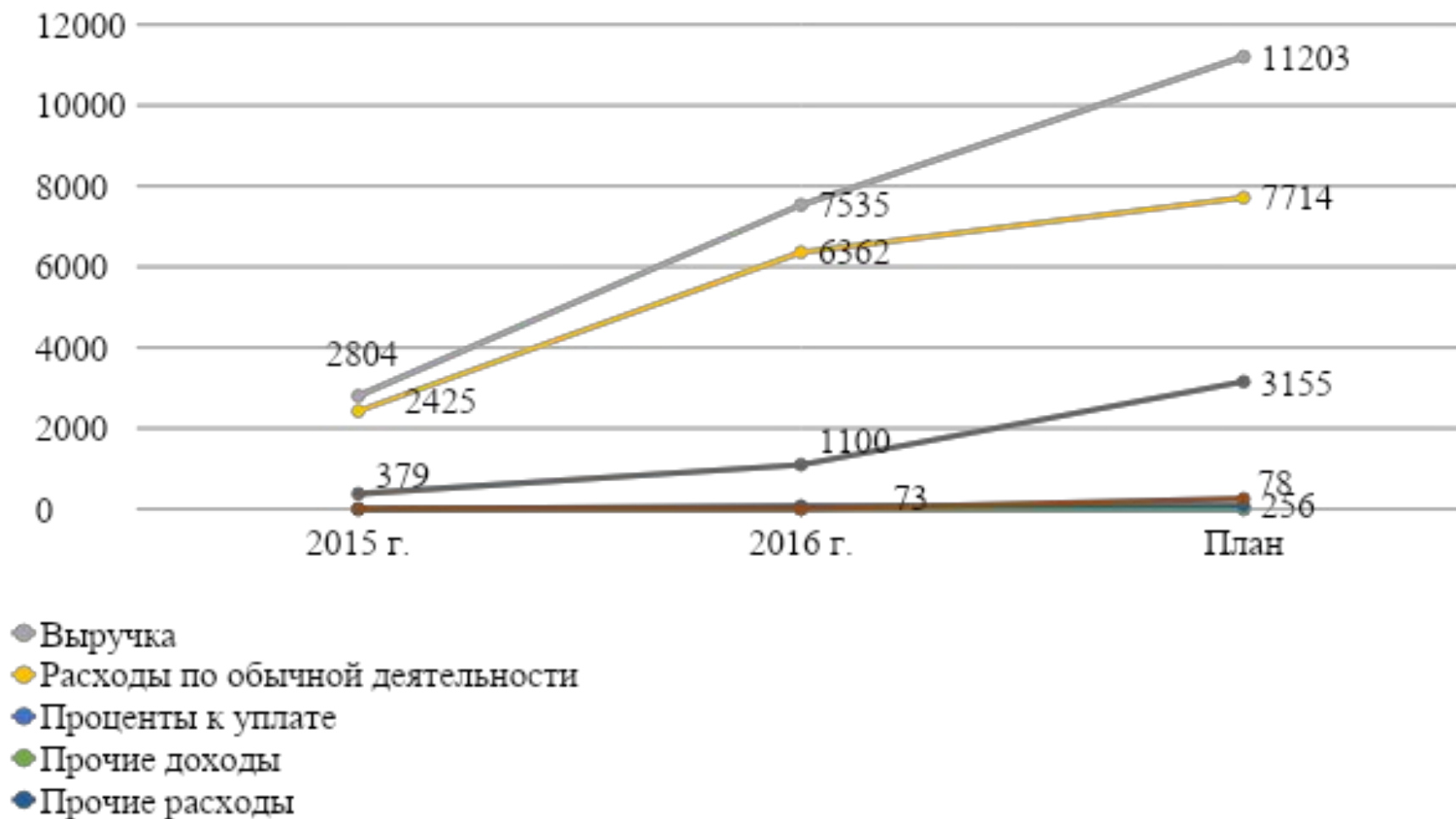
# Расчет доходов в результате применения рекомендаций

| Показатели                                                            | Расчета при разработке сайтов, руб. | Расчета при оказании технической поддержке сайтов, руб. | Итого, руб.                     |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------|
| Предполагаемый объем выручки, полученный благодаря:                   |                                     |                                                         |                                 |
| - рекламе в начале года (январе)                                      | 12 шт. x 100000 руб./шт.            | 7 шт. x 21500 руб./мес. x 11 мес.                       | 1200000+1655500 = 2855500       |
| - рекламе в середине года (июне)                                      | 12 шт. x 100000 руб./шт.            | 7 шт. x 21500 руб./мес. x 6 мес.                        | 1200000+903000 = 2103000        |
| - продвижении организации в социальных сетях, начиная с середины года | 7 шт. x 100000 руб./шт.             | 3 шт. x 21500 руб./мес. x 6 мес.                        | 700000+387000 = 1087000         |
| - клиентам «сарафанного радио», как в начале, так и в середине года   | 9 шт. x 100000 руб./шт.             | 6 шт. x 21500 руб./мес. x 11 мес.;                      | 900000+1419000+774000 = 3093000 |
|                                                                       |                                     | 6 шт. x 21500 руб./мес. x 6 мес.                        |                                 |
| - уже имеющимся клиентам технической поддержки                        |                                     | 8 шт. x 21500 руб./мес. x 12 мес.                       | 2064000                         |
| <b>Итого доходы за год</b>                                            |                                     |                                                         | <b>11202500</b>                 |

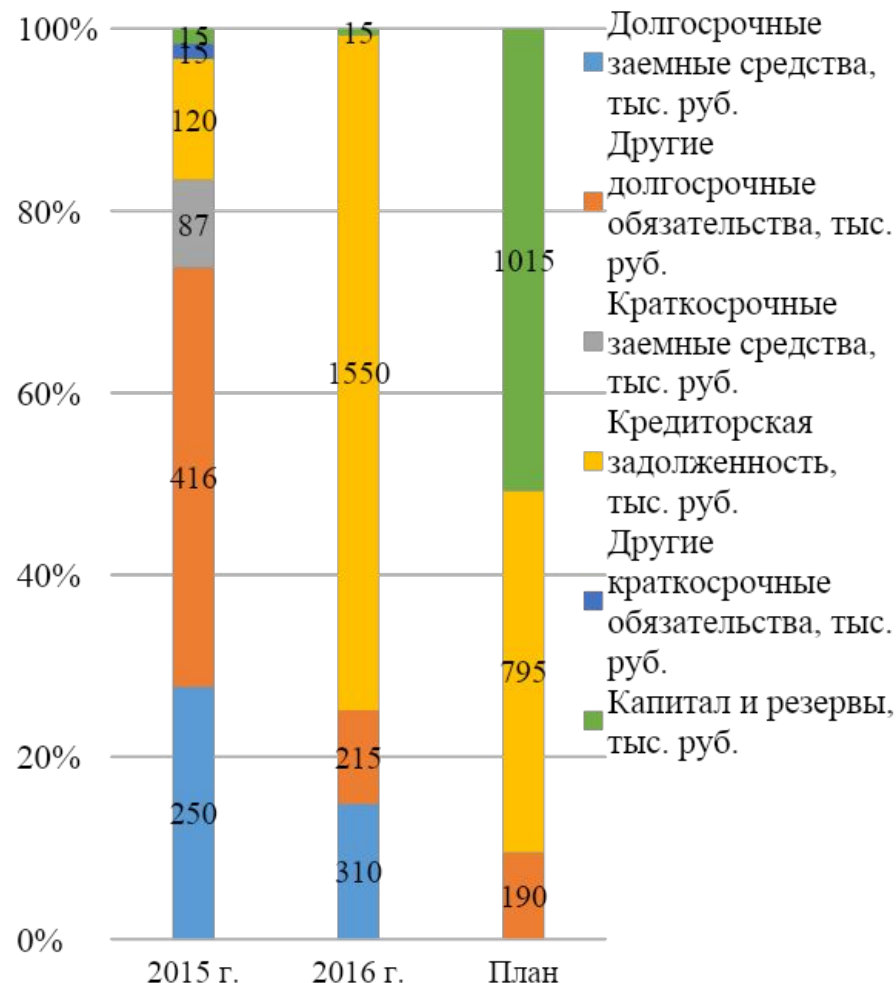
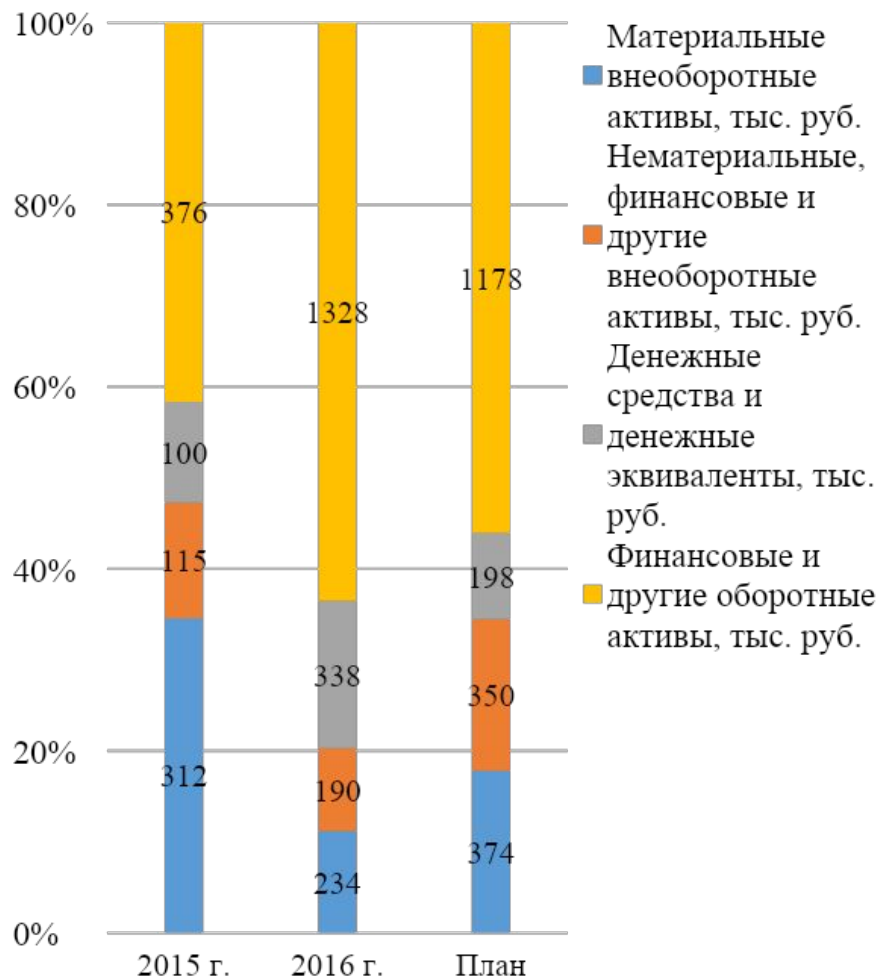
# Расчет расходов

| Показатели                                                        | Итого, руб.                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1) постоянные:</b>                                             |                                                                                 |
| - аренда помещения                                                | $60000 \times 12 \text{ мес.} = 720000$                                         |
| - расходы на содержание помещения                                 | $5000 \times 12 \text{ мес.} = 60000$                                           |
| - расходы на интернет и связь                                     | $4000 \times 12 \text{ мес.} = 48000$                                           |
| - заработная плата администрации                                  | $25000 \times 2 \text{ чел.} \times 12 \text{ мес.} = 600000$                   |
| - налоги и взносы с заработной платы администрации                | $600000 \times 20,2\% = 121200$                                                 |
| <b>2) переменные:</b>                                             |                                                                                 |
| - лицензий для сайтов (40 шт x 25000 руб./шт.)                    | 1000000                                                                         |
| - реклама на телевидении                                          | $2 \text{ раза в год} \times 43000 = 86000$                                     |
| -стоимость создания рекламного ролика                             | 30000                                                                           |
| - заработная плата программистов, дизайнера                       | $9 \text{ ед.} \times 30000 \text{ руб./мес.} \times 12 \text{ мес.} = 3240000$ |
| - заработная плата ведущего программиста                          | $1 \text{ ед.} \times 40000 \text{ руб./мес.} \times 12 \text{ мес.} = 480000$  |
| - заработная плата менеджеров                                     | $2 \text{ ед.} \times 20000 \text{ руб./мес.} \times 12 \text{ мес.} = 480000$  |
| - налоги с заработной платы                                       | $(3240000 + 480000 + 480000) \times 20,2\% = 848400$                            |
| - расходы на услуги банка (учитываются в составе прочих расходов) | $6500 \text{ руб./мес.} \times 12 \text{ мес.} = 78000$                         |
| <b>Итого расходы за год</b>                                       | <b>7791600</b>                                                                  |

## Динамика финансовых результатов организации в результате предложенных рекомендаций, тыс. руб.



# Динамика структурных изменений пассива и актива баланса в результате предложенных рекомендаций



# Анализ финансовой устойчивости в результате предложенных рекомендаций

| Показатели                                              | Рекоменд<br>уемое<br>значение | 2016 г. | План | Изменени<br>е |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------|---------|------|---------------|
| Собственный капитал, тыс.<br>руб.                       |                               | 15      | 1015 | 1000          |
| Заемный капитал, тыс.руб.                               |                               | 2075    | 1085 | -990          |
| Долгосрочные обязательства,<br>тыс.руб.                 |                               | 525     | 190  | -335          |
| Коэффициент капитализации<br>(плечо финансового рычага) | -                             | 138,33  | 1,07 | -137,26       |
| Коэффициент<br>автономии (коэффициент<br>независимости) | 0,4-0,6                       | 0,01    | 0,48 | 0,47          |
| Коэффициент<br>финансирования                           | >0,7                          | 0,01    | 0,94 | 0,93          |
| Коэффициент финансовой<br>устойчивости                  | >0,6                          | 0,26    | 0,57 | 0,31          |

**Спасибо за внимание!**