

ТЕМА:

ИЗЪЯНЫ РЫНКА

Изъяны (фиаско, провалы) рынка — это ситуация, при которой рынок не способен координировать процессы экономического выбора так, чтобы обеспечить эффективное использование ресурсов, адекватный экономический рост и равномерное распределение богатства.

Сбои рынка экономического механизма



К основным изъянам (сбоям) рыночного экономического механизма относятся:

- возникновение и развитие монополий, ограничение конкуренции;
- проблема производства общественных благ;
- наличие внешних, или побочных, эффектов;
- проблема асимметричной информации;
- неполные рынки;
- макроэкономическая нестабильность – колебания экономической активности, появление безработицы, недогрузки производственных мощностей, инфляции, дефицита государственного бюджета, дефицита внешнеторгового баланса;
- неравенство в распределении ресурсов и доходов.

- **Внешние эффекты** – это издержки или выгоды, которые достаются «третьим лицам», не участвующим в рыночной сделке. То есть внешние эффекты оказывают воздействие на производителей или потребителей, не вовлеченных в процесс купли-продажи данного товара.

Не отражаясь в рыночных ценах производимых благ, *внешние эффекты представляются в виде разницы между издержками(выгодами) по осуществлению рыночной операции и полными издержками (выгодами),* которые учитывают также последствия внешних эффектов.

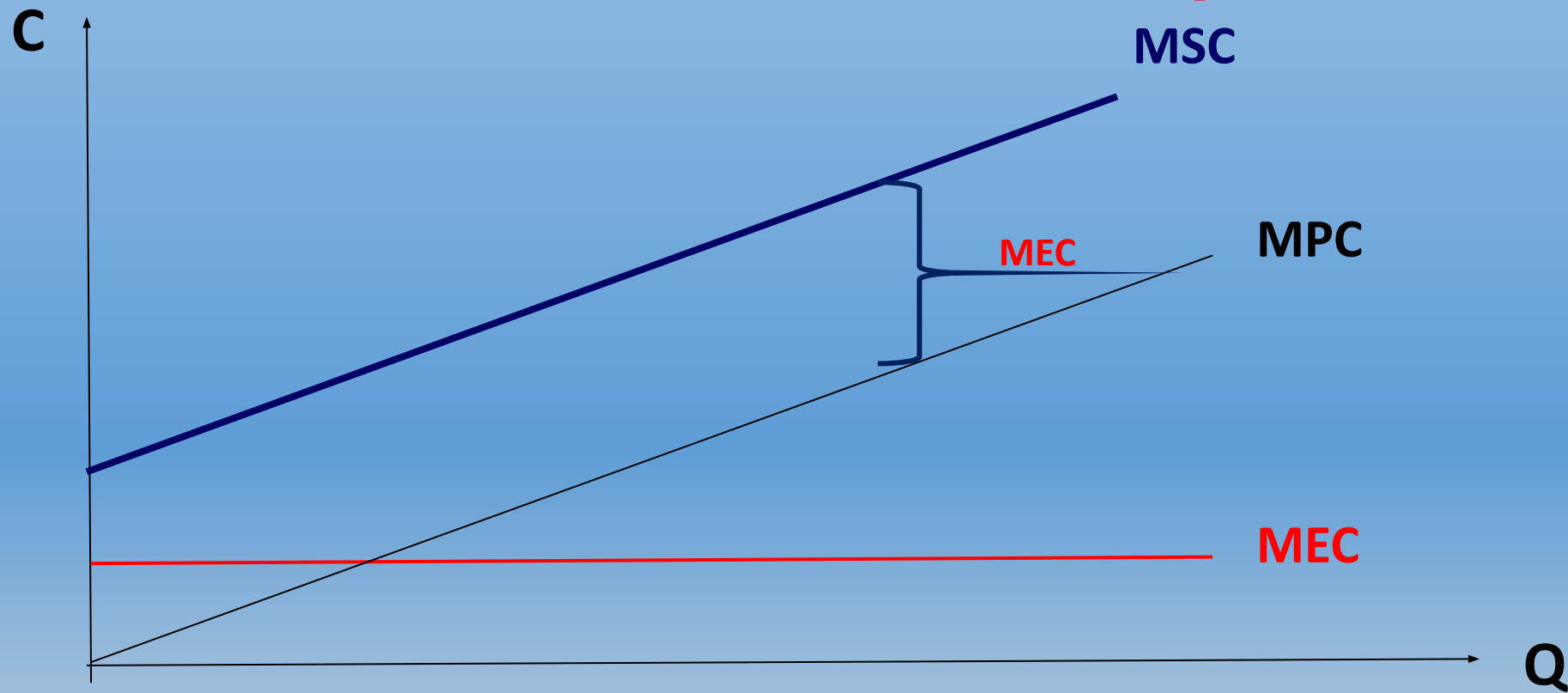
•Различают частные, внешние и общественные издержки.

- **Частные издержки (PC)**- это затраты участников рыночной операции, связанные непосредственного с производством блага. Они включаются в рыночную цену блага и носят внутренний характер.
- **Внешние издержки (EC)**- это затраты, вызванные производством и потреблением блага тех лиц, которые не принимают участие в данной сделке. Они не отражаются в цене блага.
- **Общественные (социальные издержки) (SC)** - это совокупные затраты участников рыночной сделки и третьих лиц: $PC+EC=SC$.

ПРЕДЕЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ

- **Предельные частные издержки (MPC)** – это изменение каждого вида издержек в виде их прироста, вызванного увеличением производства блага:
$$MPC = \Delta PC / \Delta Q.$$
- **Предельные внешние издержки (MEC)** – это изменение каждого вида издержек в виде их прироста, вызванного увеличением производства блага:
$$MEC = \Delta EC / \Delta Q.$$
- **Предельные общие издержки (MSC)** – это изменение каждого вида издержек в виде их прироста, вызванного увеличением производства блага:
$$MSC = \Delta SC / \Delta Q.$$

Предельные частные, внешние и общественные издержки



Частные, внешние и общественные выгоды.

- **Частные выгода (PB)**- это увеличение благосостояния потребителя данного блага.
- **Внешняя выгода (EB)**- роста благосостояния третьих лиц, вызванных производством и потреблением данного блага.
- **Общественная (социальная) выгода (SB)** - это совокупная выгода участников рыночной сделки и третьих лиц: **$PB+EB=SB$** .

Предельные выгоды

- **Предельные частные выгоды (MPB)** – это изменение каждого вида выгод в виде их прироста, вызванного увеличением производства блага:

- $$MPB = \Delta PB / \Delta Q.$$

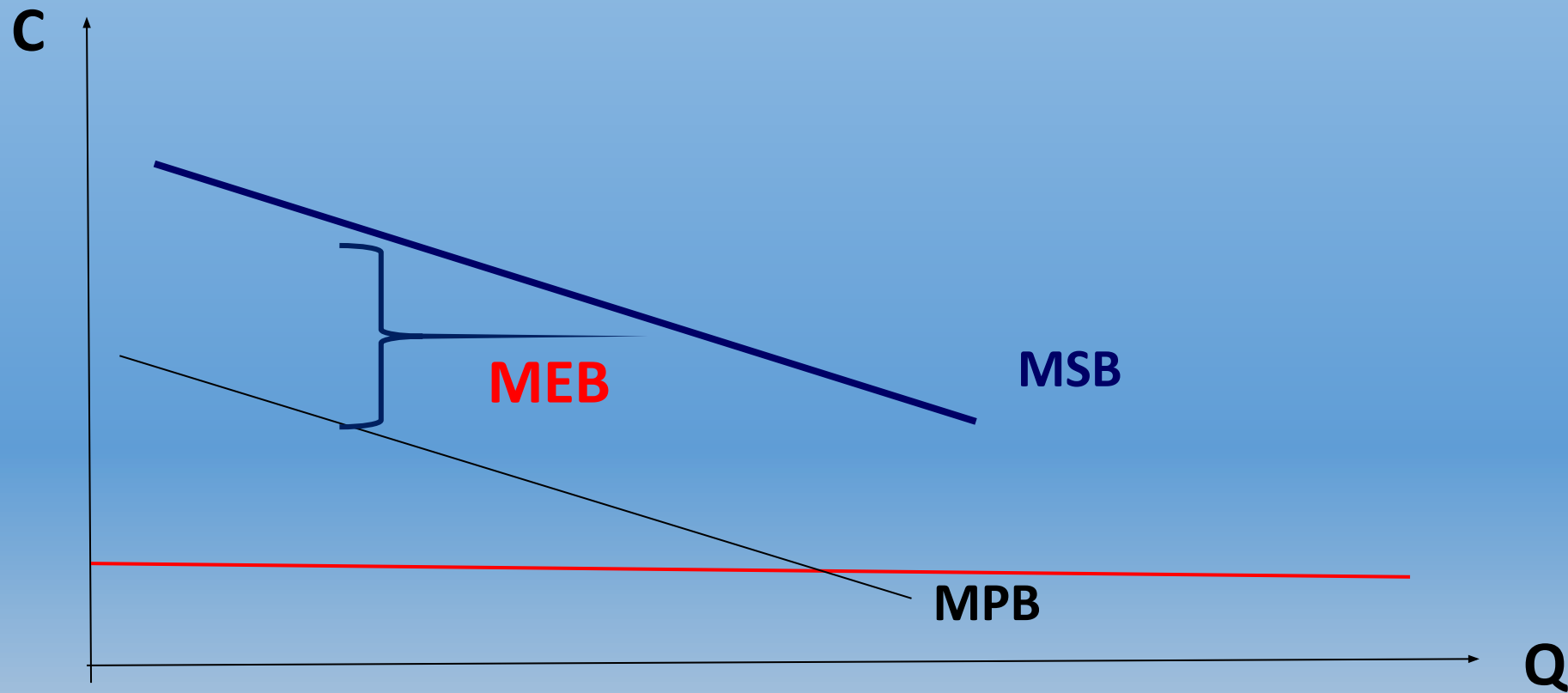
- **Предельные внешние выгоды (MEB)** – это изменение каждого вида выгод в виде их прироста, вызванного увеличением производства блага:

$$MEB = \Delta EB / \Delta Q$$

- **Предельные общие выгоды (MSB)** – это изменение каждого вида выгод в виде их прироста, вызванного увеличением производства блага:

- $$MSB = \Delta SB / \Delta Q$$

Предельные частные, внешние и общественные выгоды



Различают следующие формы внешних эффектов:

- **положительные внешние эффекты**- возникают при позитивных последствиях воздействия участников рыночной операции на третьих лиц;
- **отрицательные внешние эффекты**- имеют место тогда, когда деятельность экономических субъектов наносит ущерб третьим лицам, что приводит к дополнительным издержкам.

Отрицательные внешние эффекты

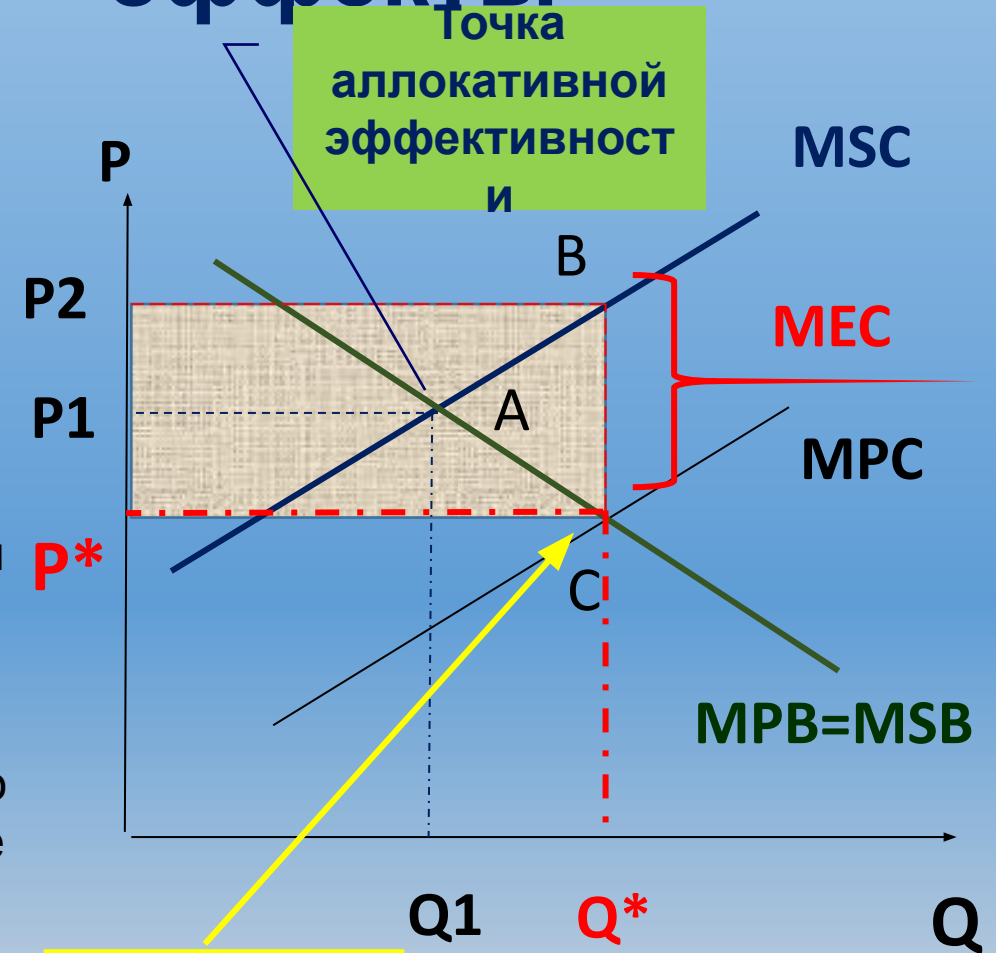
- Отрицательные внешние эффекты - дополнительные издержки, возникающие в результате использования блага и не находящиеся отражения в его рыночной цене.

- Возникают тогда, когда деятельность экономических субъектов наносит ущерб третьим лицам, что приводит к дополнительным издержкам.

- При наличии отрицательных внешних эффектов частные предельные издержки производства (MPC) **ниже** общественных предельных издержек: (MSC).

Если потребление блага приносит выгоды только его потребителям т.е. **не сопровождается положительными внешними эффектами**, то **спрос** на него отражает его **предельную общественную полезность (MSB)**. Кривая рыночного предложения данного блага будет формироваться в соответствии с частными предельными издержками (MPC) его производства. Рыночная цена за единицу блага составит P^* , а равновесный объем выпуска – Q^* . Если производство сопровождается вредными выбросами, то общественные предельные издержки производства (MSC) должны включать и предельные внешние издержки (MEC), то есть: $MSC = MPC + MEC$. В условиях рыночного объема выпуска Q^* предельные общественные издержки превышают предельные общественные выгоды. Ущерб- совокупные внешние издержки которые равны: $(P_2 - P^*) \times Q^*$. С учетом предельных внешних издержек цена за единицу будет P_1 , а оптимальные объем- Q_1 , что меньше Q^* . Так как при полном уровне спроса решения об объеме выпуска

Отрицательные внешние эффекты



Точка
рыночного
равновесия

Следствием отрицательного внешнего эффекта является переполнение блага и занижение его

СЛЕДСТВИЕ ОТРИЦАТЕЛЬНОГО ВНЕШЕГО ЭФФЕКТА-это перепроизводство блага и занижение его цены

- *Причина перепроизводства блага –невключение части издержек производства в цену продукции, что равнозначно бесплатному использованию ресурсов.*
 - *Поэтому отрицательные внешние эффекты –это стоимость ресурсов, применяемых для производства продукции и не находящих отражение в его цене.*

Положительные внешние эффекты

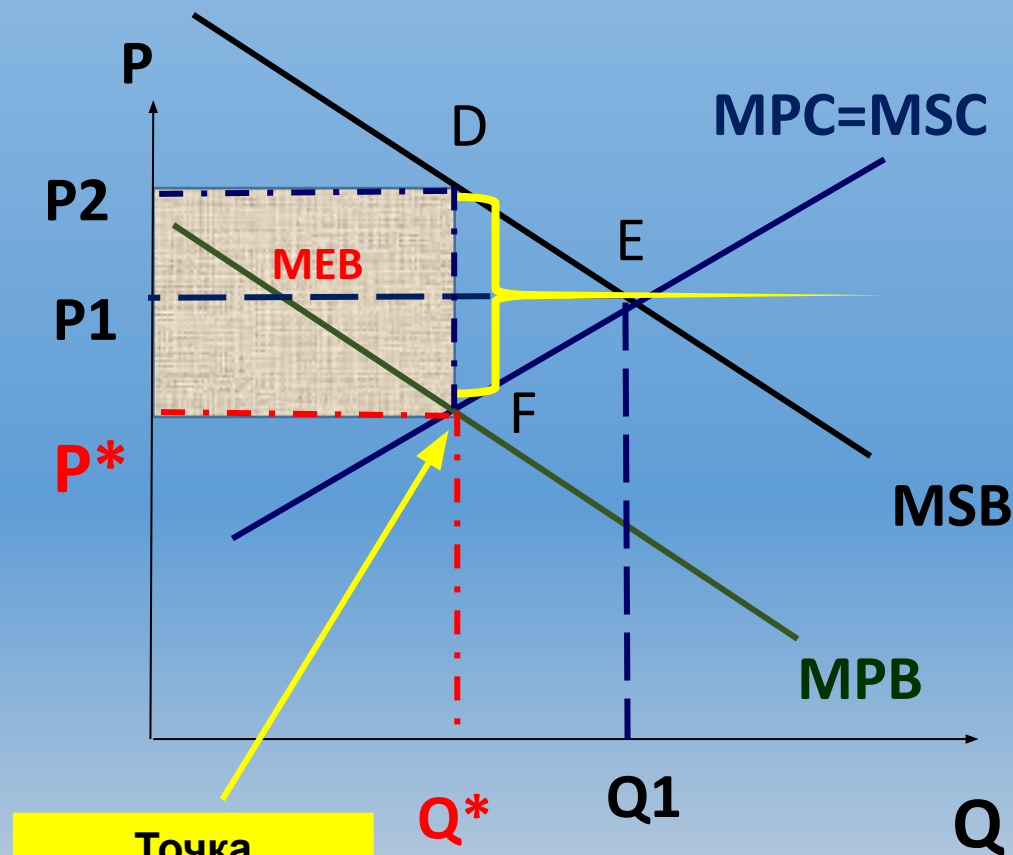
- Положительные внешние эффекты - дополнительная полезность, возникающие в результате использования блага и не находящиеся отражения в его рыночной цене.
- Выигрыш от сделки присваивается третьими лицами

- Возникают при позитивных последствиях воздействия участников рыночной операции на третьих лиц.

- При наличии положительных внешних эффектов **частные предельные выгоды** и **всегда ниже общественных предельных выгод**.

Если производство блага не сопровождается отрицательными внешними эффектами, его предложение будет представлено в виде предельных частных издержек (**MPC**). Спрос на благо отдельного индивидуума будет выражаться предельными частными выгодами (**MPB**), которые он извлекает в процессе его потребления. Рыночное равновесие: рыночная цена за единицу блага составит P^* , а равновесный объем предложения – Q^* . Но так как потребление данного блага будет сопровождаться положительным внешним эффектом, то предельные общественные выгоды (**MSB**) превысят предельные частные выгоды (**MPB**). С учетом уровня предельных общественных выгод оптимум выпуска достигается при Q_1 и цене P_1 , так как $Q_1 > Q^*$, а $P_1 < P^*$, то последствия положительного внешнего эффекта – это завышение цены блага и недостаточный спрос на него, что означает недопроизводство. Общие потери общественного благосостояния составят или Ущерб (совокупные внешние издержки) составят: $(P_2 - P^*) \times Q^*$. С учетом предельных внешних издержек цена за единицу будет P_1 , а оптимальные объем – Q_1 .

Положительные внешние эффекты



Точка
рыночного
равновесия

Следствием положительного внешнего эффекта является недопроизводство блага и завышение его цены

Внешние эффекты и эффективность

- Все виды внешних эффектов приводят к потерям общественной полезности, что говорит о неэффективности.
 - В условиях отрицательных внешних эффектов- это избыточное переполнение блага, возникающих в результате низкого уровня частных предельных издержек. Производитель занижает свои издержки, перекладывая часть на третьих лиц. Что приводит к занижению рыночной цены блага и его перепроизводству.
 - Чистые потери эффективности треугольник ABC.
 - в случае положительных внешних эффектов- – неэффективность происходит из-за недостаточного производства блага и неполной оценки его выгод. Чистые потери эффективности треугольник DEF.
- Внешние эффекты приводят к неэффективному распределению ресурсов.**

Теорема Р. Коуза-Стиглера

- Установленные права собственности будут перераспределяться таким образом, что получившие денежную оценку ресурсы будут передаваться тем экономическим субъектам, которым это наиболее выгодно.
 - **При четких установленных правах собственности и нулевых трансакционных издержках, независимо от того как права собственности распределены между экономическими субъектами, частные и общественные издержки будут равны.**
- При данных условиях внешние эффекты будут иметь временный характер и будут устраняться в процессе рыночного оборота посредством обмена правами собственности на ресурсы.

задачи и способы регулирования внешних эффектов

- Регулирование внешних отрицательных эффектов

- **Стандарты.** Это устанавливаемые государством ограничения на все виды и объемы загрязняющих промышленных выбросов.
- **Налоги.** Это платеж за наносимый эффект. Он устанавливается как в отношении производимых благ, так и в отношении вредных выбросов.

- Регулирование внешних положительных эффектов

- Субсидии. Представляют собой платежи потребителям или производителям блага. М.б. направлены на стимулирование спроса.

- **Асимметричная информация** – это неполная информация, неравномерно распределенная информация, просто некачественная информация.

теория рынков с асимметричной информацией (theory of markets with asymmetric information)

- Основы этой теории были заложены в 1970-х гг. тремя экономистами: Джорджем Акерлофом, Майклом Спенсом и Джозефом Стиглицем. В 2001 году Королевская Шведская Академия наук, оценив заслуги экономистов, присудила им Нобелевскую премию по экономике «За анализ рынков с асимметричной информацией».
- В качестве исходного объекта анализа был выбран рынок товаров, на котором продавец знает о качестве товара больше, чем покупатель. Как иллюстрацию Дж. Акерлоф привел рынок «лимонов» – так в Америке называют подержанный автомобиль. Теперь «лимоны» стали известной метафорой, вошедшей в словари экономической теории, а подержанный автомобиль теперь служит образцовым примером наличия

Отрасль производства, где
возрастающая отдача от масштаба
настолько высока, что требуется
только одна производящая компания в
данном регионе, называется
естественной монополией.

- **Неполные рынки** как изъяс
(несовершенство) рынка
представляют собой ситуацию,
когда рынок не в состоянии
обеспечить какое-то частное благо,
даже если издержки при этом
меньше, чем цена на это благо.

• **Макроэкономическая нестабильность** – это колебания экономической активности (экономические циклы), проявляющиеся в изменениях уровня безработицы, недогрузке производственных мощностей, инфляции, дефиците государственного бюджета, дефиците внешнеторгового баланса в условиях рыночной экономики.