



# Конкурентоспособность продукции ООО «ЭКОМ» и факторы ее определяющие

Белькевич В.В.  
ВШУБ, ВВП-3

В условиях рынка одной из доминирующих проблем является обеспечение сбыта выпускаемой продукции и ее конкурентоспособности.

Конкуренция — одна из самых главных черт рыночного хозяйства. Именно конкуренция обеспечивает творческую свободу личности, создает условия для ее самореализации в сфере экономики путем разработки и создания новых конкурентоспособных товаров и услуг.

## Интенсивность конкуренции зависит от таких факторов, как:

- ✓ количество субъектов конкуренции, т.е. количество субъектов хозяйствования, сконцентрированных в определённой области на рынке;
- ✓ темп роста рынка;
- ✓ степень дифференцированности товаров;
- ✓ уровень входных барьеров.

# Рисунок 1- Пять сил конкуренции



# Рисунок 2 – Стратегия предприятия в области повышения его конкурентоспособности



# АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ООО «ЭКОМ»

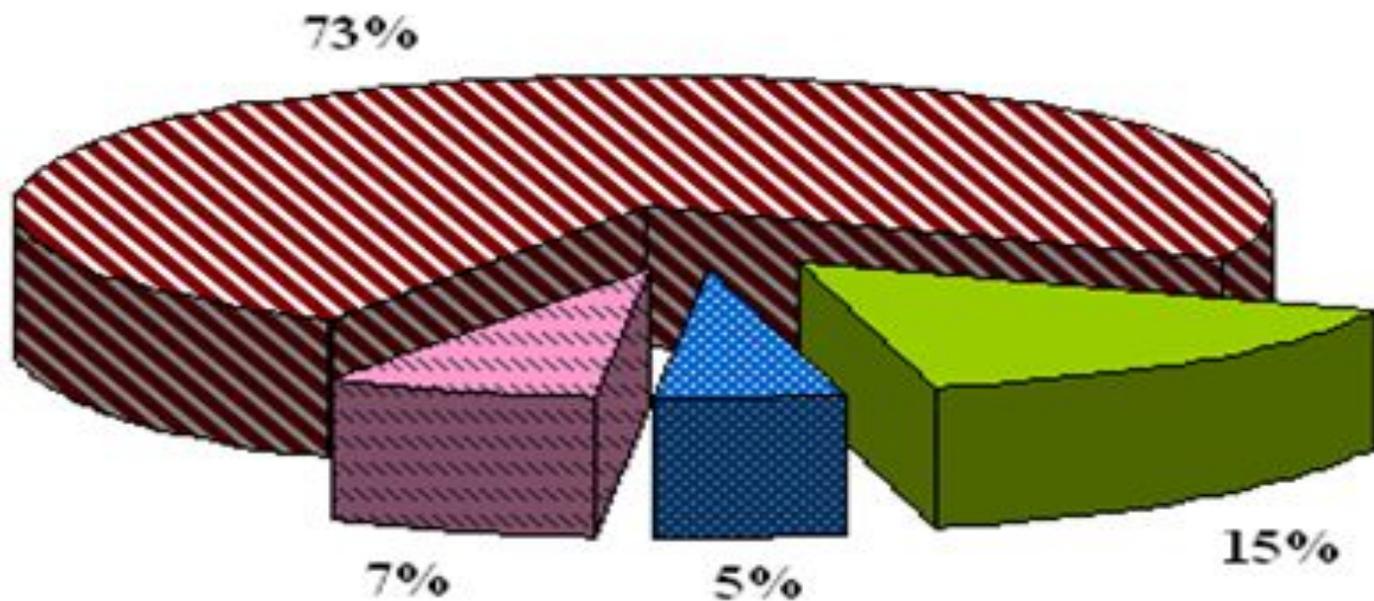
Производственная структура ООО «Эком» создана в 1993 году. Предприятие является частным, учредителями выступают физические лица.

Основная идея развития предприятия – насыщение рынка высококачественной, конкурентоспособной продукцией, получение прибыли, а также повышение благосостояния трудового коллектива.

Кроме осуществления основной производственной деятельности, предприятие оказывает услуги населению, такие как обработка и окраска металлических конструкций.

Основной продукцией, выпускаемой предприятием, являются металлические двери следующих разновидностей: для общественных зданий; для квартир; для хозяйственных помещений.

# Рисунок 3 – Структура рынка сбыта за 2017 год



■ Беларусь ■ Россия ■ Украина ■ Другие страны

# Таблица 1 – Отчет о деятельности ООО «ЭКОМ» за 2015-2017 гг.

Показатели	2015 г.	2016 г. *	2017 г.
Объем пр-ва ТП действ. опт. ценах, тыс. руб.	63,38	2 86,99	759,73
Темп роста ТП к предыд. году, % в сопостав. ценах	110,0	121,7	124,5
Удельн. вес экспорта (дальн. заруб.), в общ объеме пр-ва, %	19,9	37,7	41,5
Полная себестоимость ТП, тыс. руб.	51,75	253,91	746,70
Рентабельность продукции, %	4,47	13,65	16,17
Баланс. Прибыль (+), убыток (-), тыс. руб.	+2,31	+34,65	+120,72

\* Показатели 2015 года приведены в деноминированные рубли

# АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ООО «ЭКОМ»

Факторы не позволяющих достичь более высоких показателей производства:

- ✓ неплатежеспособность предприятий-заказчиков продукции завода;
- ✓ рост цен на выпускаемую продукцию из-за роста цен на материалы, комплектующие и энергоносители;
- ✓ монополизм основных поставщиков;
- ✓ возрастающая конкуренция;
- ✓ несовершенство системы валютного регулирования в отношении предприятий-экспортеров;
- ✓ недостаток оборотных (денежных) средств на обновление активной части основных фондов.

## Таблица 2 – Структура численности работников ООО «Эком»

Показатель	2015 г.		2016 г.		2017 г.	
	чел.	уд. вес, %	чел.	уд. вес, %	чел.	уд. вес, %
Численность всего, чел, в том числе	165	100	134	100	117	100
Промышленно-производственный персонал	118	71,5	109	81,3	104	88,9
из них рабочих	102	86,4	84	77,1	81	77,9
служащих	16	13,6	25	22,9	23	22,1
Непромышленная группа	47	28,5	25	18,7	13	11,1

# АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ООО «ЭКОМ»

Одним из главных факторов повышения эффективности общественного производства является улучшение качества выпускаемой продукции. Опыт работы передовых предприятий страны показывает, что достичь существенных успехов при современных требованиях к качеству продукции можно только при системном подходе к вопросам качества на всех стадиях жизненного цикла продукции — при разработке конструкций, производстве и эксплуатации. Такой подход на ООО «Эком» начал формироваться с самого начала его основания.

За последние несколько лет значительно расширилась гамма выпускаемых предприятием дверных изделий. Мировой уровень производимых дверей подтверждается получением сертификатов соответствия директивам ЕС.

# АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ООО «ЭКОМ»

Политика предприятия в области качества разрабатывается в следующей последовательности:

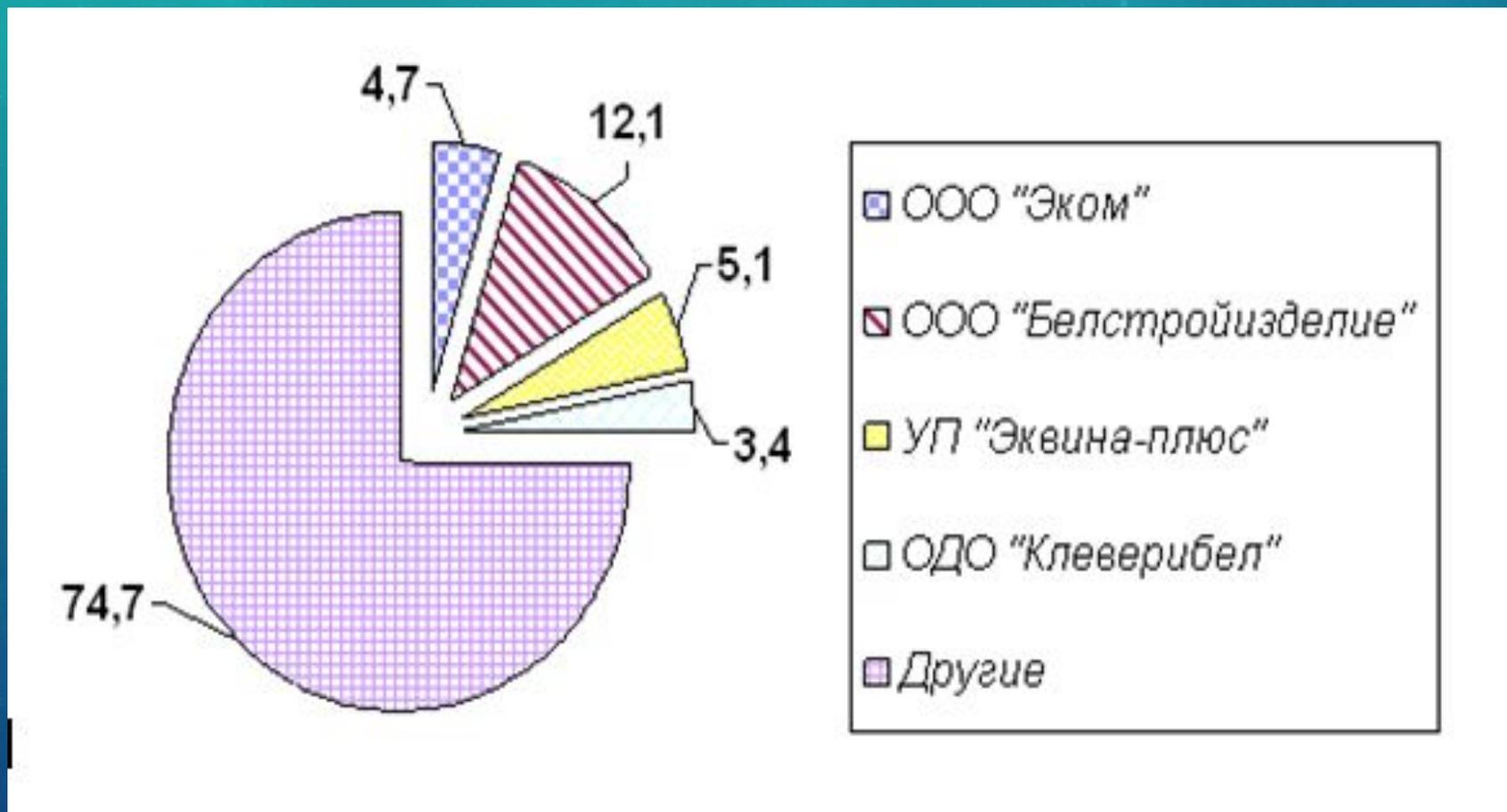
- ✓ определение основных целей, задач и обязательств руководства в области качества;
- ✓ разработка проекта политики с учетом ожиданий и потребностей потребителя, согласование с организационными целями предприятия;
- ✓ оформление проекта политики, рассылка его на рассмотрение высшему руководству;
- ✓ рассмотрение полученных замечаний и формирование предложений по распределению ответственности за реализацию политики;
- ✓ разработка окончательной редакции проекта политики;
- ✓ утверждение окончательной редакции политики с подписью и датой утверждения;
- ✓ введение политики в действие и назначение ответственных за решение задач политики приказом по предприятию;
- ✓ разработка Политики структурных подразделений.

# АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ООО «ЭКОМ»

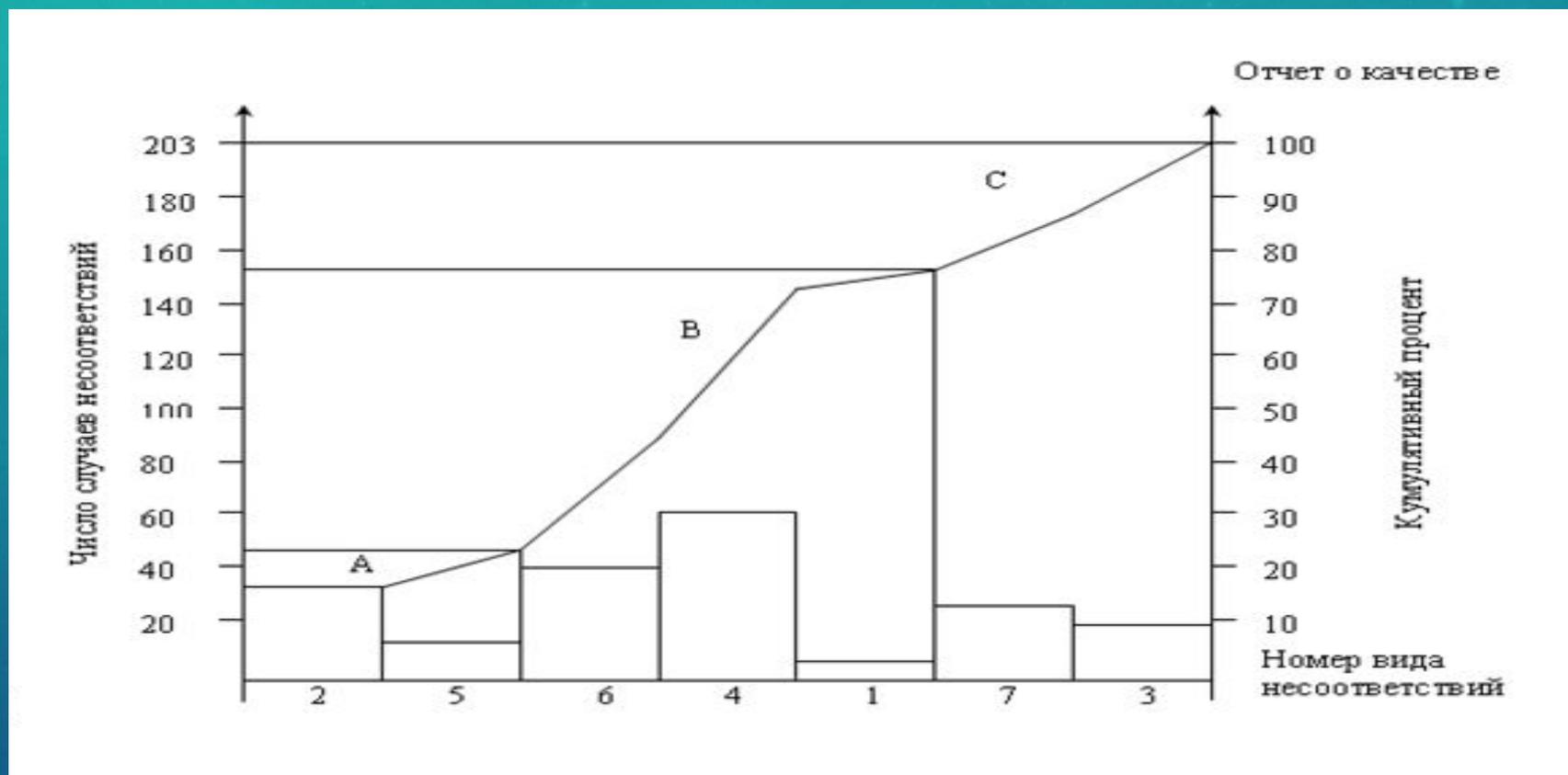
## Потребительские характеристики:

- ✓ высокое качество и строгое соблюдение требований нормативно-технической документации по различным техническим и экологическим показателям;
- ✓ широкий ассортимент выпускаемой продукции;
- ✓ доступные для широкого круга потребителей цены;
- ✓ удобная для потребителей система распределения продукции, включающая в себя фирменную и мелкооптовую торговлю, доставку продукции до заказчика собственным транспортом, монтаж и гарантийное обслуживание.

# Рисунок 4 – Распределение рынка дверных изделий из металла Республики Беларусь



# Рисунок 5 – Диаграмма Парето по видам несоответствий



Вид несоответствия: 1 – отсутствие шумоизоляции; 2 – неоднородность сварочного шва; 3 - прочие; 4 – трение при закрывании двери; 5 – отклонение от геометрических размеров; 6 – промерзание; 7 – деформация декоративного покрытия.

# Таблица 3 – Таблица данных для построения диаграммы Парето

Номер и вид несоответствия	Число случаев несоответствий	Число случаев несоответствий в <u>предыдущем</u> году	Процентное соотношение, %	Кумулятивный процент, %
2. Неоднородность сварочного шва	34	39	16,75	16,75
5. Отклонение от геометрических размеров	13	7	6,40	23,15
6. Промерзание	41	54	20,20	43,35
4. Трение при закрывании двери	59	51	29,06	72,41
1. <u>Отсутствие шумоизоляции</u>	7	5	3,45	75,86
7. Деформация декоративного покрытия	25	37	12,32	88,18
3. Прочие	24	19	11,82	100
<b>Итого</b>	203	212	100	-

## Таблица 4 – SWOT- анализ ООО «Эком»

<b>Сильные стороны компании</b>	<b>Возможности компании во внешней среде</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>· 12 лет на рынке</li><li>· Доступные для широкого круга потребителей цены</li><li>· Высокий уровень организации производства</li><li>· Высокая степень соответствия наиболее жестким нормам экологической безопасности</li><li>· Удобная для потребителей система распределения продукции</li><li>· Монтаж и гарантийное обслуживание</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· Рост рынков</li><li>· Вхождение в число лидирующих фирм</li><li>· Контроль над затратами</li><li>· Разработка нового товара</li><li>· Снижение цен на сырье</li></ul>
<b>Слабые стороны компании</b>	<b>Угрозы компании с внешней среды</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>· Некоторые проблемы с качеством продукции</li><li>· Нехватка кадров</li><li>· Изготовление под заказ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· Общая экономическая нестабильность</li><li>· Рост конкуренции</li><li>· Агрессивная стратегия зарубежных конкурентов</li><li>· Регулирование отпускных цен</li></ul>

# АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ООО «ЭКОМ»

Мероприятия, направленные на повышение уровня конкурентоспособности продукции ООО «Эком»:

- ✓ качество является важнейшим показателем конкурентоспособности продукции и улучшения экономического состояния предприятия, а значит и с его ростом может быть достигнуто наиболее эффективное повышение конкурентоспособности продукции
- ✓ важное значение имеет постоянное совершенствование профессионального уровня специалистов: регулярное проведение тренингов, семинаров, прохождение курсов повышения квалификации. воспитание всех трудящихся в духе уважительного отношения к потребителям и заказчикам

**СПАСИБО  
ЗА  
ВНИМАНИЕ!**