



Для бизнеса,
для региона!



ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО
РОССИИ

ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ КУЛЬТУРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА И ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ КАРТЫ «МИР»

2018-2028

Ежегодная номинация

для объектов и участников туристического маршрута

Золотое кольцо России



Для бизнеса,
для региона!



ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО
РОССИИ

I БЛОК
ПРОЕКТ
«ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ
КУЛЬТУРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА»



Для бизнеса,

для региона!



ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО
РОССИИ

ПРОЕКТ ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ КУЛЬТУРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА

Проект был задуман в 2015 году, прорабатывался и тестировался на базе Экономического факультета ЯрГУ им. П.Г. Демидова.

В 2018 году при поддержке Союза «Торгово-промышленная палата Ярославской области» и Союза городов Золотого кольца был вынесен на обсуждение общественности.

В течение 2018 года обсуждался, дорабатывался, корректировался совместно с представителями городов маршрута Золотое кольцо России и участниками туристической индустрии.

Проект рассчитан на 10 лет с 2018 по 2028 гг.

В настоящее время окончательно готов к реализации.

В 2018 году тестировался только для государственных музеев города Ярославля.



Автор проекта:

Позднякова Марина Владимировна к.э.н., доцент кафедры финансы и кредит экономического факультета ЯрГУ им. П.Г. Демидова,
Председатель комитета по финансовым рынкам ЯрТПП
Руководитель центра инвестиционного и финансового сопровождения ЯрТПП



Плакетка для победителя «ЗСКГ»

-2018



Награждение победителя номинации «Государственные музеи» в г. Ярославле



Представление проекта «ЗСКГ» для представителей
Администрации

и туристической индустрии г. Суздаля



Встреча с представителями ТИЦев и точек продажи сувениров в
ЯрТПП



Для бизнеса,
для региона!



ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО
РОССИИ

При поддержке:

- Министерства культуры РФ;
- ВООПИК;
- Областных и городских администраций и территорий входящих в состав Союза городов Золотого кольца России.

По инициативе:

- Союза «Торгово-промышленная палата Ярославской области».

При непосредственном участии в доработке и реализации проекта:

- Союза «Торгово-промышленная палата Ярославской области»;
- Союза городов Золотого кольца России г. Ярославль;
- Администраций городов маршрута Золотое кольцо России;
- ТИЦы городов маршрута Золотое кольцо России;
- Участники туристической индустрии городов маршрута Золотое кольцо России;
- Клуба «Наследие и Экономика» ЯрТПП;
- ТПП Ярославской, Ивановской, Костромской, Владимирской областей и Сергиев Посадкой ТПП;
- АО «Национальная Система Платежных Карт» - эмитент карты «МИР»;
- Ярославского государственного университета им. П.Г.Демидова.



Для бизнеса,
для региона!



ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО
РОССИИ

ВАЖНО:

- совместная работа по развитию и популяризации маршрута Золотое кольцо России;
- внедрение системы безналичных расчетов, в т.ч. с помощью банковской карты «МИР» на объектах обслуживания туристического потока маршрута Золотое кольцо России, и подключение к программе лояльности участников обслуживания туристического потока маршрута Золотое кольцо России;
- повышение уровня обслуживания и культуры гостеприимства на объектах и среди всех участников туристического маршрута Золотое кольцо России;
- ежегодное присуждение номинаций
«ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ КУЛЬТУРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА»
лучшим участникам на каждой территории города, входящего в маршрут Золотое кольцо России;
- поощрение, выделение самых лучших, успешных и перспективных в сфере культуры гостеприимства;
- получение официальной поддержки федеральных, областных и городских бюджетов в 2019, 2020, 2021 и т.д.



Для бизнеса,
для региона!

ЦЕЛИ:



ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО
РОССИИ

- **увеличение числа туристов на маршруте Золотое кольцо России;**
- повышение престижа туристической отрасли и ее значимости для культуры и экономики регионов;
- сделать престижным участие в обслуживании гостей маршрута Золотое кольцо России;
- внесение вклада в развитие КУЛЬТУРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА во всех городах маршрута Золотое кольцо России;
- познакомиться с опытом успешных организаторов туристического бизнеса, имеющих высокий уровень КУЛЬТУРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА и высокий уровень обслуживания туристического потока;
- раскрытие новых возможностей и путей повышения уровня КУЛЬТУРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА;
- обмен лучшими практиками в КУЛЬТУРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА;
- распространение опыта на иные туристические маршруты в России;
- внедрение и популяризация цивилизованных, лояльных систем расчетов между потребителями туристических услуг и объектами туристической индустрии;
- использование возможностей Национальной системы платежных карт «Мир» и банковской системы России для привлечения туристического потока на маршрут Золотое кольцо России.



Для бизнеса,
для региона!

МОТИВАЦИЯ И ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА



ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО
РОССИИ

№		Администрациям городов Золотого кольца России	Участники тур. индустрии	Туристам и потенциальным туристам	ТПП городов Золотого кольца России	Банкам (Сбербанк, ВТБ и др.)
1	Зачем?	Усиление работы по увеличению тур.потока и культуры обслуживания.	Увеличение туристов, которые воспользовались их услугами, системное повышение культуры обслуживания.	Получение информации об объектах туристического обслуживания, акциях при обслуживании и кэшбэке, при расчете банковской картой «Мир».	Привлечение новых членов Палаты, усиление работы с членами ТПП туристической индустрии, развитие комитетов по туризму и НХП.	Увеличение объема выпуска банковских карт.
2	Что необходимо сделать в ближайшее время?	Взаимодействовать с участниками проекта «Золотой Стандарт Культуры Гостеприимства».	Обеспечить наличие эквайринга, и подключиться к программе лояльности НСПК «Мир» в качестве ТСП с 01.12.2018.	Иметь (оформить) банковскую карту «Мир» и подключиться к системе лояльности держателя карты «Мир».	Взаимодействовать с участниками проекта «Золотой Стандарт Культуры Гостеприимства».	Участвовать в эмиссии и обслуживании карты «Мир».
3	Ожидаемый эффект	Выполнение задач по развитию туризма, повышение общего уровня культуры обслуживания туристов в регионе.	Рост бизнеса, повышение качества и культуры обслуживания, победа в номинациях и создание более лояльных условий для туристов.	Оперативное и своевременное получение информации, и выгода за счет получения кэшбэка при оплате туристических услуг картой «Мир».	Развитие отношений с членами ТПП и привлечение новых из туристической индустрии.	Увеличение транзакций безналичного расчета по карте «Мир».
4	Дальнейшее участие в развитии проекта	Повышение уровня развития туризма в регионе.	Увеличение потока клиентов, стремление соответствовать критериям и повышение культуры гостеприимства.	Получать больший кэшбэк при обслуживании у номинированных участников.	Вклад в развитие туристической индустрии и культуры обслуживания в регионе.	Возможность, в дальнейшем, выпуска банковских карты «Мир» «GoldRingTravel».



Для бизнеса,
для региона!



ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО
РОССИИ

ТЕРМИНОЛОГИЯ ПО ПРОЕКТУ «ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ КУЛЬТУРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА»

№	Термин	Определение
1.	Единый стандарт обслуживания туристов Золотого кольца России СОТЗКР	Утвержденный свод требований и правил, содержащий единые стандарты обслуживания туристов на объектах, находящихся в городах маршрута Золотое кольцо России.
2.	Золотой Стандарт Культуры Гостеприимства ЗСКГ	Часть единых стандартов, определяющая уровень культуры обслуживания, доброжелательности, эмпатии, клиентоориентированности и культуры гостеприимства на объектах и среди всех участников туристического маршрута Золотое кольцо России.
3.	Номинация (в 2019 году 6 номинаций)	• места размещения • места питания • места показа (государственные) • точки продажи сувениров • ТИЦы • места показа (частные)
4.	Критерии	Ключевые параметры, на основании которых производится оценка туристических объектов и выявляется их степень соответствия стандарту (в 2019 году – 11 критериев).
7.	Эксперт, тайный покупатель	Уважаемое, независимое, компетентный, опытный в специфике номинации лицо, разбирающееся в сфере оцениваемого объекта, которое должно дать заключение по оцениваемому объекту с учетом мнений Тайного покупателя.
8.	Эквайринг	Платежное устройство, обеспечивающее возможность оплаты услуг безналичным способом.
9.	Кэшбэк	Часть стоимости покупки, которая возвращается туристу при оплате услуг в номинированных объектах. Может быть стандартным, может быть повышенным для победителей номинаций.
10.	НСПК «МИР»	Оператор платежной системы «Мир», обеспечивающий безналичных переводов денежных средств с использованием банковских карт платежной системы «Мир» на территории России.
11.	Банк-эмитент карты «МИР»	Банк, заключивший договор с НСПК «МИР» и выпускающий карту «Мир» в обращение.



Для бизнеса,
для региона!



ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО
РОССИИ

ГОРОДА-УЧАСТНИКИ ЗОЛОТОГО КОЛЬЦА

Город	Количество жителей тыс. чел.	Количество объектов гостеприимства (примерное)	Количество человек, задействованных в системе гостеприимства (ориентировочно), тыс. чел
Ярославль	608	≈670	≈30
Владимир	356	≈420	≈22
Кострома	277	≈295	≈17
Иваново	406	≈71	≈4,2
Суздаль	9,749	≈75	≈6,1
Сергиев Посад	104	≈168	≈10
Переславль	39	≈112	≈6
Ростов	31	≈96	≈6,3
Углич	32	≈93	≈5,5
ИТОГО	1863 тыс. чел.	≈2000 шт.	≈107.1 тыс. чел.

Проект рассчитан для 2 тысяч туристических объектов и 110 тысяч человек, занятых в туристической отрасли
в городах маршрута Золотое кольцо России



Для бизнеса,

для региона!



ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО
РОССИИ

ДЛЯ КОГО (в 2019 году):

- мест показа государственных (музеев и заповедников, галерей, пространств, территорий);
- мест показа частных (музеев, галерей, пространств, территорий);
- мест питания туристов и гостей (кафе, ресторанов, баров, столовых);
- места размещения туристов и гостей (гостиничных комплексов, отелей, хостелов);
- туристско-информационных центров (ТИЦ);
- точек продаж сувениров.



Для бизнеса,
для региона!



ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО
РОССИИ

II БЛОК

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ КАРТЫ «МИР» ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

Инструкция по подключению



Для бизнеса,

для региона!



ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО
РОССИИ

ЧТО ТАКОЕ ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ КАРТЫ «МИР»?

МИР

для торгово-сервисных
предприятий туристической индустрии.

Возможность продвижения информации
и рекламных акций на огромную
аудиторию.

для держателей
карты «Мир».

Получение информации об услугах,
рекламных акциях и получение
кэшбэка.



Для бизнеса,
для региона!



ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО
РОССИИ

ЧТО ДАЕТ ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ ТОРГОВО-СЕРВИСНЫМ ПРЕДПРИЯТИЯМ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ?

1. О Вашем объекте туристической индустрии и проводимых акциях узнает более 82 000 000 человек по всей России.
2. При выборе туристического объекта – кэшбэк будет одним из факторов посещения/совершения покупки.
3. У Вас нет абонентской платы, оплата производится только по факту совершения покупки клиентом.
4. Для формирования Вашей маркетинговой стратегии, Вы можете получить статистическую информацию через личный кабинет ТСП по запросу о предпочтениях, демографических данных и истории покупок лиц, оплативших Ваши услуги картой «Мир».
5. Сокращение расходов на рекламу, оптимизация маркетинговых программ.



Для бизнеса,

для региона!



ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО
РОССИИ

ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

- **Как подключиться к программе лояльности карты «Мир»?**

Получите консультацию и заявление о присоединении к программе лояльности карты «Мир» по электронной почте fincom@yartpp.ru или тел. (4852) 28-02-45, 28-02-46; 45-90-81.

- **Как часто я могу создавать акции?**

Количество акций не ограничено, каждое ТСП может создавать любое количество акций на любой период, можно каждый день.

- **Как клиент узнает о моей акции?**

Держатели карты «Мир» узнают об акции в Вашей компании с помощью платформы <https://privetmir.ru>, а также смс-уведомлений

- **Какой минимальный размер кэшбэка оплачивает туробъект?**

Отели, гостиницы – 10%; Турагентства и туроператоры – 6%;

Выставки, музеи – 7%; Продажи сувениров – 10%; Рестораны – 10%.

- **Могу ли я выйти из программы лояльности?**

Да, это несложно, необходимо подать заявление о прекращении участия в личном кабинете.

**ЗАЯВЛЕНИЕ НА ПРИСОЕДИНЕНИЕ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА ИЛИ
ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ (ТСП) К ПРАВИЛАМ
ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КЭШБЭК-СЕРВИСА ДЕРЖАТЕЛЯМ КАРТ «МИР»**

г. _____ « ____ » _____ 20__ г.

_____ (полное наименование организации/ИП)

в лице

_____ (название должности и ФИО уполномоченного лица)

действующего на основании

_____ (основание полномочий: устав/доверенность/свидетельство ОГРНИП/иное)

настоящим присоединяется к Правилам (согласно ст. 428 Гражданского кодекса Российской Федерации) в порядке, определенном Правилами, в качестве Партнера.

Контактная информация:

номер телефона: _____

адрес электронный почты: _____

Приложения: Анкета ТСП, Информация о торговых точках ТСП, Разрешение на использование товарного знака (знака обслуживания) под контролем правообладателя.

_____ (должность)

_____ (подпись)

_____ (ФИО)

М.П. (при наличии)

АНКЕТА ТСП

1. Общие сведения о ТСП

№	Параметры	Сведения
1.1	Полное и краткое наименование организации (указать в соответствии с уставом)/ИП (указать в соответствии со свидетельством ОГРНИП)	
1.2	Адрес местонахождения	<индекс>, <регион>, <район>, <населенный пункт>, <улица>, <номер дома>
1.3	Адрес для корреспонденции	<индекс>, <регион>, <район>, <населенный пункт>, <улица>, <номер дома>
1.4	Адрес электронной почты для направления логина для доступа в Личный кабинет Партнера	
1.5	Номер мобильного телефона для направления временного пароля для доступа в Личный кабинет Партнера	<+7 () >
1.6	ИНН	
1.7	КПП	
1.8	ОГРН/ОГРНИП	
1.8.1	Дата регистрации	
1.9	ОКПО	
1.10	ОКАТО	
1.11	ОКВЭД	
1.12	Банковские реквизиты ¹ (Наименование банка, БИК, корреспондентский счет, номер расчетного счета)	
1.13	Официальный сайт	
1.14	Должность руководителя	
1.15	ФИО руководителя (полностью)/ИП	
1.16	Главный бухгалтер (при наличии), ФИО	
1.17	Субъекты Российской Федерации, на территории которых ТСП осуществляет деятельность	

¹ Наименование банка, БИК, корреспондентский счет, номер расчетного счета

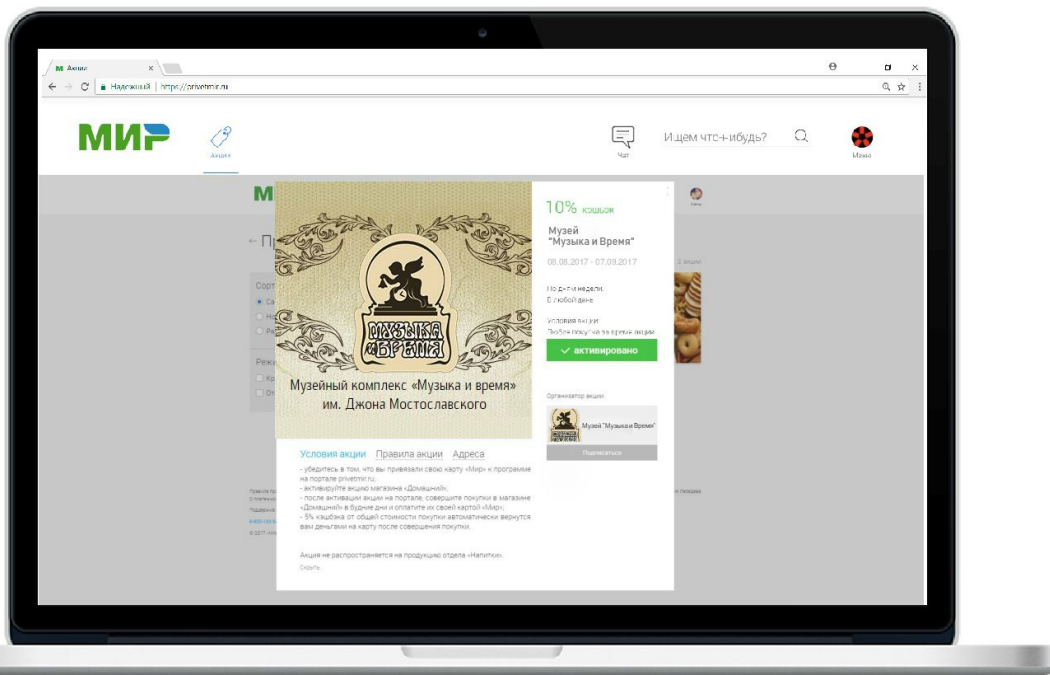


Для бизнеса,

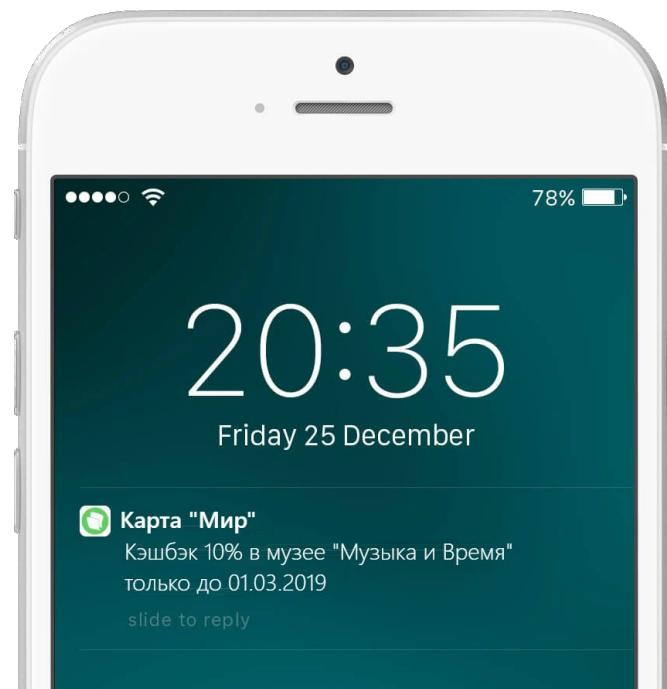
для региона!

КАК ТУРИСТ, ИМЕЮЩИЙ КАРТУ «МИР», УЗНАЕТ О ВАШЕМ ТУРИСТИЧЕСКОМ ОБЪЕКТЕ, УВИДИТ ВАШУ АКЦИЮ?

На
компьютере



На экране
телефона





Для бизнеса,

для региона!

ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ ДЕРЖАТЕЛЕЙ КАРТЫ «МИР»

1. **Зайдите на сайт** (<https://privetmir.ru>) или введите в поисковике «Привет, мир». В верхнем левом углу кликните по кнопке **«Регистрация»**.
2. В появившейся форме регистрации **заполните пустые поля**.
3. На указанный Вами номер телефона **поступит код подтверждения**, его (код) необходимо вписать в соответствующее поле.
4. Затем система попросит вас заполнить информацию **об адресе электронной почты и дате рождения**.
5. Далее, чтобы участвовать в программе лояльности, Вам обязательно следует **привязать карту** – это значит заполнить в квадрате «Привязка карты» все необходимые данные (данные есть у Вас на самой карте).

М Кэшбэк-сервис для держателей карт «Мир»
Регистрация Вход О нас Смотреть все Карта Партнеры
privetmir.ru
Регистрируйся, привязывая карту «Мир», узнавай об интересных предложениях, оплачивай покупки, получай кэшбэк!

Вход | **Регистрация**

Регистрация

Имя

Телефон

Придумайте пароль (от 6 символов)

Зарегистрироваться

Есть аккаунт? [Войти](#)

Привязка карты

Номер карты «Мир»

[Я привяжу карту позже](#) [Привязать](#)



Для бизнеса,

для региона!

ВЫБОР МЕСТА ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЯ

Держатель карты «Мир», житель Москвы, решил выбрать для путешествия город Ярославль.

1. Выбирает в списке регионов Ярославскую область

The screenshot shows the MIF (Мир) loyalty program website. At the top, there is a navigation bar with the MIF logo, the text "Программа лояльности", a location selector showing "Москва и МО" (circled in red), a search bar, and links for "Вход" and "Регистрация". Below the navigation bar, there is a main content area with a green background. On the left, there is a section titled "Возвращайте деньги за свои покупки с картой «Мир»!" with buttons for "Регистрация" and "Вход". On the right, there is a section titled "Лучшие предложения" with a shopping cart icon and the text "Совершайте покупки у наших партнеров". In the center, there is a list of regions under the heading "Ваш регион". The list is organized by letter: Е, З, И, К, Л, М, П, Р, У, Х, Ч, Я. The region "Ярославская область" is circled in red. Other regions listed include Еврейская автономная область, Забайкальский край, Ивановская область, Иркутская область, Калининградская область, Калужская область, Камчатский край, Кемеровская область, Кировская область, Костромская область, Краснодарский край, Красноярский край, Крым и Севастополь, Курганская область, Курская область, Липецкая область, М, Псковская область, Республика Адыгея, Республика Алтай, Республика Башкортостан, Республика Бурятия, Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Республика Кабардино-Балкария, Республика Калмыкия, Республика Карачаево-Черкессия, Республика Карелия, Республика Коми, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Республика Саха (Якутия), Республика Северная Осетия (Алания), Республика Татарстан, Республика Тыва (Тува), Республика Хакасия, Ростовская область, Рязанская область, Удмуртская Республика, Ульяновская область, Хабаровский край, Ханты-Мансийский автономный округ, Челябинская область, Чеченская Республика, Чувашская Республика, Чукотский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ.



Для бизнеса,
для региона!

2. Выбирает категорию «Путешествия и отдых», «Кафе и рестораны», «Развлечения» или то, что ему будет необходимо при путешествии в Ярославль



3. Находит интересующее его предприятие туристической индустрии: отель, музей и т.п.

- ☒ Самое выгодное
- ☐ Новое
- ☐ Рядом со мной

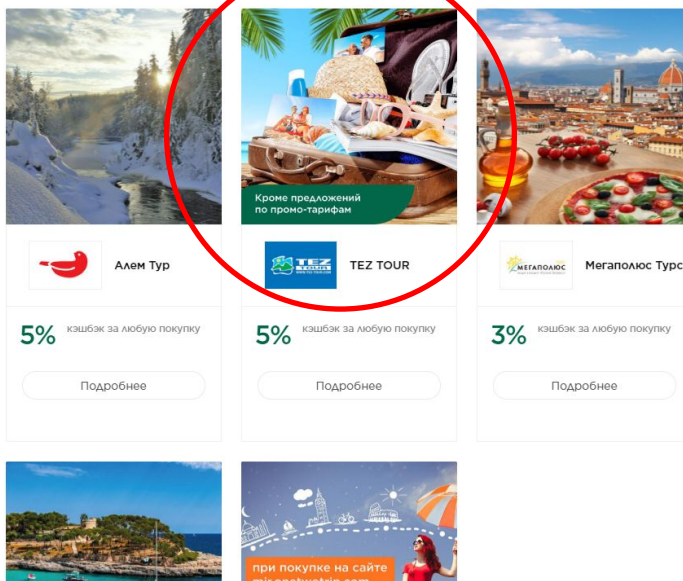
Режим работы

- ☐ Круглосуточно
- ☐ Открыто сейчас

Название

Q Поиск

- ☐ Алем Тур
- ☐ Вилла Плес
- ☐ Мегалополюс Турс
- ☐ Отель Метрополь
- ☐ Петровский Путевой дворец
- ☐ ANEX Tour
- ☐ OneTwoTrip
- ☐ TEZ TOUR





Для бизнеса,

для региона!

4. На странице туристического объекта, турист может ознакомиться с условиями акции: сроки, время проведения, лимит по начислению бонус и др.

Условия акции

Международный туристический оператор

- убедитесь в том, что вы привязали свою карту «Мир» в личном кабинете на сайте privetmir.ru;
 - выбирайте туры на www.tez-tour.com и оплачивайте их своей картой «Мир» на сайте;
 - получайте кэшбэк 5% от суммы покупки обратно на карту.
- Акция не распространяется на предложения по промо-тарифам. Данные предложения отмечены на сайте соответствующим знаком.



Срок проведения:
22.12.2018 - 28.02.2019



Время проведения:
в часы работы



Лимит по сумме начисления:
отсутствует



По дням недели:
в любой день



Условия акции:
любая покупка за время акции



Для бизнеса,
для региона!

5. Переходит на сайт компании, заказывает или бронирует понравившуюся услугу

«Мир» — Предложения — Путешествия и отдых

Международный туристический оператор

5% Кэшбэк за любую покупку

 TEZ TOUR

Подписаться

Перейти на сайт: <http://www.tez-tour.com>



Кроме предложений по промо-тарифам



Для бизнеса,

для региона!



ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО
РОССИИ

ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ ПРИНЯТЬ РЕШЕНИЕ И ВСТУПИТЬ В ПРОГРАММУ ЛОЯЛЬНОСТИ КАРТЫ «МИР»

1

Получите индивидуальную консультацию

по тел. **(4852) 28-02-45; 28-02-46.**

e-mail: fincom@yartpp.ru

Консультанты:

Позднякова Марина Владимировна –

(961) 162-70-00

(910) 662-85-55

Елфимова Елена – (920) 101-78-12

Алыев Руслан – (906) 633-51-32

2

Заполните заявление
на присоединении к кэшбэк-сервису
карты «МИР»

3

Направьте заявление в ЯрТПП (fincom@yartpp.ru)
и в свой банк-эквайер.

4

Получите доступ к сервису <http://privetmir.ru>
и наблюдайте за увеличением
потока клиентов

тел. **(4852) 45-90-81**

e-mail: fincom@yartpp.ru

Консультант:

Алыев Руслан – (906) 633-51-32



Для бизнеса,

для региона!



ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО
РОССИИ

III БЛОК

НОМИНАЦИИ И КРИТЕРИИ К ПРОЕКТУ «ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ КУЛЬТУРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА»



Для бизнеса,

для региона!

РЕЕСТР НОМИНАЦИЙ

НА 2019 ГОД



ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО
РОССИИ

Номинация №1:

«Места показа» государственные
(музеи и заповедники, галерей, пространства, территорий)

Номинация №2:

«Места показа» частные
(музеев, галерей, музеи, пространства, территорий)

Номинация №3:

«Места питания туристов и гостей»
(рестораны, кафе, точки общественного питания)

Номинация №4:

«Места размещения туристов и гостей»
(гостиницы, отели, хостелы, гостевые дома)

Номинация №5:

«Точки продаж сувениров»

Номинация №6:

«Туристско-информационные центры»



Для бизнеса,

для региона!



ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО
РОССИИ

РОСТ КОЛИЧЕСТВА НОМИНАЦИИ

К 2028 ГОДУ

Год	Количество номинаций	Критерии оценки
2018 (тест)	1 номинация	10 критериев
2019	6 номинаций	11 критериев
2020	7 номинаций	12 критериев
2021	8 номинаций	13 критериев
2022	9 номинаций	14 критериев
2023	10 номинаций	15 критериев
2024	11 номинаций	16 критериев
2025	12 номинаций	17 критериев
2026	13 номинаций	18 критериев
2027	14 номинаций	19 критериев
2028	15 номинаций	20 критериев



Для бизнеса,
для региона!



ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО
РОССИИ

IV БЛОК
«ДОРОЖНАЯ КАРТА»
ПРОЕКТА
«ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ
КУЛЬТУРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА»

на 2019
год



Для бизнеса,

для региона!



ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО
РОССИИ

«ДОРОЖНАЯ КАРТА» ВНЕДРЕНИЯ ЗСКГ НА МАРШРУТЕ ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО РОССИИ

21 ноября
2018

Декабрь
2018

Январь -
март

Апрель-Июнь

Июль -
сентябрь

Сентябрь

Октябрь

Ноябрь

Разъяснен
ия
Замер

Индивидуальны
е
консультации

Замер

Индивидуальны
е
консультации

Замер

ы

Подведение итогов тестового режима
Номинации «Места показа» (государственные музеи, г.
Ярославля).

Объявление в 6-и номинациях 11-ти критериев на 2019 год.

Начало подключения к программе лояльности карты «Мир» по
маршруту

Золотое кольцо России торгово-сервисных предприятий тур.

и создание штабов по продвижению ЗСКГ-2019

в городах Золотого кольца России, проведение разъяснительной
работы

среди торгово-сервисных предприятий тур. индустрии.

Работа потенциальных номинантов

(торгово-сервисных предприятий тур. индустрии)

над
совершенствованием культуры гостеприимства

в соответствии критериям.

Замеры, исследования, уточнения

соответствия критериям

экспертами.

Сравнительные таблицы
результатов
Замеров.

Итоговые замеры и
исследования.

Подведение итогов,
Награждение лучших
номинантов.

Декабрь

Объявление в 7-и
номинациях
12-ти критериев на 2020 год.



Для бизнеса,
для региона!



ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО
РОССИИ

СОЗДАНИЕ ШТАБА ЗСКГ

Проект предусматривает создание Штаба ЗСКГ:

(желательно привлечь в Штаб лиц, которые участвовали в обсуждении проекта в 2018 году)

1. Представителей администраций городов Золотого кольца России.
2. Представителей Союза «Торгово-промышленная палата Ярославской области».
3. Представителей общественных организаций туристской сферы.
4. Руководитель Штаба может быть мэр города, входящего в маршрут Золотое кольцо России или иной лицо, на усмотрение мэра.



Для бизнеса,
для региона!



ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО
РОССИИ

ЦЕЛЬ ШТАБА ЗСКГ

Основная цель Штаба – координация действий по организации работы внедрения «Золотого Стандарта Культуры Гостеприимства» на маршруте Золотое кольцо России.

Штабы взаимодействуют с главным консультационным центром в Ярославле, тел. (4852) 28-02-45; 28-02-46; 45-90-81
e-mail: fincom@yartpp.ru

1. Позднякова Марина Владимировна – (961) 162-70-00
2. Елфимова Елена – (920) 101-78-12
3. Алыев Руслан – (906) 633-51-32

Проект может быть доработан и адаптирован к условиям и особенностям каждого города маршрута Золотое кольцо России.



Для бизнеса,

для региона!



ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО
РОССИИ

ГРУППЫ ПРОЕКТА В FACEBOOK

Общая группа проекта:

- **Золотой стандарт культуры гостеприимства**

Группы по номинациям:

- **ЗСКГ Номинация №1 – Государственные музеи**
- **ЗСКГ Номинация №2 – Частные музеи**
- **ЗСКГ Номинация №3 – Места питания туристов и гостей**
- **ЗСКГ Номинация №4 – Места размещения туристов и гостей**
- **ЗСКГ Номинация №5 – Точки продажи сувениров**
- **ЗСКГ Номинация №6 – Туристско-информационные центры**

Группа для тайных покупателей:

- **ЗСКГ: Тайный покупатель**



Для бизнеса,

для региона!



**ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Chamber of Commerce and Industry
of Yaroslavl Region*

Для бизнеса,

для региона!

Спасибо за внимание!

Будем рады сотрудничеству!

Готовы консультировать, разъяснять, обучать.

Ярославль, 150014

Ул. Свободы, 62

Тел.: (4852) 28-02-45, (4852) 28-02-46

е-mail: **fincom@yartpp.ru**

<http://www.yartpp.ru/>

1. Позднякова Марина Владимировна – (961)162-70-00

2. Елфимова Елена – (920) 101-78-12

3. Алыев Руслан – (906) 633-51-32