

Тема: Рынки факторов производства

Рынки факторов производства являются особым видом рынков в системе рыночной экономики. В отличие от рынков готовых товаров и услуг, где фирмы являются продавцами, а потребители товаров и услуг - покупателями, на **рынках факторов производства** фирмы являются покупателями рабочей силы, природных ресурсов, земли, капитала в его различных формах – денежного, производительного, ссудного или фиктивного капитала (капитала, представленного в форме ценных бумаг)

В экономической теории выделяют **четыре основных фактора производства**, с помощью которых осуществляется производство товаров и услуг.

- **ЗЕМЛЯ** - все естественные ресурсы (пахотные земли, леса, месторождения минералов и нефти, водные ресурсы).
- **КАПИТАЛ** - все произведенные средства производства (машины, оборудование, фабрично-заводские, складские, транспортные средства и сбытовую сеть, используемые в производстве товаров и услуг и доставке их к конечному потребителю).
- **ТРУД** - все физические и умственные способности людей, применимые в производстве товаров и услуг (работы, выполняемые лесорубом, продавцом, машинистом, учителем, профессиональным футболистом, физиком-ядерщиком).
- **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СПОСОБНОСТЬ.**

Спрос на любой фактор производства может возрастать или снижаться в зависимости от того, возрастает или снижается спрос на потребительские товары, изготовленные с помощью данного фактора производства. Спрос на факторы производства предъявляют лишь предприниматели, т.е. та часть общества, которая способна организовать и осуществить выпуск продуктов и услуг, необходимых для конечного потребления. Предприниматели стремятся обнаружить возможности получения дохода, не замеченные конкурентами. Рынки факторов производства сообщают предпринимателям информацию о ценах, технико-экономических характеристиках товаров, уровне издержек производства, объемах предложения и т.д.

Эластичность спроса по каждому конкретному фактору производства может изменяться в зависимости от:

- уровня доходов фирмы и спроса на выпускаемую ею продукцию;
- возможностей взаимозамещения применяемых в производстве ресурсов и факторов;
- наличия рынков взаимозаменяемых и взаимодополняемых факторов производства по приемлемым ценам;
- стремления к новациям и т.д.

Рынок труда или рынок рабочей силы представляет собой составную часть общего рыночного пространства, выполняющую функцию распределения и перераспределения общественного труда по сферам хозяйства, видам и формам деятельности в соответствии со структурой общественных потребностей.

Основные элементы рынка труда

- спрос на рабочую силу, отражает объем и структуру общественной потребности в рабочей силе, представленной на рынке труда и обеспеченной наличием рабочего места и фондом оплаты труда и жизненных средств.
- предложение рабочей силы, характеризуется численностью и составом работников, способных к труду и заинтересованных в получении работы по найму.
- цена рабочей силы. **Ценой труда** выступает заработная плата.
- конкуренция, в основе рынка труда лежит **конкуренция** между предпринимателями за привлечение рабочей силы, между работниками за замещение вакантных мест и между работниками и нанимателями за условия трудового соглашения и оплату труда.

Главные функции рынка труда:

1. **Социальная функция.** Она заключается в обеспечении нормального уровня доходов и благосостояния людей, нормального уровня воспроизводства производительных способностей работника.

2. **Экономическая функция,** которая заключается в рациональном вовлечении, распределении и использовании труда.

Денежное выражение стоимости товара, каковым является рабочая сила, или цена труда есть **заработная плата**. Стоимость рабочей силы определяется стоимостью средств существования, необходимых для воспроизводства рабочей силы.

1. различают повременную и поштучную (сдельную) заработную плату. **Повременная заработная плата** – оплата труда в зависимости от продолжительности отработанного времени. **Поштучная (сдельная) заработная плата** – это оплата труда в зависимости от количества произведенной продукции.

2. Различают номинальную и реальную заработную плату. *Номинальная заработная плата* – это количество денег, получаемых работником за определенное время (час, день, неделю, месяц, год). *Реальная заработная плата* – это количество благ, которые может приобрести работник на данную номинальную заработную плату. Реальная заработная плата зависит не только от величины последней, но и от уровня инфляции, и характеризует покупательную способность работника.

Рынок капиталов (рынок капитала) — часть финансового рынка, на котором обращаются денежные средства со сроком обращения более года. На рынке капиталов происходит перераспределение свободных капиталов и их инвестирование в различные доходные финансовые активы.

Одной из причин появления у отдельной фирмы временно свободных денежных средств может быть необходимость сберегать часть получаемой прибыли в виде ***амортизационных отчислений***, предназначенных для покрытия затрат на капитальное благо.

Амортизацией называется денежное возмещение износа основных фондов.

Рынок капиталов выполняет следующие функции:

- Во-первых, объединяет мелкие, разрозненные денежные сбережения населения, государственных подразделов, частного бизнеса, зарубежных инвесторов и создает большие денежные фонды.
- Во-вторых, трансформирует денежные средства в заимообразный капитал, который обеспечивает внешние источники финансирования материального производства национальной экономики.
- В-третьих, предоставляет ссуды государственным органам и населению для решения таких важных заданий, как покрытие бюджетного дефицита, финансирования части жилищного строительства и тому подобное.

Капитал как товар имеет две формы:

- 1) физический капитал (средства производства) – непосредственно участвуют в производстве – факторы производства;
- 2) денежный капитал – не участвует в производстве, но без него не возможен процесс производства – инвестиции.

Капитал – ресурс, создаваемый с целью производства большего количества экономических благ.

Особенности капитала как товара:

- фактор длительного пользования;
- предполагает необходимость учета фактора времени.

Цена использования капитала – ставка процента.

Уровень ставки процента зависит, прежде всего, от спроса на кредит, однако, под воздействием множества факторов он дифференцируется.

Факторы, влияющие на процент:

- степень риска;
- срок кредита;
- количество ссужаемых денег;
- конкуренция на рынке капитала.

Различают:

- номинальную ставку процента – процентная ставка, определенная при получении кредита;
- реальную ставку – номинальная ставка с поправкой на инфляцию.

Инвестиции – это вложения финансовых средств в различные виды экономической деятельности в целях сохранения и увеличения капитала.

Различают:

- Реальные инвестиции – это вложение средств в физический капитал предприятия, например, в создание новых основных фондов, реконструкцию старых фондов или техническое перевооружение.
- Финансовые инвестиции – это вложения в покупку акций, ценных бумаг и использование иных финансовых инструментов в целях увеличения финансового капитала инвестора.

Земля — специфический хозяйственный ресурс, ценность которого постоянно возрастает.

Это связано с двумя обстоятельствами:

- 1) ростом спроса на сельскохозяйственную продукцию (как продуктов питания, так и сырья для промышленности) в силу роста численности населения, его потребностей;
- 2) сокращением природных ресурсов в силу эрозии почв и изъятия земель под промышленное и городское строительство. В результате отмечается тенденция сокращения хозяйственных угодий на душу населения.

- **Землевладение** означает признание права данного лица на определенный участок земли на исторически сложившихся основаниях. Землевладение осуществляют (реализуют) собственники земли. С их стороны на рынке земли представлено предложение земли.
- **Землепользование** — это использование земли в установленном обычаем или законом (институциональном) порядке. Пользователь земель не обязательно является ее собственником (крестьянин, фермер-арендатор и др.). Именно с их стороны представлен спрос на рынке земли.

- *Земельная рента* — это частный случай экономической ренты, ибо представляет собой доход от использования земли и других природных ресурсов, предложение которых ограничено (другими словами, это плата за использование этих ресурсов).
- *Рента* — особый вид относительно устойчивого дохода, непосредственно не связанного с предпринимательской деятельностью.

Тема: Бюджетно- налоговая политика

Бюджетно-налоговая политика (фискальная)- политика государства в области налогообложения и государственных расходов, направленная по замыслу на поддержание высокого уровня занятости, стабильной экономики, роста ВВП.

Целями фискальной политики являются обеспечение:

- 1) стабильного экономического роста;
- 2) полной занятости ресурсов (прежде всего решение проблемы циклической безработицы);
- 3) стабильного уровня цен (решение проблемы инфляции).

Инструментами фискальной политики выступают расходы и доходы государственного бюджета, а именно:

- 1) государственные закупки;
- 2) налоги;
- 3) трансферты.

- **Бюджетный дефицит** – сумма, на которую ежегодные расходы бюджета превышают его доходы.
- **Государственный долг** – сумма задолженности государства своим или иностранным физическим и юридическим лицам (внутренний и внешний государственный долг соответственно).

Деньги — это общепризнанное средство платежа, которое принимается в обмен на товары и услуги, а также при уплате долгов. Это особый товар, служащий всеобщим эквивалентом.

Функции денег:

1. Деньги как мера стоимости (как всеобщий эквивалент) выражают стоимость всех товаров. Стоимость всех товаров получает всеобщее выражение в деньгах, а величина стоимости товаров измеряется посредством их приравнивания к определенным количествам денег.

2. Деньги как средство обращения.

Обращение — это одновременное движение товаров и денег навстречу друг другу, где деньги лишь обслуживают движение товаров, а не являются целью товарооборота. Деньги играют роль посредника в обмене товаров.

3. Деньги как средство платежа.

Товары не всегда могут продаваться за наличные деньги. Причинами этого являются неодинаковая продолжительность периодов производства и обращения различных товаров, а также сезонный характер производства и сбыта некоторых товаров. Поэтому возникает необходимость купли-продажи товаров в кредит, то есть с отсрочкой уплаты денег.

4. Деньги как средство накопления и образования сокровищ.

Так как за деньги в любое время можно получить любой товар, то они становятся всеобщим воплощением общественного богатства. Эта функция денег связана с их *совершенной ликвидностью*, то есть деньги в любой момент могут исполнить роль платежного средства.

5. Мировые деньги.

Международное разделение труда и связанная с ним специфика обмена товарами и услугами ставят перед деньгами новую задачу — обслуживать товарообмен на международном рынке. При этом важным условием является сравнение денежных единиц различных стран на международных кредитных рынках. В каждой стране существует свой масштаб цен. Для сопоставления национальных денежных единиц существует специфический инструмент — *валютный курс*.

Финансы отличаются от денег как по содержанию, так и по выполняемым функциям.

Финансы представляют собой инструмент экономических взаимоотношений между различными экономическими субъектами внутри страны и за рубежом (государственными, юридическими и физическими лицами, специализированными институтами, банками и т.п.) по поводу распределения и перераспределения общественного продукта.

Равновесие на денежном рынке – это ситуация, когда количество предлагаемых денежных средств и количество денег, которое население и предприниматели хотят иметь в ликвидной форме, равны.

Денежный мультипликатор - это коэффициент самовозрастания денег, он показывает, как изменяется предложение денег при изменении денежной базы на единицу.

В случае, когда денежная масса в экономике состоит из наличности и депозитов, денежный мультипликатор определяется как отношение денежной массы к денежной базе (наличность и обязательные резервы).

$$T = M1 / H$$

Денежная масса ($M1$) состоит из средств на руках у населения C (наличные деньги) и средств на текущих банковских счетах D (депозиты):

$$M = C + D$$

Сумма наличности и резервов, контролируемых центральным банком, носит название денежной базы (monetary base) или денег повышенной мощности (high-powered money) и обозначается H :

$$H = C + R$$

Каким образом центральный банк может контролировать и регулировать денежную массу? Это оказывается возможным через регулирование величины денежной базы, поскольку денежная масса представляет собой произведение величины денежной базы на величину денежного мультипликатора.

$$M1 = TH$$

Кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные настоящим Федеральным законом. Кредитная организация образуется на основе любой формы собственности как хозяйственное общество.

Банк - кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц.

Центральный банк – совершенно особенный участник банковской и кредитной систем в первую очередь потому, что на кредитном рынке выражает интересы государства. Как правило его имущество обособлено от имущества государства, но находится в государственной собственности.

Основные функции Центрального банка:

- монопольное осуществление эмиссии и организация обращения наличных денег на территории государства
- реализация политики денежно-кредитного регулирования экономики, регулирование и надзор за деятельностью кредитных организаций
- валютное регулирование и контроль
- организация системы функционирования наличных и безналичных расчетов в экономике
- обслуживание финансовых операций национального правительства
- анализ деятельности денежно-кредитной сферы в целях поддержания национальной денежной единицы.

Небанковская кредитная организация - кредитная организация, имеющая право осуществлять отдельные банковские операции, предусмотренные Федеральным законом «О банках и банковской деятельности». Допустимые сочетания банковских операций для небанковских кредитных организаций устанавливаются Банком России.

Среди наиболее распространенных НКО можно назвать:

- клиринговые и расчетные дома или палаты
- кредитные союзы
- общества взаимного кредита
- ссудно-сберегательные ассоциации и т.д.

Иностранный банк - банк, признанный таковым по законодательству иностранного государства, на территории которого он зарегистрирован.

Банковская система – это совокупность банков и небанковских кредитных организаций, функционирующих в экономике в рамках единого финансово-кредитного и правового механизма.

Типы банковских систем:

1. Американская модель – в экономике работает большое число мелких и средних банков, разделены традиционные банковские операции и операции на фондовом рынке.

Особенности данной модели обусловлены тем, что в американской экономике основу денежных ресурсов составляют внутренние источники (прибыль и амортизация), крупные проекты в основном финансируются с помощью фондового рынка, а не крупных банков. Нет финансовой монополии банков на финансирование проектов.

Недостатком является большое количество банкротств, так как размеры традиционных банков достаточно мелкие, крупными являлись инвестиционные банки.

2. Европейская банковская система. Основу системы составляют крупные коммерческие банки со значительным капиталом, большим числом филиалов и широким кругом клиентов. Это в основном универсальные банки, т.е. могут выходить на фондовый рынок.

Особенность европейской банковской системы обусловлена высокой степенью сосредоточенности капитала, поэтому основными источниками финансирования проектов являются крупные банки.

Плюсом этой модели является высокая устойчивость кредитных институтов, так как хорошо диверсифицируются риски.

Банковская система России создавалась под влиянием европейской банковской системы. Является классической двухуровневой системой.

Банковская система Российской Федерации включает в себя Банк России, кредитные организации, а также филиалы и представительства иностранных банков.

На первом уровне российской банковской системы - Центральный банк РФ (Банк России).

На втором уровне – коммерческие банки.

Функции банка

1. Функция создания денег – выдавая кредиты заемщикам банки таким образом доводят денежные средства эмитированные ЦБ до потребителей и увеличивают их платежеспособный спрос.
2. Посредничество в кредите – банк является посредником и предлагает кредитные ресурсы потребителям на разных условиях, в зависимости от прибыльности их использования.
3. Стимулирование накоплений хозяйственными субъектами – предлагая различные депозитные банковские продукты банки тем самым стимулируют формирование накоплений в экономике.
4. Посредничество в платежах между субъектами – предприятия открывают в банках расчетные, текущие и другие счета. А коммерческий банк в свою очередь берет на себя обязательства представлять интересы клиента в системе межбанковских расчетов.
5. Посредничество в операциях с ценными бумагами.

Основные методы монетарной политики

1. изменение величины реального предложения денег (M/P) в результате проведения Центральным Банком соответствующей политики;
2. изменение ставки процента на денежном рынке;
3. реакция совокупных расходов (в особенности инвестиционных расходов) на динамику ставки процента;
4. изменение объема выпуска в ответ на изменение совокупного спроса (совокупных расходов).

Сущность денежно-кредитной политики.

Под *денежно-кредитной политикой* понимают совокупность мероприятий, предпринимаемых правительством в денежно-кредитной сфере с целью регулирования экономики. Она является частью общей макроэкономической политики.

Основные конечные цели денежно-кредитной политики: устойчивые темпы роста национального производства, стабильные цены, высокий уровень занятости населения, равновесие платежного баланса. Из их совокупности можно выделить приоритетную цель денежно-кредитной политики — стабилизацию общего уровня цен.

Инструменты денежно-кредитной политики.

- *Изменение учетной ставки* — старейший метод денежно-кредитного регулирования. В его основе лежит право центрального банка предоставлять ссуды тем коммерческим банкам, которые обладают прочным финансовым положением, но в силу определенных обстоятельств нуждаются в дополнительных средствах. За предоставленные средства центральный банк взимает с заемщика определенный процент.
- *Изменение норм обязательных резервов* позволяет центральному банку регулировать предложение денег. Это связано с тем, что норма обязательных резервов влияет на объем избыточных резервов, а значит, и на способность коммерческих банков создавать новые деньги путем кредитования.
- *Сущность операций на открытом рынке* заключается в покупке и продаже центральным банком государственных ценных бумаг. Для применения этого инструмента необходимо наличие в стране развитого рынка ценных бумаг.