

КОНЦЕПЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Бабаев Орхан

БЭМ-14-01

ПОНЯТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Понятие КСО является часто употребляемым и широко используемым в международном бизнес-сообществе на протяжении не менее полувека. Однако общепринятого определения этого термина до сих пор не существует, что, безусловно, порождает неточности в его применении и понимании.

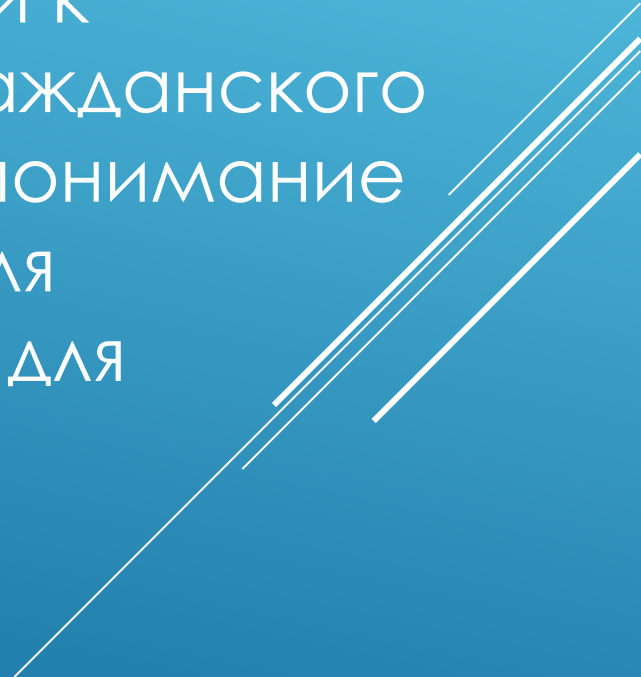


СТИМУЛЫ СТРЕМИТЕЛЬНОГО РАЗВИТИЯ КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

- ▶ ужесточение мировой конкуренции
- ▶ усиление роли бизнеса как институциональной единицы
- ▶ ужесточение требований и, как следствие, повышение степени прозрачности деятельности компании
- ▶ устойчивое развитие гражданского общества и др.

В ШИРОКОМ СМЫСЛЕ

КСО—можно охарактеризовать, как сознательное отношение субъекта социальной деятельности к требованиям социальной необходимости, гражданского долга, социальных задач, норм и ценностей, понимание последствий осуществляемой деятельности для определенных социальных групп и личностей, для социального прогресса общества

Several thin, white, parallel diagonal lines are positioned in the bottom right corner of the slide, extending from the right edge towards the center.

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ПРИНЦИПЫ КСО

- ▶ Минимизация риска
- ▶ Максимизация выгод
- ▶ Подотчетность и ответственность перед ключевыми стейкхолдерами
- ▶ Поддержка высоких финансовых результатов



МЕЖДУНАРОДНЫЕ ДОКУМЕНТЫ КСО

- ▶ **AA1000 AS** - Стандарт социальной отчётности компаний AA1000 AS разработан британским Институтом социальной и этической отчётности в 1999 году. Стандарт предназначен для измерения результатов деятельности компаний с этических позиций и предоставляет процедуру и набор критериев, при помощи которых может быть осуществлен социальный и этический аудит их деятельности.
- ▶ **ISO 26000** “Руководство по социальной ответственности” было выпущено Международной организацией по стандартизации (ИСО) в 2010 году. Разработка стандарта основывалась на участии около 400 экспертов, представлявших интересы потребителей, государства, трудящихся а также различные точки зрения профессионального сообщества в области КСО.
- ▶ **SA 8000** Стандарт корпоративной социальной ответственности, разработанный международной некоммерческой организацией Social Accountability International в 1997 году. Особенность стандарта заключается в его узкой направленности на соблюдение компаниями прав человека и совершенствование условий труда наемных работников.
- ▶ **GRI** Руководство по отчётности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчётности - это международный стандарт отчётности для добровольного применения организациями, отчитывающимися по устойчивому развитию. В Руководстве предложен список конкретных показателей для отчётности по социальной, экологической и экономической деятельности предприятия

НЕОБХОДИМОСТЬ И ПРЕИМУЩЕСТВА СТАНДАРТИЗАЦИИ ОТЧЕТНОСТИ КСО

- ▶ Стандарт может служить практическим руководством, помогает наладить КСО тем компаниям, где ее ранее не было.
- ▶ Стандартизация позволяет сравнивать КСО различных компаний.
- ▶ Предоставление подобной отчётности позволяет продемонстрировать, как заявленные компанией миссия, видение, стратегические цели реализуются посредством социально ответственной деятельности
- ▶ Ключевым преимуществом отчётности является её доступность не только менеджменту, но и всем заинтересованным лицам, включая государственные органы.
- ▶ Корпоративная социальная отчётность улучшает имидж, репутацию, узнаваемость бренда компании для всех групп общества.

ПРЕИМУЩЕСТВА ISO 26000

ISO 26000 дает определение и понимание, что такое социальная ответственность и, что должны делать организации, чтобы действовать в социально-ответственной манере (социально-ответственным способом). Дает указания по:

- ▶ концепциям, определениям, относящимся к социальной ответственности;
- ▶ обратной связи, общим направлениям и характеристикам социальной ответственности;
- ▶ принципам и практикам, относящимся к социальной ответственности;
- ▶ ключевым вопросам и проблемам относящимся к социальной ответственности;
- ▶ интеграции, внедрении и продвижении социально ответственного поведения повсеместно в организации и, посредством ее политики и практики в ее сфере влияния;
- ▶ идентификации и вовлечении заинтересованных сторон.

ISO 26000 способствует:

- ▶ Включению социальной ответственности в политику, видение и стратегию организации.
- ▶ Интеграции социальной ответственности в повседневную деятельность организации.
- ▶ Правильному восприятию сфер влияния и взаимной ответственности.
- ▶ Идентификации заинтересованных сторон и сотрудничеству с ними.
- ▶ Повышению престижа.
- ▶ Выбору инициатив, обеспечивающих устойчивость развития.

ПОДХОД ПО РАССМОТРЕНИЮ КСО

Существует множество подходов по рассмотрению концепции социальной ответственности, однако одним из наиболее часто используемых на сегодняшний день

подходов является подход, предложенный американским исследователем Арчи Кэрроллом – пирамида Кэрролла



ПИРАМИДА КЭРРОЛЛА



КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ВКЛЮЧАЮТ В СЕБЯ ВНУТРЕННЮЮ И ВНЕШНЮЮ СОСТАВЛЯЮЩИЕ

- ▶ **Внутренняя проводится для работников своего предприятия**
 - включает формирование корпоративной культуры,
 - повышение квалификации персонала,
 - заботу о здоровье персонала и т.д.
- ▶ **Внешняя направлена на местное сообщество на территории деятельности предприятия**
 - И проявляется в участии предприятий в различных внешних социальных проектах (федеральных и региональных).

ПРИМЕР ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВНУТРЕННЕЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ КСО

- ▶ Обеспечение сотрудников соц. пакетом
- ▶ Охрана труда и обеспечение его безопасности
- ▶ Повышение компетенции работников
- ▶ Периодическая индексация заработной платы, стабильные выплаты з/п и премий
- ▶ Карьерный рост
- ▶ Корпоративная культура
- ▶ Поддержка здорового образа жизни



ПРИМЕР ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВНЕШНЕЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ КСО

- ▶ Поддержка развития образования в регионе стране
- ▶ Содействие трудоустройству выпускников
- ▶ Охрана окружающей среды
- ▶ Поддержка социальных акций, проектов
- ▶ Благоустройство региона и города
- ▶ Поддержка культуры и искусства
- ▶ Поддержка религиозных институтов



ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ

- ▶ Благотворительные пожертвования и спонсорская помощь
- ▶ Делегирование сотрудников компании
- ▶ Денежные гранты
- ▶ Корпоративное спонсорство
- ▶ Корпоративный фонд
- ▶ Социальные инвестиции
- ▶ Социально значимый маркетинг
- ▶ Спонсорство



ЧТО ТАКОЕ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ

это компания, действующая по принципам социальной ответственности и осуществляющая комплекс социальных программ в приоритетных для нее направлениях. Причем отличительными особенностями подобных программ является добровольность их проведения, системный характер и связанность с миссией и стратегией развития компании



ВНЕШНЯЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ КСО КОМПАНИИ ОАО ЛУКОЙЛ

Лукойл выстраивает свою деятельность в сфере внешней КСО по двум направлениям:

- ▶ Социальные инвестиции- в данное направление входят поддержка образовательных центров, программы в области образования влияющие на подготовку квалифицированных сотрудников
- ▶ Программы спонсорства и традиционной благотворительности-помощь ветеранам ВОВ, поддержка детских домов, поддержка мед учреждений, программы помощи народам крайнего севера и т.д.



ВНУТРЕННЯЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ КСО КОМПАНИИ ОАО ЛУКОЙЛ

- ▶ Лукойл рассматривает внутреннюю ксо как инвестиции в будущее компании, и относится к ним как к долгосрочным инвестициям в других сферах своей деятельности
- ▶ И прежде всего такой подход предполагает выработку четких критериев эффективности корпоративной социальной политики, включая
 - уровень производительности труда
 - привлекательность компании как работодателя
 - доверие к бренду компании со стороны потребителей
 - качество жизни сотрудников и населения в регионах деятельности компании

Эти критерии служат основой для выбора механизмов реализации корпоративной социальной политики в Лукойл

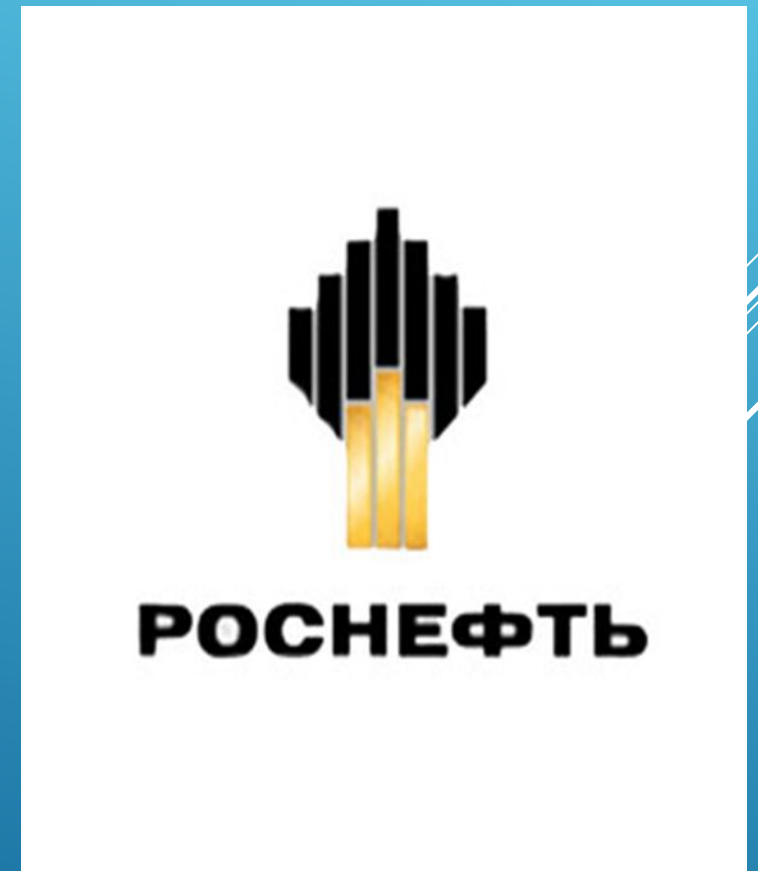
ВНЕШНЯЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ КСО КОМПАНИИ РОСНЕФТЬ

- ▶ Основными направлениями КСО Компании является содействие в развитии социальной инфраструктуры, финансирование социально значимых региональных программ в области поддержки здравоохранения и спорта, возрождения культурного и духовно-исторического наследия.
- ▶ 2,64 млрд руб. — расходы Компании на благотворительность в 2014 г. Финансирование благотворительных программ «Роснефти» осуществлялось на основании решений ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИИ
- ▶ Финансирование осуществляется в рамках заключенных соглашений с органами власти субъектов федерации и по отдельным программам дочерних обществ Компании. В ряде регионов Компания получает налоговые льготы в соответствии с федеральным и региональным законодательством.



ВНУТРЕННЯЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ КСО КОМПАНИИ РОСНЕФТЬ

Основные социальные программы Компании направлены на обеспечение безопасных и комфортных условий труда, поддержку и продвижение здорового образа жизни, улучшение жилищных условий и качества жизни сотрудников и их семей, материальную поддержку ветеранов и пенсионеров



КСО КАК ИНСТРУМЕНТ ПОЛУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЫГОД

- ▶ снижение текучести кадров и возможность привлечения лучших специалистов на рынке;
- ▶ рост производительности труда в компании;
- ▶ улучшение имиджа компании, рост репутации;
- ▶ реклама товара или услуги;
- ▶ освещение деятельности компании в СМИ;
- ▶ стабильность и устойчивость развития компании в долгосрочной перспективе;
- ▶ возможность привлечения инвестиционного капитала для социально-ответственных компаний выше, чем для других компаний;
- ▶ сохранение социальной стабильности в обществе в целом;
- ▶ налоговые льготы

ВЫВОД

Можно сказать, что с началом практического применения концепции КСО бизнес выходит из рамок понимания бизнесмена и общества только как экономических агентов – продавца и покупателя. Концепция КСО это путь к развитию не только тех потребностей, которые определяются индивидуальным потреблением, но и тех, которые относятся к понятию гражданского общества.

БОНУС

Написанное в 1957 году американской писательницей Айн Рэнд художественное произведение под названием «Атлант расправил плечи», отчетливо пропагандировало социальную независимость бизнеса и предостерегало общество от приводящих, по мнению автора, к коммунизму рассуждений о необходимости проявления социальной ориентированности бизнеса



- ▶ Руководство по социальной ответственности ГОСТ Р ИСО 26000
- ▶ <https://ru.wikipedia.org>
- ▶ <http://www.rosneft.ru>
- ▶ http://www.lukoil.ru/press.asp?div_id=2&year=2008&id=1785&pr=yes

ИСТОЧНИКИ