

Семинар по социальному проектированию



Хомулло
Галина
Викторовна,
нач. упр-я по
воспитательной работе

Социальное проектирование

Творческий процесс конструирования **системы** социальных действий, направленных на **преодоление** существующих социальных **проблем**, на позитивные изменения, на развитие социальной ситуации называется **социально значимым проектом.**

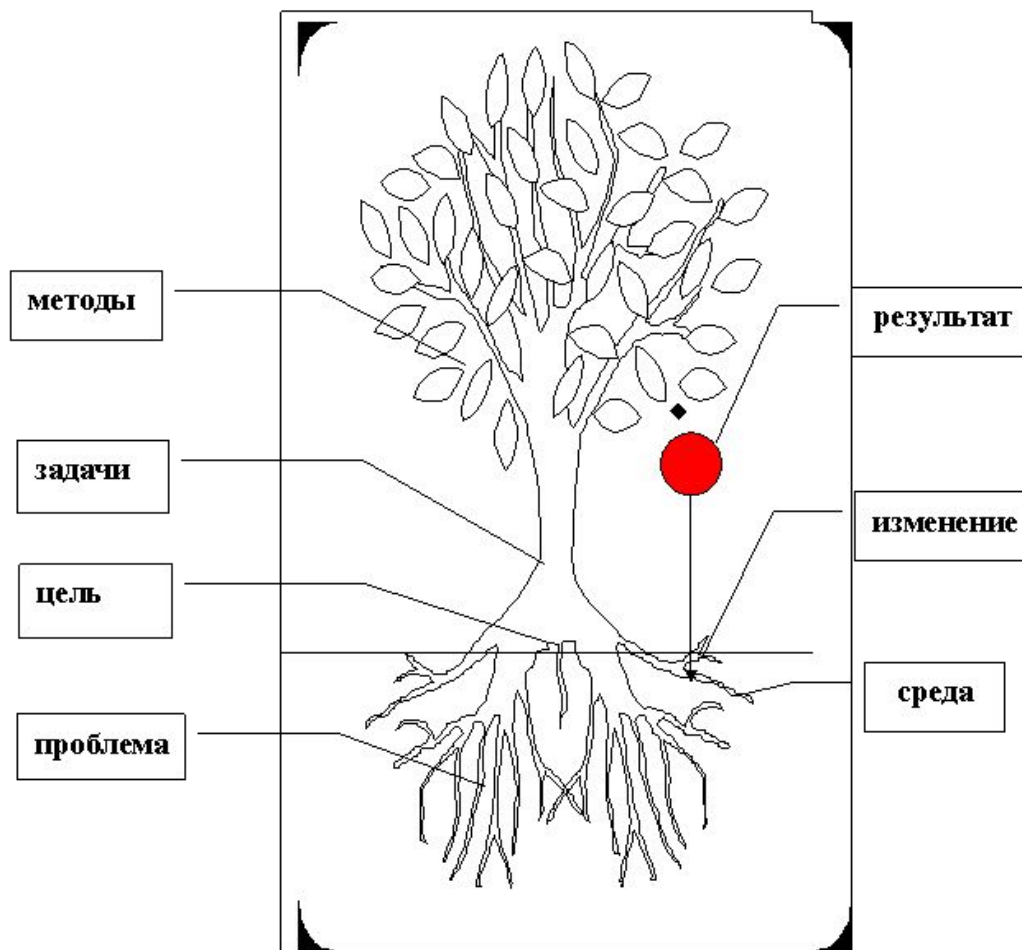
Идея проект?

- Изучение общественного мнения
- Формулировка социальной проблемы
- Изучение возможностей организации
- Определение целей и задач
- Составление плана работы
- Определение обязанностей
- Определение ресурсов, составление бюджета
- Обучение команды
- Поиск деловых партнеров
- Получение необходимых ресурсов
- Реализация проекта: проведение плановых мероприятий
- Оценка выполнения плана, корректировка работы
- Анализ результатов, информирование общественности

Составляющие звенья проекта

- Исследование
- Проблема
- Цель
- Задачи
- Методы
- Шаги
- Ресурсы
- Оценка результатов

Метафора проектирования



Постановка проблемы

- Почему возникла необходимость в выполнении проекта?
 - Почему решение данной проблемы – приоритетная задача?
 - Объективные свидетельства: статистическая и аналитическая информация, публикации в прессе, материалы конференций
- • Целевая аудитория

Цель проекта - 1

- конкретна
- реалистична
- измерима



Задачи проекта:

- Ступени по достижению цели
 - Ориентация на цель
 - Связаны между собой
 - Необходимы и достаточны для достижения цели
- * Выражены в количественных и качественных индикаторах

Методы:

- Соответствие ресурсов планируемой деятельности (оценка ресурсов)
- Реалистичность времени, кадров, материально-технической базы, бюджета
- Инновационность / возможный риск
- Распределение функций среди участников проекта
- Календарный план (мероприятия, сроки, ответственные)



План-график проекта

[illegible]

Мониторинг и оценка проекта

Период	Показатель	Индикатор	Кто проводит	Результат, корректирующие действия
сентябрь				
октябрь				
ноябрь				
декабрь				

Ресурсы:

- Кадровые, человеческие (люди)
- Временные затраты (срок, часы)
- Материально-техническая база (инструменты, транспорт, канцтовары, спортивный инвентарь, площадка, зал, аппаратура)
- Финансы (рубли)
- Информационные



Что еще?

- Кто еще может быть заинтересован в проекте? (поиск партнеров)
- Фандрайзинг (сбор средств, пожертвований)
- Защита проекта перед грантодержателями
- Благодарности спонсорам и партнерам
- Анализ реализации проекта (заккрытие проекта)

Наши социальные партнеры



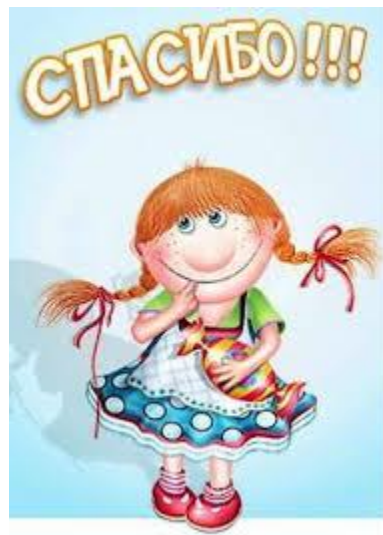
Фандрайзинг



Защита проекта



Благодарности спонсорам



Подводим итоги



Спасибо за работу на семинаре!
До новых встреч!