

ТЕМА 4

ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ

Цель занятия:

Знакомство с технологией разработки производственной программы предприятия, ее содержанием и методами оптимизации. Овладение соответствующими расчетами.

План лекции:

4.1. Производственная программа предприятия, ее содержание и оптимизация

4.2. Планирование объемов производства продукции в стоимостном выражении

4.3. Планирование изменения остатков незавершенного производства

4.4. Планирование выпуска продукции

4.1. Производственная программа предприятия, ее содержание и оптимизация

Определение типа продукции и ее количества предусматривает изучение:

- спроса на продукцию;
- уровня и динамики цен, наличия конкурентов и цен на их продукцию, т.е. конъюнктуры рынка;
- наличия производственной мощности и площади, трудовых и материальных ресурсов, а также, при необходимости - инвестиционных ресурсов.

4.1. Производственная программа предприятия, ее содержание и оптимизация

При планировании производственной программы необходимо использовать:

- перспективный план производства продукции и услуг;
- прогноз потребности в продукции предприятия;
- государственный контракт и государственный заказ на продукцию предприятия;
- результаты изучения текущего спроса на продукцию;
- договоры на производство и поставку продукции;
- мероприятия по специализации кооперированию производства;
- мероприятия по увеличению производственных мощностей предприятия;
- данные об остатках нереализованной продукции в предыдущем периоде.

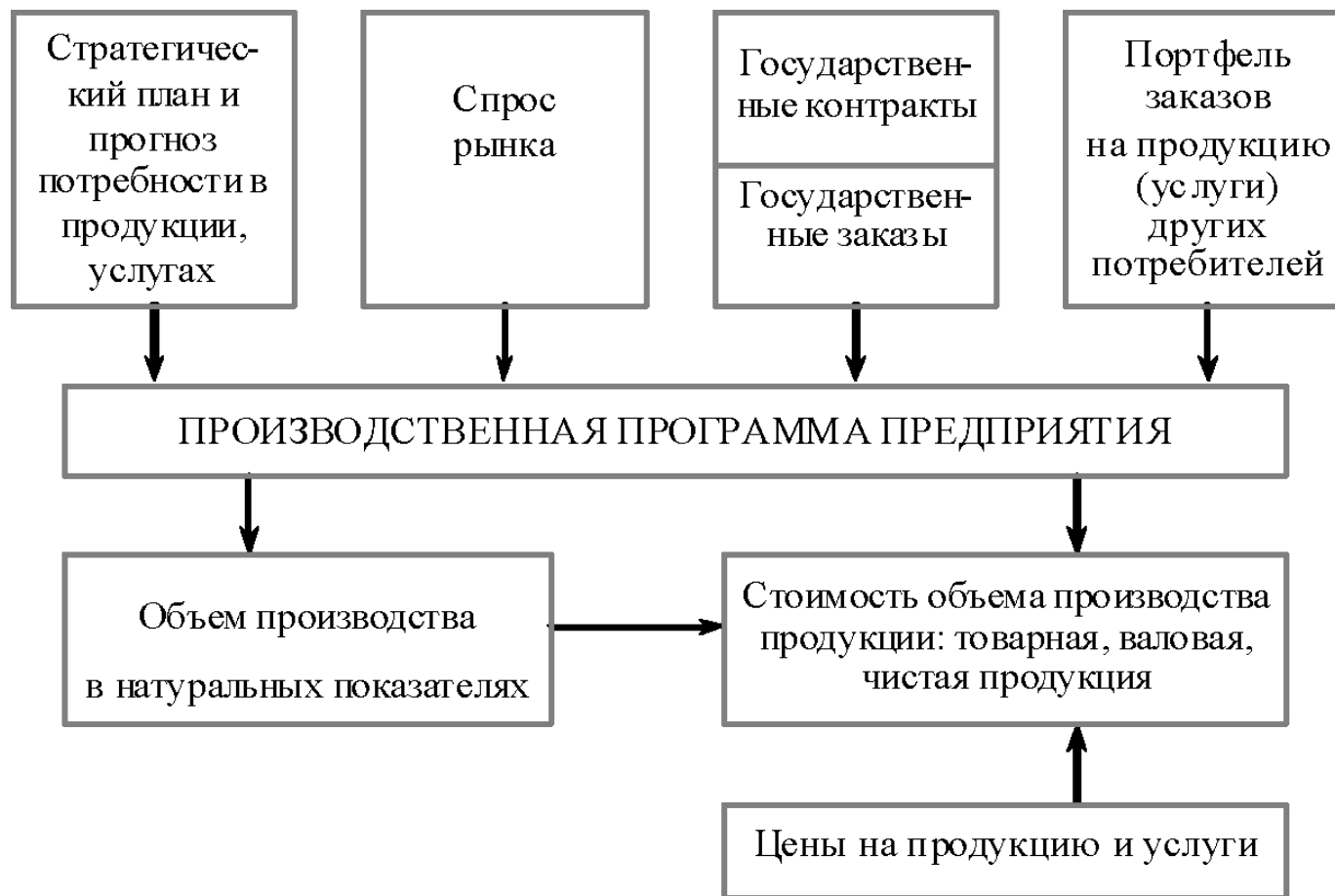
4.1. Производственная программа предприятия, ее содержание и оптимизация

По принципу формирования производственной программы можно выделить **3 группы номенклатурных позиций:**

- 1) номенклатура продукции, установленная в государственному контракте и заказе;
- 2) номенклатура продукции, которая определяется на основе рыночного спроса, заказов потребителей, торговых и посреднических организаций;
- 3) номенклатура изделий и услуг, которые используются предприятием на внутренние производственные нужды и определяются планом производства продукции и услуг, которые будут реализованы в плановом периоде

4.1. Производственная программа предприятия, ее содержание и оптимизация

Схема формирования производственной программы предприятия



4.1. Производственная программа предприятия, ее содержание и оптимизация

Оптимизация производственной программы ведется с целью:

- планирования оптимальной структуры номенклатурных позиций;
- определения максимально возможного объема производства продукции и экономической границы наращивания производства.

4.1. Производственная программа предприятия, ее содержание и оптимизация

При распределении производства продукции учитываются:

- количество рабочих дней в каждом плановом периоде;
- изменяемость работы предприятия и его подразделений;
- плановая остановка оборудования на ремонт;
- состояние технической подготовки производства и др.

4.2. Планирование объемов производства продукции в стоимостном выражении

Товарная продукция - это общая стоимость всех видов готовой продукции, полуфабрикатов, работ и услуг производственного характера, предназначенных для продажи или реализации разным потребителям.

4.2. Планирование объемов производства продукции в стоимостном выражении

Чистая продукция - это вновь созданная на предприятии стоимость, которая характеризует результаты использования собственного трудового потенциала.

4.2. Планирование объемов производства продукции в стоимостном выражении

Валовая продукция - это стоимость всей произведенной в плановом периоде продукции, независимо от степени ее изготовления.

4.3. Планирование изменения остатков незавершенного производства

В плановых расчетах остаток незавершенного производства на начало планового периода принимается по фактическим данным на конец предпланового периода, а на конец - определяется разными расчетными методами.

4.3. Планирование изменения остатков незавершенного производства

Для оценки остатков незавершенного производства в ценах их себестоимость умножается на коэффициент перевода себестоимости продукции в товарную продукцию, который определяется путем отношения товарной продукции в постоянных ценах к ее себестоимости.

4.4. Планирование выпуска продукции

Алгоритм расчета производственной программы (плана производства продукции в упрощенном виде может быть сведен к следующим процедурам.

1. Анализ портфелю заказов.
2. Перерасчет ассортиментов портфеля заказов на один вид продукции .
3. Анализ использования среднегодовой производственной мощности в отчетном периоде.
4. Планирование увеличения коэффициента использования производственной мощности в планируемом периоде.
5. Определяют возможный выпуск продукции на основе действующих производственных мощностей.
6. Проект производственной программы равен производственной мощности по каждому изделию-представителю.

4.4. Планирование выпуска продукции

Уровень рентабельности производственной деятельности

зависит от трех основных факторов:

- 1) изменение структуры
производственной программы планового
года по сравнению с отчетным;
- 2) изменение себестоимости;
- 3) цену реализации.

ВЫВОДЫ

1. Производственная программа предприятия содержит номенклатурно-количественное, а также стоимостное задание по производству продукции, производственных услуг в ассортименте при соответствующем качестве. При планировании производственной программы предприятия рассчитывается объем производства в натуральных показателях и стоимость объема производства продукции. Производственная программа должна формироваться с учетом ресурсов предприятия и достижения наилучших результатов, т.е. быть оптимальной. Плановое количество каждого изделия распределяется по календарным периодам года (кварталам, месяцам).

ВЫВОДЫ

2. Расчеты объемов производства продукции в стоимостном выражении позволяют на единой ценовой основе сравнивать, анализировать и определять суммарный объем выпуска разнородной продукции. В стоимостном выражении планируются такие объемы производства: товарная, валовая и реализованная продукция, а также определяется чистая продукция.

ВЫВОДЫ

3. Объем незавершенного производства влияет на эффективность работы предприятия. Величина незавершенного производства должна быть оптимальной.

В плановых расчетах остаток незавершенного производства на начало планового периода берут по фактическим данным предпланового периода, а на конец - определяют различными расчетными методами.

Объем незавершенного производства учитывают в себестоимости. Для оценки остатков незавершенного производства в ценах их себестоимость множат на коэффициент перевода себестоимости продукции в товарную продукцию, который рассчитывают как отношение товарной продукции в постоянных ценах к ее себестоимости.

ВЫВОДЫ

4. Алгоритм расчета производственной программы (плана производства продукции) в упрощенном виде может быть сведен к следующим процедурам.
 1. Анализ портфеля заказов.
 2. Перерасчет ассортимента портфеля заказов на один вид продукции (представителя).
 3. Анализ использования среднегодовой производственной мощности в отчетном периоде.
 4. Планирование увеличения коэффициента использования производственной мощности в планируемом периоде.
 5. Определяют возможный выпуск продукции на основе действующих производственных мощностей.
 6. Проект производственной программы равен производственной мощности по каждому изделию-представителю.