

Новейшие тенденции в развитии Золотого Кольца России»



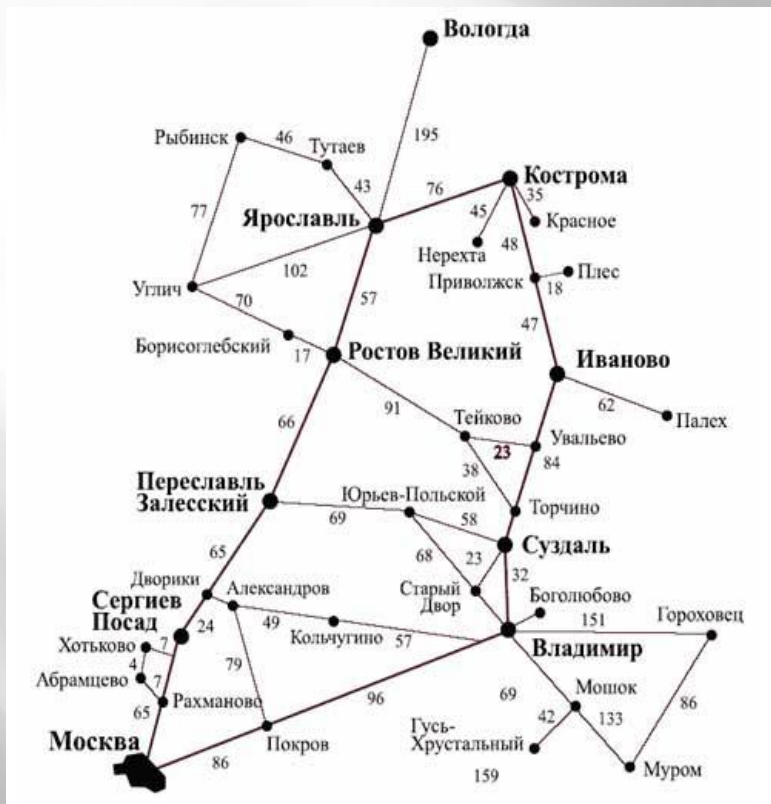
Это семейство туристических маршрутов, проходящих по древним русским городам, в которых сохранились уникальные памятники истории и культуры России, центрам народных ремёсел. Количество и состав городов в конкретном маршруте может быть разным. Столицей Золотого Кольца условно считают город Ярославль.



Идея «Золотого кольца»

- Идея объединить древние города Центральной части России в то самое «Золотое кольцо» была выдвинута Всероссийским обществом охраны памятников истории и культуры в 1974 году. Тогда же вышел первый путеводитель «По Золотому Кольцу России», включивший в себя более 20 городов . Города Золотого кольца принадлежат к пяти областям: **Московской, Владимирской, Ивановской, Костромской и Ярославской.**

Туристские маршруты «Золотого кольца»



Общая протяжённость маршрута по «Золотому кольцу» немногим более 1000 км. Маршрут был разработан в 60-ые года XX века для иностранных туристов, стремящихся поближе познакомиться с незабвенным культурным наследием России. Города Золотого кольца разбросаны по пяти областям: Московской, Владимирской, Ивановской, Костромской и Ярославской. В число наиболее ярких и колоритных городов региона входят: Сергиев-Посад, Переславль-Залесский, Ростов Великий, Ярославль, Кострома, Суздаль, Владимир. Эти и другие города, соединяясь дорогами, выстраивают символический круг – от того и возникло изящное поэтическое название, «Золотое кольцо».

Почему включены города?

Каждый город «Золотого кольца» может гордиться своей «эксклюзивной», неповторимой историей, насчитывающей несколько веков. Несметное количество православных монастырей, святынь и храмов, расположенных в данном регионе, притягивает большое число паломников. Район Золотого кольца богат произведениями народного искусства. В музеях вашему взору предложены образцы старинных художественных промыслов: изделия искусных кружевниц и ювелиров, лаковая миниатюра и живопись по эмали (финифть), резьба по дереву и кости.

Базы размещения в городах «Золотого кольца России»



Ярославль Ринг Премьер Отель 52

места

Гостиница «Ринг Премьер Отель» расположена в культурном и деловом центре Ярославля, в 5 минутах ходьбы от планетария и цирка.



Sheremetev

Park Sheremetev

Отель расположен в культурном и деловом центре Иванова на берегу реки Уводь.

Park Sheremetev

Стеклоанный фасад декорирован колоннами в греческом стиле. Из номеров открывается вид на пространый зеленый парк.

Park-Hotel 8 мест



Суздаль

Медвежий угол 41место

Этот гостевой дом в загородном стиле расположен в тихом местечке у озера в Суздале, всего в 150 метрах от Спасо-Евфимиевого монастыря

Нормативно-правовая база

Правительство РФ в 2011г. вынесло Постановление О Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации 2011–2018 год. кластеров и объектов туристской инфраструктуры.



Задача развития направления:

закрепление и удержание достигнутых результатов, переориентация части потребительского спроса россиян на внутренний туризм, привлечение иностранных туристов.

Новая задача для регионов:

создание привлекательного имиджа края и его туристских объектов, наличие продуманной стратегии социально-экономического развития, в которой туризм изначально должен быть признан приоритетным направлением в экономике региона.

Что для этого надо?

- наличие разнообразных туристско-рекреационных зон, их многопрофильность и multifunctionality;
- развитая туристская инфраструктура, транспортная и финансовая доступность для посещения достопримечательностей;
- учёт интересов и запросов разных категорий и возрастов граждан;
- наличие безбарьерной среды, единой системы информационной поддержки внутреннего и въездного туризма, дающей возможность потребления туристских услуг, как российскими, так и иностранными гражданами, в удобной, динамичной и современной информационной среде.

Что есть?

- количество туристов, проехавших организованно по «Золотому кольцу» в 2009 году составило около трёх миллионов человек
- Примерно такое же количество людей путешествовало самостоятельно.
- Поток туристов ежегодно увеличивается на 5-10%, однако, это только туристы-соотечественники
- на поддержание исторического и культурного имиджа выделялись значительные государственные средства
- Переориентация туристского потока с выездного на внутренний, всплеск интереса к российской истории и её материальным и духовным памятникам может значительно увеличить турпоток, став локомотивом в развитии местных экономик.

Чего нет?

- экономические проблемы всей страны конца XX-начала XXI века затронули и популярные памятники и города,
- современные запросы туристской индустрии выявили отставание в удовлетворении запросов потребителей туристских услуг.

Проблемы

- недостаточно развитая туристская инфраструктура (малое количество средств коллективного размещения экономичной и средней ценовой категории с современным уровнем комфорта, слабость транспортной инфраструктуры, низкое качество и пропускная способность дорог, недостаточность и высокая степень износа транспортных средств, используемых для перевозки туристов и проч.);
- - плохое экологическое состояние и засоренность прибрежных зон водоемов и природных территорий в местах активного развития туризма, в том числе самостоятельного;
- - невыгодные экономические условия для привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру, отсутствие готовых инвестиционных площадок и готовых инвестиционных проектов;
- - недостаточная предпринимательская активность населения в сфере туризма;
- - высокая стоимость отечественного туристского продукта, в первую очередь транспортного обслуживания, существенно снижающая конкурентоспособность внутреннего и въездного туризма.
-

- - недостаточный уровень специалистов, работающих в сфере туризма (экскурсоводов, гидов-переводчиков, менеджеров) и гостеприимства (персонал гостиниц, гостевых домов и проч.), практических навыков у выпускников профильных учебных заведений;
- - традиционность подходов к формированию туристских программ, отсутствие клиентоориентированной политики управления учреждениями культуры, необходимость модернизации их услуг, недостаточное продвижение туристского продукта на зарубежный рынок;
- - низкая осведомленность россиян о туристских возможностях регионов Российской Федерации, разрозненность информационных ресурсов в сфере туризма и отсутствие единой системы информационной поддержки внутреннего и въездного туризма и проч

**В 2017 году Золотое кольцо
России отметит свое 50-летие**

**Необходимо определить
способы «перезагрузки» этого
направления**

Темы для обсуждения на конференции

- определение положения и значимости Золотого кольца России как одного из центральных туристских направлений, формирующих имидж страны, привлекательной для развития культурно-познавательного внутреннего и въездного туризма
- выявление основных проблем маршрута с оценкой текущего уровня сервиса и привлекательности туристических дестинаций;
- определение алгоритма действий по приведению маршрута в соответствие с международными стандартами и выводу его на глобальный современный международный уровень для интенсификации туристического потока;
- разработка концепции и «дорожной карты» по усилению продвижения туристического маршрута «Золотое кольцо России» на внутреннем и международном туристском рынках;

- выработка решений по усилению использования культурного потенциала городов-участников маршрута, созданию современных туристически-привлекательных культурных брендов этих городов; расширению многообразия маршрутов, удовлетворяющих интересам разных категорий граждан и учитывающих современные туристские тенденции по развитию делового, паломнического, событийного, круизного, яхтенного, экологического, сельского и активного туризма;
- проблема взаимодействия представителей туристического бизнеса и органов исполнительной власти в сфере культуры и туризма в соответствующих регионах;
- наработка механизмов поддержки в рамках маршрута производителей продукции, сохраняющей и демонстрирующей культурные, территориальные традиции и особенности, являющиеся аутентичными, самобытными и оригинальными, профессиональных художников и артистов, культурных фондов, предприятий культуры на региональном и местном уровнях

Рекреационные и инвестиционные проекты городов-участников Золотого кольца

- - паломнический туризм (Владимирская, Костромская, Московская и Ярославская области);
- - событийный туризм (крупные международные культурные мероприятия и спортивные соревнования, различные этнические праздники);
- - круизный туризм (Костромская, Московская и Ярославская области);
- - туристский бренд Владимирской области «Малое Золотое кольцо России»;
- - инвестиционный проект по созданию туристско-рекреационного кластера «Кладезь земли Костромской» (туристский комплекс «Романов Плес», Сумароковская лосеферма, культурно-выставочного комплекс «Музейное подворье»);
- - развитие туристско-рекреационного кластера «Плѣс» и системы спортивно-оздоровительного туризма Ивановской области;
- - формирование туристско-рекреационных центров и курортных местностей Московской области;
- - создание туристско-рекреационного комплекса «Ярославское

Перспективы развития «Золотого кольца» на период до 2018года

- Инвестфонд Marshall Capital Partners планирует строительство 10-12 отелей категории «3 звезды» в пяти городах Золотого кольца. Номерной фонд каждого из запланированных к строительству отелей будет насчитывать 40-80 номеров.
- Компания «Сити-Отель» также планирует строительство сети гостиниц во Владимире, Костроме, Ростове Великом, Новгороде и Угличе. Каждая гостиница будет соответствовать уровню «3 звезды» и насчитывать порядка 120 номеров.
- Компания «Интурист Отель Групп» (входит в ВАО «Интурист») совместно с департаментом имущества Москвы развивает программу строительства трехзвездочных гостиниц в городах Золотого кольца. На сегодняшний день под управлением компании находится гостиница «Московский тракт» в Ростове Великом и «Москва» в Угличе.



- Компания «Владинвесттур», которая является лидером на туристическом рынке городов Золотого кольца, также планирует строительство сети гостиниц в регионе. Сеть трехзвездочных отелей будет называться «РусТер» («Русский Терем»). Концепция каждого отеля будет привязана к истории региона, и каждый из них будет иметь соответствующее название «великокняжеская», «суздальский посад», «княжий двор», «купеческое подворье», «берендеевка», «северное городище».
- В Ярославле планируется построить более 1,6 тыс. новых гостиничных мест, в результате чего существующий номерной фонд увеличится на 50%. Среди отдельных гостиничных проектов, которые планируется реализовать в городе, стоит выделить отель под управлением международного гостиничного оператора Marriott на 150-165 номеров. Все вышеперечисленные проекты являются крупномасштабными, способствующими качественному улучшению маршрута.
- Специалисты прогнозируют быстрый рост туристических потоков в рамках внутреннего и въездного туризма. В 2015 году, въездной поток иностранных туристов в Россию увеличился на 16% по сравнению с 2014 годом, причем в Ростуризме это оценивают не как последствия санкций, а как общемировую тенденцию.[1] Рост внутреннего туризма, по оценке Ассоциации туроператоров России, в 2015 году прогнозируется на уровне 30.

■ ***Проблемные вопросы***

Что такое Золотое Кольцо России?

Почему мой город входит в состав Золотого Кольца?

Какие города дополнительно могут войти в состав Золотого Кольца?

В каких документах обозначены мероприятия, касающиеся развития кластеров, входящих в состав «Золотого кольца России»?

Каковы проблемы развития городов, входящих в состав «Золотого кольца России»?

Какие мероприятия, новые объекты включены в Программу развития туризма РФ до 2018года?

Какие новые города можно включить в программы туров «По Золотому кольцу России»

Частные вопросы

1. Почему кольцо?
2. Почему кольцо золотое?
3. Что мы знаем о городах Золотого Кольца?
4. По какому принципу города включают в состав Золотого Кольца?
5. Перечислите любимые места одного из городов

Структура изучения ресурсов

- Климат, рельеф
- Водные ресурсы
- Флора, фауна
- Рекреационные объекты, гостиницы
- Транспорт
- Региональные события, праздники
- Туристский потенциал
- Знаменитые люди (персоналии)
- Сувенирная продукция
- Развитие туризма(Программы)
- Маршруты и туры

КОСТРОМА

Создание туристско-рекреационного кластера «Кладезь земли Костромской» в Красносельском муниципальном районе.

- **1 этап**- создание объектов экологического и аграрного сегмента. Уже создано ядро кластера – объект туристического интереса, потенциально готовый к приёму туристов, – деревня Русиново Прискоковского сельского поселения.
 - В стадии строительства находится проект «Романов Плёс», представляющий собой гостиничный коттеджный комплекс со своей инфраструктурой, включающей зону отдыха, ресторан-клуб «Русская трапеза», парк вольерного содержания животных, опытное крестьянское хозяйство и другие объекты туристского интереса.
 - Разработан проект планировки и создания туристской инфраструктуры Сумароковской лосефермы.
- **2 этап**- строительство 3 основных зон: свадебной деревни и туристического комплекса «Красная горка», этнографической, ремесленной деревни «Костромская вотчина», яхт-клуба и Центра активного туризма. К 2018 году запланировано введение в строй коллективных средств размещения на 1 640 мест





Бренды



- Кострома – **«Край монастырей»**. Наполнение: монастыри и храмы г. Костромы, Флоренский, Музей русской (Феодоровской) иконы, г. Макарьев (археологический музей), Нерехтская горка святого Пахомия, Монастырская кухня, монастырские артели и т.д. Категория: паломнический туризм и событийный туризм (700-летие со дня рождения Сергия Радонежского);
- Кострома – **«Русская сказка»** (он же – действующий бренд «Костромская земля – родина Снегурочки»). Наполнение: родина Снегурочки, Берендеево царство, Щелыково, парки, этногородки, Музей деревянной резьбы, музей костромской игрушки. Категория: семейный туризм;
- Кострома – **«Заповедный край»**. Наполнение: Кологривский лес, гусиная столица, лосиная ферма, ферма маралов, эко-городок, пешие маршруты, сплав по рекам, Музей природы, экстремальный маршрут (санный, конный, ездовой, авто-мото и т.п.). Категория: экотуризм;
- Кострома – **«Сырная столица»**. Наполнение: Музей сыра, Сырная биржа, образцовое сырное производство, костромская порода крупного рогатого скота, агрогородок, мясная биржа, Музей Костромского самовара, рестораны и блюда национальной (костромской) кухни. Категория: агротуризм.

Основные показатели деятельности по отрасли «Туризм» в Костромской области на период до 2025 года

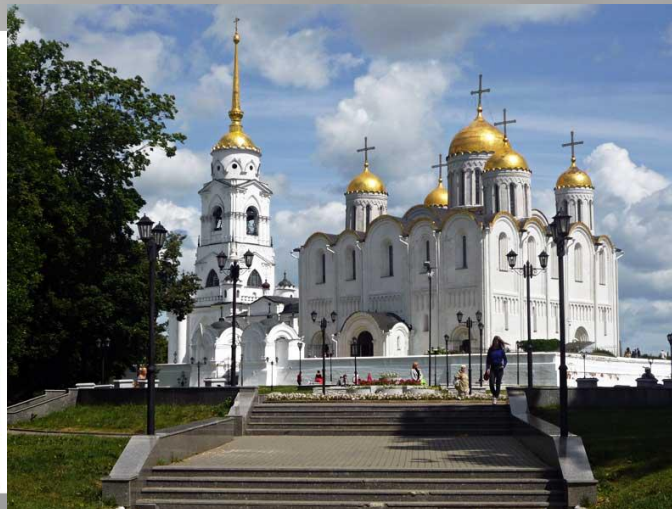
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2025
Объем туристс- кого потока, тыс. человек	683,4	696,8	710,2	723,6	737,0	750,0	763,4	776,8	790,2	853,4
Объем услуг, млн. рублей	412,8	461,4	509,9	562,5	619,5	682,1	752,5	824,8	898,8	1 341,2

Владимир

- строительство гостиницы Хилтон и организация туристско-рекреационного комплекса «Сунгирь»;
- создание: пешеходного туристского маршрута по набережной реки Клязьма, расположенной в историческом центре Владимира; Патриарших садов, существующих со времен Андрея Боголюбского;
- парковой рекреационной зоны, включающей остров Буян и заповедник истории, фольклора, ремесла, сказки и ратного

ИСКУССТВА

Научно-культурный мемориальный комплекс "Сунгирь"
СХЕМА — СЕНТЯБРА — 1988



Сергиев-Посад

- Проблема: как задержать туристов на несколько дней, сделать их пребывание в районе удобным и интересным. Была принята дорожная карта по разработке концепции туристического кластера
- Сергиев Посад - Всероссийский центр православия. (модернизации и реформирования туристической индустрии города) ;
- - привлечение не только российских граждан, но и иностранных туристов;
 - развитие исторического туризма, за счет поддержания объектов культурного наследия;
 - планирование более разнообразных туристских программ, насыщенных разнообразной рекреационной деятельностью;
- - о совершенствовании транспортной оснащённости города;
- о выделение специализированных парковочных мест;
- о создание уникальных туристических тарифов на общественный транспорт;
- о привлечение обслуживания гостиниц в соответствии с международными стандартами;
- легализация продажи сувениров с символикой города на основных туристических магистралях;
- расширение традиционных для города видов туристской деятельности за счет делового (конгрессного), событийного, спортивного туризма.





Ярославль

Концепция социально-экономического развития Ярославской области до 2025 года

- ▣♣ программы пребывания для разных видов отдыха и групп туристов, а также разной продолжительности пребывания (в т.ч. на 1-2 дня для деловых туристов и семейный отдых выходного дня)
- ▣♣ развитие сферы общественного питания – обеспеченность заведениями различного уровня и формата, обеспечение качества питания и уровня сервиса;
- ▣♣ досуговая обеспеченность: - тематический отдых (тематические парки, планетарий, зоопарк, аквапарк, дельфинарий, ипподром и т.д.); - памятники архитектуры и парки / зоны для прогулок и отдыха; - театральные и концертные мероприятия, кино; - места массового досуга (спортивные и SPA объекты, бары, клубы, боулинг и т.д.) - развитие спектра масштабных и небольших повседневных событийных мероприятий;
- ▣♣ информационную инфраструктуру – инфопункты и туристические центры, инфостенды и другие элементы туристической навигации, подготовка гидов и рекламно-информационной продукции (карты, буклеты, книги, видео материалы, сувениры);
- ▣♣ интернет и мобильные приложения для удаленного доступа и предоставления услуг, обеспечивающие повышение качества сервиса и комфорта туристов (туристический портал региона на разных языках, системы он-лайн бронирования отелей и билетов на транспорт и мероприятия, геоинформационные системы и мобильные гиды, интерактивные экскурсии и т.д.) Развитие сервисной и досуговой сферы туризма и сопутствующего бизнеса является прерогативой малого и среднего бизнеса. Соответственно, одной из важнейших задач для развития туризма в регионе является формирование механизмов стимулирования предпринимательства и поддержки развития малого бизнеса.

Необходимо сформировать заточенную под туристическую отрасль полноценную «инфраструктуру» вовлечения и реализации предпринимательских инициатив населения региона и сопровождения развития малого бизнеса с участием как органов власти так и крупных операторов и провайдеров туристических услуг, способствующих формированию рынка для товаров и услуг малого бизнеса.

- В рамках активного маркетинга и продвижения региона необходимо:
 - ♣ организовать сотрудничество с ведущими туроператорами внутреннего и въездного туризма, а также отраслевыми СМИ;
 - ♣ сформировать бренды и образы для продвижения на различные целевые аудитории – Москву, Россию и иностранных туристов;
 - ♣ обеспечить разнообразие туристских маршрутов и программ пребывания, а также развитие различных событийных мероприятий;
 - ♣ создать развитый интернет-портал, предоставляющий исчерпывающую информацию о регионе, а также все возможные он-лайн услуги (бронирование билетов и отелей, планирование маршрутов и транспорта и т.д.)
 - ♣ активизировать сотрудничество с другими регионами Золотого Кольца; Активное развитие туризма и капитализация его мультипликативных эффектов на развитие экономики и качества жизни в регионе потребуют концентрации усилий всех органов власти на развитии отрасли. Все отраслевые ОИВ должны быть вовлечены в формирование инфраструктуры и комфортной среды пребывания туристов в регионе, а также развитие профильных для них видов и направлений туризма, в т.ч. развитие экспорт профильных услуг (рекреационный, спортивный, образовательный, оздоровительный, сельский, промышленный и др.).

Стратегические проекты в сфере туризма

- развитие аэропорта "Туношна"²⁴ – проведена реконструкция здания аэропорта и подъездной дороги, привлечен базовый перевозчик, запущено регулярное сообщение с Москвой и Санкт-Петербургом и т.д.
- ♣ развитие гостиничной инфраструктуры²⁵ – в регион привлечены несколько международных гостиничных операторов (Ibis, Novotel, Holiday Inn) и ведется активное строительство мест размещения другими игроками рынка; 23 Постановлением Правительства Ярославской области от 14.08.2009 № 850-п, утверждены Положение и Состав координационного совета. 24 Реализуется в соответствии с "Концепцией развития аэропорта "Туношна" на период до 2030 года", разработанной совместно с Airport Consulting Vienna GmbH 25 Реализуется на основе "Стратегического плана развития и размещения объектов гостиничной инфраструктуры в Ярославской области", разработанной совместно с GHH Consult GmbH 66
- Корпораций развития (Внешэкономбанк) – проекты "Корпорации развития "Золотое кольцо": - курорт "Золотое Кольцо" (многофункциональный туристско- рекреационный комплекс – площадь застройки 120 тыс. м²) - SPA-курорт на Плещеевом озере (площадь 25 га); - Гранд-отель и гостиница 4 звезды в Ярославле;
- ♣ проект развития набережной в Ярославле;
- ♣ развитие туристской инфраструктуры – создаются сети информационных пунктов и туристических центров, развивается система туристической навигации, налаживается сеть распространения информационных материалов и т.д.
- ♣ активный маркетинг и продвижение региона: - привлечение в регион крупных конгрессных мероприятий – туристический форум VisitRussia и Международный деловой форум

Плес

Создание туристско-рекреационного кластера «Плес»

- гостинично-развлекательный комплекс на 700 человек "Утес«;
- Автовокзал и стоянка автобусов; речной вокзал;понтонный мост;
- пляж «Белые пески» с аквапарком и бассейном;
- Строительство туристской деревни«Сосновая аллея»;
- Горнолыжного комплекса «Милая гора» (200 чел/день);
- Развитие русско-французского дома«Частный визит» ; точечная застройка с сохранением архитектурного ландшафта;
- гостиничный комплекса "РИАТ", площадью включающего в 1000 кв. м на себя 50 койко-мест гостиницу, ресторан и СПА-центр;
- Создание художественного музея, деревянного зодчества, археологичес-кого музея "Алабуга", экомузея "Кедровая роща" ;
- строительство ярмарочной стилизованной площади напоминающей старорусскую деревню



- Создание туристско-рекреационного кластера «Плес»
- гостинично-развлекательный комплекс на 700 человек "Утес«;
- Автовокзал и стоянка автобусов; речной вокзал;понтонный мост; пляж «Белые пески» с аквапарком и бассейном;
- Строительство туристской деревни«Сосновая аллея»;
- Горнолыжного комплекса «Милая гора» (200 чел/день);
- Развитие русско-французского дома«Частный визит» ; точечная застройка с сохранением архитектурного ландшафта;
- гостиничный комплекса "РИАТ", площадью включающего в 1000 кв. м на себя 50 койко-мест гостиницу, ресторан и СПА-центр;
- Создание художественного музея, деревянного зодчества, археологичес-кого музея "Алабуга", экомuzeя "Кедровая роща" ;
- строительство ярмарочной стилизованной площади напоминающей старорусскую деревню;

- ▣ ♣ активный маркетинг и продвижение региона: - привлечение в регион крупных конгрессных мероприятий – туристический форум VisitRussia и Международный политический форум; - участие области в ведущих специализированных конференциях и выставочных мероприятиях в целях продвижения региона и привлечения инвестиций;
- ▣ ♣ и другие инициативы и мероприятия; В рамках "Концепции развития системы туристско-рекреационных территорий (зон) в Ярославской области" определены наиболее перспективные направления развития туризма, сформирована пространственно-территориальная стратегия и требования к развитию дорожно-транспортной инфраструктуры и инфраструктуры туристических объектов. Кроме того, перечислены планируемые к реализации приоритетные проекты в сфере туризма:
- ▣ ♣ "Ростов – Духовный центр России"
- ▣ ♣ "Сити-парк в Ярославле"
- ▣ ♣ Технопарк на Которосльной набережной в Ярославле
- ▣ ♣ "Некрасовское Заволжье" с центром в с. Вятское
- ▣ ♣ Проект "Коприно – Ярославское взморье"
- ▣ ♣ Формирование туристско-рекреационных территорий центральной части г. Ярославля (в пойме реки Которосли)
- ▣ ♣ Лофт-парк, выставочный комплекс и деловой центр "Ярославская Большая мануфактура"
- ▣ ♣ Парк-отель «Петровский» Кроме того, планируется дальнейшее развитие аэропорта "Туношна", гостиничной инфраструктуры в Ярославле, курорта "Золотое кольцо" и других туристских объектов