

Национальная экономика и ее основные показатели.

- I. Национальный объем производства. Методы расчета ВВП.
- II. Безработица и её виды.
- III. Социально-экономические последствия инфляции.
- IV. Экономический рост и его типы.

ВНП- основной показатель используемый для измерения объема национального производства.

ВНП- рыночная стоимость конечных товаров и услуг произведенных в течении года факторами производства, принадлежащими гражданам страны, независимо от их местонахождения.

ВНП страны не включает:

1. Государственные и частные трансферные платежи.
2. Сделки с ценными бумагами.
3. Выручку от продажи товаров произведенных в предыдущий период

Таким образом ВНП включает только конечную продукцию

Виды ВВП:

- 1 Национальный ВВП- исчисленный в текущих рыночных ценах.
2. Реальный ВВП- исчисленный в неизменных ценах.
3. Потенциальный ВВП- объем ВВП возможный при полном использовании имеющихся ресурсов.
4. Дефлятор ВВП- отношение номинального ВВП к реальному. Модификацией ВВП является ВВП.

ВВП- стоимость конечных товаров и услуг произведенных на территории данной страны, независимо от национальной принадлежности предприятий, включает в себя товары и услуги созданные как отечественными, так и иностранными производителями функционирующими на территории данной страны.

Методы расчета ВВП

Производственный (определяется как сумма добавленной стоимости, связанная в различных областях)

В данном производственном процессе она исчисляется как разность между стоимостью выпущенных товаров и услуг и стоимостью промежуточного продукта.

Добавленная стоимость может включать в себя: заработную плату, процент, прибыль.

ВНП как сумма расходов включает в себя:

- 1 Личные потребления
2. Валовые инвестиции
3. Государственные закупки
4. Чистый экспорт

ВНП как сумма доходов включает в себя:

- 1 Заработную плату наемных работников
2. Ренту
3. Процент (доход на капитал)
4. Прибыль
5. Амортизацию
6. Косвенные налоги

II. Безработица- социально-экономическое явление при котором часть рабочей силы не занята в производстве.

Умеренная безработица образует резерв незанятой рабочей силы, усиливает стимулы к труду и предпринимательству, служит эффективным средством повышения производительности и дисциплины труда.

Безработный человек- человек который может, хочет работать, самостоятельно активно ищет работу, но не может трудоустроиться из-за отсутствия рабочих мест или недостаточной профессиональной подготовки.

Виды безработицы:

1. Добровольная (фрикционная)- временная безработица, которая возникает при добровольной перемене человеком рабочего места, т.е. период когда человек находится "между работами" .

2. Вынужденная безработица

```
graph TD; A[Вынужденная безработица] --> B[Циклическая]; A --> C[Структурная];
```

Циклическая- высвобождение рабочей силы вызванное общим спадом производства.

Структурная- высвобождение рабочей силы под воздействием сдвигов в экономике.

3. Естественная безработица- постоянно действующая фрикционная и структурная безработица, характеризует состояние рынка труда, когда между числом свободных рабочих мест и числом работников идущих на работу соблюдается примерное равенство.

Всё население
страны

Нетрудоспособное

Трудоспособное

Не занятые в
общественном
производстве

Рабочая сила

Безработные

Работающие

III. Инфляция- обесценивание денег, падение их в покупательной способности, проявляющееся в устойчивом росте общего уровня цен.

Виды инфляции:

1. По форме проявления

- а) Открытая- выражается в росте общего уровня цен.
- б) Скрытая- выражается в товарном дефиците при неизменных ценах.

2. По причинам возникновения

- а) Инфляция спроса
- б) Инфляция предложения- выражается в росте цен в результате увеличения издержек производства.

3. По согласованности изменения цен

- а) Сбалансированная- цены на товары растут примерно одинаково и соотношение между ценами остается постоянным.
- б) Несбалансированная- цены на разные товарные группы растут разными темпами, что приводит к изменению отношения между ними.

4. По времени поступления

а) Ожидаемая- инфляция которую можно прогнозировать или планировать.

б) Неожидаемая- характеризуется как внезапный скачек цен.

5. В зависимости от темпа роста цен

а) Умеренная- цены возрастают не более чем на 10% в год.

б) Галопирующая- проявляется в росте цен до 200%.

в) Гипер инфляция- цены возрастают в сотни тысяч раз.

Социально-экономические последствия инфляции

1. Падение реальных доходов населения, обесценивание накопленных сбережений, падение уровня жизни.
2. Расслоение общества на бедных и богатых.
3. Утрата стимулов к накоплению, падение инвестиций.
4. Замедление обновления производства, старение производственного аппарата страны.
5. Усиление диспропорций в экономике, в следствии неравномерного роста цен.
6. Искажение структуры потребительского спроса.
7. Падение курса национальной валюты.