ОСНОВНЫЕ СТАНДАРТЫ И ИНИЦИАТИВЫ В СФЕРЕ КСО

Лекция 6

1. МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТАНДАРТ ISO 26000 «РУКОВОДСТВО ПО СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ»

Стандарт предназначен для того,чтобы:

- содействовать вкладу организаций в устойчивое развитие;
- повысить взаимопонимание в области социальной ответственности;
- дополнить другие инструменты и инициативы в области КСО, не заменяя их.

- Стандарт не предназначен для целей сертификации, его применение является добровольным и распространяется на все типы организаций во всех странах.

Стандарт ISO 26000 выделяет семь основных направлений, относящихся к КСО:

- организационное управление;
- права человека;
- трудовые практики;
- охрана окружающей среды;
- добросовестные деловые практики;
- проблемы, связанные с потребителями;
- участие в жизни сообществ и их развитие.

Стандарт ISO 26000 определяет следующие принципы социальной ответственности:

- Подотчетность;
- Прозрачность;
- этичное поведение;
- уважение интересов заинтересованных сторон;
- верховенство закона;
- соблюдение международных норм поведения;
- соблюдение прав человека;

2. РУКОВОДСТВО ПО ОТЧЕТНОСТИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ GRI

- **GRI - The Global Reporting Initiative**
- Руководство предназначено для использования в качестве общепринятой системы нефинансовой отчетности в отношении экономических, экологических и социальных результатов деятельности компаний (триединый итог) в области устойчивого развития.

- В зависимости от числа раскры-
- тых в отчете стандартных элементов
- и показателей ему присваивается
- уровень применения GRI (от C до A –
- наиболее продвинутый уровень).

Руководство GRI дает рекомендации по соблюдению ряда принципов для обеспечения качества отчета:

- отчет должен быть ***сбалансированным***;
- отчет должен быть ***сопоставимым***;
- отчет должен быть ***надежным***,
- отчет должен быть ***точным,***
- отчет должен быть ***своевременным***,
- отчет должен быть написан доступным и ***понятным*** языком.

3. СЕРИЯ СТАНДАРТОВ ACCOUNTABILITY (AA1000)

- Нацелена на повышение качества нефинансовой отчетности, прозрачности, подотчетности и устойчивости бизнеса за счет максимального вовлечения групп заинтересованных сторон и учета их мнений при анализе деятельности компании.

Серия стандартов AA1000 включает:

- *Стандарт принципов подотчетности AA1000APS (The AA1000 AccountAbility Principles Standard);*
- *Стандарт верификации отчетов AA1000AS (The AA1000 Assurance Standard);*
- *Стандарт взаимодействия с заинтересованными сторонами AA1000SES (The AA1000 Stakeholder Engagement Standard).*

Серия стандартов AA1000 основана на трех базовых принципах:

- ***Вовлеченность (Inclusivity),***
- ***Существенность (Materiality),***
- ***Реагирование (Responsiveness).***

4. ГЛОБАЛЬНЫЙ ДОГОВОР ООН

- Принципы ГД ООН охватывают следующие вопросы:
- защита прав человека;
- трудовые отношения;
- охрана окружающей среды;
- противодействие коррупции.

10 принципов Глобального договора ООН:

- ***Принцип 1.*** бизнес должен поддерживать и уважать защиту провозглашенных на международном уровне прав человека.
- ***Принцип 2. бизнес*** не должен быть причастным к нарушениям прав человека.
- ***Принцип 3.*** бизнес должен поддерживать свободу объединения и реальное признание права на заключение коллективных договоров.
- ***Принцип 4.*** бизнес должен выступать за ликвидацию всех форм принудительного и обязательного труда.
- ***Принцип 5.*** бизнес должен выступать за полное искоренение детского труда.

- ***Принцип 6.*** бизнес должен выступать за ликвидацию дискриминации в сфере труда и занятости.
- ***Принцип 7.*** бизнес должен поддерживать подход к экологическим вопросам, основанный на принципе предосторожности.
- ***Принцип 8.*** бизнес должен предпринимать инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды.
- ***Принцип 9.*** бизнес должен содействовать развитию и распространению экологически безопасных технологий.
- ***Принцип 10.*** бизнес должен противостоять всем формам коррупции, включая вымогательство и взяточничество.

ФИНАНСОВАЯ ИНИЦИАТИВА ПРОГРАММЫ ООН ПО ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ

- Создана для продвижения принци-
- пов корпоративной социальной ответ-
- ственности и устойчивого развития
- среди организаций финансового сек-
- тора.

ПРИНЦИПЫ ЭКВАТОРА

- это 10 принципов, которые вместе представляют собой систему управления кредитными рисками, а именно экологическими и социальными рисками при проектном финансировании.

Принципы экватора:

- 1 Анализ и классификация;
- 2 Социальная и экологическая оценка;
- 3 Применимые социальные и экологические стандарты;
- 4 План действий и система управления;
- 5 Консультации и раскрытие информации;

- 6 Механизм рассмотрения жалоб;
- 7 Независимый анализ;
- 8 Обязательства;
- 9 Независимый мониторинг;
- 10 Отчетность EPFI (финансовая организация, присоединившаяся к Принципам Экватора).

5. СОЦИАЛЬНАЯ ХАРТИЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

- это свод основополагающих
- принципов социально ответственных
- деловых практик, которые применимы
- в повседневной деятельности органи-
- заций любого типа.

- Для присоединения к Социальной
- хартии необходимо направить в адрес
- РСПП заполненную регистрационную
- форму.

Принципы Социальной хартии российского бизнеса:

- 1 Экономическая свобода и ответственность;
- 2 Партнерство в бизнесе;
- 3 Права человека;
- 4 Сохранение окружающей среды;
- Участие в развитии местного сообщества.