

«Рыночная экономика. Субъекты экономической деятельности. Бюджет и бизнес-план

Академия старшеклассников в Екатеринбурге. 04.05.2017г.

Экономика

- Экономика обеспечивает людей материальными условиями существования – продуктами питания, одеждой, жильем и иными предметами потребления
- Главная функция экономики – создавать такие блага, которые необходимы для жизнедеятельности людей и без которых общество не может развиваться
- Экономическая деятельность – это производство, распределение, обмен и потребление благ и услуг

Предпринимательство

Инициативная самостоятельная деятельность людей, осуществляемая от своего имени, на свой риск и направленная на получение дохода, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, оказания услуг

Потребитель

- Потребитель — это тот, кто приобретает и использует товары, заказывает работы и услуги для личных нужд.
- Потребителем выступает человек, фирма, организация и государство в целом.
- Цель потребителя — извлечение максимальной полезности от потребления товаров и услуг.

Ограничения потребителя

- семейный (потребительский) бюджет – баланс денежных доходов и расходов семьи;
- Бюджет фирмы/государства – баланс денежных доходов и расходов;
- цены на товары и услуги;
- ассортимент предлагаемых товаров и услуг.

Рациональное поведение потребителя — это продуманное поведение, предполагающее сопоставление результатов действий с затратами.

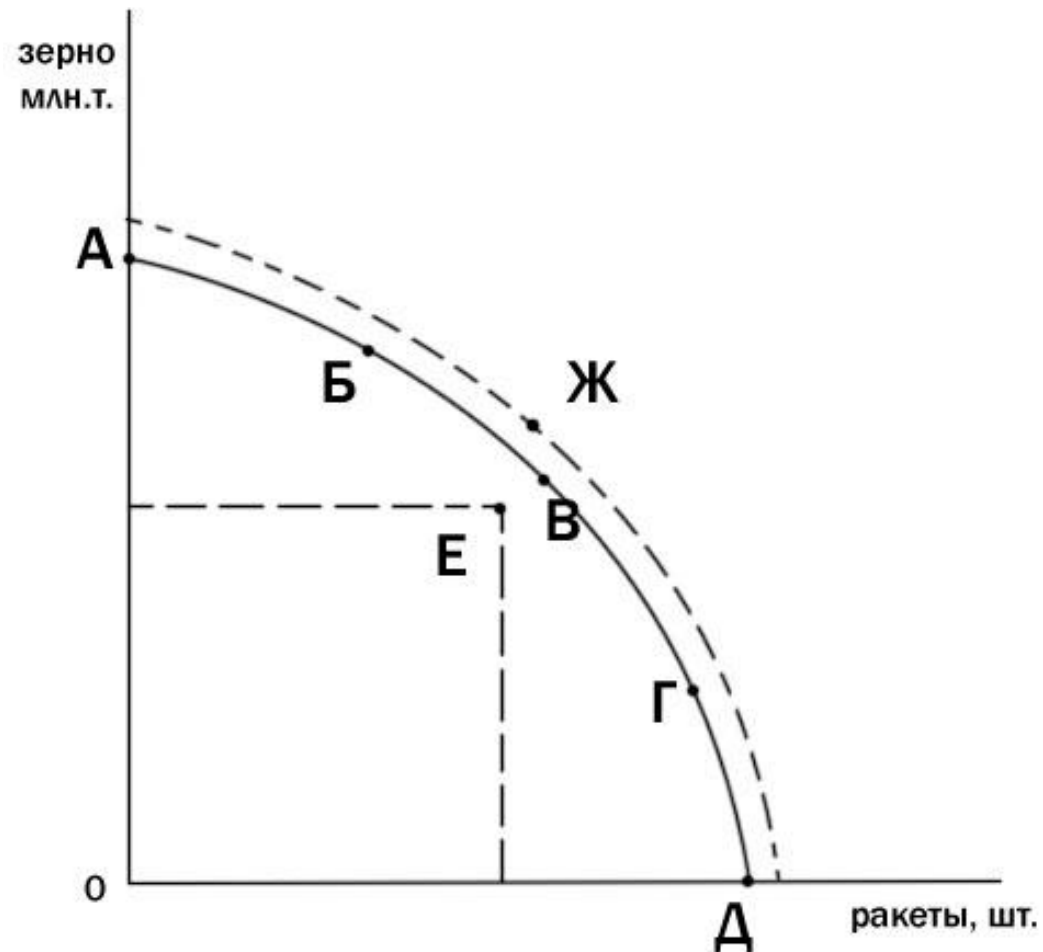
Прибыль

Прибыль фирмы ("П") — это разница между ее доходами ("Д") и затратами ("З") или себестоимостью продукции ("С"): $P = D - Z$, или $P = D - C$.

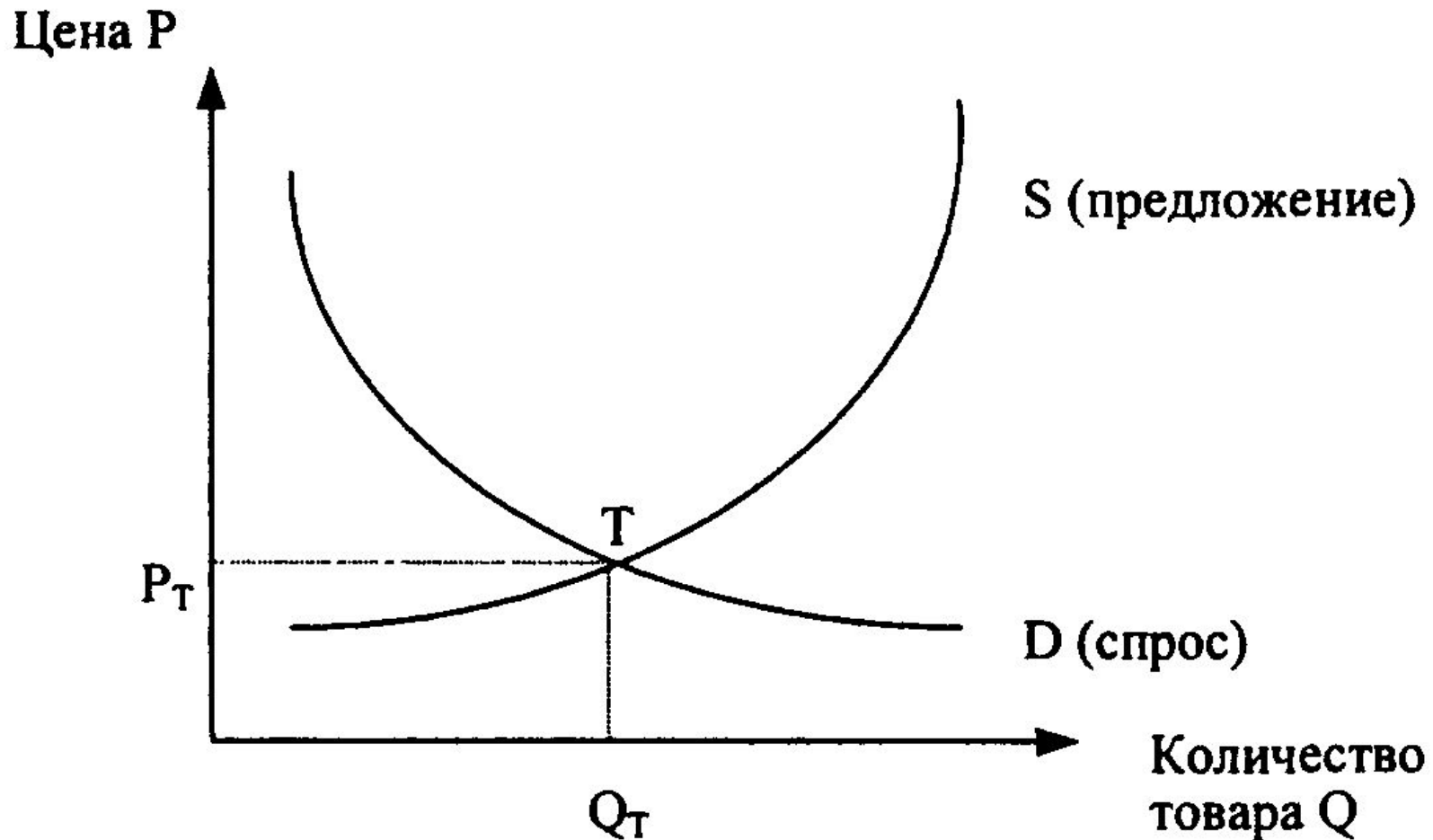
Доход и себестоимость

- **Себестоимость** — первоначальная стоимость тех затрат, которые несет предприятие на производство единицы продукции.
- Доход фирмы = Цена продукции * объем ее реализации ($ц * к$)
- Себестоимость = Себестоимость/ед. продукции * объем ее реализации
- Прибыль = $К(Ц - С/ед)$.

Кривая производственных ВОЗМОЖНОСТЕЙ



Кривая спроса и предложения



Бизнес-план

- Образ (проект) будущего продукта/товара/услуги
- Стратегия достижения этого образа
- План действий по достижению этого образа

Структура Бизнес-плана

- Анализ рынка (маркетинговые исследования)
- Целевая аудитория (потребители)
- Продукция/услуги
- Финансовый анализ и план
- Стратегия рекламы и продвижения
- Организационный план (план действий)
- Функциональный план (команда)

Маркетинговые исследования

- Получение знаний о существующем рынке (экономике), о том, как устроен рынок
- План исследования
- Реализация плана исследования
- Маркетинговые исследования – часть бизнес-плана

Маркетинговые исследования

- обоснование необходимости проведения исследования, анализ факторов, обуславливающих эту необходимость, т. е. формулирование проблемы;
- точное формулирование цели исследования;
- составление плана эксперимента или обследования на основе анализа;
- сбор данных;
- систематизация и анализ данных;
- интерпретация результатов, формулирование выводов, рекомендации;
- подготовка и представление доклада, содержащего результаты исследования;
- оценка результатов действий, предпринятых на основании выводов исследователей, т. е. установление обратной связи.

Издержки

- **Издержки производства** - это расходы, денежные траты, которые необходимо осуществить для создания продукции/товара/услуги .

Постоянные и переменные издержки

- Постоянные издержки – та часть общих издержек, которая не зависит на данный момент времени от объема выпускаемой продукции (арендная плата фирмы за помещение, расходы на содержание здания, затраты на подготовку и переподготовку кадров, заработная плата управленческого персонала, расходы на коммунальные услуги, амортизация)
- Переменные издержки – та часть общих издержек, величина которых на данный период времени находится в прямой зависимости от объема производства и реализации продукции (приобретение сырья, оплата труда, энергии, топлива, транспортных услуг, расходы на тару и упаковку и т. п.)

Цена

- Цена продукции — рыночный эквивалент общепринятой стоимости предлагаемого товара.
- Себестоимость продукции — денежный эквивалент всех видов издержек на производство товара.

Источники финансирования фирмы

Внутренние источники:

- собственные деньги или деньги партнеров
- прибыль, которую приносит деятельность фирмы

Внешние источники:

- деньги, вырученные от продажи акций
- Кредиты, займы
- Государственное финансирование (субсидии, прямые капитальные вложения, государственный заказ)

Макроэкономика

- **Макроэкономика** — раздел экономической теории, изучающий закономерности функционирования экономической системы как единого целого. Она призвана выяснить, как работает экономика в целом, проанализировать условия, факторы и результаты развития экономики отдельно взятого государства.
- Макроэкономическая политика — это система мер и мероприятий, направленных на решение социальных и экономических проблем. Объективной целью макроэкономической политики является поддержание эффективности экономики, смягчение противоречий воспроизводственного процесса.

Макроэкономическая политика

- Экономический рост, экономические циклы (ВВП)
- Безработица
- Общий уровень цен
- Денежное обращение, уровень ставки процента на кредит
- Государственный бюджет
- Торговый баланс государства

Макроэкономическая политика — это система мер и мероприятий, направленных на решение социальных и экономических проблем. Объективной целью макроэкономической политики является поддержание эффективности экономики, смягчение противоречий воспроизводственного процесса.

Валовый внутренний продукт

Основным показателем системы макроэкономических показателей является Валовый внутренний продукт, характеризующий стоимость конечных товаров и услуг, произведенных резидентами страны за определенный период времени, за вычетом стоимости промежуточного потребления. Валовый внутренний продукт исчисляется в рыночных ценах конечного потребления, то есть в ценах, оплачиваемых покупателем, включая все торгово-транспортные наценки и налоги на продукты.

Государство

Государство — это особая организация политической власти, которая располагает специальным аппаратом (механизмом) управления обществом для обеспечения его нормальной деятельности.

В **структурном** плане государство предстает как разветвленная сеть учреждений и организаций, олицетворяющих три ветви власти: законодательную, исполнительную и судебную.

Методы регулирования экономической жизни государством

- **Правовые методы (законы, нормативные акты)**
- **Финансово-экономические методы (налоги, пошлины, денежная политика, бюджет, государственные инвестиции)**
- **Экономическое программирование (программы и планы развития экономики)**

Государственный бюджет

Смета доходов и расходов государства на определенный период времени, составленная с указанием источников поступления государственных доходов и направлений, каналов расходования денег.

- доходная часть – показывает источники денежных средств бюджета;
- расходная часть – показывает, на какие цели направляются аккумулированные государством средства.

Бюджетная политика

- Сбалансированный бюджет – расходы бюджета равны доходам. Это самое оптимальное состояние бюджета.
- Дефицитный бюджет – расходы бюджета выше доходов. Дефицит – разность расходов и доходов бюджета.
- Профицитный бюджет – доходы бюджета выше расходов. Профицит – разность доходов и расходов бюджета.

Государственный долг

Сумма задолженности государства по выпущенным и непогашенным займам, включая начисленные по ним проценты

- Внутренний государственный долг – долговые обязательства федерального правительства перед юридическими и физическими лицами, выраженные в национальной валюте.
- Внешний государственный долг – задолженность государства по непогашенным внешним займам и невыплаченным по ним процентам международным и государственным банкам, организациям, правительствам, частным иностранным банкам и др., выраженные в иностранной валюте

Налоги

- Налоги — это обязательные платежи физических и юридических лиц государству.
- Налоговая политика — это система мероприятий государства в области налогообложения, которая строится с учетом компромисса интересов государства и налогоплательщиков.

Налогообложению подлежат:

- прибыль;
- доходы;
- стоимость определенных товаров;
- стоимость, добавленная обработкой;
- имущество;
- передача собственности (дарение, продажа, на следование);
- операции с ценными бумагами;
- отдельные виды деятельности.

Налоговые плательщики

- **физические лица – работники, непосредственно своим трудом создающие материальные и нематериальные блага и получающие определенный доход;**
- **юридические лица – хозяйствующие субъекты.**

Принципы налогообложения

- Принцип справедливости
- Принцип определенности и точности налогов
- Принцип удобства взимания налогов для налогоплательщиков
- Принцип экономичности (эффективности)
- Принцип обязательности

Функции налогов

- Фискальная (обеспечение финансирования государственных расходов)
- распределительная (перераспределение доходов)
- стимулирующая (антиинфляционная)
- социально-воспитательная (сдерживание потребления вредных продуктов)
- конкретно-учетная (осуществление учета доходов граждан, предприятий и т.п.)

Уровни налогов

- Федеральный (НДС, подоходный налог, акцизы и т.п.)
- Региональный (налог на имущество и т.п.)
- Местный (земельный налог и т.п.)