



**ЮЖНО – УРАЛЬСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
СТУДЕНЧЕСКОЕ НАУЧНОЕ ОБЩЕСТВО**

Методы научного исследования

МЕТОДИЧЕСКИЙ СЕМИНАР

Методы – способы и пути достижения цели максимально быстрым, точным и эффективным путем.

Речь идет о конкретном количестве действий и практик, помогающих разрешить проблему.

Методики – это целая система способов изучения и познания определенного вопроса, темы, дисциплины.

Методология – это наука, учение о практикуемых и уместных методах, формах и принципах исследования.

КАКИЕ ВЫ ЗНАЕТЕ НАУЧНЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ



Всеобщие (общефилософские) методы:

Диалектический метод - это метод познания действительности в ее противоречивости, целостности и развитии.

Всеобщие (общефилософские) методы:

Метафизический метод - метод, явления вне их взаимной связи и развития.

Сущность метафизики как метода мышления – **односторонность**, абсолютизация какой-то одной стороны живого процесса познания или любого элемента целого.

Методы научного исследования

Теоретические методы важны
для определения проблемы
исследования, формулирования
темы, положений гипотезы и для
оценки собранных фактов.



Методы научного

исследования

Теоретические:

- Анализ;
- Синтез;
- Обобщение;
- Систематизация;
- Прогнозирование;
- Моделирование и классификация общих явлений и процессов;
- Сравнение и сопоставление опыта;
- Дедукция;
- Индукция.

Теоретические методы

Анализ - мысленное или реальное разложение объекта на составляющие его части, с помощью которого соискатель, анализируя отдельные факты, явления, группируя их, выявляет в них общее и особенное, устанавливает общий принцип или правило.

Анализ сопровождается *синтезом*, который помогает исследователю проникнуть в сущность изучаемых фактов и явлений.

Синтез - объединение познанных в результате анализа элементов в единое целое.

Индуктивный метод - движение мысли от простого к сложному, от частных суждений к общему выводу

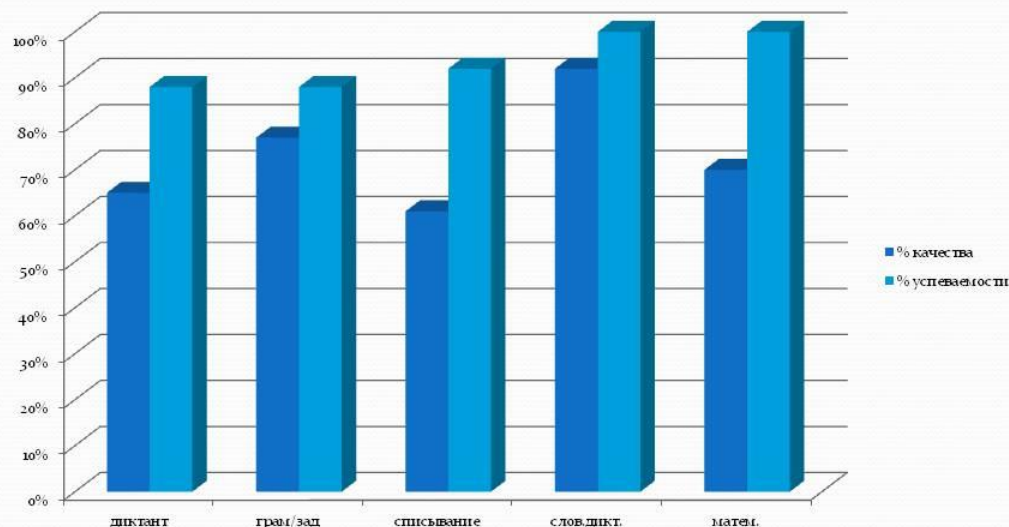
Любое растительное масло плотнее воды, поэтому плавает на ее поверхности. Следовательно, и кукурузное масло будет плавать на поверхности воды.

Дедуктивный метод – от общего суждения к частному выводу.

После дождя в небе появляется радуга. Сейчас на небе можно увидеть радугу, следовательно недавно прошел дождь.

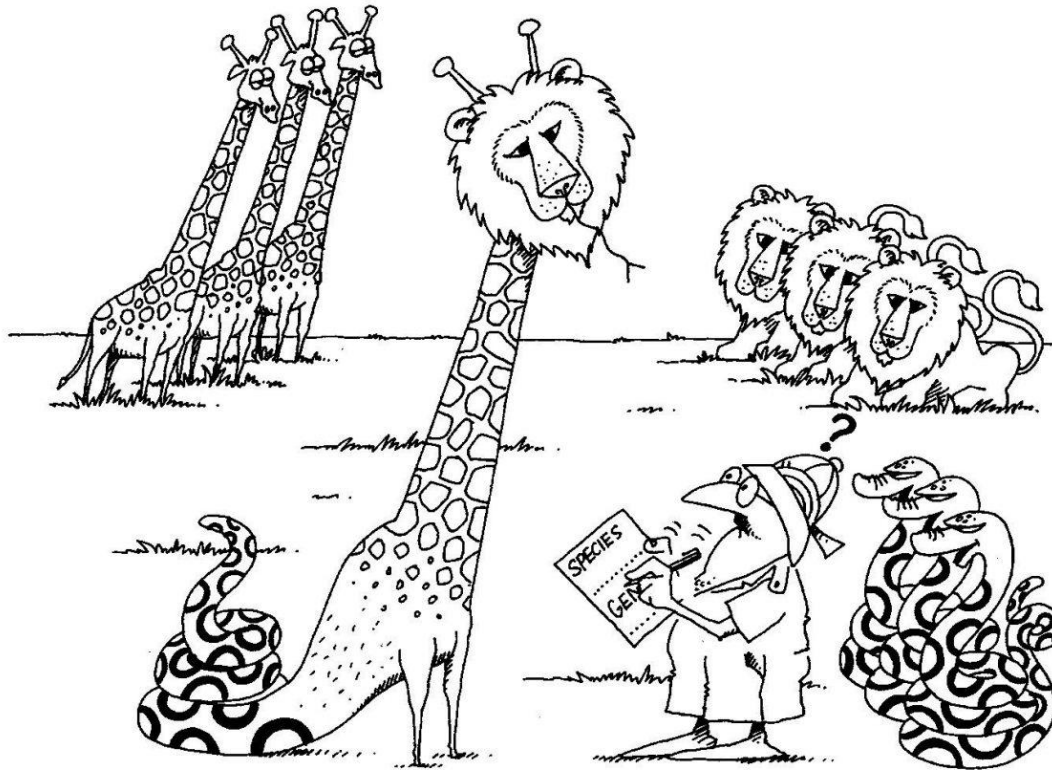
Метод сравнения -
установление различия между
изучаемыми объектами или
нахождением в них общего

Сравнительная диаграмма по
видам работ



Метод классификации - последовательное разделение множества объектов на подчиненные различные кла

I.



Метод измерения – это процесс определения численного значения некоторой величины путем

с эталоном



© 2016 Алексей Надеждин, ammo1@yandex.ru

Метод обобщения – определение общего понятия, в котором находит отражение главное, основное, характеризующее объект

Сходства и различия понятий : Сверстники, одноклассники, друзья

Сверстники	Одноклассники	Друзья
✓ Одинаковый возраст	✓ Единый коллектив	Общие интересы
✓ Общая психология	✓ Общая учебная деятельность	Общие дела
✓ Общая манера поведения	✓ Общие занятия	Совместное проведение свободного времени
	✓ Общие поручения	Общие радости и горести
	✓ Общие дела в классе	

Идеализация или моделирование, абстрагирование - мысленное конструирование объектов.

Формализация - это представление разнообразных объектов путем отображения их содержания и структуры в знаковой форме, при помощи самых разнообразных "искусственных" языков (формулы, схемы, таблицы)

Эмпирические методы исследования

- Наблюдение;
- Включенное наблюдение;
- Контент-анализ;
- Анкетирование;
- Интервью;
- Эксперимент.

Наблюдение

- восприятие изучаемого явления, получение конкретного фактического материала; ведение записей (протоколов), оформление справки



Этапы наблюдения

- определение задач и цели;
- выбор объекта, предмета, ситуации или какого-либо явления;
- выбор способа и средств наблюдения;
- выбор способов и методов фиксирования показателей наблюдаемого;
- обработка и содержательная интерпретация полученной информации (результат).

Включенное наблюдение -
достоверный вид наблюдения.

Исследователь становится
реальным членом той группы, в
которой ведется наблюдение.

Недостатки - субъективность
исследователя, его установки,
интересы, психические состояния.

Контент-анализ (от англ.: contents - содержание, содержимое) - анализ содержания — стандартная методика исследования в области общественных наук, предметом анализа которой является содержание текстовых массивов и продуктов.



Контент-анализ - метод
качественно-количественного
анализа содержания документов с
целью выявления или измерения
различных фактов и тенденций
(ана



В соответствии с целью, задачами и методологией научного поиска осуществляется собственная разработка **Программы и Методики исследования.**



Источники исследования:

- Нормативно-правовые документы;
- Инструктивные письма и рекомендации органов управления, банков, учреждений, министерств и ведомств;
- Труды отечественных и зарубежных ученых;
- Материалы периодической печати;
- Словарно-справочная литература;
- Учебники и учебные планы, программы профессиональной подготовки специалистов

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Социологическое исследование — это система логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, цель которых получить объективно-достоверные данные об изучаемом социальном процессе или явлении для их последующего использования в практике.

Виды социологических исследований

- *Пилотажное исследование*
- *Описательное исследование*
- *Аналитическое исследование*

Масштаб социологического исследования

- *Выборочное исследование*
- *Сплошное исследование*

Генеральная совокупность

(в англ. — *population*) — совокупность всех объектов (единиц), относительно которых учёный намерен делать выводы при изучении конкретной проблемы.

Выборочная совокупность — множество случаев (испытуемых, объектов, событий, образцов), с помощью определённой процедуры выбранных из генеральной совокупности для участия в

Основные методы выборки:

- Метод механической выборки.

Из генеральной совокупности через равные промежутки отбирается необходимое количество респондентов (например, каждый 10-й).

Основные методы выборки:

- Метод серийной выборки.

Генеральная совокупность разбивается на однородные части и из каждой части пропорционально отбираются единицы для обследования (например по 20% респондентов).

Основные методы выборки:

- **Метод гнездовой выборки.**

В качестве единиц отбора выступают не отдельные респонденты, а группы с последующим сплошным опросом их. Данная выборка будет представительна, если состав групп схож между собой.

Основные методы выборки:

- Метод основного массива.**

Представляет опрос 60—70% генеральной совокупности.

Основные методы выборки:

- Метод квотной выборки.**

Наиболее сложный метод, применяемый при большой генеральной совокупности и требующий для отбора респондентов использования не менее 4-х признаков.

Сайт расчета выборки в режиме онлайн

<https://allcalc.ru/node/100>

Выборка - часть объектов генеральной совокупности, выступающих в качестве объектов наблюдения, с помощью определённой процедуры выбранных из генеральной совокупности для участия в исследовании. Выборка должна быть репрезентативной (равно представленной), т.е. соответствовать характеристикам генеральной совокупности в целом. Репрезентативность определяет, насколько возможно обобщить результаты исследования с привлечением определенной выборки на всю генеральную совокупность, из которой она была собрана.

Доверительная вероятность
уверенность, надежность.

☐ 85% ☐ 90%
☒ 95% ☐ 97%
☐ 99% ☐ 99,7%

Доверительный интервал
погрешность $\pm$ %

5

Генеральная совокупность
всего респондентов.

Наиболее распространенным
методом сбора социологической
информации является



ВИДЫ ОПРОСОВ

- Анкетирование
- Интервьюирование

Социологическая анкета — это
объединенная единым
исследовательским замыслом система
вопросов, направленных на выявление
количественных и качественных
характеристик объекта исследования.

АНКЕТА (ОПРОСНЫЙ ЛИСТ)

- **Вводная часть** (Наименование организации, обращение к респонденту, цель, инструкция как заполнять)
- **Вводные вопросы**
- **Основные вопросы**
- **Заключительная часть** (паспортичка, предложения, благодарность)

Вопросы анкеты

- Открыые

Скажите, пожалуйста, сколько часов в день Вы проводите за рулем?

- Полузакрытые

Собираетесь ли Вы голосовать на предстоящих выборах? 1) да 2) нет 3) не решил

4) свой вариант ответа _____

- Закрытые

Соблюдаете ли Вы режим сна и отдыха?

АНКЕТА

- Точность и ясность вопросов**
- Эстетичный внешний вид анкеты**
- Схематичность**
- Соответствие количества страниц условиям опроса**

презентация

социологического исследования состоит из

- подготовка исследования;
- сбор первичной социологической информации;
- подготовка к обработке материалов исследования и обработка на ЭВМ;
- анализ информации;
- подготовка отчета по итогам;
- социологического исследования, выводы и рекомендации.

Фокус - группа – это определенная группа респондентов, которая состоит из 8-10 человек, собирающихся вместе для обсуждения определенной темы, в которой каждый из них является заинтересованным в той или иной степени.

Обсуждение можно продолжать до двух часов, однако нередко возникает такая ситуация, когда работать приходится на порядок дольше.

Эффективность фокус-группы зависит:

- Грамотный набор участников.
- Правильный выбор координатора/модератора проекта
- Комфортность обстановки.
- Актуальность обсуждаемой темы.

Домашнее задание сдать до 04 марта 2020 г.

1. Выбрать методы исследования в соответствии со своей темой НИРС
2. Провести исследования и проанализировать результаты
3. Оформить результаты (текст + презентация)