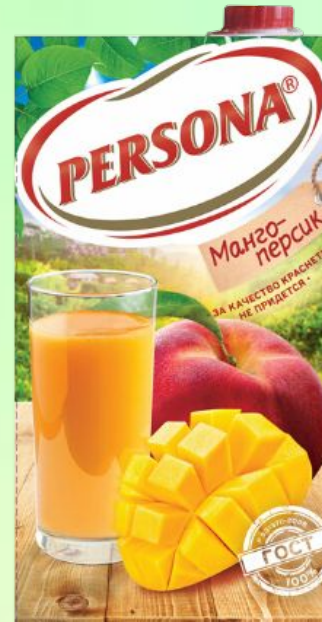
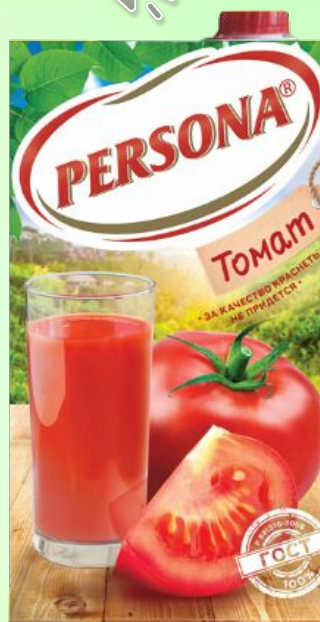


НОВИНКА!



СОК «ГРАНАТ» ТМ «PERSONA»

В упаковке к/б 0,93л



Целевая Аудитория

Женщины и мужчины 25-55 лет;

Представители среднего класса населения;

Уровень дохода – средний, выше среднего.



Конкурентные преимущества

• Уникальный вкус

ТМ	Субмарка
Rich	Гранат
J7	Гранат и черноплодная рябина
Сады Придонья Exclusive	Гранат
Добрый	Виноград-гранат
Моя семья	Яблоко, гранат, черноплодная рябина
Мой	Гранат-виноград
Любимый	Яблочно-гранатовый
Persona	Гранат



Вывод: Сок «Гранат» ТМ «Persona» к/б 0,93л является единственным «чистым» гранатовым соком в масс-маркете в отличие от конкурентов, которые смешивают «гранат» с другими вкусами, чем, соответственно, удешевляют рецептуру.

Конкурентные преимущества

- **Актуальный продукт**

- **Тенденция ЗОЖ**

Согласно исследованиям Nielsen данная тенденция с каждым годом только увеличивает свою популярность. Продажа продуктов, которые сообщают о своей натуральности увеличилась с 2018г по 2019г в среднем на 30%.



- **Период пандемии коронавируса**

Врачи рекомендуют употреблять богатую витаминами и минералами пищу в целях профилактики коронавируса.



Гранат содержит:

- 15 аминокислот;
- Витамины группы А, В, С, Е, РР, бета-каротин;
- Фолатин (естественная форма фолиевой кислоты, которая очень полезна при беременности);
- Минералы, среди которых больше всего железа, кальция, калия, фосфора, магния;
- Танин и пектиновые соединения (нормализуют работу ЖКТ);
- Водорастворимые полифенолы (антиоксиданты для омоложения организма).



Гранатовый сок:

- благотворно воздействует на пищеварительную и нервную систему;
- избавляет от отечности;
- улучшает функции кроветворения и повышает гемоглобин;
- повышает иммунитет;
- является отличным антидепрессантом;
- насыщает организм фолиевой кислотой;
- стабилизирует кровяное давление;
- предотвращает раковые заболевания;
- способствует замедлению процессу старения



Конкурентные преимущества

• Высокое качество

- Новинка выпускается в лучшей соковой категории – **СОК**;
- Сок «Гранат» производится по **ГОСТ 32103-2013**;



ТМ	Категория продукта
Rich	Сок
J7	Нектар
Сады Придонья	Сок
Добрый	Нектар
Моя семья	ССН
Мой	Нектар
Любимый	ССН
Persona	СОК

Вывод: Новинка от «Персоны» является единственным продуктом категории СОК в среднем ценовом сегменте. Соки производят конкуренты только высоко ценового сегмента.

Оценка фокус-группой сока «Гранат» ТМ «Persona» к/б 0,93л с конкурентами

Органолептические показатели
сока «Гранат» ТМ «Persona» к/б 0,93л



Название продукта	Вкус	Цвет 	Аромат	Внешний вид и консистенция
Сок «Гранат»	Выраженный вкус граната, терпкий, с легкой кислинкой, в меру сладкий	Темно-бордовый	Выраженный аромат граната	Однородный, насыщенный, непрозрачный. Не допускается присутствие однородных частиц

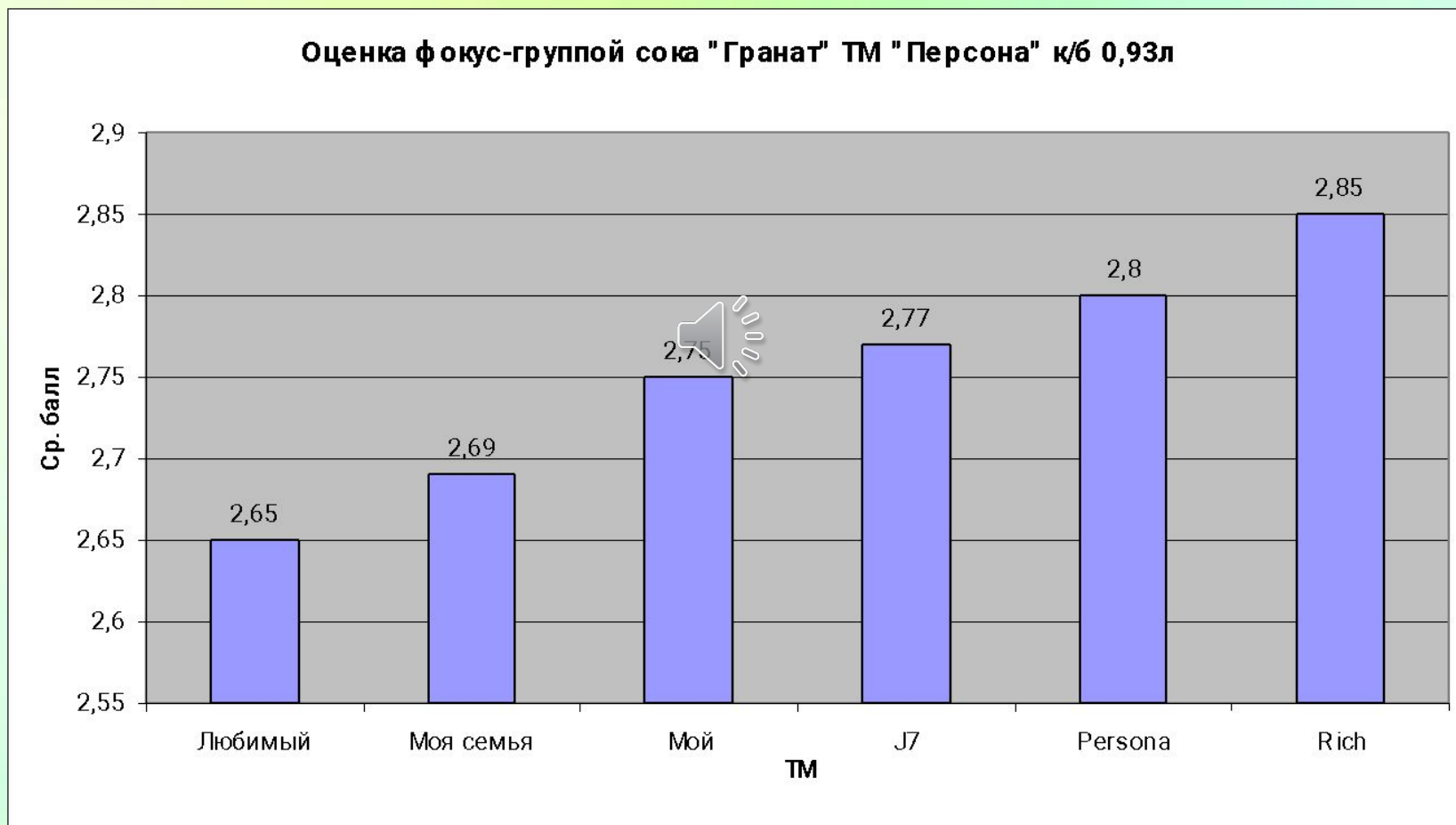
Оценочная шкала:

Оценивались органолептические показатели (вкус) соковой продукции по следующей системе:

Шкала от 2,5 баллов до 3,0 баллов,

Где 2,5 – самый низкий балл;

3,0 – самый высокий балл.

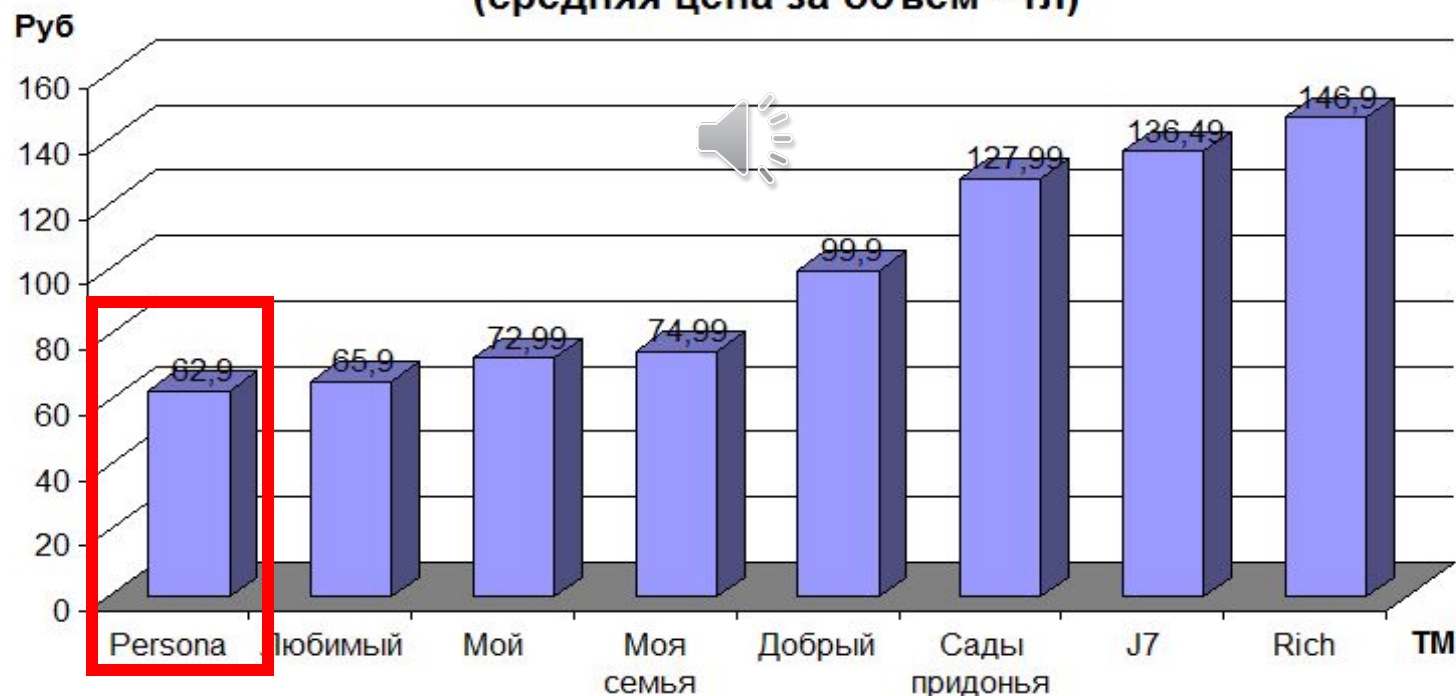


Вывод: Сок «Гранат» ТМ «Persona» к/б 0,93л занимает лидирующую позицию по органолептическим показателям среди конкурентов (включая высоко ценовой сегмент).

Конкурентные преимущества

- Ценовая политика

Ценовая политика соковой продукции конкурентов
(субмарки, в которых присутствует "Гранат") в ТС А, руб.
(средняя цена за объем ~1л)



Вывод: Сок «Гранат» ТМ «Persona» к/б 0,93л является конкурентоспособным продуктом и занимает нижнюю границу среднего ценового сегмента. **Дистанция от конкурента – 3 руб.**

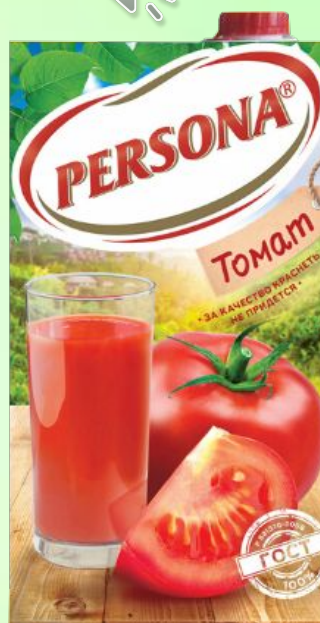
• Ценовая политика

Рекомендуемая цена
на полке – **62,9**

Рекомендуемая цена на новинку –
сок «Гранат» ТМ «Персона» к/б 0,93л
устанавливалась с учетом высокой
конкурентоспособности продукта.

+5% от общей линейки

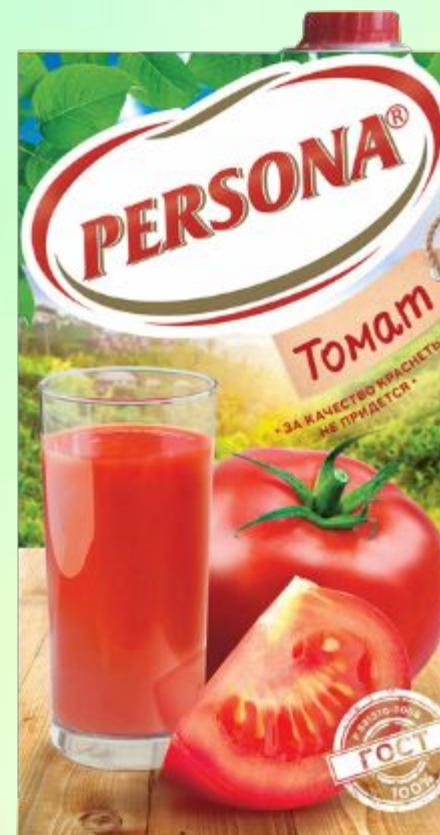
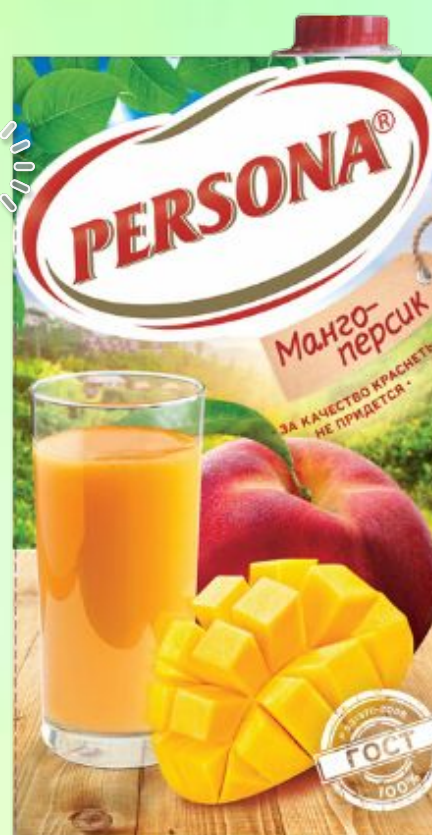
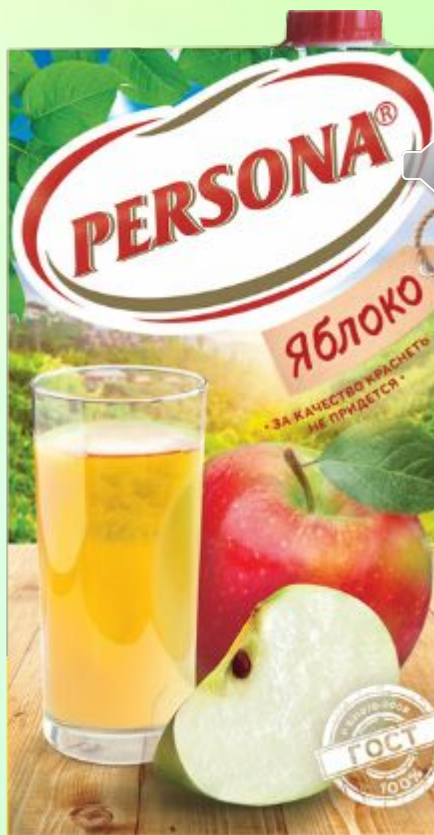
Рекомендуемая цена
на полке – **59,9**



Конкурентные преимущества

• Интересный дизайн

Яркий, интересный и выделяющийся из общей линейки дизайн выполнен в восточном стиле, который указывает на происхождение Граната.



Конкурентные преимущества

• Перспективная упаковка – Комбиблок



Достоинства упаковки:

- **Удобна в использовании**, за счет легкого веса тары и наличия крышки, которая позволяет плотно закрывать продукт. (Можно брать с собой в поход, на прогулку и т.п.)
- **Удобно выставлять на витрину** (исключен риск того, что продукт может разбиться);
- **Легко считывается дизайн** с упаковки;
- **Сохраняет высокое качество продукта** (через стекло возможно проникновение солнечных лучей, за счет чего качество может быть снижено);
- **Экологичность/легкая утилизация** (ученые давно доказали, что картонная тара приносит наименьший вред окружающей среде).

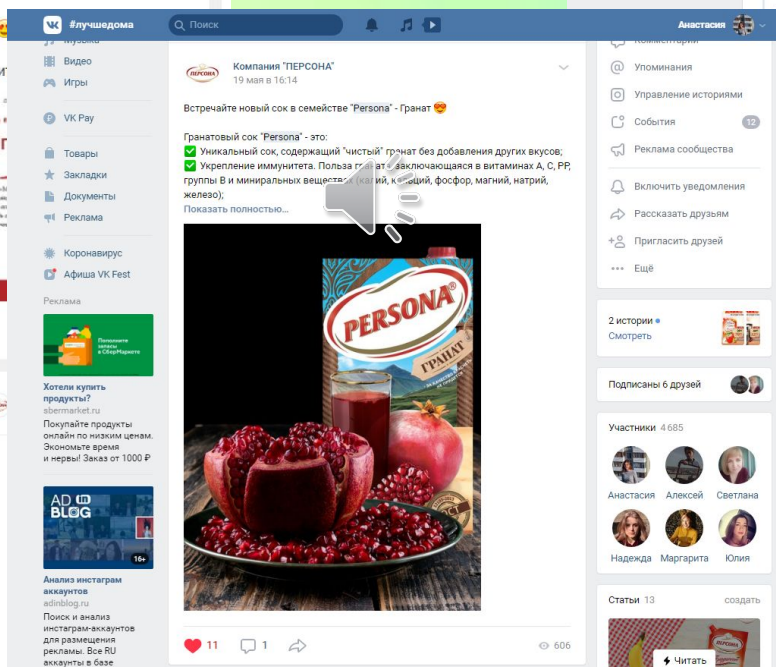
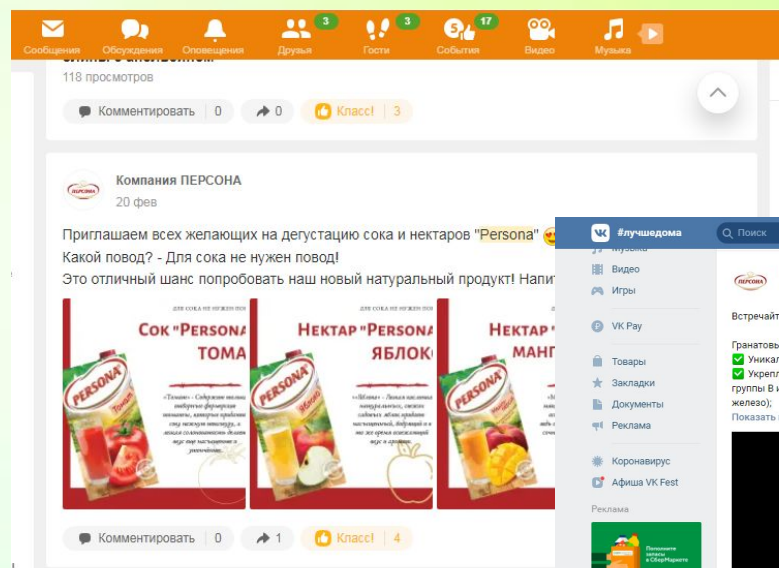
Конкурентные преимущества

• Маркетинговая поддержка

- Маркетинговый бюджет на продвижение;
- Пос-материалы (постеры, ценники, шелфтокеры и т.п.);
- Интернет-продвижение (размещение контента в соц. сетях, реклама, розыгрыши и т. п.);
- ТВ реклама.

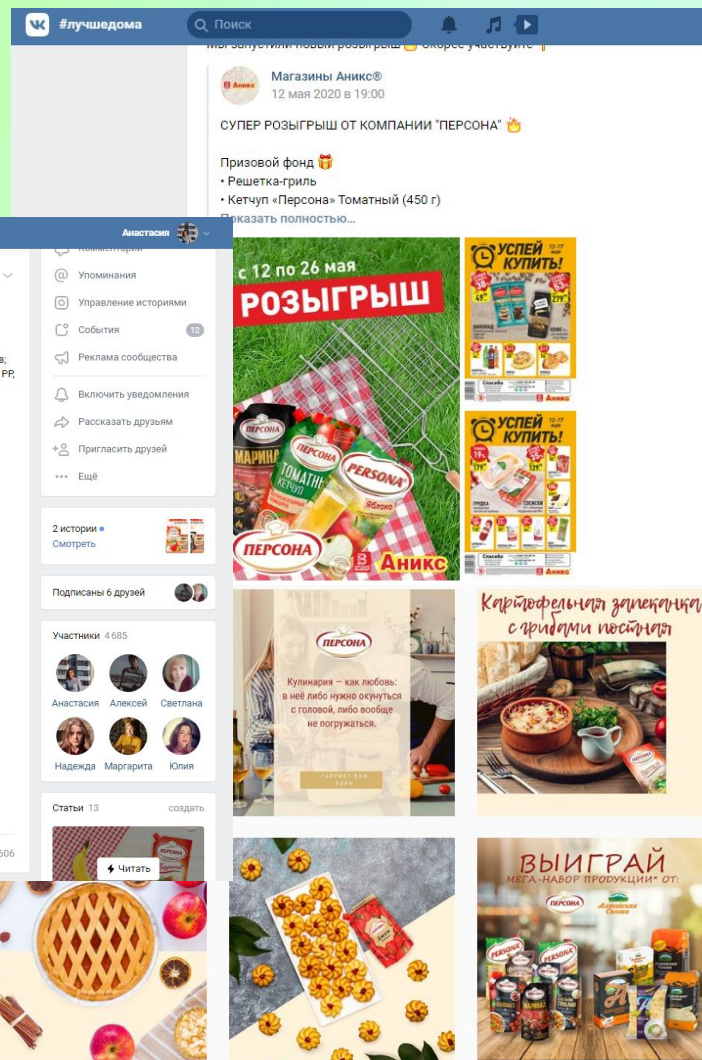


Интернет-продвижение



#розыгрышновоибирск
#розыгрышновокузнецк
#розыгрышбарнаул
#розыгрышибийск

Liked by yakuninasvet and others
APRIL 6



Конкурентные преимущества

- **Уникальный вкус** среди конкурентов;
- **Актуальный продукт.** Понятный потребителю вкус с учетом **актуальной тенденцией рынка – ЗОЖ**, а также в период пандемии **коронавируса**;
- **Высокое качество продукта.** Выпускается в соответствии с лучшей категорией продукта – **СОК** по **ГОСТу 32103-2013**,
- **Доступная цена**;
- **Яркий, выделяющийся** из общей линейки, **дизайн упаковки**;
- **Перспективная упаковка**;
- **Не требует хранения в холодильной витрине**;
- **Маркетинговая поддержка.**

Рекомендованная представленность на полке



С целью увеличения объемов продаж и конкурентоспособности продукта рекомендована следующая представленность на полке: вертикальная блочная выкладка соков ТМ «Persona» к/б 0,93л (задействовано 3 полки под каждую субмарку), а также вертикальная блочная выкладка новинки – Сока «Гранат» ТМ «Persona» (по 2 фэйса на каждую полку рядом с другими субмарками).

Техническая информация

№	Показатель		Описание
1	Наименование товара		Сок Гранат
2	ТМ		Persona
3	Производитель		ООО «Персона»
4	Страна происхождения (регион)		Россия, г. Барнаул
5	Единица измерения		шт.
6	Вид упаковки		Комбиблок 0.93 л
7	Штрих-код товара		4620000905080
8	Штрих-код групповой упаковки		14620000905087
9	Срок годности		От 0°С до +25°С – 12 мес при относительной влажности воздуха не более 75%
10	Единица товара	Объем	0.93 литр
11		Ширина, см	9,5
12		Глубина, см	6,5
13		Высота, см	17
14	Упаковка	Кол-во, единиц	12
15		Ширина, смсмсмсм	19,5
16		Длина, см	38,5
17		Высота, см	19,5
18	Нормативный документ		ГОСТ 32103-2013

Плановые КР сока «Гранат» ТМ «Персона» в упаковке к/б с крышкой 0,93л

Рынки	Плановые к-ты расстановки по РОЗНИЦЕ, %	Плановые к-ты расстановки по ОПТУ, %
Абакан	-	25%
Алт. край	45%	-
Барнаул	45%	30%
Бийск	50%	50%
БийскРегион	55%	70%
Кемерово	40%	35%
Красноярск	-	30%
Новокузнецк	40%	30%
НовосибЛБ	100%	25%
НовосибПБ	50%	30%
Омск	-	30%
Томск	50%	30%
Тюмень	-	30%

НОВИНКА!



СОК «ГРАНАТ» ТМ «PERSONA»

В упаковке к/б 0,93л

