Типология обществ

Что такое типология?

Типология (от греч. tupoc – отпечаток, форма, образец и logoc – слово, учение) – метод научного познания, в основе которого лежит расчленение систем объектов и их группировка с помощью обобщенной, идеализированной модели или типа. В социологии сложилось несколько подходов к типологии обществ.

Определение типов общества зависит от критерия.

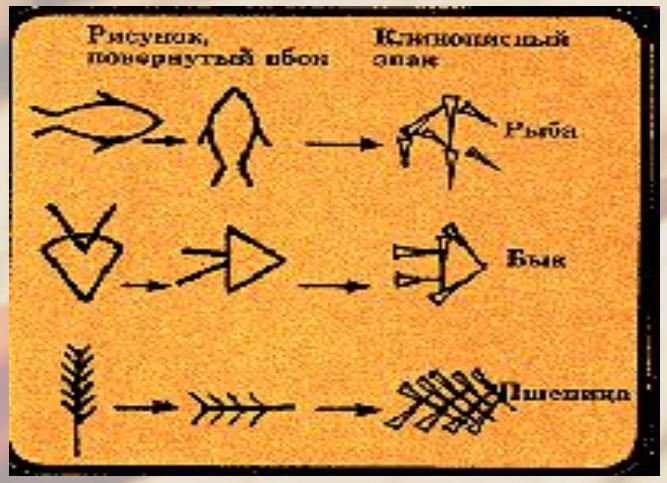
Критерий — признак, основание, мерило оценки чего-либо.

Типология обществ

Можно выделить несколько классификаций (типологий) общества:

1) **дописьменные и письменные**

- **Предметное письмо**
- **Пиктографическое письмо**
- **Иероглифическое письмо**
- **Слоговое письмо**
- **Алфавитное письмо**



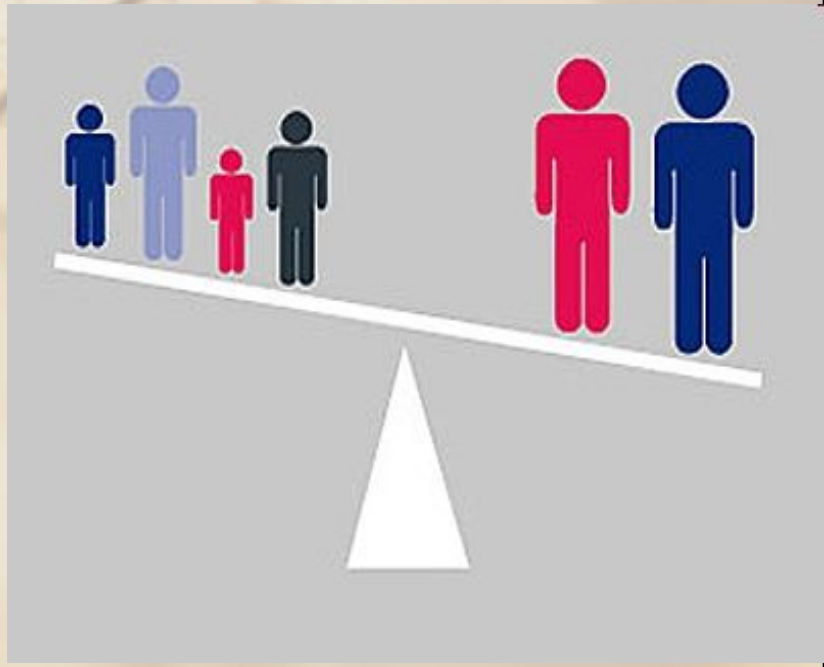
Письменность — графическая система записи сведений, одна из форм существования человеческого языка

Типология обществ

Простые (архаические) и сложные

(в качестве критерия в данной типологии выступает число уровней управления обществом, а также степень его дифференциации):

- в *простых обществах* отсутствуют руководители и подчиненные, богатые и бедные;
- в *сложных обществах* существует несколько уровней управления и несколько социальных слоев населения, расположенных сверху вниз по мере убывания доходов.



Типология обществ

(в качестве критерия в данной типологии выступает формационный признак)

1. первобытное общество,
2. рабовладельческое общество,
3. феодальное общество,
4. капиталистическое общество.

Тип формации (строя)	Классы	
	Владеющий средствами производства	Не владеющий средствами производства
Первобытное общество	Бесклассовое общество	
Рабовладение	Рабовладельцы	Рабы
Феодализм	Феодалы	Зависимые крестьяне
Капитализм	Буржуазия	Наемные рабочие

Типология обществ

(в качестве критерия в данной типологии выступает уровень развития)

1. Развитые общества

2. Развивающиеся общества

3. Отсталые общества

(критерий господствующий вид производящей деятельности)

1. Общество охотников и собирателей;
2. Огороднические общества
3. Аграрные общества
4. Промышленные общества

Типология обществ

1. Традиционное общество;

2. Индустриальное общество;

3.Постиндустриальное (информационное) общество.

Линии сравнения	Традиционное (доиндустриальное)	Индустриальное	Постиндустриальное (информационное)
Основной фактор производства	Земля	Капитал	Знания
Основной продукт производства	Пища	Промышленные изделия	Услуги
Характерные черты производства	Ручной труд	Широкое применение механизмов, технологий	Автоматизация производства, компьютеризация общества
Характер труда	Индивидуальный труд	Преимущественно стандартная деятельность	Резкое повышение творческого начала в труде
Занятость населения	Сельское хозяйство — около 75%	Сельское хозяйство — около 10%, промышленность — 85%	Сельское хозяйство — до 3%, промышленность — около 33%, услуги — около 66%
Основной вид экспорта	Сырье	Продукты производства	Услуги
Социальная структура	Сословия, классы, включенность всех в коллектив; замкнутость социальных структур; низкая социальная мобильность	Классовое деление; упрощение социальной структуры; подвижность и открытость социальных структур	Сохранение социальной дифференциации; рост численности среднего класса; профессиональная дифференциация в зависимости от уровня знаний, квалификации

Типология обществ

Линии сравнения	Традиционное (доиндустриальное)	Индустриальное	Постиндустриальное (информационное)
Продолжительность жизни	40—50 лет	Свыше 70 лет	Свыше 70 лет
Воздействие человека на природу	Локальное, неконтролируемое	Глобальное, неконтролируемое	Глобальное, контролируемое
Взаимодействие с другими странами	Несущественное	Тесная взаимосвязь	Открытость общества
Политическая жизнь	Преобладание монархических форм правления; политические свободы отсутствуют; власть выше закона, для нее не нужны обоснования; сочетание самоуправляющихся общин и традиционных империй	Провозглашение политических свобод, равенства перед законом, демократические преобразования; власть не воспринимается как данность, от нее требуется обоснование права на лидерство	Политический плюрализм, сильное гражданское общество; возникновение новой формы демократии — «демократии консенсуса»
Духовная жизнь	Господствуют традиционные религиозные ценности; однородный характер культуры; преобладает устная передача информации; малое количество образованных людей; борьба с неграмотностью	Утверждаются новые ценности прогресса, личного успеха, веры в науку; возникает и занимает лидирующие позиции массовая культура; подготовка специалистов	Особая роль науки, образования; развитие индивидуализированного сознания; непрерывное образование

1. Традиционное общество;

2. Индустриальное общество;

3.Постиндустриальное (информационное) общество.

Типология обществ

Закрытые и открытые общества

Для **закрытого общества** характерна статичная социальная структура, ограниченная мобильность, невосприимчивость к нововведениям, традиционализм, догматичная авторитарная идеология, коллективизм.

Открытое общество характеризуется динамичной социальной структурой, высокой мобильностью, способностью к инновациям, индивидуализмом и демократической плюралистической идеологией.

Домашнее задание

- **Материалы презентации знать.**