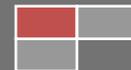


Лекция

Информация. Классификация
кодирование товаров

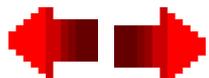


1 Предмет и задачи дисциплины

«Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» – это дисциплина, которая изучает формы, виды, функции и средства товарной информации, информационные знаки и требование к маркировке товаров; работу в информационно-поисковых системах, Internet, в программах, обеспечивающих учет и движение товаров, а также создание баз, каталогов, необходимых для товароведов-экспертов и поддержание их в актуальном состоянии.

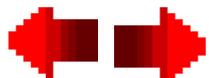
Основные задачи дисциплины:

- дать будущим специалистам необходимые для их работы теоретические знания по видам, формам, функциям и средствам товарной информации;
- изучить информационные знаки и требования к маркировке товаров;
- сформировать у студентов практические навыки применения компьютеров и сетевых технологий для нахождения необходимой информации, разработки и ведения каталогов товаров, учета и движения товаров с помощью прикладных программ.



2 Содержание дисциплины

Семестр	Учебные занятия (час.)					СРС	Наличие курсовых проектов (КП), курсовых работ (КР), расчетных заданий (РЗ)	Форма итоговой аттестации (зач., экз.)
	Аудиторные							
	всего	лекции	лабораторные занятия	практические занятия (семинары)				
9	85	51	34	-	41	-	ЭКЗ.	



Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров

Модуль 1 Теоретические основы

1. Понятие информации
2. Нормативно-методическая база
3. Виды и формы товарной информации
4. Средства товарной информации
5. Информационные ресурсы
6. Эксплуатационные документы
7. Товарно-сопроводительные документы

Лабораторные работы

Модуль 2 Информационные знаки

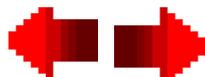
1. Маркировка. Требования к маркировке продовольственных товаров
2. Информационные знаки. Товарные знаки
3. Знаки наименования мест происхождения товаров. Знаки соответствия и качества.
4. Составление презентаций
5. Компонентные и эксплуатационные знаки
6. Манипуляционные знаки
7. Экологические знаки и штриховое кодирование

Лабораторные работы

Модуль 3 Маркировка

1. Маркировка отдельных групп продовольственных товаров
2. Требования к маркировке непродовольственных товаров
3. Маркировка отдельных групп непродовольственных товаров
4. Автоматизация документального оформления товарных операций
5. Средства рекламной информации

Лабораторные работы

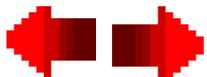


Контрольные точки при изучении



Максимальное количество баллов за каждое контрольное испытание 100 баллов. Связь рейтинга студента с итоговой оценкой по дисциплине представлен в таблице:

Рейтинг студента, в баллах	Оценка
75–100	отлично
50–74	хорошо
25–49	удовлетворительно
0–24	неудовлетворительно



Литература

Основная

1. Николаева, М.А. Средства информации о товарах / М.А. Николаева, Л.В. Карташова, М.А. Положишникова; ред. колл. И. И. Горбачев, Н.А. Пулей, Г.И. Мазин [и др.]. – М.: ОАО изд-во «Экономика», 1997. – 176 с.

2. Николаева, М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы. Учебник для вузов / М.А. Николаева. – М.: НОРМА, 1997. – 283 с.

3. Федько, В.П. Упаковка и маркировка. Учебно-практическое пособие. / В.П. Федько. – М.: Экспертное бюро-М, ПРИОР, 1998. – 240 с.

Методические рекомендации

1. Макрушина, Т.И. Информация. Нормативно-методологическая база ТиЭТ.
2. Макрушина, Т.И. Виды, формы, функции и средства товарной информации.
3. Макрушина, Т.И. Маркировка пищевых продуктов.
4. Макрушина, Т.И. Маркировка непродовольственных товаров.
5. Макрушина, Т.И. Презентация.
6. Макрушина, Т.И. Самостоятельная работа студентов. Методические рекомендации по дисциплине «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров»
7. Сайты <http://tanq-60.fo.ru/>
8. <http://tanq.wmsite.ru/>

7. Макрушина, Т.И. Методологические основы информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров: методические рекомендации для выполнения лабораторных работ / Т.И. Макрушина. – Бийск: БТИ Алт ГТУ, 2004. – 42 с.

8. Макрушина, Т.И. Маркировка товаров: методические рекомендации для выполнения лабораторных работ / Т.И. Макрушина. – Бийск: БТИ Алт ГТУ, 2004. – 63 с.

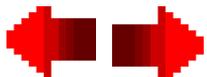
9. Макрушина, Т.И. Контрольные работы: методические рекомендации и задания к выполнению контрольных работ / Т.И. Макрушина. – Бийск: БТИ Алт ГТУ, 2004. – 26 с., 100 экз.

10. Макрушина, Т.И. Дипломное проектирование: методические рекомендации по выполнению дипломных работ / Т.И. Макрушина, А.Л. Верещагин, В.П. Ермакова. – Бийск: БТИ Алт ГТУ, 2006. – 59 с., 100 экз.

* Немного истории

Вначале было слово. А также жест, танец, дым от костров и другие нехитрые способы передачи информации, которые люди научились использовать примерно тогда же, когда и примитивные орудия труда. Из поколения в поколение информация передавалась *устно*. Это были сведения о профессиональных навыках, например: о приёмах охоты, о способах земледелия, об обработке охотничьих трофеев и т.д.

Затем информацию стали фиксировать в виде *графических образов* окружающего мира. Так появились наскальные рисунки, изображающие животных, растения, людей.



Потом слово стало письменным. Это было очень удобно – появилась возможность доверить легенды, народные сказания, эпос, а также личную и государственную переписку твердым носителям. Курьерам больше не было нужды заучивать сообщения наизусть, появилась бюрократия и документооборот. Появилась *письменность*. На чём только люди не писали!

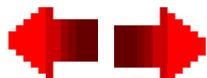
В Египте – на папирусе

В Индии – на пальмовых листьях.

В Вавилоне – на глиняных дощечках.

На Руси пользовались берестой.

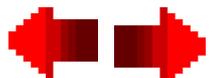
Однако первым революционным явлением в этой сфере стало изобретение *печатного станка*. Благодаря ему появилась книга. Информация, напечатанная в книгах, стала доступной широкому кругу людей.



Изобретение в 19 веке – начале 20 века *телеграфа, телефона, радио* открыло перед людьми возможность передачи информации на любые расстояния.

Появились средства массовой информации – газеты, журналы, радио, телевидение. Совершенно новые возможности для поиска и обработки информации открыло перед людьми изобретение в середине 20 века *компьютеров*.

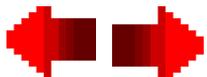
Таким образом, в истории развития цивилизации произошло несколько информационных революций - преобразований общественных отношений из-за кардинальных изменений в сфере обработки информации.



3 Информационные революции

Первая революция связана с изобретением письменности, что привело к гигантскому качественному и количественному скачку. Появилась возможность передачи знаний от поколения к поколениям.

Вторая (середина XVI в.) вызвана изобретением книгопечатания, которое радикально изменило индустриальное общество, культуру, организацию деятельности.



Третья (конец XIX в.) обусловлена изобретением электричества, благодаря которому появились телеграф, телефон, радио, позволяющие оперативно передавать и накапливать информацию в любом объеме.

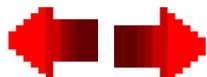
Четвертая (70-е гг. XX в.) связана с изобретением микропроцессорной технологии и появлением персонального компьютера. На микропроцессорах и интегральных схемах создаются компьютеры, компьютерные сети, системы передачи данных.



4 Понятие «информация»

Слово «**информация**» происходит от латинского слова *informatio*, что в переводе означает **сведение, разъяснение, ознакомление**.

Слово «информация» вошло в постоянное употребление в середине двадцатого века, с подачи Клода Шеннона.



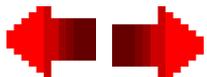
4.1 Три подхода к определению информации

Суть **антропоцентрического** подхода состоит в том, что информацию отождествляют со *сведениями* и *фактами*, которые теоретически могут быть получены и усвоены, то есть преобразованы в *знания*.

«Под информацией понимаются сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления» .

Информация - сведения, которые нас интересуют.

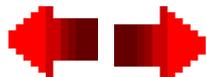
Информация - сообщения, которые обладают новизной или полезностью.



Суть **техноцентрического** подхода состоит в том, что информацию отождествляют с данными. Этот подход нашел очень широкое распространение в технических дисциплинах.

Информация — это осознанные сведения об окружающем мире, которые являются объектом хранения, преобразования, передачи и использования.

Сведения — это знания, выраженные в сигналах, сообщениях, известиях, уведомлениях и т.д. Каждого человека в мире окружает море информации различных видов.

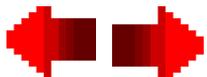


В теории связи под информацией принято понимать любую последовательность символов.

В кибернетике **информация** - та часть сообщения, которая участвует в управлении.

Информация - это отображение внешнего мира с помощью знаков и сигналов.

Недетерминированный подход к понятию информации встречается также достаточно широко. Он состоит в отказе от определения информации на том основании, что оно является фундаментальным, как, например, вещество и поле.



4.2 Информация в материальном мире

Сигналы и данные

Все физические объекты, находящиеся вокруг нас, находятся в состоянии непрерывного движения, которое сопровождается обменом энергии. Все виды **энергообмена** сопровождаются появлением сигналов. При взаимодействии сигналов с физическими телами возникают изменения свойств - регистрация сигналов, то есть образуются **данные**. **Данные - это зарегистрированные сигналы.**



Сигналы, данные и методы

Данные несут в себе **информацию** о событиях, произошедших в материальном мире. Для того, чтобы данные давали информацию, необходимо наличие **метода обработки**

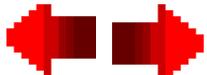
Информация - это продукт взаимодействия данных и адекватных им методов.

Некоторые информационные методы свойственны большинству людей от рождения. К ним относятся: зрение, слух, осязание, обоняние и вкус. Некоторые информационные методы развиваются в процессе обучения, например чтение, знание языка общения, аналитическое мышление и др.



Научное определение информации

Информация – это динамический объект, не существующий в природе сам по себе, а образующийся в ходе взаимодействия данных и методов. Он существует ровно столько, сколько длится это взаимодействие, а все остальное время пребывает в виде данных.



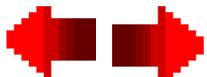
4.3 Информационные процессы

Информация образуется в момент взаимодействия данных с информационными методами. Такое взаимодействие называется информационным процессом.

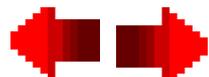
Процессы, связанные со сбором, хранением, поиском, обработкой, кодированием и передачей информации, называют **информационными процессами**.

Процессы получения, передачи, обработки и хранения являются общими для вещества, энергии и информации.

Информационные процессы характерны для живой природы, человека, общества, техники.



Получение	Хранение	Обработка	Передача
Открытие файла	Генетический код в каждой клетке организма	Решение задачи	Чтение вслух
Сканирование		Исполнение музыки по нотам	Ввод с клавиатуры
Просмотр ТВ передач	Годовые кольца на срезе дерева	Перевод иностранного текста	Вывод информации на экран
Человек:	Ноты		Радио
Зрение, слух, обоняние, осязание, вкус.	CD-ROM	Проявление фотоплёнки	ТВ
	Оптический диск		Интернет-связи
	Ключ от замка		
	Видеофильм		
	Фотография		



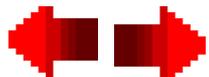
С информацией можно производить следующие **действия**:

- обмен (передача и получение);
- хранение;
- обработка.

Обмен информацией может происходить в образной и знаковой формах.

Хранение информации происходит или в памяти человека, или на внешних носителях. В памяти человека информация может храниться как в образной форме, так и в знаковой. Информацию, хранимую в памяти, называют **оперативной**. Информацию, хранимую на внешних носителях, называют **внешней**.

Обработка информации производится человеком или в уме, или с помощью каких-либо вспомогательных средств (счеты, калькулятор, компьютер и др.).



4.4 Количество информации

Единица измерения количества информации

а) Статистический подход

За единицу количества информации принято такое количество информации, которое содержит сообщение уменьшающее неопределенность знания в 2 раза. Такая единица названа **бит**.



Следующей по величине единицей измерения количества информации является **байт**, причем:

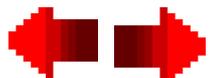
$$1 \text{ байт} = 2^3 \text{ бит} = 8 \text{ бит.}$$

Кратные байту единицы измерения количества информации вводятся следующим образом:

$$1 \text{ Кбайт} = 2^{10} \text{ байт} = 1024 \text{ байт}$$

$$1 \text{ Мбайт} = 2^{10} \text{ Кбайт} = 1024 \text{ Кбайт} = 2^{20} \text{ байт}$$

$$1 \text{ Гбайт} = 2^{10} \text{ Мбайт} = 1024 \text{ Мбайт} = 2^{20} \text{ Кбайт} = 2^{30} \text{ байт.}$$

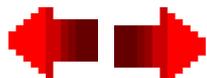


Количество возможных событий и количество информации

Существует формула, которая связывает между собой количество возможных событий N и количество информации I :

$$N = 2^I ;$$
$$I = \log_2 N$$

где I - количество информации ,
 N - количество состояний системы.



б) Семантический подход - количество полученной информации измеряется с учетом ее смысла для получателя . Оценивается количество смысла полученной информации , с помощью сравнения объемов тезаурусов до и после получения информации .

Тезаурус - свод слов , устойчивых словосочетаний , описывающих предметную область, сгруппированных и упорядоченных по некоторому ключу (например по алфавиту).

Количество семантической информации равно разности тезаурусов до получения информации и после получения информации :

$$I = S_{п1} - S_{п0} ,$$

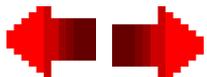
где $S_{п}$ - тезаурус $S_{п0}$ до сообщения и $S_{п1}$ после сообщения.



в) Прагматический подход - оценивается полезность сообщения

$$I = \log_2 P1/P0$$

где P - вероятность решения задачи P0 до сообщения и P1 после сообщения.

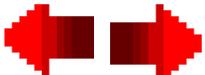


4.5 Требования, предъявляемые к информации

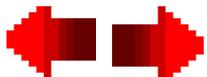
1. **Динамический характер информации.**

Информация меняется и существует только в момент взаимодействия данных и методов. Все остальное время она пребывает в состоянии данных.

2. **Требование адекватности методов.** Одни и те же данные могут поставлять разную информацию в зависимости от адекватности методов обработки этих данных.



3. Диалектический характер взаимодействия данных и методов. Данные являются объективными, поскольку это результат регистрации объективно существовавших сигналов, вызванных изменениями в материальных телах или полях. Методы являются субъективными, в основе искусственных методов лежат алгоритмы, составленные и подготовленные людьми (субъектами). Информация возникает и существует в момент диалектического взаимодействия объективных данных и субъективных методов.



4.6 Виды информации

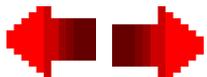
Можно выделить следующие виды информации

По восприятию органами чувств: звуковая, визуальная, органолептическая (вкусовая, обонятельная), тактильная (ощущения).

По общественному значению: массовая, личная, общественно-политическая, быденная, эстетическая.

Специальная: научная, техническая, отраслевая, производственная.

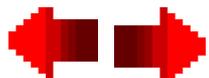
По области возникновения: элементарная (процессы явления неодушевленной природы), биологическая (процессы животного и растительного мира), социальная (человеческое общество).



По форме представления (кодирования):

*****графическая или изобразительная** — первый вид, для которого был реализован способ хранения информации об окружающем мире в виде наскальных рисунков, а позднее в виде картин, фотографий, схем, чертежей на бумаге, холсте, мраморе и др. материалах, изображающих картины реального мира;

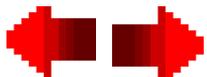
*****звуковая** — ее разновидностью является музыкальная информация – для этого вида был изобретен способ кодирования с использованием специальных символов, что делает возможным хранение ее аналогично графической информации;



***** текстовая** – способ кодирования речи человека специальными символами – буквами, причем разные народы имеют разные языки и используют различные наборы букв для отображения речи; особенно большое значение этот способ приобрел после изобретения бумаги и книгопечатания;

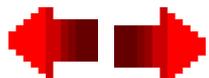
***** числовая** – количественная мера объектов и их свойств в окружающем мире; особенно большое значение приобрела с развитием торговли, экономики и денежного обмена; аналогично текстовой информации для ее отображения используется метод кодирования специальными символами – цифрами, причем системы кодирования (счисления) могут быть разными;

***** видеоинформация** – способ сохранения «живых» картин окружающего мира, появившийся с изобретением кино.



Компьютер — это электронный прибор, предназначенный для работы с информацией посредством автоматизированной регистрации, хранения, приема, передачи, обработки и воспроизведения данных.

С появлением компьютеров вначале появилось средство для обработки числовой информации. Однако в дальнейшем, особенно после широкого распространения персональных компьютеров (ПК), компьютеры стали использоваться для хранения, обработки, передачи и поиска текстовой, числовой, изобразительной, звуковой и видеоинформации. С момента появления первых персональных компьютеров – ПК (80-е годы 20 века) – до 80% их рабочего времени посвящено работе с текстовой информацией.



4.8 Свойства информации

1. **Объективность информации:** существующий вне и независимо от человеческого сознания. Информация – это отражение внешнего объективного мира. Информация объективна, если она не зависит от методов ее фиксации, чьего-либо мнения, суждения.

2. **Полнота информации:** характеризует качество информации и определяет достаточность данных для принятия решений или для создания новых. Информацию можно назвать полной, если ее достаточно для понимания и принятия решений. данных, на основе имеющихся

3. Достоверность информации: информация достоверна, если она отражает истинное положение дел. Объективная информация всегда достоверна, но достоверная информация может быть как объективной, так и субъективной. Достоверная информация помогает принять нам правильное решение. Недостоверной информация может быть по следующим причинам:

преднамеренное искажение (дезинформация) или непреднамеренное искажение субъективного свойства;

искажение в результате воздействия помех («испорченный телефон») и недостаточно точных средств ее фиксации.



4. Точность (адекватность) информации: это степень соответствия реальному объективному состоянию тела. Неадекватная информация может образоваться при создании новой информации на основе неполных или недостоверных данных.

5. Доступность информации: мера возможности получить ту или иную информацию. На степень доступности информации влияют одновременно как доступность данных, так и доступность адекватных методов.

6. Актуальность информации: это степень соответствия информации текущему моменту времени. Достоверная и точная устаревшая информация - неактуальна. Актуальность информации – важность для настоящего времени, злободневность, насущность. Только вовремя полученная информация может быть полезна.

7. Полезность (ценность) информации. Полезность может быть оценена применительно к нуждам конкретных ее потребителей и оценивается по тем задачам, которые можно решить с ее помощью.

Самая ценная информация – объективная, достоверная, полная, и актуальная. Социальная (общественная) информация обладает еще и дополнительными свойствами:

***имеет семантический (смысловой) характер, т. е. понятийный, так как именно в понятиях обобщаются наиболее существенные признаки предметов, процессов и явлений окружающего мира.

***имеет языковую природу. Одно и то же содержание может быть выражено на разных естественных (разговорных) языках, записано в виде математических формул и т. д.

С течением времени количество информации растет, информация накапливается, происходит ее систематизация, оценка и обобщение. Это свойство называли ростом и кумулированием информации. (Кумуляция – от лат; simulatio – увеличение, скопление).

Старение информации заключается в уменьшении ее ценности с течением времени. Старит информацию не само время, а появление новой информации, которая уточняет, дополняет или отвергает полностью или частично более раннюю. Научно-техническая информация стареет быстрее, эстетическая (произведения искусства) – медленнее. Логичность, компактность, удобная форма представления облегчает понимание и усвоение информации.

5 Классификация товаров

Товарная характеристика – это совокупность отличительных свойств, признаков конкретного товара или группы товаров.

Основные характеристики товаров как объектов коммерческой деятельности:

ассортиментная – совокупность отличительных видовых свойств и признаков товаров, определяющих их назначение и принципиальные различия;

качественная – совокупность внутривидовых потребительских свойств товаров, способствующих удовлетворению потребностей;

количественная – совокупность свойств товаров, выраженных с помощью соизмеримых физических величин;

стоимостная – зависимость цен на товары от их качества с учётом конъюнктуры рынка.

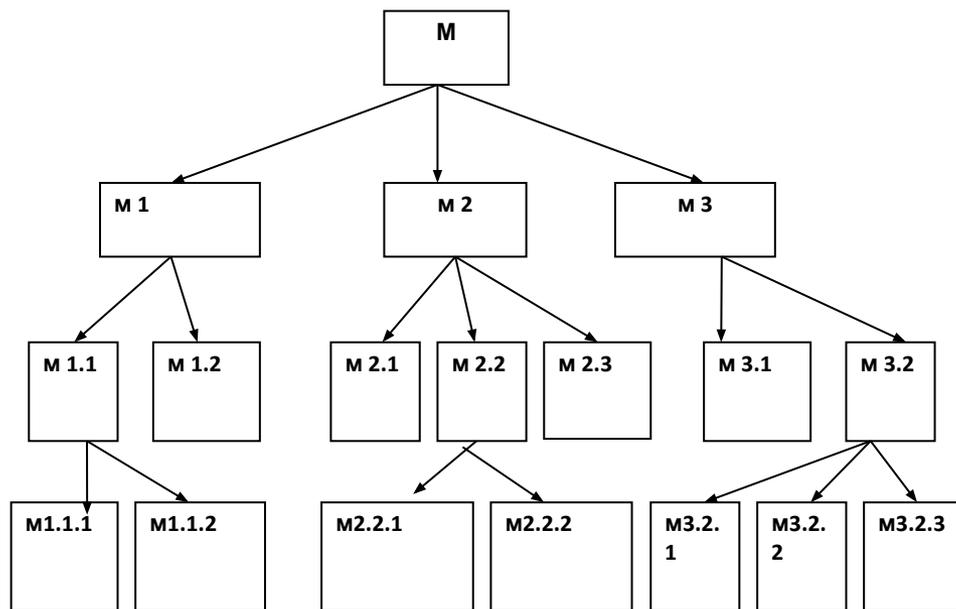
В рыночных условиях характеристики и свойства товаров тесно взаимосвязаны.

Важным моментом при изучении любой дисциплины является метод (способ) познания, или методология. Из существующих методов познания в товароведении выделяют классификацию товаров.

Классификация – это разделение множества на подмножества по их основным *признакам*. Среди многочисленных признаков в товароведении основным является **назначение товара**. Признаки могут быть *взаимозависимыми* или *независимыми*.

Известно два **метода классификации** – **иерархический** и **фасетный**.

При иерархическом методе множество последовательно подразделяют на классификационные группировки, между которыми существует подчиненная зависимость, или система классификации на основе подчиненности нижестоящих группировок вышестоящим.

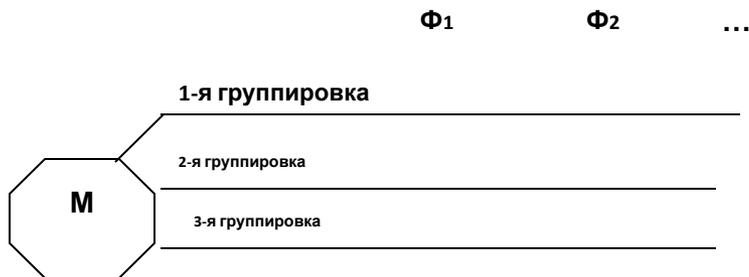


Иерархический метод классификации:
М-делимое **множество;** **М-**
подмножество

Различают **степень** классификации – совокупность классификационных группировок, выделяемых по характерным признакам, и **глубину** классификации – количество признаков. От этих параметров классификации зависит ее емкость.

Иерархический метод классификации может быть строго определенным (с фиксированным количеством группировок) и произвольным.

При **фасетном** (от фр.*facette*—грань камня) *методе* классификации классифицируемое множество подразделяют на независимые друг от друга параллельные группировки. Объект классификации при этом методе является многоаспектным, многогранным и характеризуется некоторым набором признаков.



Фасетный метод классификации:

M - исходное множество объектов классификации; **Ф1, Ф2, ..., Фn** –
фасеты

В зависимости от задач, решаемых при классификации, одновременно образуется различное количество товарных группировок или комбинация признаков из различных фасет. Примером могут быть фасеты назначения материалов и оборудования, их происхождения и технологии производства, размеров и т.д.

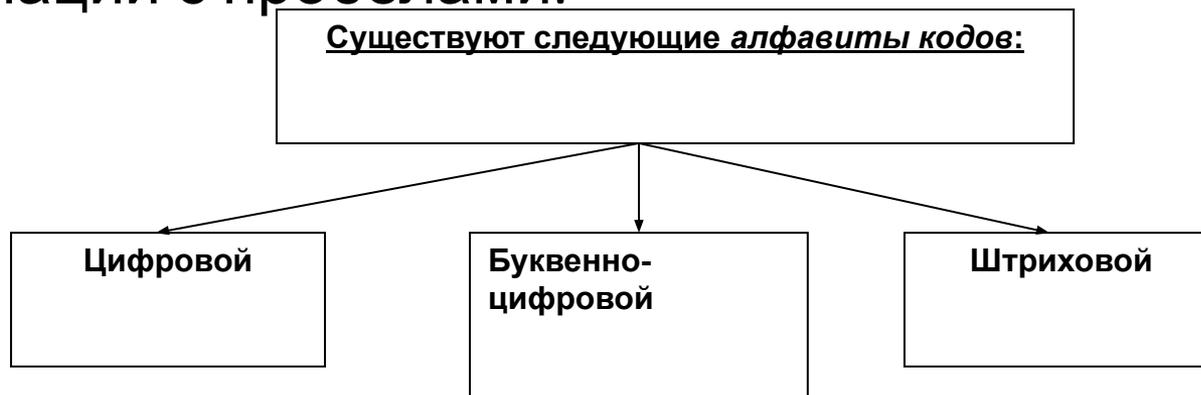
Каждый из перечисленных методов классификации имеет преимущества и недостатки

Метод классификации	Преимущества	Недостатки
Иерархический	Возможность сортировки информации по соответствующим классификационным признакам, наличие резервных мест для новых группировок, возможность выделения общности и сходства признаков, высокая информационная насыщенность, неограниченная ёмкость системы, удобство при изучении групп и отдельных объектов классификации.	Затруднённая сортировка информации по признакам, громоздкость, высокие затраты, трудоёмкость, сложность применения ручной обработки информации.
Фасетный	Комбинаторность и гибкость системы, удобство использования, возможность быстрого ориентирования в системе во время работы, ограничения количества признаков без потери объектов, применения ЭВМ при формировании системы и работе с ней, свободный ввод новых объектов.	Невозможность выделения взаимосвязей объектов. Неполное использование ёмкости.

6 Кодирование товаров

Практическое применение системы классификации неразрывно связано с **кодированием** – составлением и присвоением кода классификационной группировке или объекту классификации.

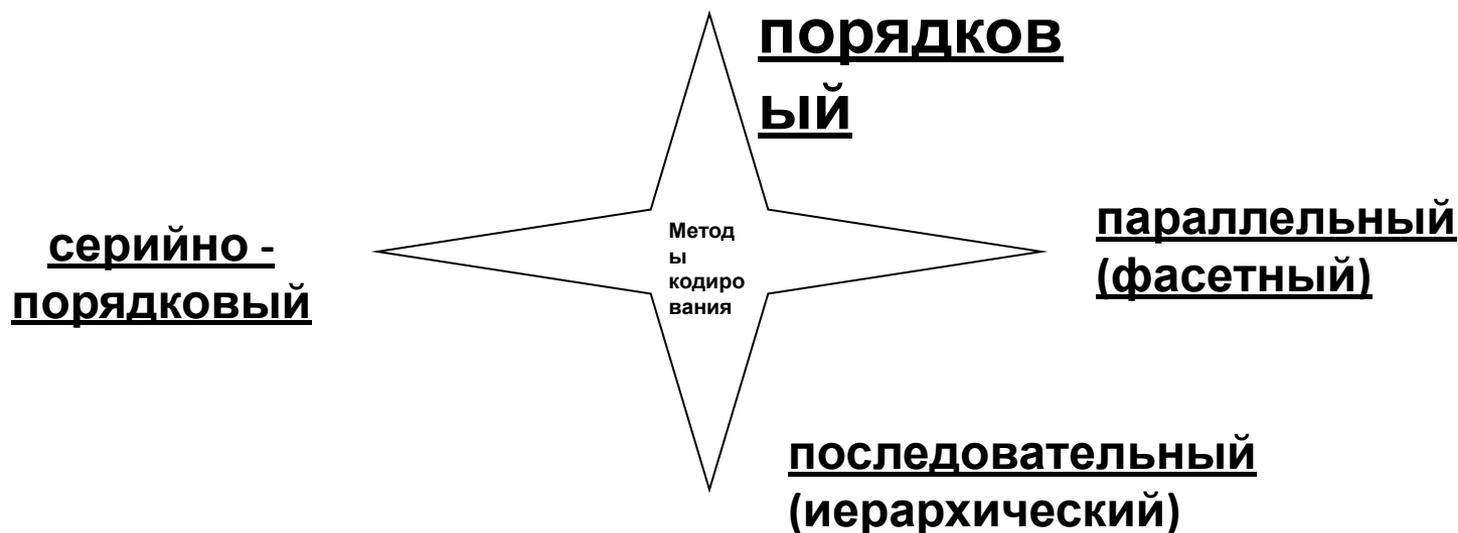
Код – знак или совокупность знаков, которые служат для обозначения группировки или объектов классификации. Для формирования структуры кода применяются цифры, буквы или их сочетания, штрихи в комбинации с пробелами.



Последовательность расположения знаков в коде определяется его разрядом, а количество знаков в коде без учёта пробелов – его длиной.

Различают такие *методы кодирования*:

- порядковый;
- серийно–порядковый;
- последовательный (иерархический);
- параллельный (фасетный).



Порядковая система кодирования - последовательная нумерация объектов числами натурального ряда. Используется когда кол-во объектов невелико (1,2,3...) Плюсы: простота и малозначность. Минусы: с появлением новых объектов логическая стройность нарушается.

Серийная-порядковая система кодирования - предполагает деление объектов на классы, серии. Внутри серии - порядковая система. Используется когда количество групп невелико (1.1, 1.2 ...2.2, 2.2...). Плюсы: возможно предусмотреть резерв серии; можно подвести итог по серии. Минусы: нужно предусмотреть правильный резерв.

Каждый метод кодирования имеет достоинства и недостатки. Так, порядковый метод простой, экономный, но недостаточно информативный; серийно-порядковый более упорядочен, однако более сложен при формировании.

Методы классификации и кодирования применяются при создании **классификаторов** - утверждённых официальных документов, которые представляют собой систематизированный перечень наименований и кодов групп и объектов классификации.

Для информационного обеспечения товароведения в первую очередь важны:

Общероссийский классификатор промышленной и сельскохозяйственной продукции (ОКП),

а также *Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД)*, в которых приводятся коды отечественной (по ОКП) и импортируемой (ТН ВЭД) продукции и ее наименования.

Эти документы используются для расшифровки порядковых ассортиментных номеров в технических документах и на маркировке.



Общероссийский классификатор продукции (ОКП), который был принят и введен в состав Единой системы классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации (ЕС КК) постановлением Госстандарта России № 301 от 30 декабря 1993 г., действует с 1 июля 1994 г.

ОКП представляет собой систематизированный свод кодов и наименований группировок продукции, построенных по иерархической системе классификации.



Он предназначен для обеспечения достоверности, сопоставимости и автоматизированной обработки информации в таких сферах деятельности, как стандартизация, статистика, экономика и др. Классификатор используется:

- при решении задач каталогизации продукции — разработки каталогов и систематизации в них информации по важнейшим технико-экономическим признакам продукции;
- для статистического анализа производства, реализации и использования продукции на макроэкономическом, региональном и отраслевом уровнях;
- для структуризации промышленно-коммерческой информации с целью маркетинговых исследований и осуществления коммерческих операций.

17.03.98

**ОБЩЕРОССИЙСКИЙ КЛАССИФИКАТОР
ПРОДУКЦИИ
(ОКП)**

Russian Classification of Production

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩЕРОССИЙСКИЙ КЛАССИФИКАТОР ПРОДУКЦИИ
ВВЕДЕНИЕ
 2. ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ И ПЕРЕЧЕНЬ "НУЛЕВЫХ"
ГРУППИРОВ ОК
-

Регистрационный номер: ОК 005-93

Издание 1994 года в двух томах

ПРИНЯТ И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ: Постановлением Госстандарта России от 30 декабря 1993 г. N 301 с 1 июля 1994 г. на территории Российской Федерации взамен Общесоюзного классификатора промышленной и сельскохозяйственной продукции.

1. ОБЩЕРОССИЙСКИЙ КЛАССИФИКАТОР ПРОДУКЦИИ

ВВЕДЕНИЕ

Общероссийский классификатор продукции (далее - ОКП) входит в состав Единой системы классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации (ЕСКК) Российской Федерации.



Каждая позиция ОКП содержит шестизначный цифровой код, однозначное контрольное число.

Контрольное число, контрольная цифра — разновидность контрольной суммы, добавляется обычно в конец длинных номеров с целью первичной проверки их правильности. Применяется с целью уменьшения вероятности ошибки при обработке таких номеров.

Наименование группировки продукции, которые записывают по следующей форме:

Код	КЧ	Наименование
Например:		
57 1193	1	Пески из природного камня, прочие

В ОКП предусмотрена пятиступенчатая иерархическая классификация с цифровой десятичной системой кодирования.

На каждой ступени классификации деление осуществлено по наиболее значимым экономическим и техническим классификационным признакам.

На первой ступени классификации располагаются

- классы продукции (XX 0000).

На второй - подклассы (XX X000).

На третьей - группы (XX XX00),.

На четвёртой - подгруппы (XX XXX0)

На пятой - виды продукции (XX XXXX).

Классификация продукции в ОКП может быть завершена на третьей, четвёртой или пятой ступенях классификационного деления.

Для однозначности понимания и разграничения объёмов используемых понятий отдельные позиции ОКП включают пояснения. Пояснения приведены непосредственно под наименованием позиции, к которой они относятся.

Пояснения приводятся для исключения возможности попадания в данную позицию классификатора объекта, входящего в другую его позицию, в целях единообразного понимания специалистами отдельных слов или словосочетаний в составе наименования позиции, при необходимости уточнения области применения данной позиции или при необходимости перечисления объектов, которые могут входить в данную позицию.



58 5300 4	Детали водопропускных труб Пояснение: включая плиты днищ, блоки плитных перекрытий, оголовки.
-----------	--

При необходимости отражения конкретных типов, марок, моделей и других характеристик отдельных видов продукции, в создаваемых отраслевых классификаторах продукции в качестве первых шести знаков должны использоваться коды из настоящего Общероссийского классификатора продукции.

Ведение ОКП осуществляет Всероссийский научно-исследовательский институт классификации, терминологии и информации по стандартизации и качеству (ВНИИКИ) Госстандарта России совместно с головными и ведущими организациями по ОКП министерств и ведомств.

Код	КЧ	Наименование
58 0000	3	КОНСТРУКЦИИ И ДЕТАЛИ СБОРНЫЕ ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫЕ (включая армированные изделия из бесцементных бетонов)
58 1000	2	Конструкции и детали фундаментов
58 1100	6	Блоки фундаментов
58 1110	0	Блоки фундаментов преднапряженные /
58 1111	6	- из тяжелого цементного бетона
58 1120	5	Блоки фундаментов с обычным армированием /
58 1121	0	- из тяжелого цементного бетона
58 1200	9	Фундаменты стаканного типа и башмаки
58 1220	9	Фундаменты стаканного типа и башмаки с обычным армированием /