

media research

WEB-Index:
Аудитория интернет-проектов

Результаты исследования: Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+

WEB-Index: Общая структура проекта

On-line панель (компьютеры и ноутбуки)

Измерение объема и социально-демографической структуры аудитории сайтов и их разделов, а также рекламных сетей.

Установочное исследование

Измерение объема и структуры аудитории Интернета в целом для получения информации о генеральной совокупности и структуре on-line site-centric панели.

Счетчик

Техническое обеспечение site-centric панели.
Сбор данных о посещаемости сайта для контроля данных панельного измерения.

Research Bar

Программное обеспечение на компьютерах и ноутбуках user-centric панелистов.
Сбор данных об онлайн-активности панелистов ("clickstream").

Оглавление

- [Топы проектов и холдингов](#) 4
- Аудитория интернет-проектов Декабрь 2018:

• 101.ru	8
• Auto.ru	9
• Bfm.ru	10
• Conde Nast Россия (Glamour.ru, Vogue.ru, Gq.ru, Tatler.ru)	11
• Disney	12
• Drive.ru	13
• Friday.ru	14
• Gismeteo.ru	15
• Google Sites (Youtube.com, Google (ru+com))	16
• Ivi.ru	17
• Iz.ru	18
• Khl	19
• Kinopoisk.ru	20
• Kolesa.ru	21
• Look At Media (The-village.ru, Spletnik.ru, Wonderzine.com)	22
• Lostfilm (Lostfilm.tv, Lostfilm.info)	23
• M24.ru	24
• Mail.Ru Group	25-29
• Meduza.io	30
• Megogo.net	31
• Ntv.ru	32
• Rambler&Co	33-40
• Rg.ru	41
• Ru.hellomagazine.com	42
• Приложение. Методология и терминология исследования	80
• Russia Today (Rt.com)	43
• Rutube.ru	44
• Seven-express.ru	45
• Score.ru	46
• Sport.ru	47
• Zr.ru	48



Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+

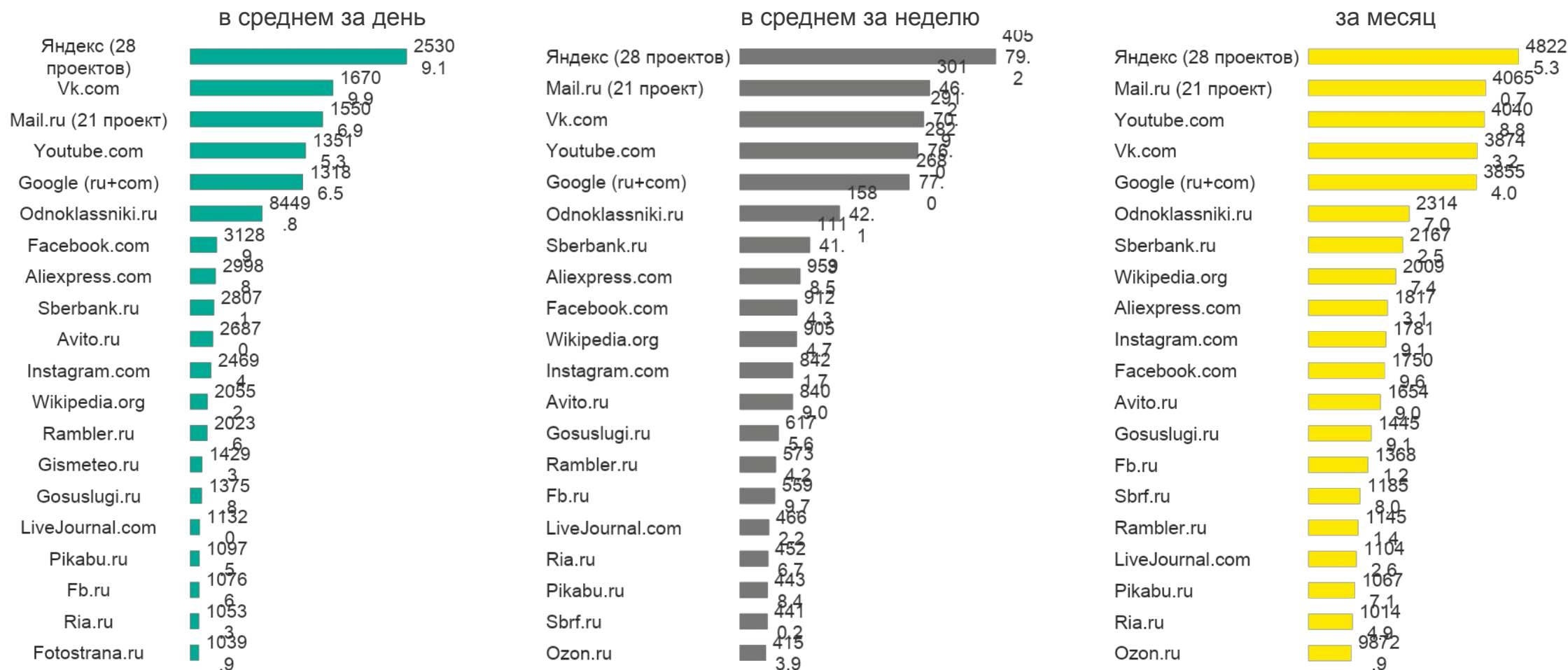


Декабрь 2018

Топы проектов и холдингов

Топ-20 интернет-проектов

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет



Топ-10 холдингов

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет



В состав холдингов входят:

- Alibaba Group: 1688.com, Alibaba.com, Aliexpress.com, Alipay.com, Cainiao.com, Etao.com, Itao.com, Lazada.vn, Scmp.com, Taobao.com, Tmall.com, Tmall.hk, Xiami.com, Youku.com
- Facebook: Facebook.com, Instagram.com, Messenger.com, Oculus.com, Whatsapp.com
- Google Sites: Android.com, Blogger.com, Blogspot (com+ru), Google (ru+com), Waze.com, Youtube.com
- Mail.Ru Group: 33slona.ru, Boom.ru, Csgolounge.com, Curious.ru, Cybersport.ru, Delivery-club.ru, Disk-o.cloud, Dota2lounge.com, Epicenter.gg, Games-online (Партнёры), Geekbrains.ru, Highloadcup.ru, Icq.com, Inshopper.ru, Jugger.ru, Mail.ru, Maps.me, My.com, Odnoklassniki.ru, Pandao.ru, Pixonic.com, Russianaiaicup.ru, Russiancodecup.ru, Tamtam.chat, Virtus.pro, Vk.com, Vk.me, Vseapteki.ru, Youla.ru, Zakazaka.ru
- Rambler&Co: Afisha.ru, Ag.ru, Autorambler.ru, Azbooka.ru, Championat.com, Eda.ru, Ferra.ru, Gazeta.ru, Indicator.ru, Instyle.ru, Kanobu.ru, Kinoteatr.ru, Lenta.ru, Letidor.ru, LiveJournal.com, Moslenta.ru, Motor.ru, Nightparty.ru, Okko.tv, Passion.ru, Price.ru, Quto.ru, Rambler.ru, Rns.online, Secretmag.ru, Wmj.ru
- Wikimedia foundation: Mediawiki.org, Wikibooks.org, Wikidata.org, Wikinews.org, Wikipedia.org, Wikiquote.org, Wikisource.org, Wikiversity.org, Wikivoyage.org, Wiktionary.org
- Авито: Autoteka.ru, Avito.ru, Domofond.ru
- Газпром медиа: 101.ru, 2x2tv.ru, 7days.ru, Avtoradio.ru, Centpart.ru, Comedyclub.ru, Comedy-radio.ru, Deti.fm, Dom2.ru, Echo.msk.ru, Energyfm.ru, Europaplustv.com, Friday.ru, Gpmradio.ru, Itogi.ru, Jv.ru, Kvn.ru, Likefm.ru, Matchtv.ru, Nastroykino.ru, Nomobile.ru, Now.ru, Ntv.ru, Ntvplus.ru, Ntvplus.tv, Panorama-tv.ru, Pantv.ru, Radioromantika.ru, Relax-fm.ru, Rutube.ru, Seven-days.ru, Sportbox.ru, Superkanal.ru, Tnt4.ru, Tntmusic.ru, Tnt-online.ru, Tnt-premier.ru, Tv3.ru, Veseloeradio.ru, Vokrug.tv, Zee-tv.ru, Zhara.tv
- Сбербанк: 21-school.ru, Bonus-spasibo.ru, Bps-sberbank.by, Broker-sb.ru, Cetelem.ru, Dasreda.ru, Domclick.ru, Ilovesberbank.ru, Mriyaresort.com, Npfsberbanka.ru, Sberbank.com, Sberbank.kz, Sberbank.media, Sberbank.ru, Sberbank.ua, Sberbank-am.ru, Sberbank-ast.ru, Sberbank-cib.ru, Sberbanketomoe.ru, Sberbankins.ru, Sberbank-insurance.ru, Sberbank-talents.ru, Sberleasing.ru, Sber-tech.com, Sbrf.ru, Spasibosberbank.events, Spasibosberbank.online, Spasibosberbank.ru, Spasibosberbank.travel
- Яндекс: Auto.ru, Eda.yandex, Edadeal.ru, Kinopoisk.ru, Partiyaed.ru, Yandexdataschool.ru, Яндекс



Аудитория роликов и партнерских ресурсов не измерялась по технологическим причинам. Аудитория включена в расчет аудитории ресурсов. Результаты панельного исследования интернет-аудитории на компьютерах и ноутбуках.



Декабрь 2018

Аудитория интернет-проектов

Аудитория 101.ru

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			101.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	928.8
	Reach%	% от населения	0.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	6.9
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	314.4
	Reach%	% от населения	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.5
Average Daily	Reach	Тысяч человек	78.8
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.6

Аудитория Auto.ru

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Auto.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	3 917.6
	Reach%	% от населения	3.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	21.2
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 566.2
	Reach%	% от населения	1.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	12.4
Average Daily	Reach	Тысяч человек	349.8
	Reach%	% от населения	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	7.7

Аудитория Bfm.ru

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Bfm.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 040.6
	Reach%	% от населения	1.0%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.8
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	336.4
	Reach%	% от населения	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.0
Average Daily	Reach	Тысяч человек	58.1
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.6



Аудитория Conde Nast Россия

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Conde Nast Россия (4 проекта)*	Glamour.ru	Vogue.ru	Gq.ru	Tatler.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 273.0	605.5	346.4	312.5	262.5
	Reach%	% от населения	1.2%	0.6%	0.3%	0.3%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	11.8	14.8	5.4	5.0	10.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	388.9	175.5	95.8	87.6	73.0
	Reach%	% от населения	0.4%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	9.2	12.2	4.6	4.4	8.4
Average Daily	Reach	Тысяч человек	65.9	**	**	**	**
	Reach%	% от населения	0.1%	**	**	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	7.3	**	**	**	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+

* В аудиторию Conde Nast Россия входят проекты: Glamour.ru, Gq.ru, Tatler.ru, Vogue.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Disney

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Disney.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	242.6
	Reach%	% от населения	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.4
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	65.8
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.1
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**
	Reach%	% от населения	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Drive.ru

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Drive.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	239.0
	Reach%	% от населения	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	9.6
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	87.7
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	6.2
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**
	Reach%	% от населения	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Friday.ru

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Friday.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	690.5
	Reach%	% от населения	0.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	10.3
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	275.2
	Reach%	% от населения	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	6.2
Average Daily	Reach	Тысяч человек	65.9
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.5

Аудитория Gismeteo.ru

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Gismeteo.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	6 755.5
	Reach%	% от населения	6.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	27.9
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	3 739.0
	Reach%	% от населения	3.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	11.6
Average Daily	Reach	Тысяч человек	1 429.3
	Reach%	% от населения	1.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.3



Аудитория Google Sites

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Google Sites (2 проекта)*	Youtube.com	Google (ru+com)
Monthly	Reach	Тысяч человек	46 600.5	40 408.8	38 554.0
	Reach%	% от населения	45.5%	39.4%	37.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	518.1	325.3	285.3
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	36 645.3	28 276.0	26 877.0
	Reach%	% от населения	35.8%	27.6%	26.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	151.8	105.7	95.8
Average Daily	Reach	Тысяч человек	20 292.1	13 515.3	13 186.5
	Reach%	% от населения	19.8%	13.2%	12.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	38.4	31.4	26.9

Аудитория Ivi.ru

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Ivi.ru*
Monthly	Reach	Тысяч человек	5 696.7
	Reach%	% от населения	5.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	8.7
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 950.9
	Reach%	% от населения	1.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	5.8
Average Daily	Reach	Тысяч человек	447.0
	Reach%	% от населения	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.6



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+

* Ролики Ivi и Ролики партнёров Ivi рассчитываются только для пользователей интернета среди жителей городов России 100 000+ и не включены в расчет аудитории проекта Ivi.ru.

Аудитория Iz.ru

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Iz.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	5 840.6
	Reach%	% от населения	5.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.1
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	2 210.7
	Reach%	% от населения	2.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.9
Average Daily	Reach	Тысяч человек	415.9
	Reach%	% от населения	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.4

Аудитория Khl

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Khl.ru*
Monthly	Reach	Тысяч человек	450.0
	Reach%	% от населения	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	36.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	180.0
	Reach%	% от населения	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	21.4
Average Daily	Reach	Тысяч человек	58.1
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	9.0

Аудитория Kinopoisk.ru

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Kinopoisk.ru*
Monthly	Reach	Тысяч человек	9 489.7
	Reach%	% от населения	9.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	12.2
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	3 755.7
	Reach%	% от населения	3.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	6.9
Average Daily	Reach	Тысяч человек	836.8
	Reach%	% от населения	0.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.5

Аудитория Kolesa.ru

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Kolesa.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	575.2
	Reach%	% от населения	0.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.3
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	147.0
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.0
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**
	Reach%	% от населения	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	**

Аудитория Look At Media

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Look At Media (3 проекта)*	The-village.ru	Spletnik.ru	Wonderzine.com
Monthly	Reach	Тысяч человек	2 416.9	1 241.5	801.9	619.9
	Reach%	% от населения	2.4%	1.2%	0.8%	0.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.2	2.6	4.7	5.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	722.6	358.2	240.5	172.1
	Reach%	% от населения	0.7%	0.3%	0.2%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.3	2.1	3.8	4.2
Average Daily	Reach	Тысяч человек	135.5	64.5	**	**
	Reach%	% от населения	0.1%	0.1%	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.4	1.6	**	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+

* В аудиторию Look At Media входят проекты: The-village.ru, Wonderzine.com, Spletnik.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Lostfilm

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Lostfilm (2 проекта)*	Lostfilm.tv	Lostfilm.info
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 151.3	1 120.0	225.3
	Reach%	% от населения	1.1%	1.1%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	39.8	39.8	5.7
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	598.4	592.4	94.0
	Reach%	% от населения	0.6%	0.6%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	17.8	17.5	3.0
Average Daily	Reach	Тысяч человек	262.6	261.2	**
	Reach%	% от населения	0.3%	0.3%	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	5.6	5.5	**

Аудитория M24.ru

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			M24.ru*
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 977.9
	Reach%	% от населения	1.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.1
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	620.5
	Reach%	% от населения	0.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.6
Average Daily	Reach	Тысяч человек	104.2
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.3



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+

* Ролики M24 рассчитываются только для пользователей интернета среди жителей городов России 100 000+ и не включены в расчет аудитории проекта M24.ru.

Аудитория холдинга Mail.Ru Group

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Mail.Ru Group (4 проекта)**	Mail.ru (21 проект)*	Vk.com	Odnoklassniki.ru***
Monthly	Reach	Тысяч человек	48 056.5	40 650.7	38 743.2	23 147.0
	Reach%	% от населения	46.9%	39.7%	37.8%	22.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	597.0	181.2	420.9	216.8
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	40 788.3	30 146.2	29 170.9	15 842.1
	Reach%	% от населения	39.8%	29.4%	28.5%	15.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	161.1	57.0	127.4	71.7
Average Daily	Reach	Тысяч человек	26 520.9	15 506.9	16 709.9	8 449.8
	Reach%	% от населения	25.9%	15.1%	16.3%	8.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	34.9	15.3	31.5	19.2



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+

* Проекты Рассылки (письма) и Ролики Mail.ru рассчитываются только для пользователей интернета среди жителей городов России 100 000+ и, наряду с Games-online (Партнёры), не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

** В аудиторию холдинга Mail.Ru Group входят проекты: Am.ru, Mail.ru (21 проект)*, Odnoklassniki.ru, Vk.com.

*** Ролики Odnoklassniki не включены в расчёт аудитории Odnoklassniki.ru.

Аудитория Mail.ru

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Mail.ru (21 проект)*	Почта, внутренние страницы	Главная страница	Ответы	Новости
Monthly	Reach	Тысяч человек	40 650.7	29 813.7	26 464.7	16 960.6	11 066.1
	Reach%	% от населения	39.7%	29.1%	25.8%	16.6%	10.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	181.2	139.8	43.4	7.3	25.7
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	30 146.2	21 879.0	18 330.9	7 325.6	6 869.9
	Reach%	% от населения	29.4%	21.4%	17.9%	7.1%	6.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	57.0	44.8	14.6	4.0	9.4
Average Daily	Reach	Тысяч человек	15 506.9	10 975.1	8 913.6	1 567.5	2 631.4
	Reach%	% от населения	15.1%	10.7%	8.7%	1.5%	2.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	15.3	12.2	4.2	2.6	3.5



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Проекты Рассылки (письма) и Ролики Mail.ru рассчитываются только для пользователей интернета среди жителей городов России 100 000+ и, наряду с Games-online (Партнёры), не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

Аудитория Mail.ru

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Мой мир	Облако	Поиск	Леди	Афиша & ТВ-программа
Monthly	Reach	Тысяч человек	7 966.8	6 877.2	6 870.0	6 747.3	5 521.7
	Reach%	% от населения	7.8%	6.7%	6.7%	6.6%	5.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	43.0	4.5	39.1	19.7	19.8
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	3 411.8	2 529.8	4 031.8	3 600.9	2 405.4
	Reach%	% от населения	3.3%	2.5%	3.9%	3.5%	2.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	23.1	2.9	15.5	8.7	10.2
Average Daily	Reach	Тысяч человек	1 168.7	529.8	1 666.2	1 057.9	700.9
	Reach%	% от населения	1.1%	0.5%	1.6%	1.0%	0.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	9.4	1.9	5.2	4.1	5.0

Аудитория Mail.ru

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Hi-Tech	Дети	Игры	Авто	Здоровье
Monthly	Reach	Тысяч человек	4 436.7	4 362.2	4193.6	4 184.5	3 239.0
	Reach%	% от населения	4.3%	4.3%	4.1%	4.1%	3.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	12.5	6.8	115.1	7.6	3.2
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	2 122.2	2 145.3	2016.7	1 976.5	1 101.1
	Reach%	% от населения	2.1%	2.1%	2.0%	1.9%	1.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	6.2	3.3	53.5	3.8	2.2
Average Daily	Reach	Тысяч человек	513.9	510.2	976.2	495.4	192.8
	Reach%	% от населения	0.5%	0.5%	1.0%	0.5%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.5	1.9	16.0	2.1	1.7

Аудитория Mail.ru

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Знакомства	Недвижимость	Календарь	Питомцы	Товары
Monthly	Reach	Тысяч человек	2 290.0	1 922.9	682.0	585.7	344.6
	Reach%	% от населения	2.2%	1.9%	0.7%	0.6%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	57.6	5.3	1.7	3.4	2.4
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 037.4	754.2	202.5	188.2	97.6
	Reach%	% от населения	1.0%	0.7%	0.2%	0.2%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	28.4	3.3	1.3	2.5	2.1
Average Daily	Reach	Тысяч человек	349.9	136.5	**	**	**
	Reach%	% от населения	0.3%	0.1%	**	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	12.2	2.4	**	**	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Meduza.io

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Meduza.io
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 916.1
	Reach%	% от населения	1.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	9.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	702.5
	Reach%	% от населения	0.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	5.6
Average Daily	Reach	Тысяч человек	157.7
	Reach%	% от населения	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.5



Аудитория Megogo.net

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Megogo.net*
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 104.1
	Reach%	% от населения	1.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.9
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	324.0
	Reach%	% от населения	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.9
Average Daily	Reach	Тысяч человек	56.8
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.4

Аудитория Ntv.ru

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Ntv.ru*
Monthly	Reach	Тысяч человек	2 282.8
	Reach%	% от населения	2.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.9
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	740.9
	Reach%	% от населения	0.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.8
Average Daily	Reach	Тысяч человек	139.4
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.0

Аудитория холдинга Rambler&Co

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Rambler&Co (23 проекта)	Rambler.ru*	LiveJournal.com	Lenta.ru	Gazeta.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	23 101.5	11 451.4	11 042.6	6 997.2	6 895.4
	Reach%	% от населения	22.5%	11.2%	10.8%	6.8%	6.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	37.6	43.3	10.6	11.4	7.8
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	12 947.3	5 734.2	4 662.2	2 958.6	2 823.5
	Reach%	% от населения	12.6%	5.6%	4.6%	2.9%	2.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	15.6	20.1	5.8	6.4	4.4
Average Daily	Reach	Тысяч человек	4 421.5	2 023.6	1 132.0	702.9	603.6
	Reach%	% от населения	4.3%	2.0%	1.1%	0.7%	0.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	6.3	7.9	3.3	3.7	2.9



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам холдинга Rambler&Co, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Ролики Rambler рассчитываются только для пользователей интернета среди жителей городов России 100 000+ и не включены в расчет аудитории портала Rambler.

Аудитория холдинга Rambler&Co

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Afisha.ru	Championat.com*	Eda.ru	Kanobu.ru	Passion.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	2 652.9	2 534.7	1 573.6	1 264.6	1 235.8
	Reach%	% от населения	2.6%	2.5%	1.5%	1.2%	1.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.7	25.3	2.6	6.2	6.3
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	741.2	1 086.9	383.4	372.0	403.3
	Reach%	% от населения	0.7%	1.1%	0.4%	0.4%	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.8	13.7	2.0	4.8	4.4
Average Daily	Reach	Тысяч человек	143.1	337.6	71.9	65.6	67.2
	Reach%	% от населения	0.1%	0.3%	0.1%	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.2	6.1	1.8	3.8	3.7



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам холдинга Rambler&Co, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Ролики на сайте Championat.com рассчитываются только для пользователей интернета среди жителей городов России 100 000+ и не включены в расчет аудитории проекта Championat.com.

Аудитория холдинга Rambler&Co

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Wmj.ru	Price.ru	Letidor.ru	Ferra.ru	Autorambler.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	990.7	850.1	631.9	619.6	618.3
	Reach%	% от населения	1.0%	0.8%	0.6%	0.6%	0.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	12.2	2.9	5.9	3.9	1.7
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	320.6	258.9	189.1	196.2	175.9
	Reach%	% от населения	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	9.0	2.2	4.7	3.0	1.4
Average Daily	Reach	Тысяч человек	52.2	**	**	**	**
	Reach%	% от населения	0.1%	**	**	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	7.5	**	**	**	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам холдинга Rambler&Co, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория холдинга Rambler&Co

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Quto.ru	Moslenta.ru	Instyle.ru	Motor.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	307.3	241.2	234.3	189.6
	Reach%	% от населения	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.5	8.5	1.3	9.4
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	74.5	99.3	59.6	52.4
	Reach%	% от населения	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.7	4.9	1.1	6.3
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**	**	**	**
	Reach%	% от населения	**	**	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	**	**	**	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам холдинга Rambler&Co, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория проектов Rambler

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Rambler.ru*	Новости	Главная страница	Почта	Женский
Monthly	Reach	Тысяч человек	11 451.4	5 755.0	4 650.1	2 850.7	2 429.7
	Reach%	% от населения	11.2%	5.6%	4.5%	2.8%	2.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	43.3	19.7	41.1	23.9	9.6
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	5 734.2	2 743.9	2 600.3	1 770.3	1 159.9
	Reach%	% от населения	5.6%	2.7%	2.5%	1.7%	1.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	20.1	9.6	17.1	9.0	4.8
Average Daily	Reach	Тысяч человек	2 023.6	856.5	1 149.4	810.6	305.9
	Reach%	% от населения	2.0%	0.8%	1.1%	0.8%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	7.9	4.3	5.4	2.7	2.5



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Rambler, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Ролики Rambler рассчитываются только для пользователей интернета среди жителей городов России 100 000+ и не включены в расчет аудитории портала Rambler.

Аудитория проектов Rambler

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Финансы	Спорт	Кино	Субботний	Касса
Monthly	Reach	Тысяч человек	2 124.9	1 749.2	1 668.9	1 522.8	906.8
	Reach%	% от населения	2.1%	1.7%	1.6%	1.5%	0.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	8.5	6.8	5.1	5.9	3.5
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 034.7	787.2	719.3	658.5	259.7
	Reach%	% от населения	1.0%	0.8%	0.7%	0.6%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.1	3.6	2.8	3.2	2.8
Average Daily	Reach	Тысяч человек	275.9	185.8	141.9	150.7	**
	Reach%	% от населения	0.3%	0.2%	0.1%	0.1%	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.1	2.1	1.9	1.9	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Rambler, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория проектов Rambler

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Гороскопы	Автомобили	Результаты поиска	Доктор	Погода
Monthly	Reach	Тысяч человек	852.2	727.2	695.5	492.3	416.6
	Reach%	% от населения	0.8%	0.7%	0.7%	0.5%	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.7	3.5	45.6	3.2	5.6
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	289.9	270.1	413.7	179.4	191.1
	Reach%	% от населения	0.3%	0.3%	0.4%	0.2%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.3	2.2	17.9	2.0	2.9
Average Daily	Reach	Тысяч человек	52.9	52.4	187.9	**	58.2
	Reach%	% от населения	0.1%	0.1%	0.2%	**	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.5	1.6	5.4	**	1.3



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Rambler, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория проектов Rambler

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Путешествия
Monthly	Reach	Тысяч человек	321.9
	Reach%	% от населения	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.8
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	90.1
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.5
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**
	Reach%	% от населения	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+
В таблицах приведены данные только по тем проектам Rambler, для которых выборка за месяц >= 60 человек.
** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Rg.ru

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Rg.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	6 122.0
	Reach%	% от населения	6.0%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.8
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	2 159.1
	Reach%	% от населения	2.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.9
Average Daily	Reach	Тысяч человек	386.1
	Reach%	% от населения	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.4



Аудитория Ru.hellomagazine.com

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Ru.hello magazine.com
Monthly	Reach	Тысяч человек	474.1
	Reach%	% от населения	0.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.9
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	127.1
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.6
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**
	Reach%	% от населения	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	**

Аудитория Russia Today

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Rt.com
Monthly	Reach	Тысяч человек	6 169.2
	Reach%	% от населения	6.0%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.8
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	2 523.9
	Reach%	% от населения	2.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.7
Average Daily	Reach	Тысяч человек	517.8
	Reach%	% от населения	0.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.8

Аудитория Rutube.ru

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Rutube.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	5 308.3
	Reach%	% от населения	5.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	11.1
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 996.4
	Reach%	% от населения	1.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	6.8
Average Daily	Reach	Тысяч человек	497.5
	Reach%	% от населения	0.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.8

Аудитория Sport-express.ru

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Sport-express.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	2 180.9
	Reach%	% от населения	2.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	16.9
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	858.8
	Reach%	% от населения	0.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	10.0
Average Daily	Reach	Тысяч человек	237.1
	Reach%	% от населения	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	5.0



Аудитория Tass.ru

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Tass.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	4 610.7
	Reach%	% от населения	4.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.4
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 552.2
	Reach%	% от населения	1.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.7
Average Daily	Reach	Тысяч человек	270.6
	Reach%	% от населения	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.3

Аудитория Tvrain.ru

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Tvrain.ru*
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 116.8
	Reach%	% от населения	1.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	5.3
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	390.6
	Reach%	% от населения	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.4
Average Daily	Reach	Тысяч человек	79.9
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.4

Аудитория Zr.ru

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Zr.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 189.1
	Reach%	% от населения	1.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.6
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	359.7
	Reach%	% от населения	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.8
Average Daily	Reach	Тысяч человек	61.1
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.3

Аудитория Бизнес Ньюс Медиа

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Vedomosti.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 729.2
	Reach%	% от населения	1.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	15.1
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	550.3
	Reach%	% от населения	0.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	11.5
Average Daily	Reach	Тысяч человек	100.0
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	8.4



Аудитория ВГТРК

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			ВГТРК (11 проектов)*	Vesti.ru***	Russia.tv****	Filmpro.ru	Vestifinance.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	10 372.0	8 118.5	1 801.2	658.1	457.7
	Reach%	% от населения	10.1%	7.9%	1.8%	0.6%	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	6.6	5.7	4.8	1.6	8.8
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	4 264.7	3 371.4	526.5	191.0	138.8
	Reach%	% от населения	4.2%	3.3%	0.5%	0.2%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.7	3.2	3.6	1.3	7.1
Average Daily	Reach	Тысяч человек	924.5	716.2	114.1	**	**
	Reach%	% от населения	0.9%	0.7%	0.1%	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.4	2.1	2.5	**	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+

* В аудиторию ВГТРК входят проекты: Filmpro.ru, Gmbx.ru, Russia.tv, Vesti.ru, Vestifinance.ru, Strana.ru, Radiovesti.ru, Radiomayak.ru, Rtr-planet.com, Tvkultura.ru, Radiorus.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

*** Ролики Vesti рассчитываются только для пользователей интернета среди жителей городов России 100 000+ и не включены в расчет аудитории проекта Vesti.ru.

**** Ролики Russia.tv рассчитываются только для пользователей интернета среди жителей городов России 100 000+ и не включены в расчет аудитории проекта Russia.tv.

Аудитория ВГТРК

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Gmbox.ru	Tvkultura.ru	Radiovesti.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	384.1	317.6	217.3
	Reach%	% от населения	0.4%	0.3%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	7.4	4.4	13.3
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	148.9	91.0	91.2
	Reach%	% от населения	0.1%	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.5	3.7	7.6
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**	**	**
	Reach%	% от населения	**	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	**	**	**

Аудитория холдинга ГПМ-МАТЧ

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			ГПМ-МАТЧ (2 проекта)*	Sportbox.ru**	Matchtv.ru***
Monthly	Reach	Тысяч человек	2 769.8	1 890.0	1 647.9
	Reach%	% от населения	2.7%	1.8%	1.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	50.5	68.6	6.3
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 308.3	902.7	629.8
	Reach%	% от населения	1.3%	0.9%	0.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	25.4	34.3	3.7
Average Daily	Reach	Тысяч человек	445.2	347.1	134.6
	Reach%	% от населения	0.4%	0.3%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	10.1	12.1	2.5



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+

* В аудиторию холдинга ГПМ-МАТЧ входят проекты: Matchtv.ru, Sportbox.ru.

** Ролики Sportbox рассчитываются только для пользователей интернета среди жителей городов России 100 000+ и не включены в расчет аудитории проекта Sportbox.ru.

*** Ролики Matchtv рассчитываются только для пользователей интернета среди жителей городов России 100 000+ и не включены в расчет аудитории проекта Matchtv.ru.

Аудитория ИД "Аргументы и факты"

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Aif.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	4 469.8
	Reach%	% от населения	4.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.4
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 490.2
	Reach%	% от населения	1.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.4
Average Daily	Reach	Тысяч человек	257.8
	Reach%	% от населения	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.9

Аудитория ИД Hearst Shkulev Media

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			ИД Hearst Shkulev Media (32 проекта)*	Wday.ru	Woman.ru	Starhit.ru	E1.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	12 054.3	2 946.6	2 410.8	2 038.3	1 309.1
	Reach%	% от населения	11.8%	2.9%	2.4%	2.0%	1.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	17.7	4.2	8.5	3.7	32.3
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	5 082.5	893.4	685.7	707.0	547.0
	Reach%	% от населения	5.0%	0.9%	0.7%	0.7%	0.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	9.8	3.2	6.8	2.5	17.8
Average Daily	Reach	Тысяч человек	1 227.8	135.5	121.9	124.5	172.0
	Reach%	% от населения	1.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	5.6	3.0	5.4	1.9	7.9



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+

* В аудиторию проектов ИД Hearst Shkulev Media входят проекты: 26.ru, 29.ru, 59.ru, 63.ru, 72.ru, 74.ru, 76.ru, 116.ru, 161.ru, E1.ru, Elle.ru, Elledcoration.ru, Ellegirl.ru, Job42.ru, Marieclaire.ru, Maximsports.ru, Maximonline.ru, N1.ru, Ngs.ru, Ngs24.ru, Ngs55.ru, Nn.ru, Psychologies.ru, Rabota66.ru, Rosrabota.ru, Starhit.ru, Ufa1.ru, Vokrugsveta.ru, V1.ru, Wday.ru, Woman.ru, Zarplata.ru.

Аудитория ИД Hearst Shkulev Media

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Maximonline.ru	Elle.ru	Ngs.ru	Zarplata.ru	Nn.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 301.0	1 058.8	964.2	921.7	826.8
	Reach%	% от населения	1.3%	1.0%	0.9%	0.9%	0.8%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.7	2.8	44.5	22.9	20.3
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	397.7	315.8	397.7	387.9	271.6
	Reach%	% от населения	0.4%	0.3%	0.4%	0.4%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.8	2.1	25.4	13.3	14.6
Average Daily	Reach	Тысяч человек	69.1	**	134.3	100.4	55.6
	Reach%	% от населения	0.1%	**	0.1%	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.3	**	10.3	6.8	9.7

Аудитория ИД Hearst Shkulev Media

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Ellegirl.ru	Psychologies.ru	74.ru	Marieclaire.ru	N1.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	819.6	803.8	714.7	664.5	356.6
	Reach%	% от населения	0.8%	0.8%	0.7%	0.6%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.0	2.5	7.1	2.7	42.9
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	275.7	259.3	243.9	180.0	129.5
	Reach%	% от населения	0.3%	0.3%	0.2%	0.2%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.8	1.9	4.5	2.3	27.6
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**	**	53.9	**	**
	Reach%	% от населения	**	**	0.1%	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	**	**	3.0	**	**

Аудитория ИД Hearst Shkulev Media

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Ngs24.ru	72.ru	Vokrugsveta.ru	76.ru	59.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	346.0	318.9	301.5	278.3	275.4
	Reach%	% от населения	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	6.7	2.8	2.6	2.0	10.3
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	107.4	90.9	91.3	78.2	137.1
	Reach%	% от населения	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	5.0	2.3	2.0	1.3	4.9
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**	**	**	**	**
	Reach%	% от населения	**	**	**	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	**	**	**	**	**

Аудитория ИД Hearst Shkulev Media

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			63.ru	Rabota66.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	214.1	137.4
	Reach%	% от населения	0.2%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	8.5	16.3
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	78.1	55.1
	Reach%	% от населения	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	5.4	10.0
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**	**
	Reach%	% от населения	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	**	**

Аудитория проектов ИД Independent Media

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Independent Media (4 проекта)*	Cosmo.ru	Goodhouse.ru	Popmech.ru	Esquire.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	4 709.6	2 824.4	1 680.8	978.8	416.1
	Reach%	% от населения	4.6%	2.8%	1.6%	1.0%	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	5.1	5.6	3.0	2.5	1.9
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 736.3	1 004.1	529.0	312.7	120.7
	Reach%	% от населения	1.7%	1.0%	0.5%	0.3%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.3	3.7	2.2	1.9	1.5
Average Daily	Reach	Тысяч человек	336.9	189.2	94.1	52.4	**
	Reach%	% от населения	0.3%	0.2%	0.1%	0.1%	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.3	2.7	1.7	1.5	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+

* В аудиторию проектов ИД Independent Media входят проекты: Cosmo.ru, Esquire.ru, Goodhouse.ru, Popmech.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория ИД Бурда

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			ИД Бурда (9 проектов)*	Lisa.ru	lchip.ru	7dach.ru	Burdastyle.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	4 222.2	1 538.6	1 013.7	837.8	704.4
	Reach%	% от населения	4.1%	1.5%	1.0%	0.8%	0.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.0	2.9	2.1	4.3	5.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 516.3	517.6	319.4	307.0	252.5
	Reach%	% от населения	1.5%	0.5%	0.3%	0.3%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.6	2.1	1.5	2.7	3.3
Average Daily	Reach	Тысяч человек	281.8	84.4	53.6	59.3	**
	Reach%	% от населения	0.3%	0.1%	0.1%	0.1%	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.9	1.7	1.3	2.0	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+

* В аудиторию ИД Бурда входят проекты: 4r.ru, 7dach.ru, Burdastyle.ru, lchip.ru, lvd.ru, Lisa.ru, Playboyrussia.com, Salon.ru, Verena.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория ИД Бурда

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Playboyrussia.com	lvd.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	577.5	364.0
	Reach%	% от населения	0.6%	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.9	3.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	166.8	99.7
	Reach%	% от населения	0.2%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.5	2.5
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**	**
	Reach%	% от населения	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	**	**

Аудитория ИД Коммерсантъ

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Kommersant.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	4 148.9
	Reach%	% от населения	4.0%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	5.7
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 456.0
	Reach%	% от населения	1.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.8
Average Daily	Reach	Тысяч человек	252.7
	Reach%	% от населения	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.0



Аудитория проектов ИД Комсомольская Правда

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			ИД Комсомольская Правда (3 проекта)*	Kp.ru	Eg.ru	Teleprogramma.pro
Monthly	Reach	Тысяч человек	9 314.9	8 060.4	1 875.6	1 696.1
	Reach%	% от населения	9.1%	7.9%	1.8%	1.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	6.1	5.9	2.8	2.5
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	3 685.6	3 012.6	600.2	541.7
	Reach%	% от населения	3.6%	2.9%	0.6%	0.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.6	3.7	2.1	1.8
Average Daily	Reach	Тысяч человек	749.6	589.3	100.3	90.6
	Reach%	% от населения	0.7%	0.6%	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.5	2.6	1.7	1.5

Аудитория ИД "Семь дней"

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			ИД "Семь дней" (2 проекта)*	7days.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 971.1	1 968.6
	Reach%	% от населения	1.9%	1.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.2	3.3
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	663.6	662.8
	Reach%	% от населения	0.6%	0.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.2	2.2
Average Daily	Reach	Тысяч человек	111.8	111.8
	Reach%	% от населения	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	1.8	1.8

Аудитория ИД Советский спорт

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Sovsport.ru*
Monthly	Reach	Тысяч человек	764.7
	Reach%	% от населения	0.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.5
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	238.2
	Reach%	% от населения	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.4
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**
	Reach%	% от населения	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+

* Ролики Sovsport рассчитываются только для пользователей интернета среди жителей городов России 100 000+ и не включены в расчет аудитории проекта Sovsport.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Инетра

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Инетра (2 проекта)*	Peers.tv	Cn.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	307.9	176.5	134.5
	Reach%	% от населения	0.3%	0.2%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	20.0	7.7	35.7
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	103.6	**	64.5
	Reach%	% от населения	0.1%	**	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	13.6	**	17.0
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**	**	**
	Reach%	% от населения	**	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	**	**	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+

* В аудиторию Инетра входят проекты: Cn.ru, Peers.tv.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Интерфакс

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Интерфакс (4 проекта)*	Interfax.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 820.0	1 701.5
	Reach%	% от населения	1.8%	1.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	7.1	4.7
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	562.2	512.1
	Reach%	% от населения	0.5%	0.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	5.3	3.6
Average Daily	Reach	Тысяч человек	108.0	94.3
	Reach%	% от населения	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.9	2.7

Аудитория холдинга Московский Комсомолец

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Московский Комсомолец (4 проекта)*	Mk.ru	Avtovzglyad.ru	Womanhit.ru	Ohotniki.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	6 376.2	4 822.7	1 565.7	818.4	398.3
	Reach%	% от населения	6.2%	4.7%	1.5%	0.8%	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	5.9	6.6	2.3	1.8	1.7
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	2 532.7	1 894.6	488.7	240.1	121.7
	Reach%	% от населения	2.5%	1.8%	0.5%	0.2%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.5	4.0	1.8	1.4	1.3
Average Daily	Reach	Тысяч человек	483.1	365.8	77.5	**	**
	Reach%	% от населения	0.5%	0.4%	0.1%	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.5	2.8	1.5	**	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+

* В аудиторию холдинга Московский Комсомолец входят проекты: Avtovzglyad.ru, Womanhit.ru, Ohotniki.ru, Mk.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория проектов Москоутаймс

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Москоутаймс (2 проекта)*	Nat-geo.ru	Mhealth.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	703.9	356.4	352.2
	Reach%	% от населения	0.7%	0.3%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.9	5.5	2.1
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	192.6	94.1	98.5
	Reach%	% от населения	0.2%	0.1%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.4	5.0	1.8
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**	**	**
	Reach%	% от населения	**	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	**	**	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+

* В аудиторию проектов Москоутаймс входят проекты: Mhealth.ru, Nat-geo.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория проектов холдинга РБК

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Холдинг РБК (6 проектов)*	Rbc.ru	Sportrbc.ru	Autonews.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	8 285.9	7 913.8	1 002.9	580.6
	Reach%	% от населения	8.1%	7.7%	1.0%	0.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	13.0	12.1	2.3	4.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	3 794.4	3 607.7	323.1	212.2
	Reach%	% от населения	3.7%	3.5%	0.3%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	6.7	6.3	1.7	2.6
Average Daily	Reach	Тысяч человек	965.9	916.9	**	**
	Reach%	% от населения	0.9%	0.9%	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.6	3.4	**	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам холдинга РБК, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Loveplanet // Партнеры сайта не включены в расчет аудитории холдинга РБК.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория РИА Новости

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			РИА Новости (3 проекта)*	Ria.ru	Inosmi.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	10 580.5	10 144.9	1 412.3
	Reach%	% от населения	10.3%	9.9%	1.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	8.4	7.1	11.4
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	4 789.9	4 526.7	515.1
	Reach%	% от населения	4.7%	4.4%	0.5%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.3	3.7	7.3
Average Daily	Reach	Тысяч человек	1 164.8	1 053.3	138.6
	Reach%	% от населения	1.1%	1.0%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.5	2.2	3.8

Аудитория проектов СТС Медиа

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			СТС Медиа (3 проекта)*	Ctc.ru	Videomore.ru***	Domashniy.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	2 262.2	1 256.3	1 084.3	360.7
	Reach%	% от населения	2.2%	1.2%	1.1%	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	10.9	13.9	4.9	5.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	762.7	439.2	319.2	100.2
	Reach%	% от населения	0.7%	0.4%	0.3%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	7.7	9.6	3.8	4.2
Average Daily	Reach	Тысяч человек	195.7	111.9	69.3	**
	Reach%	% от населения	0.2%	0.1%	0.1%	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.1	5.0	2.5	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+

* В аудиторию проектов СТС Медиа входят проекты: Ctc.ru, Domashniy.ru, Videomore.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

*** Ролики Videomore рассчитываются только для пользователей интернета среди жителей городов России 100 000+ и не включены в расчет аудитории проекта Videomore.ru.

Аудитория проектов ТНТ-Телесеть

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			ТНТ-Телесеть (2 проекта)*	Tnt-online.ru	Dom2.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	2 642.7	2 294.1	407.3
	Reach%	% от населения	2.6%	2.2%	0.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	15.7	13.2	28.0
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	1 063.5	889.8	193.6
	Reach%	% от населения	1.0%	0.9%	0.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	9.0	7.8	13.4
Average Daily	Reach	Тысяч человек	312.5	234.1	79.5
	Reach%	% от населения	0.3%	0.2%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.3	4.2	4.6

Аудитория проектов Яндекса

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Яндекс (28 проектов)*	Результат поиска	Главная страница	Картинки	Видео
Monthly	Reach	Тысяч человек	48 225.3	41 324.7	38 224.2	28 770.5	25 170.2
	Reach%	% от населения	47.1%	40.3%	37.3%	28.1%	24.6%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	188.3	96.9	58.7	19.8	14.9
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	40 579.2	33 511.7	29 769.5	17 070.5	13 627.7
	Reach%	% от населения	39.6%	32.7%	29.1%	16.7%	13.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	52.1	28.0	17.5	7.9	6.2
Average Daily	Reach	Тысяч человек	25 309.1	18 886.9	16 683.9	4 959.7	4 163.4
	Reach%	% от населения	24.7%	18.4%	16.3%	4.8%	4.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	11.6	6.8	4.3	3.7	2.9



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+

В таблицах приведены данные только по тем проектам Яндекса, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Ролики Яндекса рассчитываются только для пользователей интернета среди жителей городов России 100 000+ и не включены в расчет аудитории портала Яндекс.

Аудитория проектов Яндекса

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Почта	Карты	Маркет	Новости	Диск
Monthly	Reach	Тысяч человек	20 449.1	20 144.3	18 428.8	16 869.2	12 750.2
	Reach%	% от населения	20.0%	19.7%	18.0%	16.5%	12.4%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	27.2	5.6	15.7	25.9	6.1
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	14 260.6	9 387.1	7 973.8	10 547.2	5 212.6
	Reach%	% от населения	13.9%	9.2%	7.8%	10.3%	5.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	9.1	2.8	8.6	9.6	3.5
Average Daily	Reach	Тысяч человек	6 657.5	2 213.1	1 731.7	4 049.7	1 150.5
	Reach%	% от населения	6.5%	2.2%	1.7%	4.0%	1.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.7	1.6	5.4	3.5	2.2

Аудитория проектов Яндекса

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Погода	Музыка	Перевод	ТВ	Деньги
Monthly	Reach	Тысяч человек	11 212.4	8 617.2	7 105.5	5 212.8	3 965.6
	Reach%	% от населения	10.9%	8.4%	6.9%	5.1%	3.9%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	11.8	6.2	4.8	11.9	8.4
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	6 353.8	3 419.0	3 008.7	2 375.3	1 357.3
	Reach%	% от населения	6.2%	3.3%	2.9%	2.3%	1.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	4.9	3.5	2.7	5.5	5.4
Average Daily	Reach	Тысяч человек	2 109.1	942.9	681.8	810.0	270.2
	Reach%	% от населения	2.1%	0.9%	0.7%	0.8%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.0	1.8	1.6	2.5	4.0

Аудитория проектов Яндекса

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Афиша	Расписания	Метро	Недвижимость	www.ya.ru
Monthly	Reach	Тысяч человек	2 813.4	2 510.1	1 502.5	1 416.8	1 207.3
	Reach%	% от населения	2.7%	2.4%	1.5%	1.4%	1.2%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.9	4.5	2.3	9.1	26.1
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	864.1	833.4	502.0	464.0	746.9
	Reach%	% от населения	0.8%	0.8%	0.5%	0.5%	0.7%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.9	3.1	1.5	6.4	9.8
Average Daily	Reach	Тысяч человек	152.2	166.1	91.0	92.4	338.0
	Reach%	% от населения	0.1%	0.2%	0.1%	0.1%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	2.3	2.2	1.2	4.5	3.0

Аудитория проектов Яндекса

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Авиабилеты	Работа	Радио	Такси	Фотки
Monthly	Reach	Тысяч человек	1 080.5	1 030.5	829.6	777.0	321.0
	Reach%	% от населения	1.1%	1.0%	0.8%	0.8%	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.7	3.3	6.1	2.7	10.8
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	291.0	354.4	357.3	208.6	93.7
	Reach%	% от населения	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	3.0	2.3	3.3	2.1	9.2
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**	77.6	112.2	**	**
	Reach%	% от населения	**	0.1%	0.1%	**	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	**	1.4	1.5	**	**

Аудитория проектов Яндекса

Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+, 12-64 лет

			Автобусы
Monthly	Reach	Тысяч человек	318.3
	Reach%	% от населения	0.3%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	8.1
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	88.6
	Reach%	% от населения	0.1%
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	7.1
Average Daily	Reach	Тысяч человек	**
	Reach%	% от населения	**
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	**



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+
В таблицах приведены данные только по тем проектам Яндекса, для которых выборка за месяц >= 60 человек.
** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.



Описание исследования

Приложение

On-line панель: Основные параметры

Россия 0 +

12-64 лет, пользуются Интернетом дома и/или на работе

Генеральная совокупность

56 009 тыс.чел.

On-line панель в Декабре 2018

13 230 человек

Контролируемые параметры панели:

- Пол/Возраст
- Количество человек в семье
- Образование
- Занятость
- Тип устройства, используемого для выхода в Интернет
- Место использования компьютера/ноутбука для выхода в Интернет
- Федеральный округ
- Численность населения города



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+

Россия 0+ – постоянные жители населенных пунктов РФ без учета Калининградской области, Республики Крым и г. Севастополя.

Доверительный интервал

Россия 0 +

- При работе с данными социологических исследований необходимо помнить, что все приведенные в таблицах и графиках значения получены в результате статистической обработки результатов исследования. Поэтому каждому рассчитанному значению в таблицах соответствует некоторый интервал, характеризующий точность данного результата.
- Основной характеристикой при оценке точности результатов является объем выборки. Чем больше выборка, тем меньше доверительный интервал, в котором лежит истинное значение.
- Допустим, в некоторой таблице отчета приведено значение 30% от населения. В этом случае для выборки в 19938 человек истинное значение лежит в интервале от 29.4% до 30.6%.

Декабрь 2018 – 19 938 человек

%	2	3	5	10	20	30	40	50	60
Min (%)	1.8	2.8	4.7	9.6	19.4	29.4	39.3	49.3	59.3
Max (%)	2.2	3.2	5.3	10.4	20.6	30.6	40.7	50.7	60.7

Определения и комментарии

Россия 0+	Постоянные жители населенных пунктов РФ без учета Калининградской области, Республики Крым и г. Севастополя.
Monthly Reach	Количество человек, заходивших на сайт (проект, раздел) хотя бы 1 раз за месяц.
Average Weekly Reach	Среднее количество человек, заходивших на сайт (проект, раздел) хотя бы 1 раз за неделю*.
Average Daily Reach	Среднее количество человек, заходивших на сайт (проект, раздел) хотя бы 1 раз за день из периода.
Frequency	Среднее количество контактов аудитории с сайтом за месяц.
Average Weekly Frequency	Среднее количество контактов аудитории с сайтом за неделю.
Average Daily Frequency	Среднее количество контактов аудитории с сайтом за сутки.

Таблицы с социально-демографическими характеристиками аудиторий см. в одноименном файле Excel.



WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Desktop, Декабрь 2018, Россия 0+
* Месяц разбивается на интервалы из 7ми дней (искусственные недели), начиная с первого дня месяца. Далее рассчитывается средний арифметический охват семидневных интервалов, входящих в месяц. Если месяц не кратен семи, т.е. в состав периода попадает неполная искусственная неделя, в расчете обрабатываются только полные семидневные интервалы, входящие в месяц.

Как читать таблицы отчета: Пример

Аудитория Проекта X в декабре 2018, Desktop, Россия 0+, 12-64 лет

			Проект X	
Monthly	Reach	Тысяч человек	400.0	400 тысяч жителей городов России 0+ в возрасте 12-64 лет зашли на страницы проекта X хотя бы 1 раз за декабрь 2018 (с домашних либо рабочих компьютеров).
	Reach%	% от населения	5.6%	5.6% населения России 0+ 12-64 лет хотя бы один раз декабрь 2018 зашли на проект X (с домашних либо рабочих компьютеров).
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	7.7	В декабре 2018 каждый посетитель проекта X загружал в среднем 7.7 страниц.
Average Weekly	Reach	Тысяч человек	160.0	В усредненную неделю декабря 2018 аудитория проекта X составляла 160 тысяч человек в возрасте 12-64 лет (заходивших из дома или с работы).
	Reach%	% от населения	2.3%	В усредненную неделю декабря 2018 аудитория проекта X составляла 2.3% от населения России 0+ в возрасте 12-64 лет.
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	12.0	В усредненную неделю декабря 2018 каждый посетитель проекта X загружал в среднем по 12 страниц в неделю.
Average Daily	Reach	Тысяч человек	36.0	Средняя аудитория в день в декабре 2018 для проекта X составила 36 тысяч человек в возрасте 12-64 лет.
	Reach%	% от населения	0.5%	Средняя аудитория в день в декабре 2018 для проекта X составила 0.5% от населения России 0+ в возрасте 12-64 лет.
	Frequency	Среднее количество страниц на пользователя	7.0	В среднем в декабре 2018 посетитель проекта X загружал по 7 страниц в день.



спасибо!

Mediascope

127018, Москва, ул. Двинцев, дом 12, корпус 1

тел. +7 495 9358718,
web www.Mediascope.net