

Культурная журналистика (медиа)

Разнообразие направлений работы журналиста в сфере культуры

Курс ДО «Цифровые технологии в школьном музее»

- Узкая специализация – место культуры в жизни общества и человека. Задачи культуры.
- Проблемные точки культуры.
- Репутация профессии: культурный журналист, культурный критик.
- Специфика работы журналиста
- Механизм трансляции культурных ценностей через СМИ

Видеозапись, интервью, инфографика и презентации, в том числе таких проектов:



Культурная журналистика: как, зачем, для кого?

Источник: http://book.uraic.ru/news_topic/2013/3/1743

Дарья Лошакова, журналист

«Где-то 50-70% пресс-релизов – это очень скучная информация, перечисление фактов: такого-то числа будет такая-то выставка, Далее, чтобы углубиться в тему нужно обратиться к интернету. Журналисты, которые работают в офисе, не могут тратить время на одну новость. Редактор им ставит норму: нужно написать за день 10-20 новостей по пресс-релизам и обзвонам. Если пресс-релиз написан скучно и неинтересно, он чаще всего будет отправлен в корзину».

А. Прудникова, директор Екатеринбургского филиала Государственного центра современного искусства

«Обычно культурные события сводятся к сводкам, анонсам, и сфере досуга. Как изменить ситуацию дефицита культурного пространства, когда мы находимся на последней полосе, в светской хронике?»

Юлия Крутеева, галерея «Арт-птица»

«Самая большая проблема в культурной журналистике сегодня – это отсутствие профессионального интереса. Интересен материал будет в том случае, если он интересен, в первую очередь, автору. Если журналист, посетивший мероприятие, испытал эмоции, вдохновение, он напишет яркий репортаж. Отвечая на вопрос, кого следует доводить до «кондиции» культурного журналиста: выпускника журфака или факультета искусствоведения, скажу – доводить нужно того, у кого есть интерес, кому интересна культура».

Наталья Санникова (Центр современной драматургии)

«Мне кажется важным вопрос подачи информации... Важно не только качество материала, но и скорость подачи... Сегодня, чтобы быть услышанным, вовсе необязательно принадлежать к тому или иному СМИ. Доверие к делающему материал зависит от его мастерства больше, чем от его принадлежности к тому или иному изданию».

Культурная журналистика: как, зачем, для кого?

Источник: http://book.uraic.ru/news_topic/2013/3/1743

Цеплаков Г. М., культуролог:

«почему стало интересно смотреть первые страницы, потому что культурное пространство на сегодняшний день по сравнению с другими сферами жизни как-то странно не полемично. Вспомним историю культурной, интеллектуальной жизни — это всегда были дискуссии».

Белимов В., журналист:

«Когда мы говорим, что нам нужно капитализировать миф о нашей территории, то кому мы его представляем, кто потребитель? Обычно это некий человек, как правило, иностранец, которому нам не стыдно будет что-то показать. Но мы не рассматриваем как потребителей тех, кто живет здесь. Отсюда и возникают перекосы в технологиях работы журналистов, продюсеров и т. д. А эта аудитория нуждается в очень технологичных вещах и процессах.»

Феликс Разумовский, историк, популяризатор исторической науки:

«Однако ситуация с отражением культуры в СМИ является "заложницей взгляда на культуру в сегодняшнем мире", считает Ф.Разумовский. "Взгляд этот унаследован от советской эпохи, и он до сих пор не пересмотрен: культура - это что-то из разряда парка культуры и отдыха. Это значит, что после работы можно посвятить себя какому-то удовольствию, связанному с культурой. Это заблуждение. Потому что культура - это не дом культуры с разными кружками. Культура - это то, с помощью чего можно понять и действовать в современном мире, в том числе и в мире русском»

Какие существуют названия для журналистики в сфере культуры?

Источник: <https://www.culturepartnership.eu/publishing/cultural-journalism-course/lecture-13-1>

Как следствие, ученые используют разные термины для одних и тех же, иногда совершенно разных вещей:

- журналистика искусства,
- культурная журналистика,
- мягкие новости,
- литературная критика,
- художественные обзоры и т. д.

Что составляет "культурную" журналистику и культурную критику в культурной журналистике - сложный вопрос.

Политическая журналистика рассматривалась как "настоящая журналистика", а расширение таких тем, как культура, образ жизни и потребление, рассматривалось как часть коммерциализации журналистики.



Интервью с победителем конкурса журналистов «К 120-летию Радищевского музея»

Что такое культурная журналистика?

Источник: <https://www.culturepartnership.eu/publishing/cultural-journalism-course/lecture-13-1>

Первоочередная задача культурной журналистики связана с искусством и творчеством, а также с отдельными личностями, учреждениями и политиками, которые занимаются вопросами искусства и творчества или способствуют их развитию.

Обычно под искусством понимают литературу, изобразительное искусство, музыку, кино, театр, танец, фотографию, архитектуру и дизайн.

Составляющие:

«высокая культура» (многие традиционные формы искусства),
«массовая культура» (ранее известную как народное искусство).

Культура также включает в себя массовые развлечения в виде популярных фильмов, радио, телевидения и компьютерных игр.

Более широкое определение может включать все: от садоводства и кулинарии до городского планирования и инновационных технологических стартапов.

Отсутствие точности или четкой демаркации (разделения) можно объяснить тем, что культурная журналистика ассоциируется с более широкими общественными и медийными культурными явлениями и тенденциями, такими как

- искусство,
- образ жизни,
- вкусы,
- грамотность,
- культурные компетенции,
- политика ценностей и т. д.

В широком смысле этим термином является "область культуры".

Что такое культура?

Источник: <https://mypresentation.ru/presentation/rabota-zhurnalista-v-sfere-kultury>

Культура - это социальный феномен, атрибут человеческой деятельности, в котором наиболее ярко и отчетливо проявляются:

- умение осознанно создавать и применять на благо всего социума некие принципиально новые предметы, социальные механизмы, которые способствуют формированию тех или иных материальных и духовных ценностей;
- умение откладывать в память эти предметы и механизмы в целях обогащения своего сознания и достижения неких новых, неизведанных высот в развитии.

"Культура - сотворенная человеком материальная и духовная среда обитания, а также процессы сохранения, распространения и воспроизводства норм и ценностей, способствующих возвышению человека и гуманизации общества".

Дуализм культуры и блоки

Источник: <https://mypresentation.ru/presentation/rabota-zhurnalista-v-sfere-kultury>

Культура выступает как охранительная среда, в которой заключен опыт **сохранения лучших образцов** человеческой деятельности в художественной сфере.

Культура является и средством, и способом постоянного самообновления, изменения критериев "высокого" и "низкого", "элитарного" и "массового" и многих иных критериев, латентно присутствующих в этом феномене, поскольку стимулирует создание все новых и новых произведений искусства.

Истинные явления (произведения) культуры, которые представляют собой результат **исторического отбора наиболее значимых и ценных для всего человечества произведений** художественного творчества (произведения литературы, живописи, театрального искусства и так далее).

Постоянный поиск самых разнообразных форм отражения человеческого бытия и человеческого сознания в виде тех или иных вновь создаваемых образцов искусства, чему еще только предстоит выдержать испытание временем.

Содержание – последний этап развития - цифровизация

Культурная журналистика - это не только освещение искусства, балета и литературы, она также включает экономический анализ индустрии культуры, дебаты о социальном воздействии современной медийной культуры, а также перспективы образа жизни.

Источник: <https://zen.yandex.com/media/mirmedia/kulturaia-jurnalistika-i-kulturaia-kritika-v-menaiuscmsia-mediinom-prostranstve-5dc6c84fe8c8e22cded822b1>

Последний этап связан, прежде всего, со стиранием границ между, например, профессионалами и любителями, государственными и частными, местными и глобальными и т. д.: явления, которые рассматриваются именно как результат цифровизации и глобализации.

Кроме того, социальные сети ликвидировали границы между профессиональными культурными критиками и любительскими голосами. Обычные граждане или "любители" активно участвуют в культурных дебатах и рецензировании на многочисленных медийных платформах, предоставляя и обмениваясь культурными оценками, основанными на опыте. Современные и взаимосвязанные процессы коммерциализации, профессионализации, цифровизации и глобализации расширили и оживили роль культурной журналистики в обществе. Эти же процессы также размыли границы того, что можно назвать "культурной журналистикой", и изменили роль "культурного журналиста".

В современных исследованиях журналистской практики преобладает точка зрения на цифровизацию и на то, как "цифровизация меняет журналистскую практику, культуру и институты".

Выделяют четыре фазы в истории журналистских исследований:

1. нормативную,
2. эмпирическую,
3. социологическую
4. глобально-сравнительную.

Функции культурной журналистики

Содержание культуροформирующей функции журналистики определяется функциями культуры

Источник: <https://mypresentation.ru/presentation/rabota-zhurnalista-v-sfere-kultury>

1. Поддержание единства и целостности человеческой деятельности в двух видах: диахронном и синхронном.
2. Человекотворческая функция - формирование определенного адекватного данной общественной системе типа личности.
3. Функция передачи социального опыта - обмен опытом между поколениями, странами и народами
4. Гносеологическая функция - познание окружающей среды и самопознание.
5. Регулятивная функция - определение поведения в той или иной ситуации. освоение и преобразование мира.
6. Коммуникативная.
7. Накопления и хранения информации.
8. Проективной разрядки (снятия эмоциональной напряженности посредством ритуализации деятельности).

1. Коммуникативная («налаживания контакта»);
2. Социально-ориентирующая;
3. Непосредственно-организаторская;
4. Культуроформирующие
5. Рекламно-справочная
6. Рекреативная

По проф. Корсоносенко:

1. Агитационная
2. Организационная
3. Пропагандистская

Проблемные точки культуры

Содержание культуроформирующей функции журналистики определяется функциями культуры

Источник: <https://mypresentation.ru/presentation/rabota-zhurnalista-v-sfere-kultury>

1. Низкий уровень культурного самосознания общества.
2. Переход (людей, государства, народа) из одной культурной ниши в другую.
3. Конфликты культур.
4. Противостояние массовой и элитарной культурных сфер.
5. Существование групп «творцов» и «экспертов», которые решают, что именно можно считать произведением искусства и в какой степени.
6. Низкое качество передачи произведений искусства.
7. Установление порядка «приобщения» к культуре в строго определенных местах.
8. Канонизация жанров и стилей культурной деятельности.
9. Противостояние культуры и власти.

Роль культурной журналистики в трансляции ценностей

Отношение к массовой культуре, как к однозначно негативному социальному феномену, должно смениться осознанным использованием ее механизмов для создания и трансляции высокой, истинной культуры.

Источник: <https://mypresentation.ru/presentation/rabota-zhurnalista-v-sfere-kultury>

Журналистика активно "участвует" в остальных культурных течениях (субкультурах).

- знакомит ли журналистика (СМИ) аудиторию с информацией на темы культуры;
- приводит ли такое знакомство к овладению некими новыми способами разрешения стоящих перед аудиторией проблем, к повышению культурного уровня аудитории;
- какую социальную среду (атмосферу) создает журналистика вокруг того или иного социального объекта с точки зрения создания условий для саморазвития данного объекта.

Формы трансляции произведений искусства:

Информация на темы культуры

Комментирование событий в сфере культуры

Рецензирование событий в сфере культуры

Рекламирование произведений культуры

Особенности работы журналиста

Работа журналистов осложняется тем, что комментарии деятелей культуры по поводу "чужих" произведений зачастую неверны и даже несправедливы, само понятие "культура" зачастую определяется различно самими исследователями этого социального феномена.

Источник: <https://mypresentation.ru/presentation/rabota-zhurnalista-v-sfere-kultury>

- субъективный фактор;
- размыты границы между гениальностью и бездарностью;
- отсутствуют более-менее четко определенные критерии оценки того или иного культурного произведения, культурного события или культурного мероприятия и т.д.;
- взаимоотношения людей зачастую могут быть охарактеризованы как "террариум единомышленников".



Особенности работы журналиста

Отношение к массовой культуре, как к однозначно негативному социальному феномену, должно смениться осознанным использованием ее механизмов для создания и трансляции высокой, истинной культуры.

Источник: <https://mypresentation.ru/presentation/rabota-zhurnalista-v-sfere-kultury>

Проблемы, возникающие в связи с взаимопроникновением различных культур (межкультурные конфликты).

СМИ являются основным каналом инкультурации (процесс освоения индивидом норм общественной жизни и культуры) массовой аудитории.

Сама по себе культура в силу крайне большого числа своих проявлений не является неким самодостаточным фактором и не может в полной мере гарантировать, что не произойдет переоценки роли и места того или иного произведения живописи, музыки, литературы и т.д. в жизни общества.

Достаточность знаний у журналистов по поводу происходящего культурного события, его места и значения в цепи культурного развития общества.

Качества журналиста – свойства характера

Конечно, со стороны кажется, что первым делом он должен быть пишущим человеком, который умеет связно рассказывать. Но на самом деле литературные способности не главное.

Источник: <https://web-copywriting.ru/zhurnalist-kto-eto-i-chem-zanimaetsya/>

Наблюдательность, внимание.

Умение ясно выражать свои мысли.

Неравнодушие, эмпатия, чуткость,
способность сопереживать.

Способность анализировать события,
поступки свои и других людей.

Умение смотреть на вещи с разных ракурсов,
открытость к новому.

Широкий кругозор, любовь к чтению.

Умение выполнять работу оперативно и
укладываться в дедлайн.

Умение работать в команде.

Инициативность, сообразительность.

Умение концентрироваться,
работоспособность и трудолюбие.

Выносливость, стрессоустойчивость.

Неуспокоенность, решимость, чувство
справедливости.

Общительность, обаяние, чувство юмора.

Журналистская «этика»

Журналистами и издателями много лет назад был разработан некий «кодекс чести». Он содержит свод правил, которых должен придерживаться всякий уважающий себя журналист. Юридически свод не оформлен. И правила эти обращены больше к *совести* человека, нежели к законности. Журналист имеет свободу в принятии решения. И — несет за него *ответственность*.

Источник: <https://web-copywriting.ru/zhurnalist-kto-eto-i-chem-zanimaetsya/>

Правил «кодекса чести журналиста» достаточно много. Но основные стоит назвать:

- **Правдивость информации.** Ее объективности. Точности. Перефразируя известное изречение, можно определить как «Точность — вежливость журналиста».

Только факты. Только с ними работает журналист.

- **Любое заявление обязательно подкрепляется доказательствами.** Критика чиновника, «выведение на чистую воду» мошенника, обличение медийной персоны — не должны быть голословными, а обязательно подтверждаться фактами.
- **Информацию важно добывать честным путем.** Нельзя прибегать к незаконным и недостойным способам для ее получения. Если собеседник отказывается дать информацию, нельзя давить на него. Если просит не указывать его имени или что-то рассказывает, предупредив, что это «не для печати», нужно прислушаться к его пожеланию.
- **Автор всегда отвечает за свои слова.** Если журналист допустил ошибку, исказил факты, распространил непроверенную информацию и она оказалась ложью, он обязан исправить ситуацию. Написать опровержение. Принести извинения читателям и пострадавшей стороне.
- **Профессия не может быть орудием для получения нужной информации.** Журналист не имеет права использовать свою профессию как средство устрашения («Если вы мне не расскажете это, то я про вас в газете такое опубликую»). Это дискредитация и издания, и профессии.
- **Журналист должен уважать частную жизнь человека** и не может вторгаться в нее без спроса.

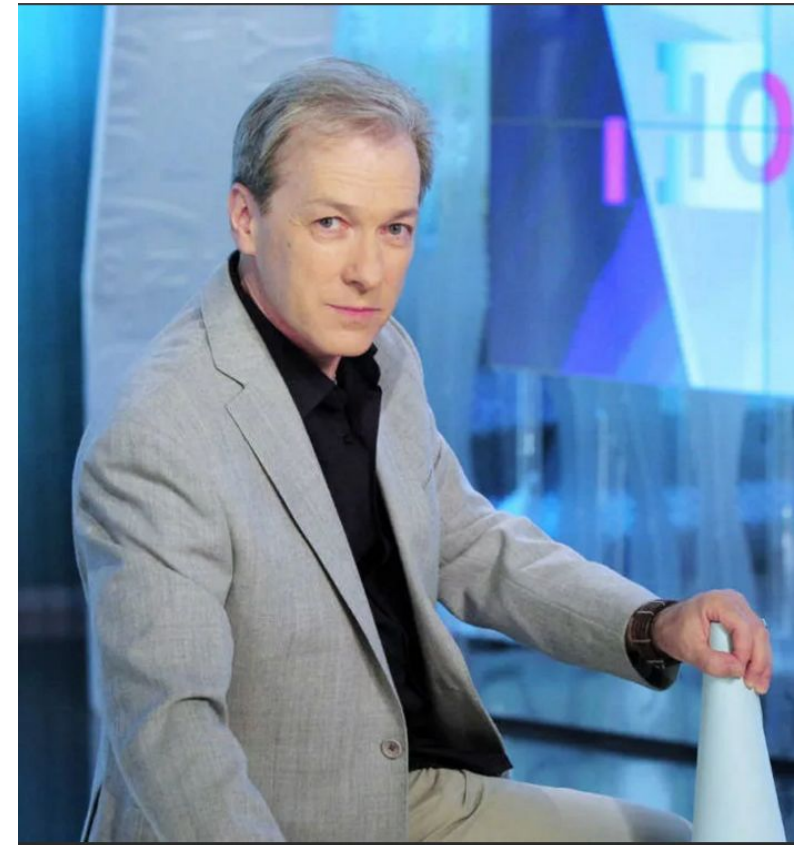
Роль журналиста или «человек с молоточком»

Если журналист стремится к достижению этих целей, он действительно находится на службе у общества. Он верен его гражданам. Он помогает им и трудится для их блага.

Источник: <https://web-copywriting.ru/zhurnalist-kto-eto-i-chem-zanimaetsya/>

Все настоящие журналисты понимают цели своей деятельности:

- помнить, что журналистика — это служение
- искать и давать достоверную информацию
- находить ответы на насущные и важные вопросы в обществе
- быть зеркалом общества, показывать его достоинства и пороки
- развенчивать мифы и ложь
- выполнять роль «ревизоров власти», заставляя ее работать на должном уровне
- разоблачать и рассказывать о нарушениях, делая их достоянием общественности
- помогать пострадавшим и нуждающимся
- быть тем человеком с молоточком, по слову Чехова, который стоял бы «за дверью каждого довольного, счастливого человека ... и постоянно напоминал бы стучком, что есть несчастные»
- прививать жизненные ценности
- трудиться для торжества правосудия
- давать свой голос тем, кто его лишен, — униженным и обиженным
- писать просто о сложном и увлекательно о скучном.



Владислав Флярковский Ведущий телеканала «Культура» (новости)

Каковы основные формы культурной журналистики?

Основными формами печатных и онлайн-изданий по культурной журналистике являются:

- обзоры;
- краткие очерки;
- комментарии;
- статьи общего характера
- интервью;
- новостные репортажи;
- блоги;
- (не новостные репортажи)

Основные журналистские навыки:

- умение составлять репортажи;
- умение брать интервью;
- умение давать критическую оценку.

Критика не является ни поощрением, ни просто советом потребителям. Некоторые считают, что основную ответственность критики несут перед аудиторией, а главным условием их работы является вынесение честных суждений.

Вот несколько вопросов, которые вы можете задать себе как рецензенту:

- Делает ли творческая личность что-то новое или пробует себя в другом направлении?
- Если она работает согласно плану, каким образом соответствует ему или отходит от него, развивает?
- Чем эта работа отличается от иных работ того же автора или от работ других творческих личностей? Какие произведения послужили для нее вдохновением?



Источник:

<https://www.culturepartnership.eu/publishing/cultural-journalism-course/lecture-13-2>

Интервьюирование:

- Интервью могут принимать различные формы, включая тематические статьи, вопросы и ответы, стенограммы, краткие очерки и онлайн-подкасты.
- Наиболее важная задача при подготовке к интервью с деятелем культуры — как можно более тщательно ознакомиться с его работой, а также с деталями биографии.
- Интервью необходимо тщательно структурировать — наиболее важные вопросы задавайте в самом начале, но будьте готовы внимательно слушать и изменять структуру в зависимости от того, как пойдет разговор.
- Можете дать собеседнику возможность ответить на критику, высказанную о его работе.
- Не забудьте добавить «красок», то есть атмосферу и описание личности или места, где вы встречались, самого вида искусства, используйте цитаты.

Курс по культурной журналистике



Культура и
Креативность

Политика ЕС - Восточный партнерство

Основная форма работы журналиста - интервью

Интервью могут принимать различные формы, включая тематические статьи, вопросы и ответы, стенограммы, и онлайн-подкасты. Интервью берут у творческих личностей, авторов и культурных деятелей, а также у людей, которые с ними работают, например, издателей или галеристов.

Источник: <https://www.culturepartnership.eu/publishing/cultural-journalism-course/lecture-13-3>

Наиболее важная задачей при подготовке к интервью с культурным деятелем — как можно более тщательно ознакомиться с его работой (естественно, самой новой), а также с деталями биографии. Можно также прочитать прошлые обзоры и больше узнать об искусстве, повлиявшем на творчество этого культурного деятеля. Необходимо подумать об основных темах и процессе создания работы, а также о контексте жизни и творчества автора. Также можно поговорить с другими людьми, которые знакомы с ним и его работами.

Интервью необходимо тщательно структурировать — наиболее важные вопросы задавайте в самом начале, но будьте готовы внимательно слушать и изменять структуру, в зависимости от того, как пойдет разговор. Можете предоставить собеседнику возможность ответить на критику, высказанную о его работе. При оформлении интервью в виде краткого очерка подведите итог о жизни и творчестве автора, добавив предысторию и критическую оценку. Не забудьте добавить «красок», то есть атмосферу и описание личности или места, где вы встречались, самого вида искусства, используйте цитаты.

Интервью культурного деятеля можно расширить, превратив его в более полный очерк об эпохе или месте, исследование крупных исторических или политических сил, развития художественной формы, описание целого направления, например, джаза или магического реализма, а также предоставив почву для обсуждения или дискуссии.

Аудитория

Поэтому, выбирая тему или предмет, обратите внимание на актуальность и важность вопроса. Также можно актуализировать темы, «связывая» интервью и краткие очерки с юбилеями, экранизацией работ, тенденциями, всплесками интереса, историями успеха, дискуссиями, протестами и скандалами. Мероприятия по искусству можно освещать заблаговременно с помощью превью, тизеров или обзоров. Писать необходимо на четком и доступном языке, и в то же время можно познакомить читателей с чем-то новым, донести до них свои интересы, заразить энтузиазмом и показать, как эти аспекты культуры соприкасаются с их жизнью.

Источник: <https://www.culturepartnership.eu/publishing/cultural-journalism-course/lecture-13-4>

Расширение аудитории в сфере культуры

- При выборе темы или предмета **обратите внимание на актуальность и важность вопроса.**
- **Актуализируйте темы**, «связывая» интервью и краткие очерки с юбилеями, экранизацией работ, тенденциями, всплесками интереса, историями успеха, дискуссиями, протестами и скандалами.
- Мероприятия в сфере искусства можно **освещать заблаговременно.**
- **Вы можете познакомить читателей с чем-то новым**, донести до них свои интересы, заразить энтузиазмом и показать, как эти аспекты культуры соприкасаются с их жизнями.

Чтобы развить свой авторитет как критика:

- **придерживайтесь этических стандартов журналистики**, проверяя факты и предоставляя точную информацию;
- **балансируйте ваши обзоры**, учитывайте противоположные точки зрения;
- **учитывайте различия между фактом и мнением.**



Придерживаясь этических стандартов журналистики, проверяя факты и предоставляя точную информацию, балансируя обзоры и учитывая противоположные точки зрения, а также различия между фактом и мнением, вы сможете развить свой авторитет как культурного журналиста и критика. Вы также должны хорошо разбираться в выбранной вами форме искусства и быть в курсе культурных событий, проявлять оригинальность, открывать новые произведения искусства и новые творческие личности.

Дополнительные материалы на английском языке

Краткие очерки Майи Джагги (Maya Jaggi), основанные на интервью с четырьмя мыслителями, которые поспособствовали формированию понимания культуры в XXI веке:

Источник: <https://www.culturepartnership.eu/publishing/cultural-journalism-course/13-further-reading>

Эдвард Саид (Edward Said):

<https://www.theguardian.com/books/1999/sep/11/2>

Умберто Эко (Umberto Eco):

<https://www.theguardian.com/books/2002/oct/12/fiction.academicexperts>

Джордж Стайнер (George Steiner):

<https://www.theguardian.com/books/2001/mar/17/arts.highereducation>

Стюарт Холл (Stuart Hall):

<https://www.theguardian.com/books/2000/jul/08/society>

Интервью с писателем или творческой личностью любого вида искусства также может превратиться в очерк об эпохе или месте, исследование крупных культурных или исторических сил. Ниже приведены три примера кратких очерков Майи Джагги:

Гюнтер Грасс (Günter Grass):

<https://www.theguardian.com/culture/2010/nov/01/gunter-grass-interview-maya-jaggi>

Орхан Памук (Orhan Pamuk):

<https://www.theguardian.com/books/2007/dec/08/classics.nobelprize>

Хавьер Серкас (Javier Cercas):

<https://www.theguardian.com/culture/2011/apr/04/javier-cercas-spain-life-writing>



ИСКУСНЫЙ
ГЛАГОЛ
конкурс среди СМИ
и журналистов,
освещающих
вопросы культуры
и искусства,
имени
В.Ю. МАТВЕЕВА



Цели конкурса

Источник: <https://www.fondpotanin.ru/competitions/iskusnyy-glago1/>

- отметить достижения журналистов и блогеров, пишущих о культуре и освещающих деятельность музеев в регионах;
- подчеркнуть значение музейной работы в жизни общества и укрепить роль музея как центра культурных инноваций.

Конкурс носит имя Владимира Юрьевича Матвеева, долгое время работавшего заместителем директора Государственного Эрмитажа по выставкам и развитию. Он внес значительный вклад в развитие культуры и искусства.

Лауреаты премии в 2017 году
Светлана Конокотина (Санкт-Петербург) стала лауреатом в номинации «Лучшая публикация о Государственном Эрмитаже» с программой «Эрмитаж. Говорим и показываем» на телеканале «Санкт-Петербург».

- Яна Белоцерковская, журналистка «Областной газеты» (Екатеринбург).

Основные номинации:

- «Лучший блогерский материал»
- «Лучшее интервью»
- «Лучшая статья»
- «Лучшая радиопрограмма о культуре»
- «Лучшая телепрограмма о культуре»
- «Лучший фоторепортаж»
- «За вклад в культурную журналистику»
- «Гран-при»
- «Лучшее СМИ в сфере культуры»

Фестиваль молодых журналистов

Организатором фестиваля выступает Межрегиональный союз журналистов в содействии и при поддержке Московского государственного института культуры.

Цель конкурса - содействие укреплению национальной культуры в области литературы, театра, музейного и библиотечного дела, кинематографа, фольклора. Важные аспекты фестиваля - развитие творческого потенциала молодых журналистов, обмен опытом, создание новых и укрепление имеющихся коммуникаций.

В фестивале участвуют журналисты в возрасте до 35 лет. Работы конкурсантов заявлены в номинациях:

- «Литературная критика и библиотечное дело»
- «Театральная критика»
- «Кинокритика»
- «Популяризация фольклора и народного творчества»
- «Музеи и выставки»

Источник:

<http://inhimkicity.ru/novosti/uchrezhdeniya-kultury/festival-molodyh-zhurnalistov-v-oblasti-kultury-kulminaciya-proydyot-v->



Дополнительные материалы - исследования

Краткие очерки Майи Джагги (Maya Jaggi), основанные на интервью с четырьмя мыслителями, которые поспособствовали формированию понимания культуры в XXI веке:

Источник: <https://www.culturepartnership.eu/publishing/cultural-journalism-course/13-further-reading>

<http://www.cpolicy.ru/analytics/83.html> - исследование читателей газет

Никулина А. АРТ-ЖУРНАЛИСТИКА В СОВРЕМЕННОЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ // Научное сообщество студентов XXI столетия. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. IX междунар. студ. науч.-практ. конф. № 9.

URL: <https://sibac.info//archive/humanities/9.pdf> (дата обращения: 12.04.2020)

<https://cyberleninka.ru/article/n/zhurnalistika-v-sfere-kultury-vyzovy-xxi-veka>

<https://cyberleninka.ru/article/n/tematicheskie-osobennosti-publikatsiy-o-kulture-v-pechatnyh-smi>

<https://cyberleninka.ru/article/n/kulturtregerskaya-deyatelnost-smi>

<https://cyberleninka.ru/article/n/mediakritika-i-kinokritika-aspekty-mediaobrazovaniya-i-kommunikatsionnoy-kultury>