

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «АГРОКОМБИНАТ «ДЗЕРЖИНСКИЙ»



СТУДЕНТКА БГЭУ
ВШУБ, ВВП-3, 5 КУРС
ЛЕВШИНСКАЯ В. А.

ОБЩИЙ ОБЗОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 21 ЯНВАРЯ 1979 ГОДА – ДАТА ОБРАЗОВАНИЯ ДЗЕРЖИНСКОЙ БРОЙЛЕРНОЙ ПТИЦЕФАБРИКИ, ПОСЛУЖИВШЕЙ БАЗОЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ АГРОКОМБИНАТА «ДЗЕРЖИНСКИЙ»
- ОАО «АГРОКОМБИНАТ «ДЗЕРЖИНСКИЙ» СОЗДАНО В 2004 ГОДУ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРИСОЕДИНЕНИЯ СЕМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ СПК «ПЯТИГОРЬЕ» (2004), ОАО «РЫБНОЕ ХОЗЯЙСТВО «ХОТОВО», ОАО «ФАНИПОЛЬАГРОТРАНС» (2005), СПК «ИСКРА-АГРО», СПК «ФАЛЬКО-2003», ОАО «МОЛОЧНИК», ОАО «НЕГОРЕЛЬСКИЙ КПХ», СПК «ПРАВДА-АГРО» (2008) К ОАО «ДЗЕРЖИНСКАЯ БРОЙЛЕРНАЯ ПТИЦЕФАБРИКА».
- ОАО «АГРОКОМБИНАТ «ДЗЕРЖИНСКИЙ» — САМОЕ КРУПНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ДЗЕРЖИНСКОГО РАЙОНА – 18 ТЫС. ГЕКТАРОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ УГОДИЙ, В ТОМ ЧИСЛЕ 13,6 ТЫС. ГЕКТАРОВ ПАШНИ, ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КОТОРОГО ЯВЛЯЕТСЯ ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО МЯСА ПТИЦЫ, ПЕРЕРАБОТКА И ЕГО РЕАЛИЗАЦИЯ.
- ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПТИЦЕВОДСТВО; РАЗВЕДЕНИЕ КРУПНОРОГАТОГО СКОТА, РАСТЕНИЕВОДСТВО, РАЗВЕДЕНИЕ ПРУДОВОЙ РЫБЫ; ВЫПУСК КОМБИКОРМОВ, ПРЕМИКСОВ И БЕЛКОВО-ВИТАМИННЫХ ДОБАВОК

ОБЩИЙ ОБЗОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ:

- АГРОКОМБИНАТ ПРОИЗВОДИТ 20% ВСЕЙ ВЫПУСКАЕМОЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ ПРОДУКЦИИ ИЗ МЯСА ПТИЦЫ. ГОДОВОЙ ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА – СВЫШЕ 81 ТЫС. ТОНН ПТИЦЫ В ЖИВОМ ВЕСЕ.
- СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ПРИВЕС ПТИЦЫ БОЛЕЕ 61,1 Г ПРИ РАСХОДЕ КОРМА 1,6 К.Е.
- ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ МОЩНОСТЬ ИНКУБАТОРИЕВ – 56 МИЛЛИОНОВ ЯИЦ В ГОД.
- ПОГОЛОВЬЕ МОЛОЧНОГО СТАДА В ФИЛИАЛАХ – ОКОЛО 5000 ГОЛОВ.
- ВАЛОВЫЙ СБОР ЗЕРНА И КУКУРУЗЫ (В АМБАРНОМ ВЕСЕ) – 49 ТЫС ТОНН ПРИ УРОЖАЙНОСТИ 68,1 Ц/ГА.
- АВТОТРАКТОРНЫЙ ПАРК НАСЧИТЫВАЕТ 350 ЕДИНИЦ СОВРЕМЕННОЙ ТЕХНИКИ.
- СОБСТВЕННАЯ ТОВАРОПРОВОДЯЩАЯ СЕТЬ - БОЛЕЕ 50 ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ «ФАБРИКА ЗДОРОВЬЯ».

ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

ПРЕДПРИЯТИЕ НАХОДИТСЯ ПО АДРЕСУ: МИНСКАЯ ОБЛАСТЬ, ДЗЕРЖИНСКИЙ РАЙОН, Г.ФАНИПОЛЬ, УЛ.ЗАВОДСКАЯ, 8

КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН: (+375 17 16) 2 18 18



ДЕВИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ –

«НАША ЗАБОТА О ЗДОРОВЬЕ ВАШЕЙ СЕМЬИ !»

МИССИЯ-

«АГРОКОМБИНАТ «ДЗЕРЖИНСКИЙ», ОСНОВЫВАЯСЬ НА ХОЗЯЙСКОЙ, СОВЕСТЛИВОЙ И ВНИМАТЕЛЬНОЙ БЕЛОРУССКОЙ КУЛЬТУРЕ И ОПЫТЕ, ЧЕРЕЗ ВКУСНУЮ И ПОЛЕЗНУЮ ЕДУ ДЕЛАЕТ НАС ЗДОРОВЫМИ КАЖДЫМ ИЗ ПОДОБРАННЫХ ПРОДУКТОВ».

ЛОГОТИП:



КОНКУРЕНТЫ

- ГРУППА КОМПАНИЙ «СЕРВОЛЮКС» - ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ КОНКУРЕНТОВ

(ВЕРТИКАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ — ОДНО ИЗ КЛЮЧЕВЫХ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КОМПАНИИ, БОЛЕЕ 150 ОБЪЕКТОВ СОБСТВЕННОЙ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ, ЛИДЕРЫ НА РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ВХОДЯТ В ТОП-10 ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МЯСА ПТИЦЫ В СНГ).

- СЗАО «АГРОКОМБИНАТ «КОЛОС»

(ВНЕСЕНО В СПИСОК ПРЕДПРИЯТИЙ, ЯВЛЯЮЩИХСЯ СЫРЬЕВОЙ ЗОНОЙ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО (ДЕТСКОГО) ПИТАНИЯ; ПРОДУКЦИЯ ИЗ УТКИ).



ГАЛЕРЕЯ ВКУСА

КОНКУРЕНТЫ

- ОАО «ПТИЦЕФАБРИКА «ДРУЖБА»

(ПОЛНОСТЬЮ ОТКАЗАЛАСЬ ОТ ПРИМЕНЕНИЯ СОЕВОГО БЕЛКА В РЕЦЕПТУРАХ).

- УП «БЕЛАРУСНЕФТЬ-ОСОБИНО»

(ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ МАССОВОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ, СООТВЕТСТВУЮЩИЕ МИРОВЫМ СТАНДАРТАМ КАЧЕСТВА, ПО ДОСТУПНЫМ ЦЕНАМ).

- ОАО «ВИТЕБСКАЯ БРОЙЛЕРНАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»

(ПОСТОЯННОЕ НАРАЩИВАНИЕ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА).



КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- ЗАМКНУТЫЙ ЦИКЛ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА ПТИЦЫ ОТ ПРОИЗВОДСТВА РОДИТЕЛЬСКИХ ФОРМ БРОЙЛЕРОВ И ПОЛУЧЕНИЯ ИНКУБАЦИОННОГО ЯЙЦА ДО ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ГЛУБОКОЙ ПЕРЕРАБОТКИ И ПОЛУФАБРИКАТОВ В СВОЕЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ;
- АГРОКОМБИНАТ ЯВЛЯЕТСЯ ОБЛАДАТЕЛЕМ МАССЫ ПРЕСТИЖНЫХ НАГРАД В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА
- ПРЕДПРИЯТИЕ НЕОДНОКРАТНО ЗАВОЕВЫВАЛО ГРАН-ПРИ В КОНКУРСАХ «ПРОДУКТ ГОДА», «ЛУЧШАЯ ПРОДУКЦИЯ», НАГРАЖДЕНО ПРЕМИЯМИ ПРАВИТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА, ИМЕЕТ МНОГОЧИСЛЕННЫЕ ДИПЛОМЫ И МЕДАЛИ РОССИЙСКИХ И БЕЛОРУССКИХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ВЫСТАВОК. ИЗ ПОСЛЕДНИХ: ЛУЧШИЙ ВКУС - 2018, Г. МОСКВА - "АГРОКОМБИНАТ ДЗЕРЖИНСКИЙ" ПОЛУЧИЛ ТРИ ДИПЛОМА I СТЕПЕНИ:
 - ДИПЛОМ I СТЕПЕНИ - ПРОДУКТ ПИКАНТНЫЙ , МОСКВА 2018
 - ДИПЛОМ I СТЕПЕНИ - БАЛЕРОН КУРИНЫЙ , МОСКВА 2018
 - ДИПЛОМ I СТЕПЕНИ - ЧАХОХБИЛИ ПО-ДОМАШНЕМУ , МОСКВА 2018
- ПИЩЕВАЯ ЦЕННОСТЬ ПРОДУКТА, ЕГО КАЧЕСТВО. ПРОДУКЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПОЗИЦИОНИРУЕТСЯ В СРЕДНЕМ ЦЕНОВОМ СЕГМЕНТЕ



ПОСТАВЩИКИ



АГРОКОМБИНАТ «ДЗЕРЖИНСКИЙ» ОБЪЕДИНЯЕТ ПТИЦЕФАБРИКУ, ТРИ СЕЛЬХОЗПРЕДПРИЯТИЯ, ОХОТНИЧЬЕ И РЫБНОЕ ХОЗЯЙСТВА. ОСНОВНЫМ ВИДОМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРОКОМБИНАТА ЯВЛЯЕТСЯ ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖА МЯСА ПТИЦЫ, ПОЛУФАБРИКАТОВ ИЗ НЕГО, РУЛЕТОВ, КОЛБАС, СОСИСОК И ДРУГИХ ИЗДЕЛИЙ. ПОЭТОМУ, ИМЕЯ СВОЮ СОБСТВЕННУЮ ПТИЦЕФАБРИКУ, АГРОКОМБИНАТ «ДЗЕРЖИНСКИЙ» НЕ ЗАВИСИТ ОТ ПОСТАВЩИКОВ МЯСА ПТИЦЫ. КРОМЕ ТОГО, ДЛЯ КОРМА ПТИЦЫ ИМЕЕТСЯ УСТАНОВКА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КОМБИКОРМОВ, А ТАКЖЕ НА ФИЛИАЛЕ АГРОКОМБИНАТА «ДЗЕРЖИНСКИЙ» «НЕГОРЕЛЬСКИЙ КХП» ВЫРАБАТЫВАЮТСЯ КОМБИКОРМА И ПРЕМИКСЫ ДЛЯ НУЖД АГРОКОМБИНАТА.

ПОКУПАТЕЛИ

ПРОДУКЦИЯ АГРОКОМБИНАТА «ДЗЕРЖИНСКИЙ» ОТНОСИТСЯ К ПИЩЕВЫМ ПРОДУКТАМ. ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ АГРОКОМБИНАТА НЕ ИМЕЕТ ОГРАНИЧЕНИЙ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ. ПОТРЕБИТЕЛЕМ МОЖЕТ БЫТЬ ЛЮБОЙ ЧЕЛОВЕК: ВЗРОСЛЫЙ И РЕБЕНОК; МУЖЧИНА И ЖЕНЩИНА; В БУДНИЕ И ПРАЗДНИЧНЫЕ ДНИ. ПРОДУКЦИЯ НЕ ПОДВЕРЖЕНА СЕЗОННЫМ КОЛЕБАНИЯМ. ВСЕ ЗАВИСИТ ОТ ПОКУПАТЕЛЬСКОЙ СПОСОБНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ.



ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЯСНЫХ ИЗДЕЛИЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ СЛУЖБАМИ, СПЕЦИАЛИСТОМ ПО МАРКЕТИНГУ
СИСТЕМАТИЧЕСКИ ВЕДУТСЯ РАЗРАБОТКИ НОВЫХ ВИДОВ МЯСНЫХ ИЗДЕЛИЙ.

ОАО Агрокомбинат
ДЗЕРЖИНСКИЙ



НОВИНКА!

**ВКУСНО
КАК
ДОМА**

АГРОКОМБИНАТ
ДЗЕРЖИНСКИЙ
1979

НОВИНКА

**ЧЕВАПЧИЧИ
С НАЧИНКАМИ**



**С КЕТЧУПОМ
С СЫРОМ**

ВО ВСЕХ
ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНАХ

ФАБРИКА ЗДОРОВЬЯ

WWW.AKD.BY

ОАО Агрокомбинат
ДЗЕРЖИНСКИЙ



НОВИНКА!

**классика
грузинской
кухни**

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

- АНАЛИЗ УГРОЗЫ ПОЯВЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ-ЗАМЕНИТЕЛЕЙ И АЛЬТЕРНАТИВНЫХ УСЛУГ;
- АНАЛИЗ УГРОЗЫ ПОЯВЛЕНИЯ НОВЫХ ИГРОКОВ;
- АНАЛИЗ РЫНОЧНОЙ ВЛАСТИ ПОСТАВЩИКОВ;
- АНАЛИЗ РЫНОЧНОЙ ВЛАСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ;
- АНАЛИЗ УРОВНЯ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ.

Модель Портера



АНАЛИЗ УГРОЗЫ ПОЯВЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ-ЗАМЕНИТЕЛЕЙ И АЛЬТЕРНАТИВНЫХ УСЛУГ

ПОЯВЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ - ЗАМЕНИТЕЛЕЙ В МЯСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ВОЗМОЖНО ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СЫРЬЯ, ИМЕЮЩЕГО СХОЖИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ С МЯСОМ, ИЗ КОТОРОГО ПРОИЗВОДЯТ МЯСНУЮ ПРОДУКЦИЮ. ТАКИМ СЫРЬЕМ МОЖЕТ ВЫСТУПАТЬ **СОЯ**. В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ СОЕВЫЕ ПРОДУКТЫ ШИРОКО РАСПРОСТРАНЕНЫ. ИЗ СОИ ИЗГОТАВЛИВАЮТ МЯСО, МОЛОКО И ДРУГУЮ ПРОДУКЦИЮ. ПРИ ЭТОМ, НЕ СТОИТ ЗАБЫВАТЬ О ВКУСОВЫХ РАЗЛИЧИЯХ СОЕВЫХ И МЯСНЫХ ПРОДУКТОВ. ПОТРЕБИТЕЛИ, НЕ ЖЕЛАЮЩИЕ УПОТРЕБЛЯТЬ В ПИЩУ СОЕВЫЕ ПРОДУКТЫ, НАВЕРНЯКА, НЕ ОТКАЖУТСЯ ОТ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ. В СВЯЗИ С ЧЕМ, ПОЯВЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ-ЗАМЕНИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ МЯСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ВОЗМОЖНО, НО РАССМАТРИВАЕМАЯ УГРОЗА НЕВЕЛИКА.



АНАЛИЗ УГРОЗЫ ПОЯВЛЕНИЯ НОВЫХ ИГРОКОВ

ПРЕПЯТСТВИЯ ПРИ ВХОДЕ НА РЫНОК:

- НАЛИЧИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ, ТАК КАК ПРОИЗВОДСТВО МЯСНЫХ ПРОДУКТОВ ТРЕБУЕТ НЕМАЛЫХ ВЛОЖЕНИЙ.
- САНИТАРНО-ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКИЕ НОРМЫ.

НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ В МЯСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПОСТОЯННО ПОЯВЛЯЮТСЯ НОВЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, ЧТО ПОВЫШАЕТ КОНКУРЕНЦИЮ НА РЫНКЕ. РЫНОК ПРОДУКЦИИ В МЯСНОЙ И МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СФОРМИРОВАН, НО ПРИ ЭТОМ, НАБЛЮДАЕТСЯ РОСТ ПРЕДПРИЯТИЙ В УКАЗАННОЙ ОТРАСЛИ. В СВЯЗИ ЧЕМ, УГРОЗА ПОЯВЛЕНИЯ НОВЫХ ИГРОКОВ НА РЫНКЕ ДОСТАТОЧНО ВЕЛИКА.

ДЛЯ СНИЖЕНИЯ УКАЗАННОЙ УГРОЗЫ НЕОБХОДИМО ПОВЫШАТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ С ЦЕЛЬЮ ПРИВЛЕЧЕНИЯ БОЛЬШЕГО ЧИСЛА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ.

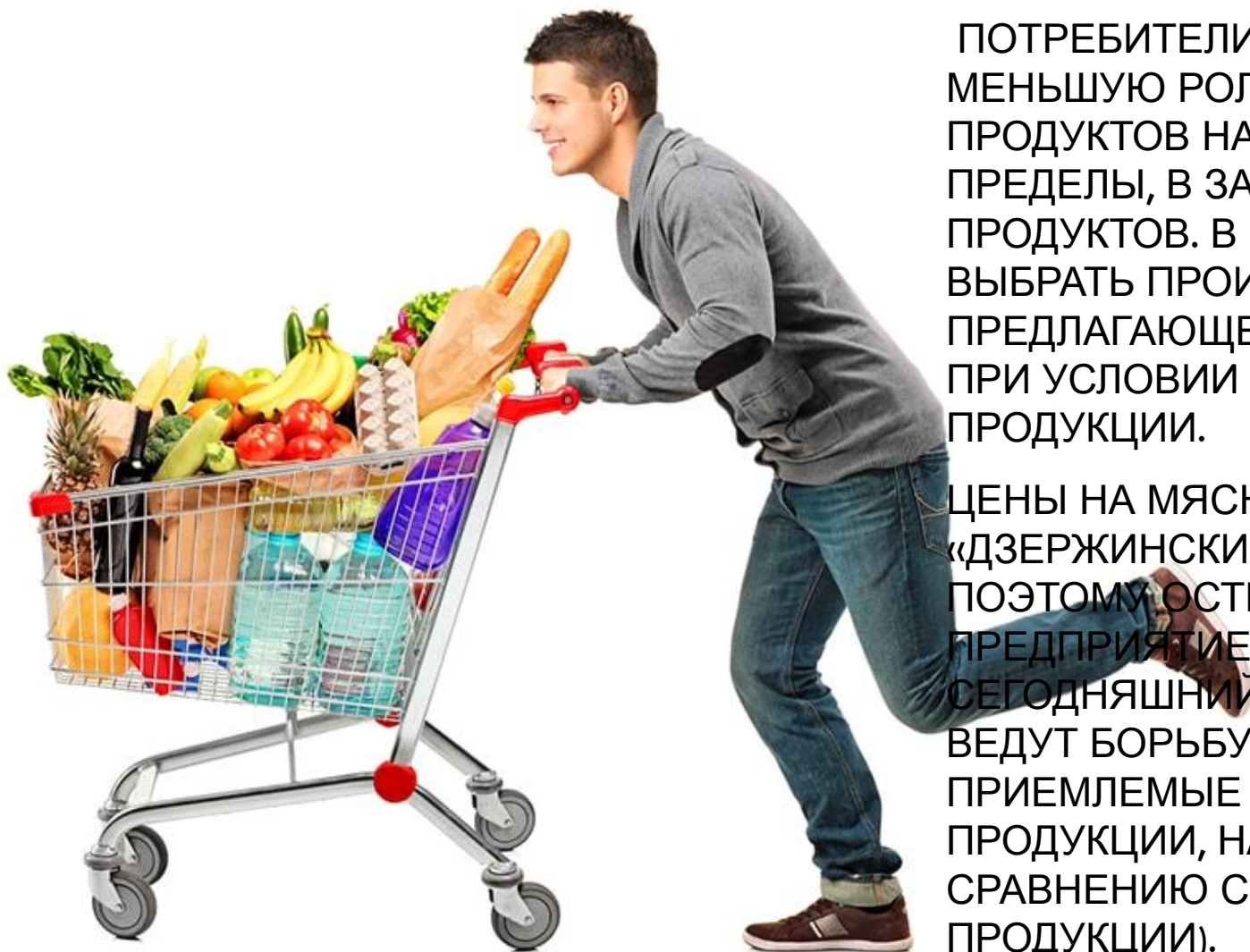
АНАЛИЗ РЫНОЧНОЙ ВЛАСТИ ПОСТАВЩИКОВ



ПОСТАВЩИКИ СЫРЬЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ МАТЕРИАЛОВ И ОБОРУДОВАНИЯ ИГРАЮТ ОГРОМНУЮ РОЛЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ. ПРИ ПОВЫШЕНИИ ЦЕН НА СЫРЬЕ И ОБОРУДОВАНИЕ ВОЗРАСТАЕТ СЕБЕСТОИМОСТЬ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ, А СЛЕДОВАТЕЛЬНО И ЕГО СТОИМОСТИ. В СВЯЗИ С ЧЕМ ВОЗНИКАЕТ УГРОЗА ПОТЕРИ ЧАСТИ ПОКУПАТЕЛЕЙ.

АГРОКОМБИНАТ «ДЗЕРЖИНСКИЙ» ИМЕЕТ СВОЮ СОБСТВЕННУЮ ПТИЦЕФАБРИКУ, ПОЭТОМУ НЕ ЗАВИСИТ ОТ ПОСТАВЩИКОВ МЯСА ПТИЦЫ. ВЛИЯНИЕ МОГУТ ОКАЗАТЬ ПОСТАВЩИКИ ОБОРУДОВАНИЯ ПРИ МОДЕРНИЗАЦИИ И СТРОИТЕЛЬСТВЕ НОВЫХ ЦЕХОВ, А ТАКЖЕ ПОСТАВЩИКИ РАЗЛИЧНЫХ ДОБАВОК. ВО ВТОРОМ СЛУЧАЕ ВЛИЯНИЕ НЕЗНАЧИТЕЛЬНОЕ.

АНАЛИЗ РЫНОЧНОЙ ВЛАСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ



ПОТРЕБИТЕЛИ НА РЫНКЕ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ ИГРАЮТ НЕ МЕНЬШУЮ РОЛЬ, ЧЕМ ПОСТАВЩИКИ. СТОИМОСТЬ МЯСНЫХ ПРОДУКТОВ НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ ИМЕЕТ БОЛЬШИЕ ПРЕДЕЛЫ, В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВИДА И КЛАССА МЯСНЫХ ПРОДУКТОВ. В СВЯЗИ С ЧЕМ, ПОТРЕБИТЕЛИ СТРЕМИТЬСЯ ВЫБРАТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ, ПРЕДЛАГАЮЩЕГО НАИБОЛЕЕ НИЗКИЕ ЦЕНЫ ИЗ ВОЗМОЖНЫХ, ПРИ УСЛОВИИ ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА РЕАЛИЗУЕМОЙ ПРОДУКЦИИ.

ЦЕНЫ НА МЯСНЫЕ ПРОДУКТЫ ОАО «АГРОКОМБИНАТ «ДЗЕРЖИНСКИЙ» НАХОДЯТСЯ НА СРЕДНЕМ УРОВНЕ, ПОЭТОМУ ОСТРОЙ НЕХВАТКИ В ПОКУПАТЕЛЯХ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЕ НЕ ИСПЫТЫВАЕТ. ТАКИМ ОБРАЗОМ, НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ, ПРОИЗВОДИТЕЛИ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ ВЕДУТ БОРЬБУ ЗА ПОКУПАТЕЛЯ, ПРЕДЛАГАЯ НАИБОЛЕЕ ПРИЕМЛЕМЫЕ УСЛОВИЯ (ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ, НАИБОЛЕЕ ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЫЕ ЦЕНЫ, ПО СРАВНЕНИЮ С КОНКУРЕНТАМИ, ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ).

АНАЛИЗ УРОВНЯ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ

КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ МЯСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДОСТАТОЧНО ВЕЛИКА, ВЕДЬ В ДАННЫЙ МОМЕНТ НА РЫНКЕ ПРИСУТСТВУЕТ БОЛЬШЕ ЧИСЛО МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ, МНОГИЕ ИЗ КОТОРЫХ НАХОДЯТСЯ НА РЫНКЕ НЕ ПЕРВЫЙ ДЕСЯТОК ЛЕТ И ЗАРЕКОМЕНДОВАЛИ СЕБЯ КАК «ПРОВЕРЕННУЮ» ОРГАНИЗАЦИЮ, СТРОГО СОБЛЮДАЮЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ КАЧЕСТВА ПРОИЗВОДИМОЙ ПРОДУКЦИИ. ОЧЕНЬ ВАЖНО ПРИ ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ КОМПАНИИ УДЕЛИТЬ ВНИМАНИЕ КАЧЕСТВУ ПРОИЗВОДИМОЙ ПРОДУКЦИИ И КВАЛИФИКАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ.

PEST-АНАЛИЗ

ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АГРОКОМБИНАТА «ДЗЕРЖИНСКИЙ»

Политические факторы

- 1) Регулирующие нормы (СанПиН)
- 2) Государственное регулирование конкуренции
- 3) Торговая политика

Экономические факторы

- 1) Рост уровня конкуренции на рынке
- 2) Негативное влияние темпов инфляции на деятельность предприятия
- 3) Цены на ресурсы
- 4) Покупательская способность

Социальные факторы

- 1) Тенденция образа жизни
- 2) Реклама
- 3) бренд, репутация предприятия
- 4) Изменение вкусовых предпочтений потребителей

Технологические факторы

- 1) Замкнутый цикл производства
- 2) Интернет
- 3) Применение современных технологий в производстве мясной продукции
- 4) Постоянная модернизация оборудования
- 5) Обновление и текущий ремонт основных средств

SWOT-АНАЛИЗ

Сильные стороны	Возможности
1) Наличие собственной сырьевой базы 2) Эффективная система контроля качества продукции 3) Расположение производства в экологически чистом районе Минской области 4) Высокое качество продукции 5) Высокий уровень профессионализма и значительный опыт работы сотрудников 6) Широкий ассортимент продукции 7) Известность торговой марки 8) Наличие собственного автопарка	1) Ускорение темпа жизни общества 2) Увеличение доли рынка мясной продукции 3) Выход на новые рынки сбыта 4) Увеличение спроса на продукцию 5) Сдача в аренду площадей
Слабые стороны	Угрозы
1) Небольшой срок хранения товара 2) Износ производственных мощностей	1) Недоверие потребителей 2) Высокий уровень конкуренции 3) Большое количество товаров-заменителей 4) Сокращение платежеспособного спроса населения

SWOT-8	Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
	1) Наличие собственной сырьевой базы 2) Эффективная система контроля качества продукции 3) Расположение производства в экологически чистом районе Минской области 4) Высокое качество продукции 5) Высокий уровень профессионализма и значительный опыт работы сотрудников 6) Широкий ассортимент продукции 7) Известность торговой марки 8) Наличие собственного автопарка	1) Небольшой срок хранения товара 2) Износ производственных мощностей
Возможности (O)	Мероприятия S-O	Мероприятия W-O
1) Ускорение темпа жизни общества 2) Увеличение доли рынка мясной продукции 3) Выход на новые рынки сбыта 4) Увеличение спроса на продукцию	1) Разработка и выпуск новых продуктов 2) Активная реклама продукции 3) Выпуск продукции для детей	1) Увеличение сроков хранения за счет проведения технологических исследований, усовершенствования упаковки 2) Обновление и текущий ремонт основных средств
Угрозы (T)	Мероприятия S-T	Мероприятия W-T
1) Недоверие потребителей 2) Высокий уровень конкуренции 3) Большое количество товаров-заменителей 4) Сокращение платежеспособного спроса населения	1) Информирование покупателей о преимуществах продукции 2) Снижение сроков поставки продукции 3) Увеличение продаж 4) Снижение себестоимости продукции	1) Разработка продукта в сегменте «эконом» 2) Проведение маркетинговых исследований с привлечением сторонних организаций

Спасибо за внимание!!!

