



Мужчины и женщины: различия в восприятии рекламы

Выполнила: студентка II
курса группы СР-132
Еркович Яна

Москва 2015



На мужчин и женщин одна и та же реклама оказывает разное воздействие, и привлекают их в рекламе совершенно разные элементы.



85% всех товаров
приобретают именно
женщины

Чаще всего, продукты
предназначенные для
мужчин, приобретают
женщины.



Женщины



Обращают внимание на детали и фон.

Мужчины



На то, что располагается на первом плане.



Женщины более
чувствительно и
сентиментально
реагируют на рекламу.

Мужчины не воспринимают
рекламу всерьез и считают
ее глупой.



1. Вступление: история, рассказ

2. Проблема

3. Решение

4. Скидки, акции, распродажи

5. Выгода и польза для
женщины – 60% текста

6. Основные преимущества
товара

7. Отзывы клиентов



1. Проблема

2. Решение

3. Основные преимущества товара

4. Дополнительные преимущества

5. Отзывы клиентов

6. Польза для мужчины

7. Скидки

