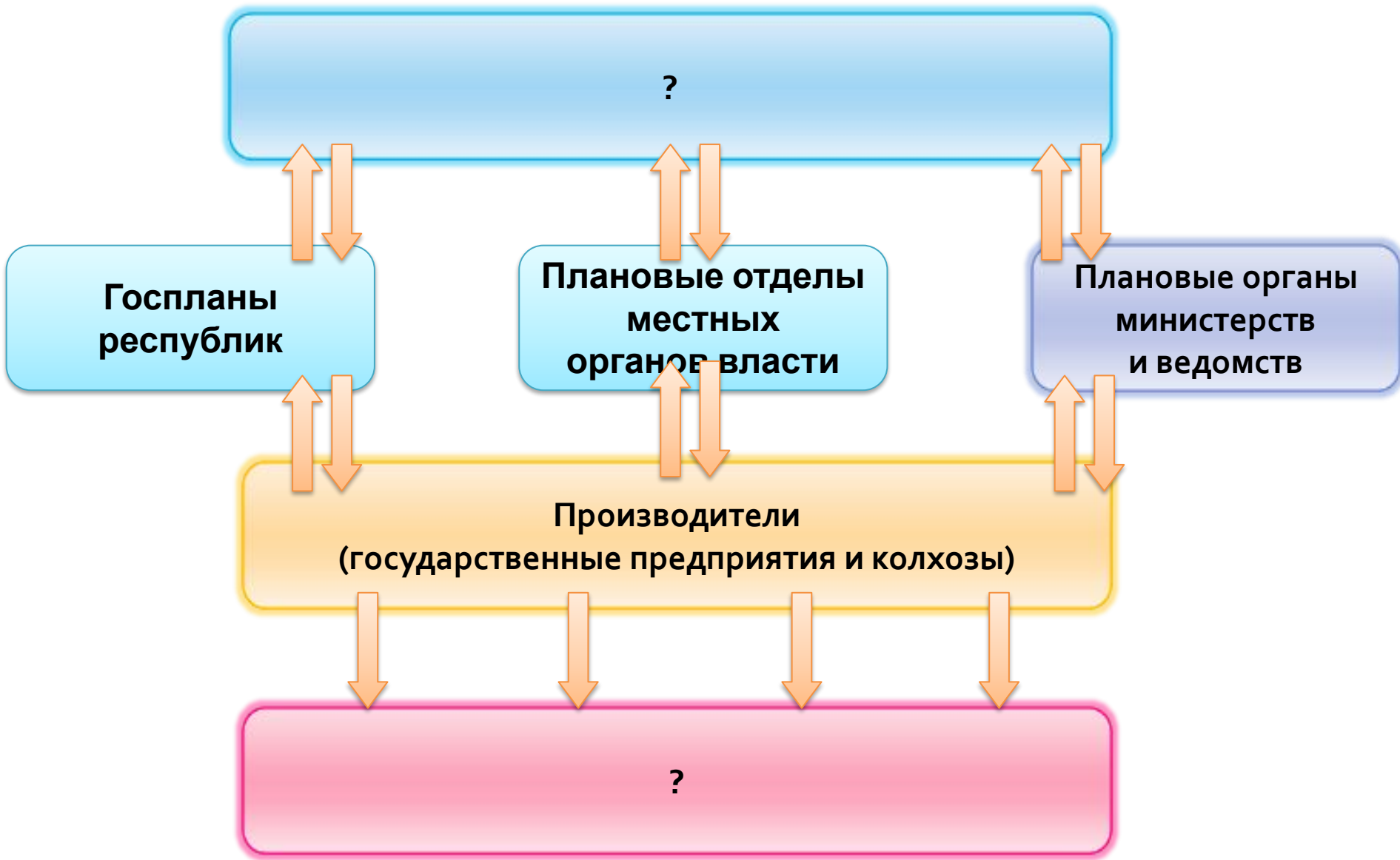
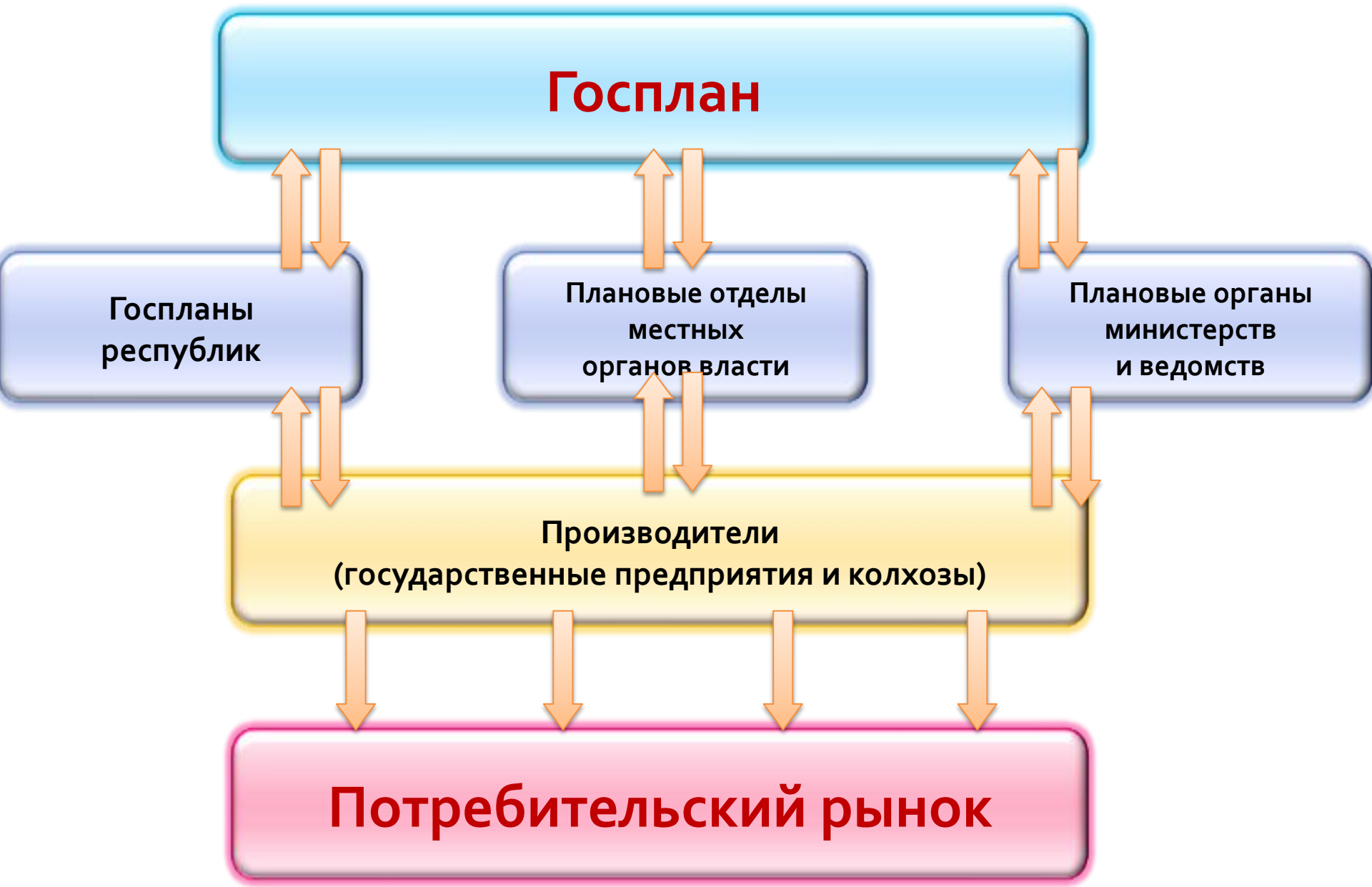


□ Какие черты характеризуют административно-плановую систему?

□ Почему административно-плановая система оказалась неэффективной, маловосприимчивой к научно-техническому прогрессу?





П. 2.2 изучить; конспект.

РЫНОК И ЕГО ФУНКЦИИ



РЫНОК

- Место, где происходит торговля
 - Сфера обмена товара на деньги и денег на товар
 - Сфера взаимодействия производителей и потребителей в масштабах региона, страны, мира
- ✓ **Совокупность экономических отношений, касающихся купли-продажи товаров и услуг**

Условия возникновения рынка



**Общественное
разделение труда
(возможность и
необходимость
обмена)**

**Экономическая
обособленность
производителей**

**Самостоятельно
сть
производителя,
основанная на
частной
собственности**

**... группа людей (отдельный производитель)
выполняет определенный вид работ,
специализируется на изготовлении
определенного вида продукции или ее части.**

Частная собственность

- форма юридического закрепления за гражданином (группой людей) прав владения, пользования и распоряжения каким-либо имуществом.

Частный собственник сам распоряжается товаром и решает,

где, кому и по какой цене его продать.

Свободные цены – индикатор того, что производить.



Признаки рынка

Нерегулируемое предложение

Нерегулируемый спрос

Нерегулируемая цена

Производитель сам решает, что, как, сколько и для кого производить

Потребитель сам определяет, что, где, как и сколько покупать

Цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения

Функции рынка

Наименование функции	Ее сущность
Посредническая	Соединение производителей товаров и их потребителей
Ценообразования	Установление равновесной цены на тот или иной вид товара – цены, при которой спрос на товар равен предложению
Информационная	Предоставление информации о размерах того или иного производства и удовлетворения потребительского спроса на конкретные товары
Регулирующая	«Перетекание» капиталов из менее выгодных отраслей производства с пониженными ценами в более прибыльные отрасли с повышенными ценами
Санирующая (оздоровительная)	«Освобождение» экономики от неэффективной хозяйственной деятельности: банкротство нерентабельных предприятий и процветание общественно полезных производств
Стимулирующая	Снижение издержек – вопрос выживаемости в

Черты рынка

Позитивные	Негативные
Способствует эффективному распределению ресурсов	Не гарантирует решения проблем безработицы, инфляции, защиты окр.среды, развития фундам. науки
Стимулирует научно-технический прогресс и тем самым способствует ресурсосбережению	Социальное неравенство, т.к. продукты распределяются по результатам конкуренции
Направляет экономическую деятельность на удовлетворение потребностей человека и общества	Порождает монополизацию производства
Стихийно координирует действия людей в процессе эк. деятельности, опираясь на принципы саморегуляции	Не решает проблему внешних издержек (эффектов), которые ложатся на плечи общества
	Не решает проблему неравномерного распределения ресурсов

Виды рынков

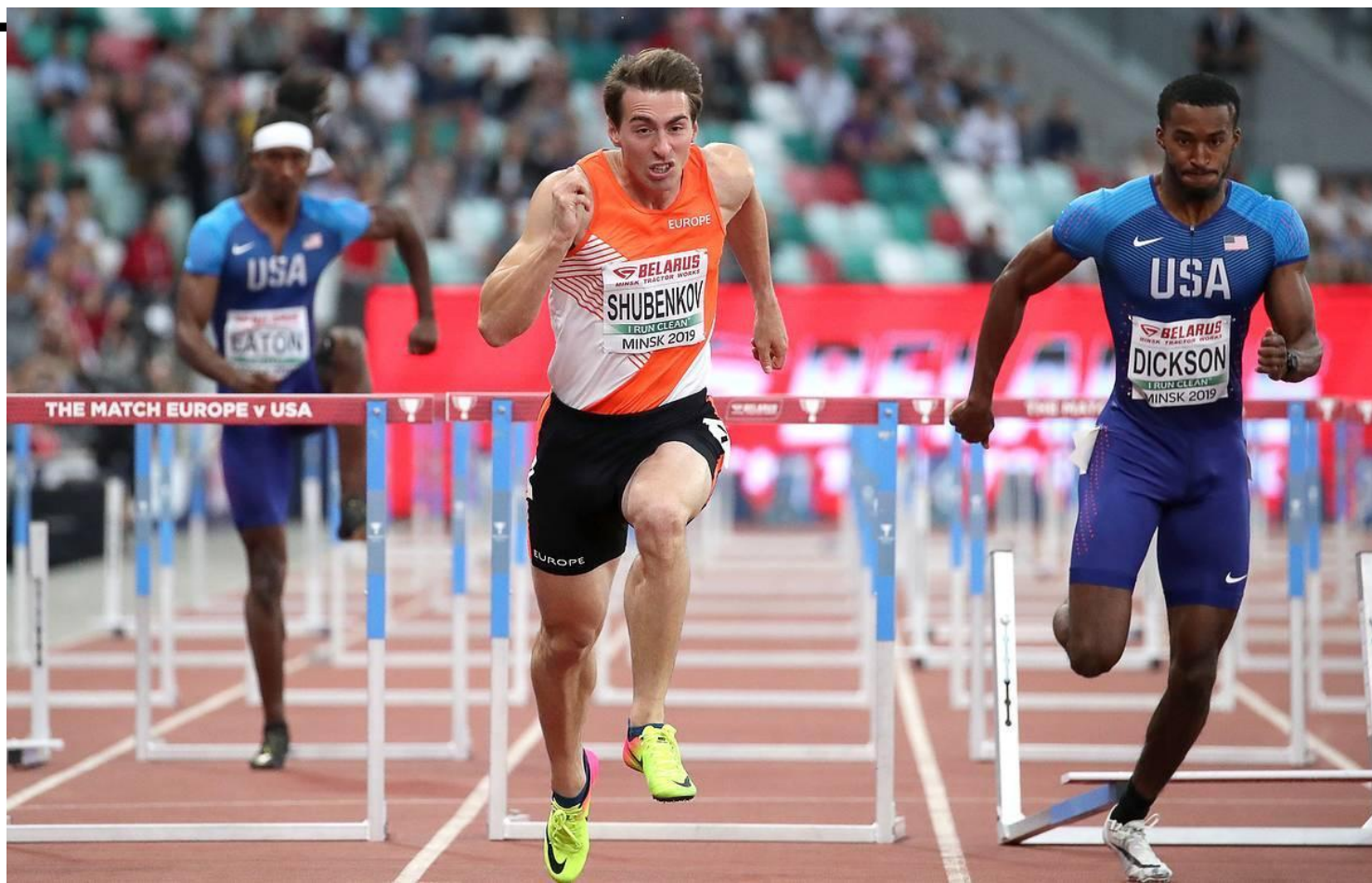
- По экономическому назначению объектов: **рынок товаров и услуг, рынок труда, рынок ценных бумаг, рынок капитала, рынок информации и др.**
- По географическому положению: **местный, национальный, региональный, мировой.**
- По отраслям: **рынок зерна, автомобилей, компьютеров.**
- По действующему законодательству: **легальный (законный), нелегальный (теневой).**
- По типу конкуренции: **чистой (совершенной) конкуренции, несовершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции, олигополии.**

Условия, необходимые для развития рыночного хозяйства

- конкурентная среда**
- свободное ценообразование**
- многообразие форм собственности**
- отсутствие монополизации рынка**
- действие законов, охраняющих права ч/с**

Конкуренция как важный элемент рыночной экономики

Конкуренция - соперничество между производителями за лучшие условия производства и купли-продажи товаров и усл



Черты конкуренции

Позитивные	Негативные
Снижает издержки	Постоянное разорение многих товаропроизводителей
Ограничивает возможность возникновения монополий, которые могут взвинчивать цены и снижать качество	Отвлечение неоправданно больших средств на рекламу
Создает возможность выбора для потребителя	Использование нечестных методов борьбы: подкуп работников, шантаж, промышленный шпионаж и др.
Заставляет экономику гибко реагировать на изменение обстановки	Чрезмерная эксплуатация ресурсов
Способствует внедрению технических достижений в производство. Улучшению качества продукции	Экологические нарушения

Литература:

Экономика. Основы экономической теории: Учебник для 10-11 кл. общеобразоват. учр. Профильный уровень/ Под ред. С.И.Иванова, А.Я.Линькова. В 2 кн. Книга 1. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2018.

Баранов П.А., Шевченко С.В.Обществознание: Экономика: экспресс-репетитор для подготовки к ЕГЭ. Москва, Астрель. 2013