

Социальная реклама.

Разработка социальной кампании по  
защите окружающей среды от мусора

Литке Ирина Андреевна

Несенчук Виктория Викторовна

- Объект исследования – социальная реклама
- Предмет исследования -



**Цель социальной кампании –  
воздействие на целевую  
аудиторию для изменения ее  
отношения к проблеме  
загрязнения окружающей среды.**

## Задачи:

1. Привлечение внимания общества о существующей проблеме;
2. Повышение ответственности людей за свои действия;
3. Воспитание бережного отношения к окружающей среде.



**Социальная реклама** — это информация, распространяемая любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.



# Задачи социальной рекламы:

1. Формирование общественного мнения;
2. Укрепление социально значимых институтов гражданского общества.
3. Формирование у общества новых поведенческих установок;
4. Создание положительного имиджа некоммерческих организаций и государственных служб.



# "У мусора есть дом"





# "Лес – не место для мусора"





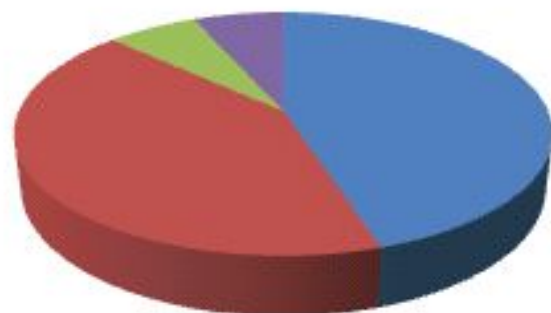
**География проекта — Санкт - Петербург и Ленинградская область.**

**Целевая аудитори — жители Санкт-Петербурга и Ленинградской области.**

**Сроки проведения социальной рекламной кампании — 3 месяца**

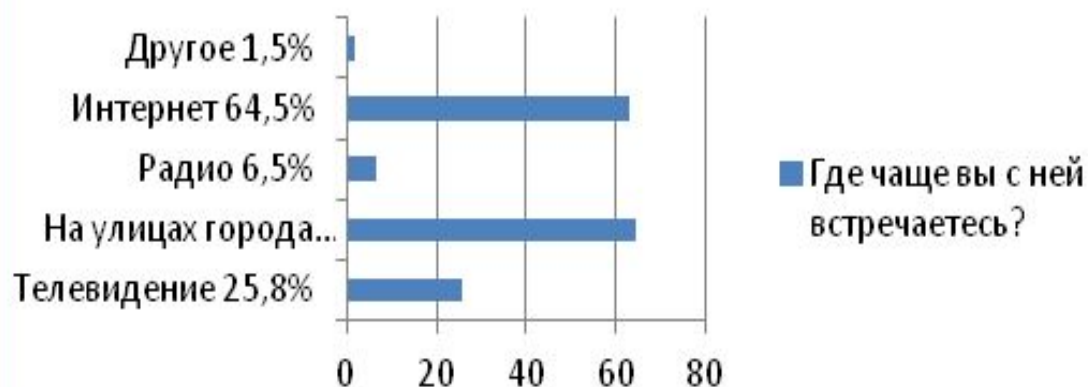


## Часто ли вы обращаете внимание на социальную рекламу?



- Часто 45,1%
- Иногда 41,9%
- Редко 6,5%
- Никогда 6,5%

## Где чаще вы с ней встречаетесь?

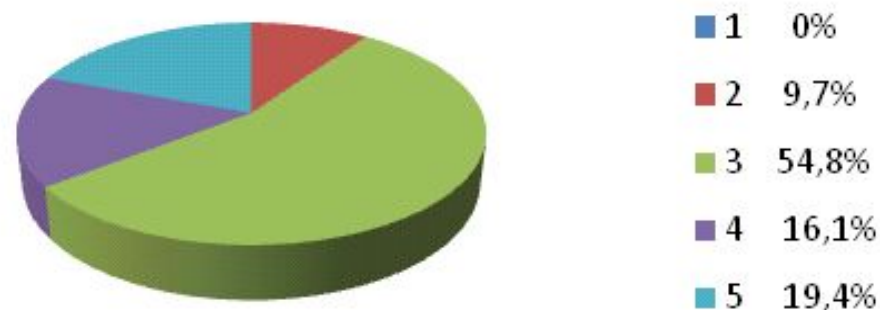




## На какую тему вы видите меньше всего социальной рекламы?

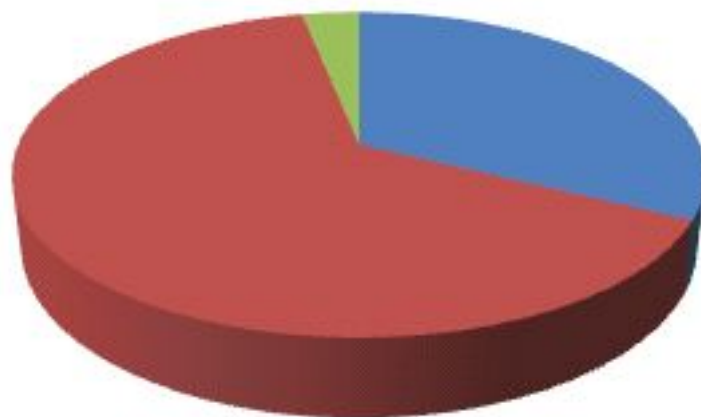


## Как вы оцениваете загрязнение города мусором?





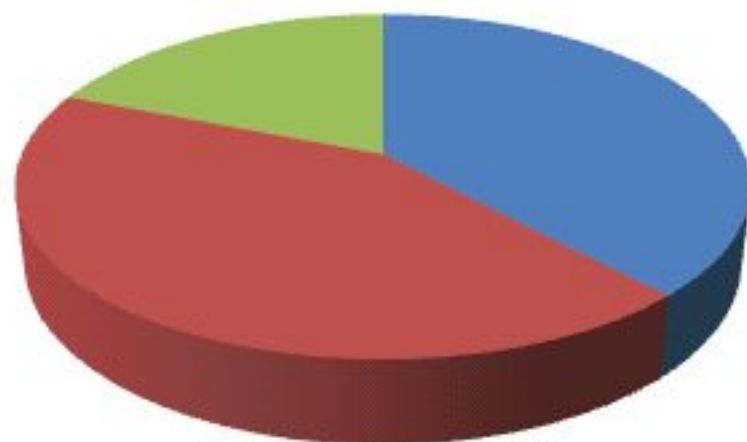
**Помните ли вы такие социальные кампании, проводимые в Санкт-Петербурге, как "У мусора есть дом", "Лес - не место для мусора"?**



- Да 32,3%
- Нет 64,5%
- Другое 3,2%

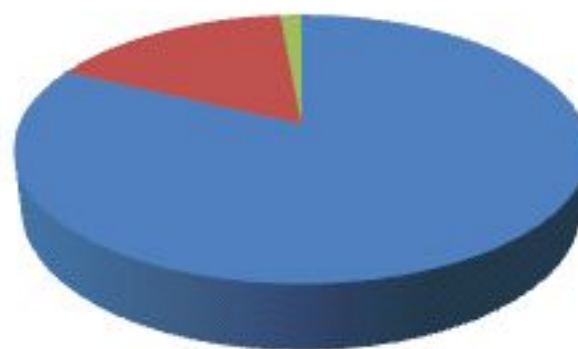


## Где вы с ними встречались?



- На улицах города  
38,1%
- В интернете 42,9%
- Другое 19%

## Нужна ли по Вашему мнению социальная реклама, направленная на...



- Да 80,6%
- Возможно 16,1%
- Нет 3,2%

1) Размещение инсталляций в центре города;

2) Рекламный ролик в сети Интренет;

3) Наружная реклама на билбордах.



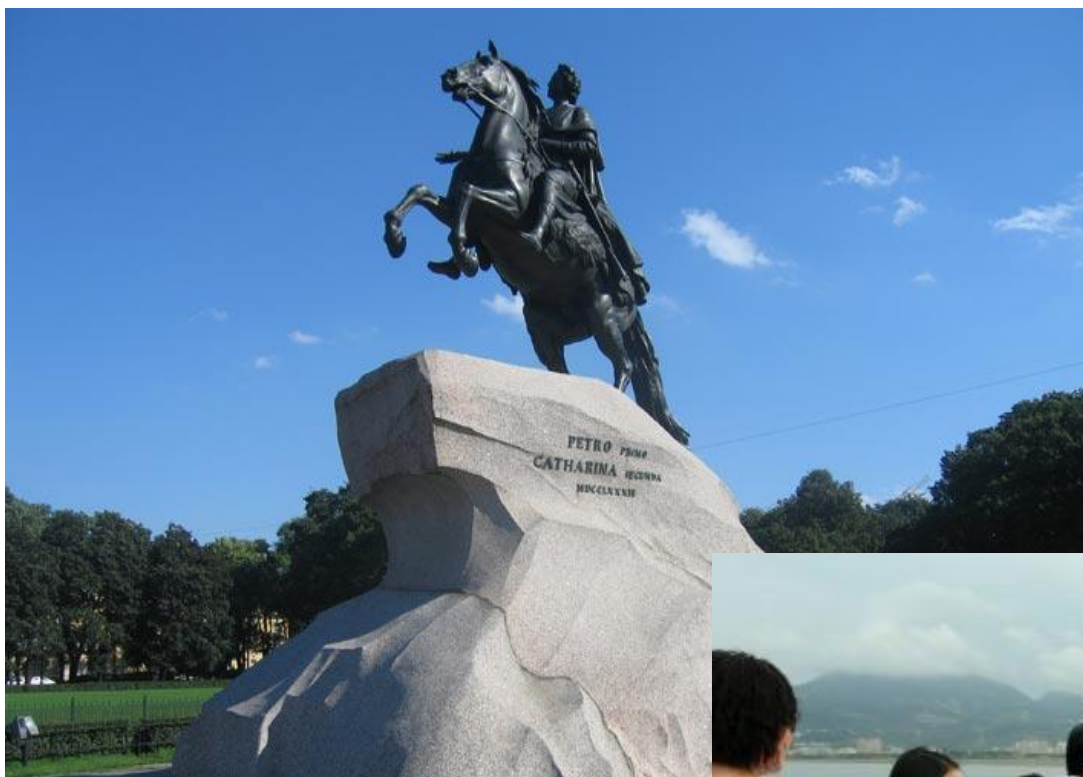
- 1) Размещение инсталляций в центре города;
- 2) Рекламный ролик в сети Интренет;
- 3) Наружная реклама на билбордах.













Спасибо за внимание!