

Instagram от А до Я

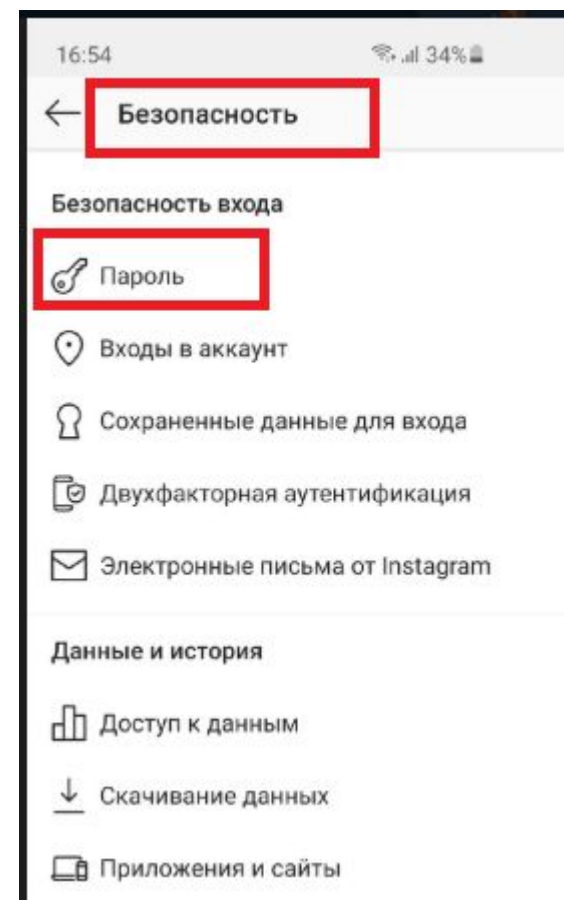


Безопасность

Есть люди, которые создают аккаунты,
а есть те, кто их отнимает.

Правило!

Пароль меняем 1 раз в месяц



Оформление шапки профиля

- ▶ 1. Аватарка – не придумывайте новый логотип компании))) Он уже давно придуман. Просто заберите его в свой профиль.
- ▶ 2. Логин – чем проще, тем лучше!

Логин дает возможность найти ваш профиль по ключевым словам (название компании).



Описание поля о себе

- ▶ 1. У вас есть 3 сек., чтобы заинтересовать
- ▶ 2. В первых 80 символах «весь сок», вся суть.
- ▶ 3. Чем полезен ваш профиль?



АКТИВНАЯ ССЫЛКА

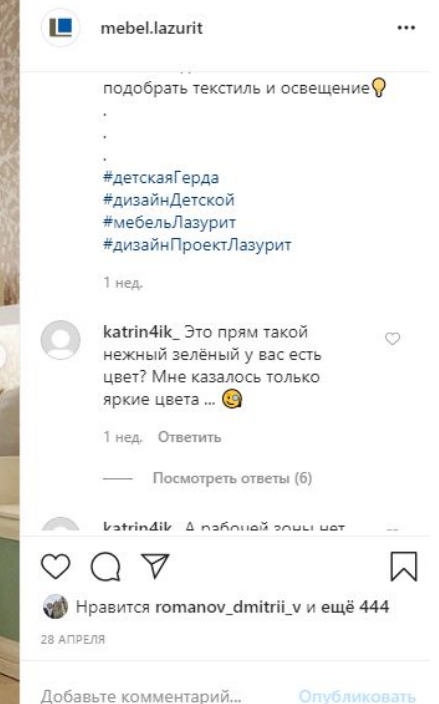
- ▶ Указываем короткую ссылку на сайт, которая позволяет отслеживать статистику переходов
- ▶ **UTM-метка** — параметр в URL, используемый для отслеживания рекламных кампаний
- ▶ https://lazurit.com/?utm_source=instagram&utm_medium=social&utm_campaign=akkaunt&utm_content=gorod
- ▶ Вместо красных букв в ссылке вставляем название аккаунта и город, к которому относится аккаунт. Если аккаунт ведется не для конкретного города, а для РО, вместо города указываем РО. Везде английские буквы без пробелов.
- ▶ Вставляем ссылку в сервис <https://clck.ru/> . Получаем ссылку вида <https://clck.ru/NPtUR>
- ▶ Используем эту короткую ссылку в аккаунте!

▶ Пример:

- ▶ Аккаунт: **lazurit_tver_69**
- ▶ Город аккаунта: **Тверь**
- ▶ https://lazurit.com/?utm_source=instagram&utm_medium=social&utm_campaign=lazurit_tver_69&utm_content=tver
- ▶ После сервиса Кликер: <https://clck.ru/NPto2>

Ранжирование постов

- ▶ 1. Инстаграм показывает вам публикации аккаунтов, с которыми вы недавно взаимодействовали (директ, лайки, комменты). Замечали?
- ▶ 2. Показывает темы, которыми вы ранее интересовались
- ▶ 3. Показывает тех, чью страницу чаще посещаете.



Ранжирование постов

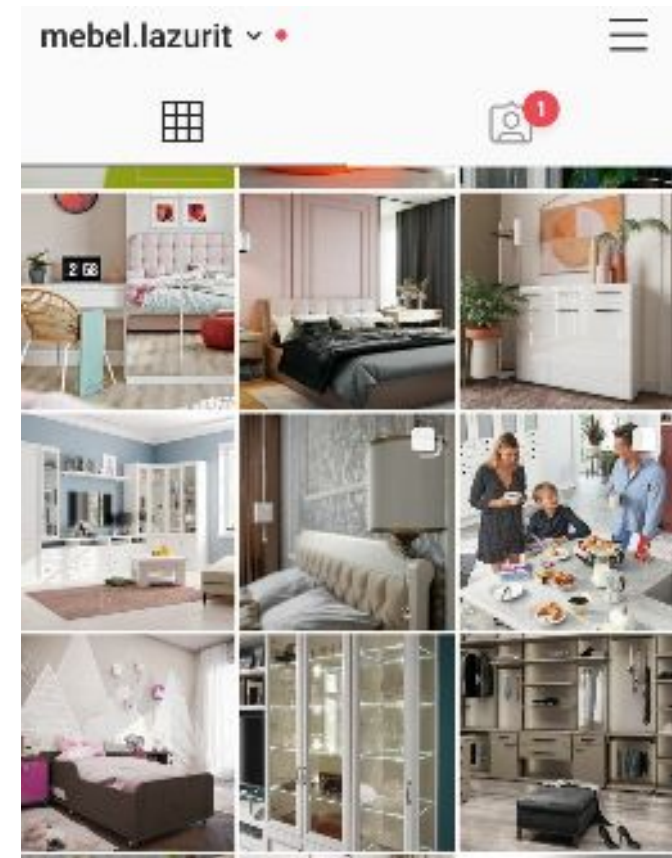
ВАЖНО:

- ▶ 1. по максимуму взаимодействуйте с своей ЦА
(будьте их активностью % баннерами, опросами)
- ▶ 2. если подписчик вам напишет лс, оставит коммент или ответит в сторис, то в последующем он будет видеть ваши посты!



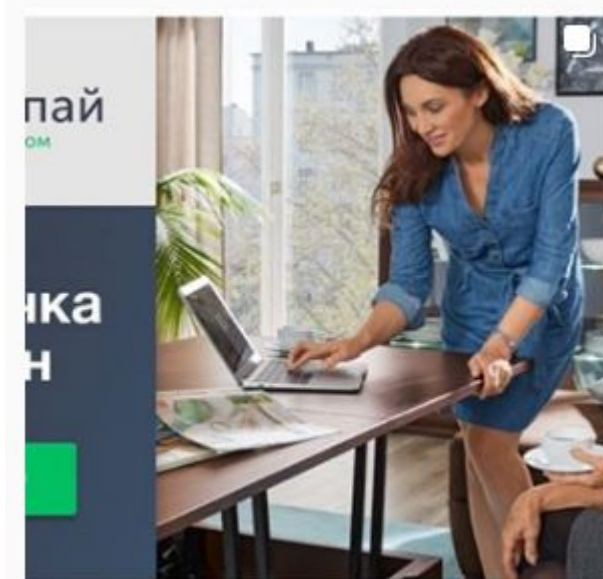
ВИЗУАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

- ▶ 1. размер фото для публикации – 1080*1080 px
- ▶ 2. размер фото для сторис – 1080*1920 px
- ▶ 3. лучше делать собственные фото (или брать фото с офиц. сайта lazurit.com). За плагиат можно получить бан.
- ▶ 4. не следует размещать в день несколько фото подряд – это считается «дурным тоном». Размещайте в день одну публикацию.



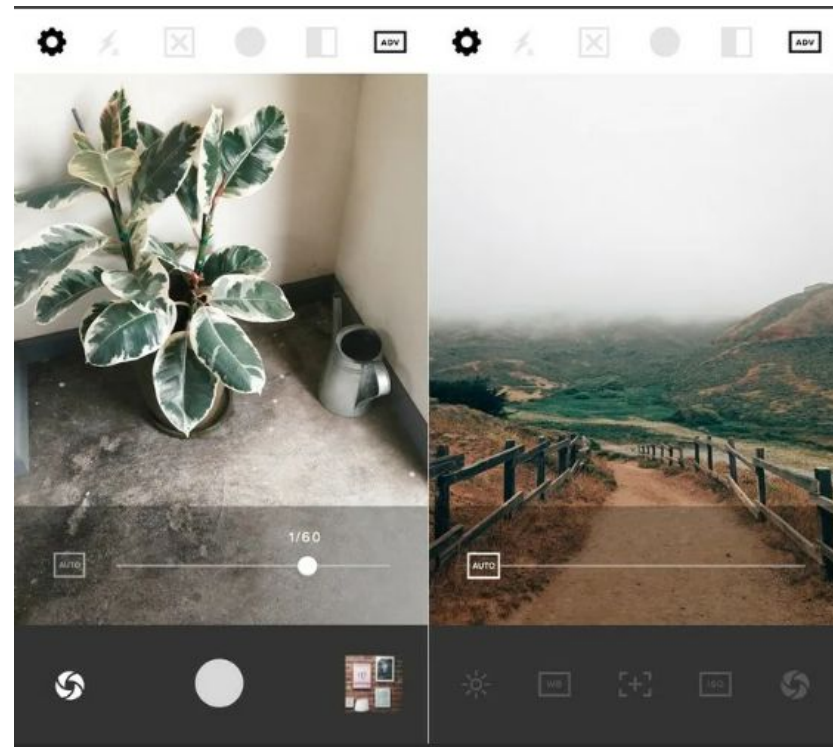
ВИЗУАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

Как не нужно
делать:



Обработка фото

- ▶ Мы выбрали **разные по своему функционалу приложения**, которые позволят вам улучшить функционал камеры телефона, профессионально редактировать фото, добавлять качественные фильтры, добавлять русский (!) текст и делать красивые коллажи.
- ▶ Facetune
- ▶ Perfect365 (говорят, что этим приложением пользуется даже Ким Кардашьян))))
- ▶ Snapseed
- ▶ Lightroom
- ▶ Canva

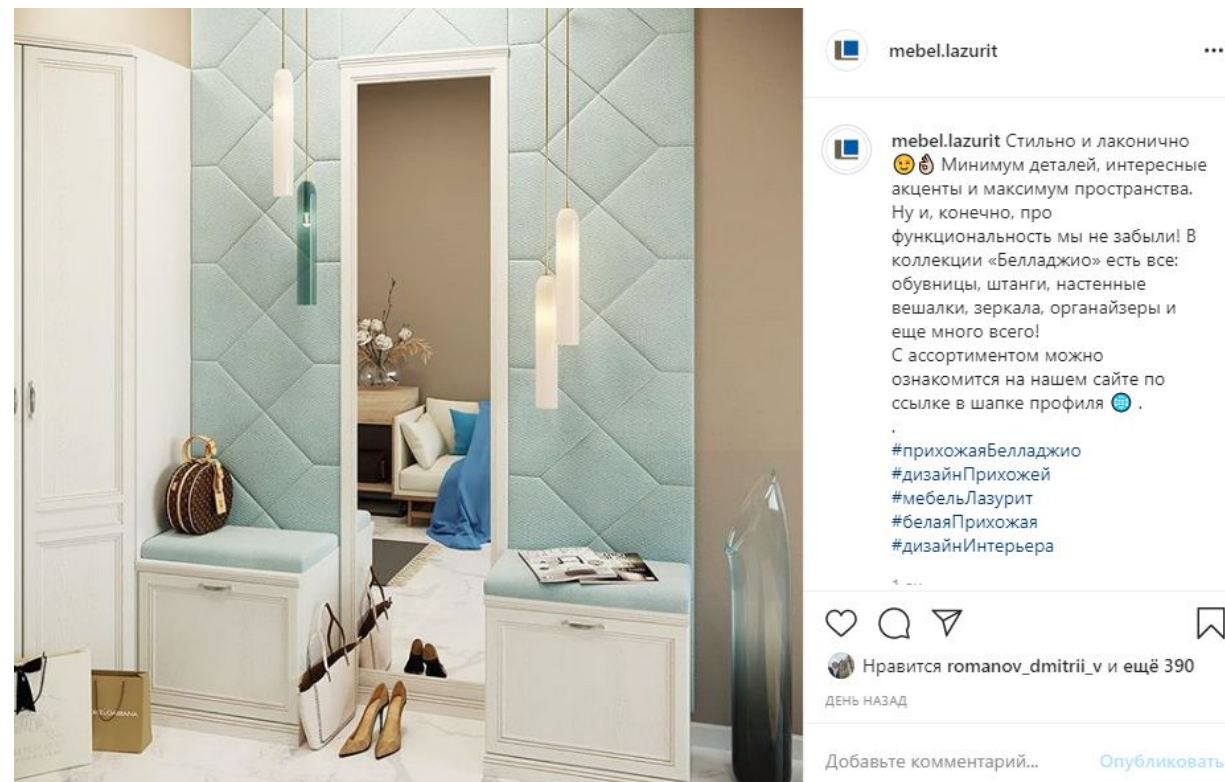


Хэштеги

Используйте хэштеги-рубрикаторы (следите, чтобы посты соответствовали заявленным #)

Совет: не стремитесь выбирать самые популярные **хештеги**: #инстамама, #любовь, #семья, #дружба, #счастье. Часто они привлекают не живых пользователей, а ботов, магазины.

Для того чтобы охватить вашу ЦА, стоит задействовать низкочастотные **хештеги** (к примеру, название коллекций)



Виды постов в Инстаграм

- ▶ 1. Информационный контент
- ▶ 2. Развлекательный контент
- ▶ 3. Продающий контент



Информационный контент – 40%

- ▶ Полезный!
- ▶ Публикуйте лайфхаки, инструкции, обзоры мебели (видео). Все то, что сохраняют. То, из-за чего на вас подписались.



Развлекательный контент – 40%

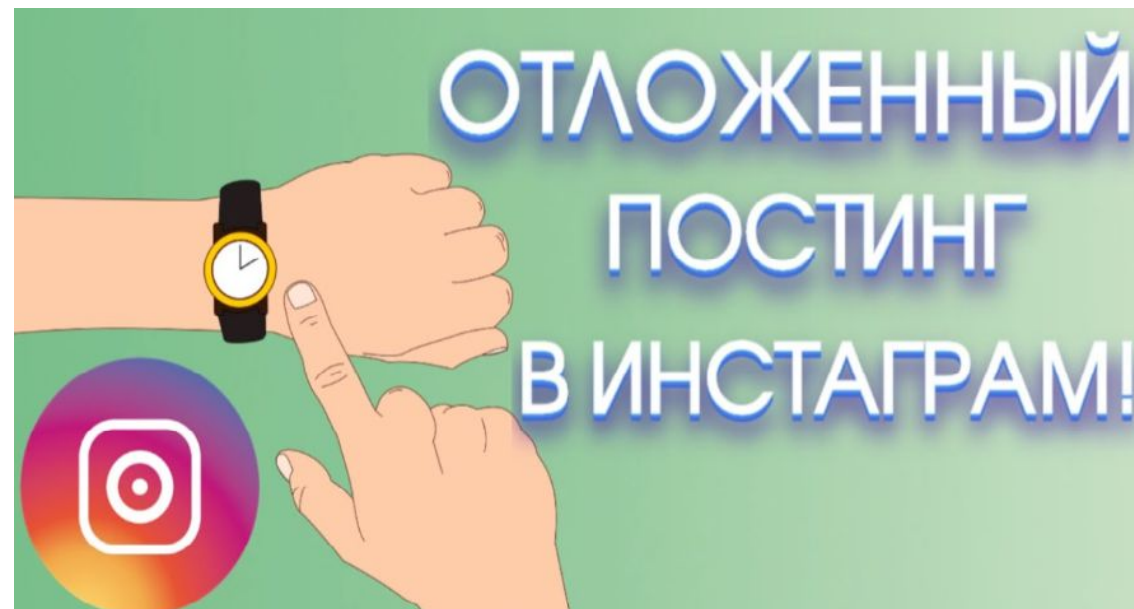
- ▶ Цитаты, мотивашки, игры, опросы, истории из жизни (пятничный LOOK), фотоотчет с открытия салона и т.д.
- ▶ Если из-за информационного контента на вас подписываются, то благодаря развлекательному контенту – остаются!



Отложенный постинг

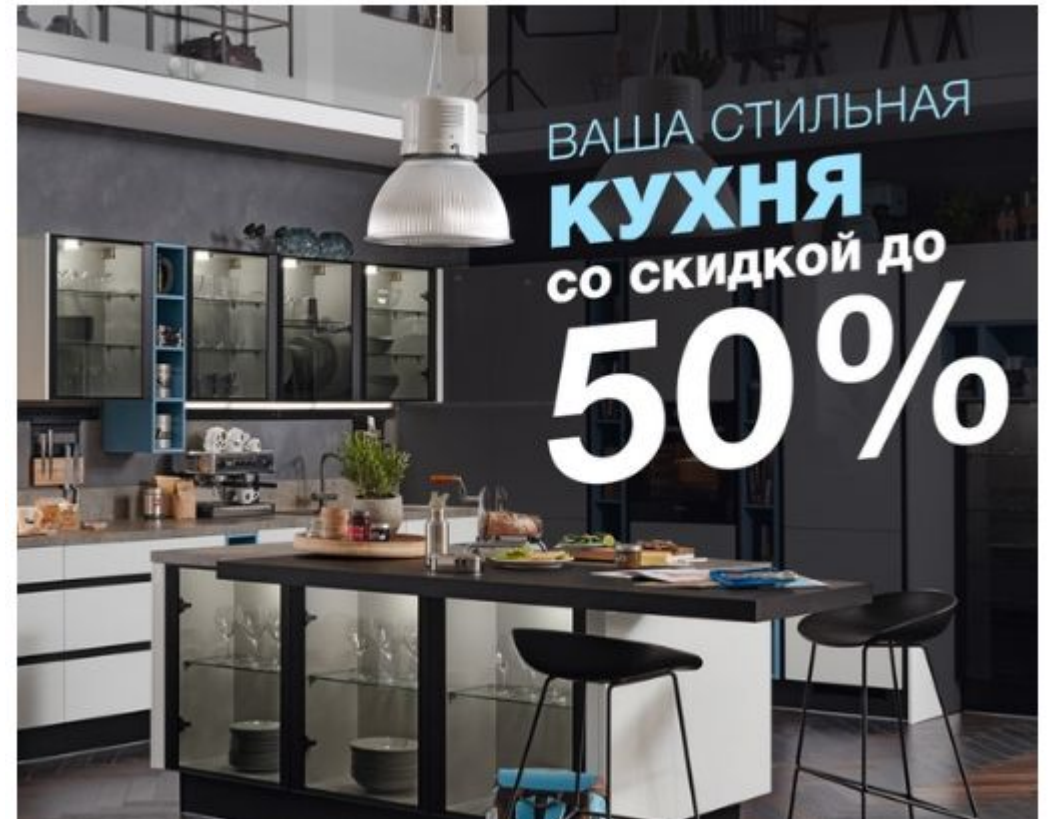
Чтобы каждый раз не заходить в Instagram с мобильного телефона и публиковать все вручную, существует ряд инструментов, которые делают это за вас. Основные из них:

1. SMMplanner
2. Kuku.io
3. Seolit.ru
4. Leongram
5. Amplifr



Продающий контент – 20%

- ▶ Посты, содержащие информацию о продаже мебели (акции, скидки, выгодные предложения)
- ▶ Цели:
 - ▶ Комментарий
 - ▶ Сообщение
 - ▶ Звонок
 - ▶ Переход на сайт



О чем писать?

- ▶ Самый простой вариант – посмотреть! Обратите внимание на то, что делают другие компании.
- ▶ Примеры аккаунтов успешных зарубежных мебельных компаний:
 - ▶ Wayfair
 - ▶ Casper
 - ▶ Potterybarn
 - ▶ Westelm
 - ▶ Boconcept_official
 - ▶ Crateandbarrel

НИКАКИХ БОТОВ!



- ▶ Боты погубят ваш аккаунт! Не покупайте «живых» подписчиков.
- ▶ Инстаграм показывает ваш пост сначала 10% аудитории. Исходя из взаимодействия решается, как будет ваш пост двигаться дальше.
- ▶ БОТЫ НЕ ВАИМОДЕЙСТВУЮТ С ВАШИМ КОНТЕНТОМ

Откуда взять подписчиков?

- ▶ Вам важна активность подписчиков, поэтому (еще раз о главном!) никаких ботов!

Можно использовать:

- ▶ 1. Рекламный кабинет (но мы не советуем тратить на это семейный бюджет. Не зная правил, вы спустите все деньги).
- ▶ 2. Масфоллоving (не увлекайтесь, но попробовать можно). Подписываетесь на последние 35 подписчиков ваших друзей и ждёте ответной подписки.



Откуда взять подписчиков?

- ▶ 3. Используйте хештэги по гео (#мебельНовосибирск). Когда вы помечаете свои фотографии с помощью геотега, все, кто публикуют фотографии из вашего региона, увидят ваши фотографии. Это отличный способ привлечь внимание.
- ▶ 4. Лайкайте фото своих друзей, и их друзей. Это самый естественный способ получать новых подписчиков.



Откуда взять подписчиков?

- ▶ 5. Рекламируйте свой аккаунт Инстаграм в других аккаунтах СС. Расскажите людям, что они могут ожидать, подписавшись на вас.
- ▶ 6. Помните, что качество важнее количества. Отредактируйте свой аккаунт, оставляя только лучшие изображения. Никто не захочет подписываться на человека с тысячами мутных фотографий. Люди – визуалы!!



Откуда взять подписчиков?

- ▶ 7. Делайте гостевые публикации в вашем аккаунте.

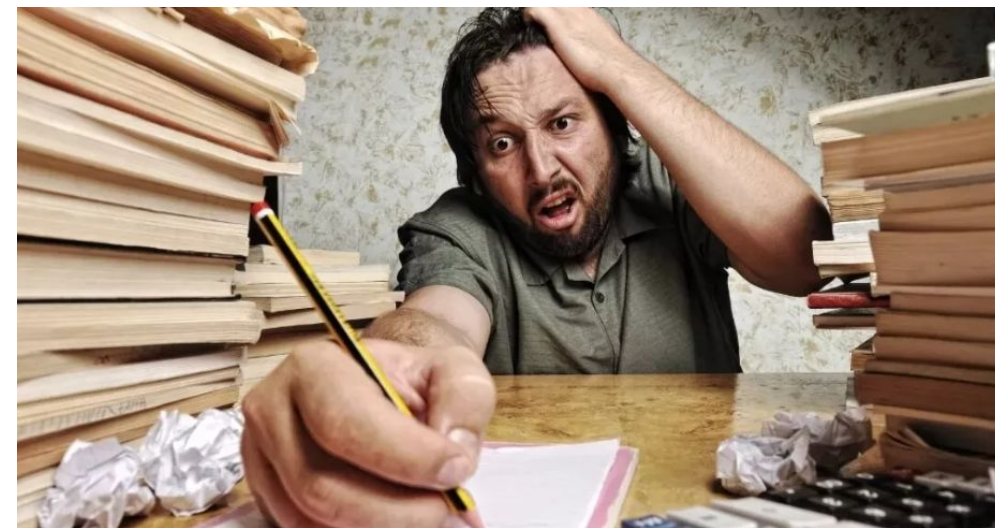
Если у вас есть друзья-блогеры – попросите их сделать гостевой пост о вашем аккаунте. Эта безотказная стратегия способна повысить отклик.



Как написать текст?

- ▶ Правило написания хорошо читаемого текста:
- ▶ 1. одна мысль – один пост!
- ▶ 2. в предложении не более 8 слов
- ▶ 3. в абзаце не более трех предложений

Ваш текст будет прочтен на одном дыхании!)))

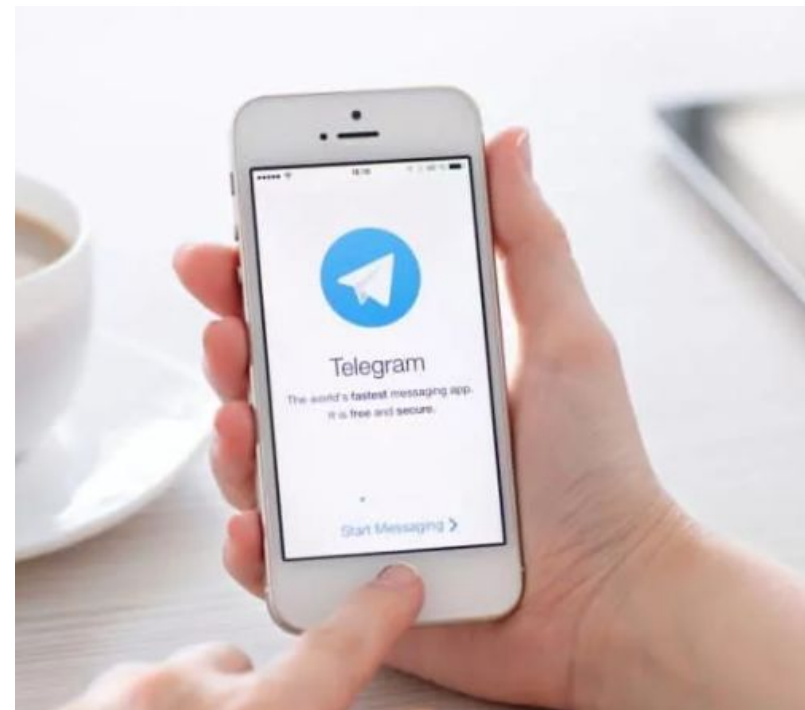


Правильные абзацы

- [Text4InstaBot](#) делает «правильные абзацы», которые работают в Instagram.

Итак, чтобы начать пользоваться ботом:

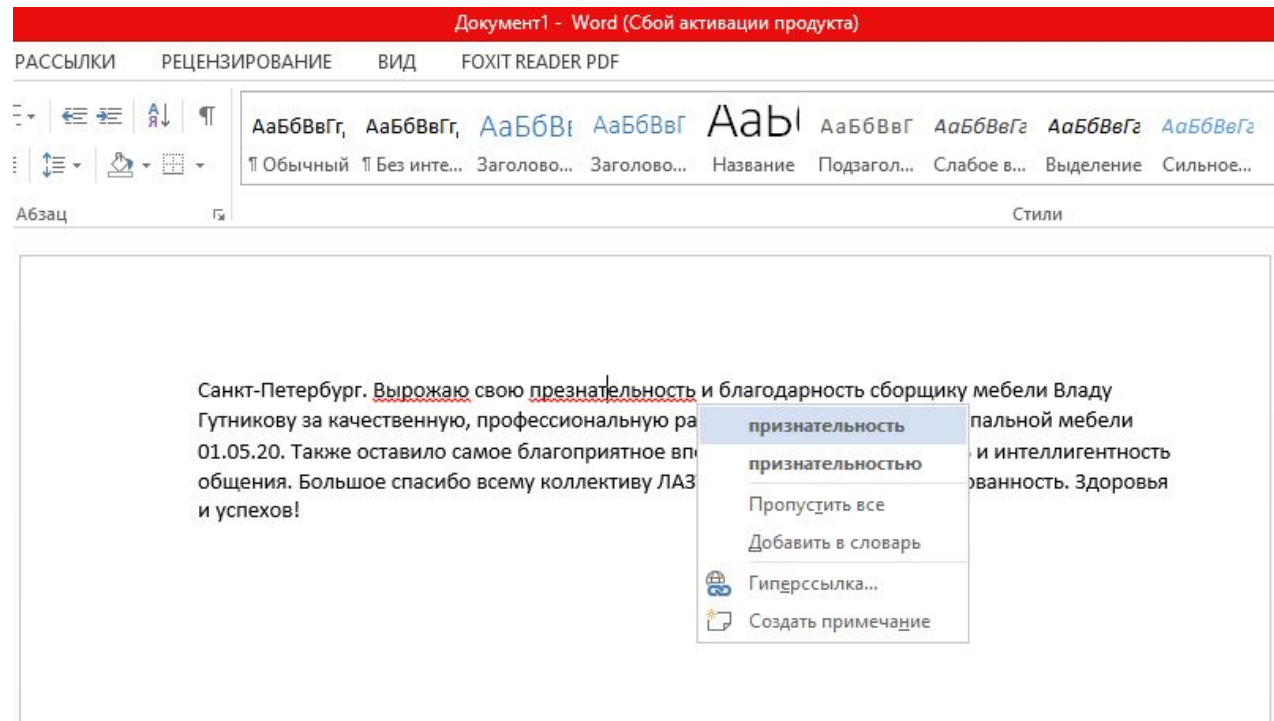
1. Нужно установить Telegram
2. Потом пройти регистрацию в Telegram
3. Затем в поиске найти бота — [@text4instabot](#)
4. Вставляете в поле для комментария текст, который хотите проверить.
5. В местах, где хотите сделать абзац, ставите две точки (каждую с новой строки).
6. Нажимаете отправить.
7. Затем копируете получившийся текст и вставляете в Instagram.



А если напишу с ошибкой?

Перед публикацией скопируйте ваш текст в [Microsoft Word](#)

Программа сама помечает потенциальные орфографические **ошибки** красной волнистой линией!



Аккаунты, которые двигаются в верном направлении

- ▶ Пример аккаунтов Instagram, которые развиваются в правильном направлении:
 - ▶ Lazurit_kuhni_msk
 - ▶ Lazurit.sochi
 - ▶ lazuritkitchen

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

- ▶ Если возникнут вопросы, пишите на мой эл.адрес i.sofina@lazurit.com
- ▶ SMM-специалист компании «Лазурит» Софьина Ирина Сергеевна.

