

Социальная реклама



«Разработка сценария: от идеи к
раскадровке»

Зачем социальная реклама?

- Привлечение внимания к проблемам общества;
- Изменение моделей общественного поведения.

С чего начать?



1.Выбор темы

БРЕЙНШТОРМ: ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕСТВА

Единственное правило брейншторма: никакой критики к тому, что вы слышите от других

1. Выберете одного человека, который будет вести запись. Важно, чтобы он быстро писал
2. Вслух высказывайте идеи, которые приходят в голову: ВСЕ.
1. Возьмите лист бумаги и пишите в нём идеи, передавая лист по кругу
2. Вы можете писать как новые мысли, так и изменять идею, которые написано до.

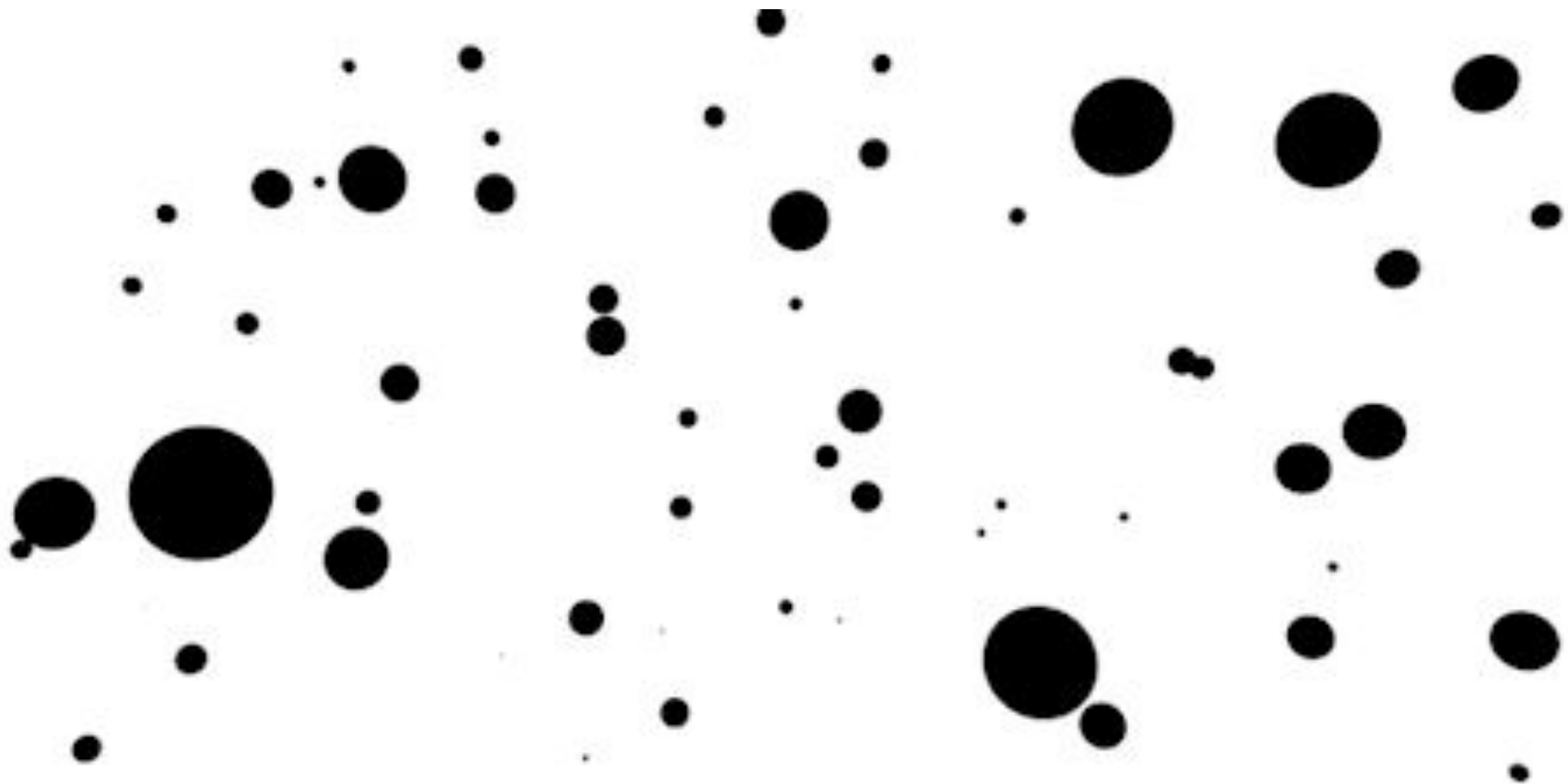
Серьёзно, вообще все, самые дурацкие, нереальные, безумные и глупые 😊

Идеи могут быть самые любые: самые дурацкие, нереальные, безумные и глупые 😊

BRAINSTORM



В ЧЁМ ИХ СУТЬ?
(почему они именно проблемы
для общества)



"Подпроблемы"

Например, алкоголизм.

Разбираем «подпроблемы»:

- Пьянство родителей?
- Пьянство школьников?

Выбор ОДНОЙ «подпроблемы»



2. АДРЕСАТ (кому говорим)

They ring in solidarity



with others around the



3. Основная мысль

- Что мы говорим? К чему мы призываем?



4. СЛОГАН



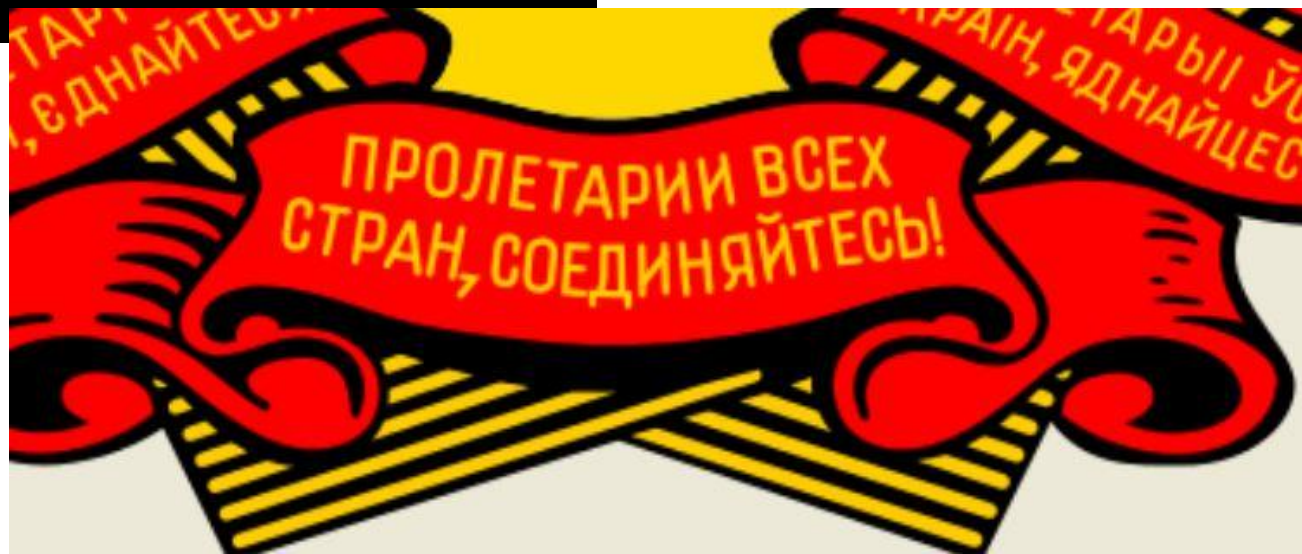
Каким правилам должен отвечать слоган? Рекламный текст должен:

- Нести идею;
- Побуждать к действию (заставить задуматься, остановиться, прекратить употребление);
- Воздействовать на чувства (жалость, отвращение, любовь, ненависть);
- Запоминаться.

Виды слоганов

Побудительный.

Такой слоган побуждает к действию, призывает действовать немедленно или задуматься. Например:



Повествовательный

- Реклама не призывает поступить так, как требует автор, но повествует об опасности. Между тем, он действен, поскольку заставляет потребителя рекламы задуматься и принять правильное решение самостоятельно, без нажима.



ВТО ОСТАТКИ
ВАШЕЙ
ШУБЫ...

1 ШУБА = 18 ЛИСИЦ,
27 ЕНОВ,
55 НОРОК,
60 КУНИЦ,
170 ШИНШИЛЛ,
250 БЕЛОК...

VITA.ORG.RU
«От убийства
животного
до убийства
человека –
один шаг».
Лев Толстой

© photo: www.simplicArgentina.org

The advertisement features a woman with long brown hair, wearing a black halter-neck top, holding a skinned animal (likely a fox or mink) against a black background. The animal's skin is bloody and raw. The text is in Russian, with the main headline 'ВТО ОСТАТКИ ВАШЕЙ ШУБЫ...' (These are the remnants of your fur coat...) in large, bold, white letters. Below it, a list of animals and their quantities is provided. On the right, a quote from Leo Tolstoy is displayed. The bottom left corner contains a small copyright notice.

Альтернативный

Прием предлагает готовую, заведомо лучшую альтернативу. В этом случае автор на одну линию ставит проблемную ситуацию и ее решение или замену. Этот действенный прием помогает оценить неравнозначную по ценности замену вредных привычек. Вот некоторые примеры из клипов фестиваля:



Вопросительный

- Такие слоганы работают на пробуждение мысли потребителя. Они не морализируют, не предлагают готового решения, а заставляют задуматься о человеческих ценностях, будущем, здоровье. Такие слоганы появляются рядом с идеей ролика.

Например:



Парадоксальный

- Самый необычный тип слоганов, где автор вроде бы требует от зрителя отрицательного действия, но этим заставляет принять правильное поведение

Купите себе

ИМПОТЕНЦИЮ

ВСЁ РАВНО?!

5. ПИШИТЕ СЦЕНАРИЙ



1 Шаг: Идея

Вы должны четко понимать, о чем пишете.



2 Шаг: Логлайн

Логлайн —
максимально
краткое изложение
идеи фильма,
сформулированное в
1-2 предложениях.
Он должен
содержать описание
героев, их действий и
некоего результата
драматургии.



3 Шаг: Вопросы себе

- Какой будет завязка? Кульминация? развязка сюжета? Кто станет главным героем, а кто — второстепенным? Что будет основной линией фильма?
- Отдельный документ перед сценарием — это **характеристика персонажей**. Она описывает внешний вид, характер и историю главного героя, а также остальных действующих лиц.

Пример:

СЦЕНА 37. ИНТ. ДЕРЕВЕНСКАЯ ИЗБА — ВЕЧЕР

Двойная экспозиция: через свиток появляется изображение — ВОЕВОДА держит свиток, на столе рукописи

ДИКТОР З/К:

А вверх Амуром рекою гора, а в ней руда серебряная, а от той горы вверх сидят многия люди деревнями, а в деревнях дворов по пятидесяти и по сту и по полтора, а пашут пашню, и лошадей и всякой животины и мелкой много, и вина

СЦЕНА 38. ЭКСТ. БЕРЕГ РЕКИ — ДЕНЬ

Ведущий спускается с насыпи к реке Амур

ВЕДУЩИЙ В/К:

С берегов Лены русские землепроходцы проникли на Амур и первым был письменный глава Василий Поярков. Он принес важные сведения об Амуре, о его богатствах, о народах, его населяющих. Но чтобы получить эти сведения, ему пришлось пройти через очень суровые испытания

СЦЕНА 39. АНИМАЦИЯ. КАРТА

Анимация, графика: Карта, по ней плывёт кораблик казаков, показан маршрут их движения

ВЕДУЩИЙ З/К:

Казаки Василия Пояркова перевалили становой хребет и спустились в долину реки Зея, притока Амура, где поставили зимовье.

РАСКАДРОВКА

TITLE: EASY LICENSING by SONGFY

FRAME 01



ACTION

POLICE CAR SPEEDS THROUGH
CAMERA

VOICEOVER

EVER WONDER IF THE NEW
FAMILY SHIP IS A GOOD IDEA?

FRAME 02



ACTION

POLICE ARRIVES AT YOUR HOUSE

VOICEOVER

COP: YOU'RE COMING WITH ME
BUTLER.
BUT: WAIT, WAIT?

FRAME 03



ACTION

COP SPEAKING

VOICEOVER

YOU SHOULD HAVE USED
SONGFY!

storyboard

examples

слайд шоу

пустой

миллионов раскадровок

фильма

storyboardthat

аним



▶ Раскадровка шаблон фото, фотогр...
ru.depositphotos.com



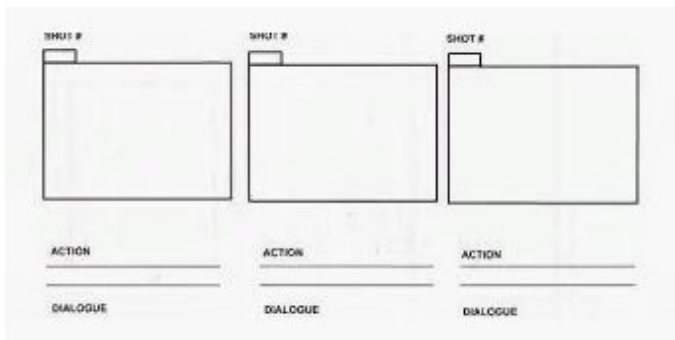
Шаблон Раскадровки | Шаблоны для ...
storyboardthat.com



▶ Раскадровка шаблон фото, фотогр...
ru.depositphotos.com



Шаблон раскадровки
orwo.ru







Вопросы



Вступай в группу

vk.com/reklama_dobra

Делай
Этой
Мир
лучше