



КОНСУЛЬТАЦИЯ

«Социальный проект: теория и практика»

г. Шелехов, 22 марта 2013 г.

Проект – это ...

ИДЕЯ,

- направленная **на решение** конкретной **проблемы**
- **на достижение определенной цели** (изменение определенной ситуации)
- в ограниченное **время** и с использованием заранее определенных **ресурсов**
- **конечным результатом** выполнения которой должно стать желаемое **изменение ситуации** (решение проблемы)

!!! Проект – это не список мероприятий

Социальный проект – это ...

- **идея**, направленная на решение конкретной **социальной проблемы**
- в ограниченное **время** и с использованием заранее определенных **ресурсов**
- **конечным результатом** выполнения которой должно стать желаемое **изменение ситуации** (решение проблемы)

Грант – это ...

ГРАНТ – безвозмездное пожертвование (денежные средства), выделяемое на конкретные цели и распределяемое на конкурсной основе

Типичная ошибка!!!

«Писать гранты» - некорректное выражение. Пишут не гранты, а заявки на них! Грант – это деньги

Заявка на грант – это заявка на целевое финансирование

- **Грантовый конкурс** – конкурс проектов, победители которого получают целевое финансирование на реализацию своих идей, направленных на решение конкретных проблем
- **Грантодатель** – организация, финансового поддерживающая проекты
- **Грантополучатель** – организация, получившая грант

Содержание проекта

- 1. Резюме проекта**
- 2. Проблема**
- 3. Целевая аудитория**
- 4. Цель, задачи**
- 5. Результат**
- 6. Этапы реализации**
- 7. Механизмы**
- 8. Бюджет**

Описание проекта

***Рассказать о проекте –
кратко в 2 абзацах!!!***

***Нужно выразить его основную суть
и отразить информацию о:***

- заявителе**
- проблеме и необходимости ее решения**
- целях и задачах**
- результатах**
- стоимости проекта**

Проблема

- **Социальные проблемы - вопросы и ситуации**, которые, прямо или косвенно **влияют** на человека и, с точки зрения всего или значительного числа членов **сообщества**, являются достаточно серьёзными **проблемами**, требующие коллективных **усилий** по их преодолению.
- Конкретный перечень социальных проблем отличается в разное время и в разных обществах, причём их восприятие и представление со временем меняется

Перечень проблем

Алкоголизм	Инвалидность	Положение людей с ограниченными возможностями	Самоубийство
Бандитизм	Инфляция	Права и свободы человека и гражданина	Социальное неравенство
Бедность	Коррупция	Преступность	Терроризм
Бездомные	Наркомания	Преступность несовершеннолетних	Угроза техногенных катастроф
Безработица	Нарушения прав ребенка	Проституция	Уровень жизни
Детская беспризорность	Насилие над несовершеннолетними	Проблема престарелых	Чеченский конфликт
Высокая смертность	Низкая рождаемость	Распространение ВИЧ-инфекции и других заболеваний	Экстремизм
Загрязнение окружающей среды	Положение беженцев и вынужденных переселенцев	Ситуация в армии	Фашизм
	Положение заключённых и других депривированных категорий		

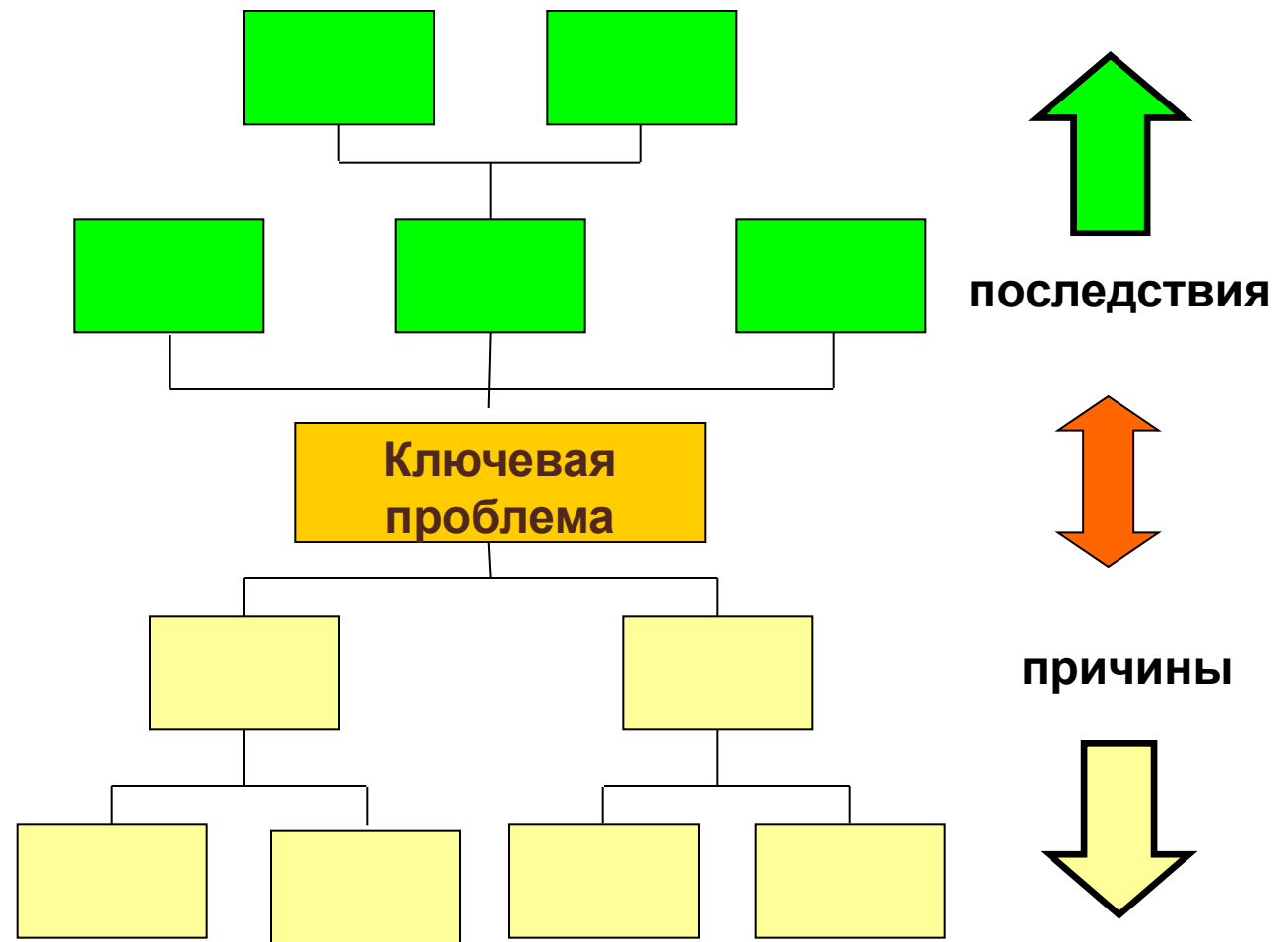
Проблема « - »

- Описывается ситуация вне Вашей организации, т.е. проблемы из жизни Ваших коллег, учащихся, местных жителей, города
- Формулируемые потребности не должны быть внутренними потребностями Вашей организации
- В частности, отсутствие у Вас денег - это НЕ проблема.

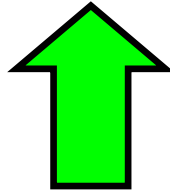
Проблема « - »

- **необходимость осуществления проекта (*почему? для чего?*)**
- **значимость и актуальность проблемы**
- **реалистичность**
- **подкрепление дополнительными материалами (*статистические данные, результаты исследований, ссылки на различные источники и т.д.*)**

Проблема « - »



Проблема « - »



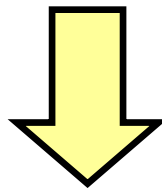
последствия

Обращение к последствиям идентифицирует показатели и ожидаемые результаты



Превращение проблемы в позитивную формулировку помогает определить цель

причины



Обращение к причинам проблемы идентифицирует задачи и действия

Цель «+»

- **Цели и задачи проекта призваны разрешить обозначенную проблему**
- **Общий итог проекта, решение/смягчение проблемы**

Цель «+»

- Общее действие
- Установление качества
- Установить целевую группу
- Установить место (география)
- Установить количество
- Установить время
- **Улучшение положения в здравоохранении**
- **«Природа цели» - снижение уровня смертности**
- **детской смертности**
- **в городе Шелехове**
- **с X% до Y% к 2015 году**

Задачи «+»

- **Причины возникновения проблемы**
- **Алгоритм действий по достижению цели**

Результат «+»

- **Последствия не решения проблемы**
- **Конечный продукт/эффект после реализации проекта**

Типы индикаторов

Количественный индикатор можно определить как меру количества, такую как численность людей, которые обучились на семинаре, а не количество семинаров

Качественный индикатор можно определить как суждения людей и представления о предмете, такое как убеждение в том, что те люди, которые учились на семинаре, повысили уровень образованности.

Целевая аудитория

- На кого направлен проект?
- У кого проблема?
- Ими могут быть и участники проекта

Пример

Дети в возрасте...,
проживающие...,
занимающиеся... и т.д.

Этапы реализации

- Опишите в последовательности этапы реализации проекта (этапы - это последовательность действий, а не мероприятий).
- Например:
 - подготовительный этап
(организационная работа-опросы, договоры, сбор информации),
 - основной этап (благоустройство территории),
 - оценочный этап (подведение итогов, анализ результатов, выработка будущих планов, составление отчетов)

Механизмы

- Этапы реализации описывают последовательность мероприятий в рамках проекта.
- Механизм реализации описывает то, как будут проходить мероприятия, как будут взаимодействовать его участники и партнеры.

Механизмы

- **I этап подготовительный.** Сбор информации о ветеранах ВОВ, проживающих в Шелеховском районе для издания книги.
- **Механизм реализации:** получение информации о ветеранах в Совете ветеранов.

Бюджет

- Имеющиеся средства
- Запрашиваемые средства
- Общая сумма проекта

ТРЕБОВАНИЯ

- Софинансирование (не менее 20%)
- На оплату труда (не более 20%, в т.ч. налоги)
- Источник
- Подтверждения
- Комментарий к каждой статье
- Ограничения
- Форма бюджета

Приложения к проекту

- Учредительные документы
- Свидетельства
- Письма – поддержки
- Фотографии
- и т.д.

Содержание проекта

- 1. Резюме проекта**
- 2. Проблема**
- 3. Целевая аудитория**
- 4. Цель, задачи**
- 5. Результат**
- 6. Этапы реализации**
- 7. Механизмы**
- 8. Бюджет**