

**3-й Всероссийский форум
«МОЛОДЕЖЬ В МИРЕ ТУРИЗМА БЕЗ ГРАНИЦ»**

**Социальный молодёжный
форум «Дело за Нами»**

В рамках конкурса «YES – Youth Event Stars - 2019

Разработчик проекта: Аллен Юзько
Студент второго курса Колледжа туризма и гостиничного сервиса Санкт-Петербурга

Санкт-Петербург 2019

Миссия и цель проекта

Миссия проекта – развитие внутреннего туризма в России, воспитание чувства патриотизма у молодых россиян



Видение проекта: изменение представления граждан России о внутреннем туризме, раскрытие регионального туристского потенциала и потенциала страны



Цель проекта – налаживание межрегиональных связей, создание заинтересованности туристов в знакомстве с регионами России, повышение уровня государственной поддержки регионов, повышение уровня качества оказания услуг гостеприимства

SWOT – анализ проекта

Сильные стороны:

- Высокая технологическая организация проекта
- Широкий охват целевого

Слабые стороны:

- Разные уровни региональной поддержки и финансирования

Возможности:

- Наличие креативного потенциала
- Понимание проблем и пути их решения

Угрозы:

- Возможное отсутствие должной государственной поддержки
- Недостаточный уровень мотивации целевого сегмента

Целевая аудитория проекта

Жители России, имеющие желание приобщиться к масштабному событию, внести свой вклад в развитие региона/ туризма в регионе, нестандартно провести время в поездке

Ядро целевой аудитории

Молодые граждане России: студенты, специалисты в различных сферах жизнедеятельности, фрилансеры, общественные деятели, учащиеся образовательных учреждений

Удовлетворение социальных потребностей в рамках проекта



Самовыражение



Работа в команде



Деятельность на благо других



Потребность в отдыхе

Концепция проекта

Социальный молодёжный форум – это комплекс мероприятий, проводимых с целью поднятия престижа внутреннего туризма в регионе. Проект направлен на улучшение качества предоставляемых туристских услуг, повышение туристских потоков в регион и объединение молодых людей общими целями и занятиями.



Задачи проекта

- 1. Организация многофункциональной площадки**
- 2. Разработка программы мероприятий и плана проведения форума**
- 3. Создание благоприятной и доступной среды для посещения региона**



Концепция проекта

1. Организация многофункциональной площадки:

- **Информационная зона** (интерактивные 3D – стенды, отражающие потенциал региона, стойки информации представителей туристско-информационного портала региона, месторасположение волонтёров форума)
- **Зона обсуждения «Слово молодым»** (площадка для выступления докладчиков, дополнительные аудитории для совещаний и деловых встреч)
- **Зона демонстрации «Территория разума»** (открытые мастерские и лаборатории, офисы компаний – партнёров, выставочные павильоны)
- **Зона отдыха, развлечений**



Концепция проекта

2. Разработка программы мероприятий и плана проведения форума:

- **Создание тематических групповых маршрутов для делегаций из соседних регионов** (патриотические маршруты, экологические походы, квест – маршруты, познавательные обзорные маршруты)
- **Создание интерактивных патриотических программ для учащихся образовательных учреждений**
- **Составление плана/расписания проведения выступлений, лекций, выставочных мероприятий, собраний**
- **Включение выявленных проблем внутреннего туризма в регионе в повестку обсуждения**



Концепция проекта

3. Создание благоприятной и доступной среды для посещения региона

- **Организация системы трансферов** (запуск шаттлов от объектов туристской инфраструктуры и мест размещения до площадки проведения форума)
- **Установление стандартов качества для предприятий обслуживания туристов** (присвоение сертификации предприятию)
- **Подписание договорённостей с предприятиями обслуживания туристов** (льготные тарифы посещения для участников и делегаций форума, доступные средства размещения и питания для участников форума и делегаций)



Возможность реализации проекта в Санкт-Петербурге

Санкт-Петербург идеально подходит для тестового запуска проекта в первый год его реализации

Что имеется:

- Достаточная инфраструктура региона
- Объекты посещения и показа



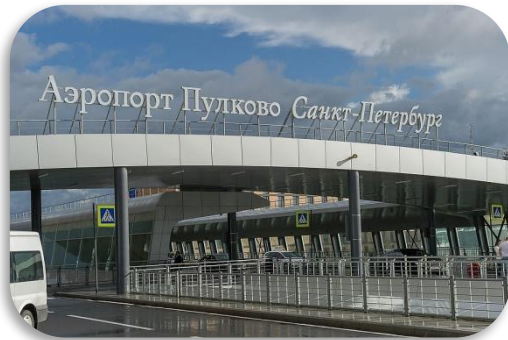
Что необходимо:

- Специалисты для проведения форума
- Региональная поддержка

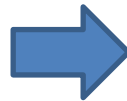


Возможность реализации проекта в Санкт-Петербурге

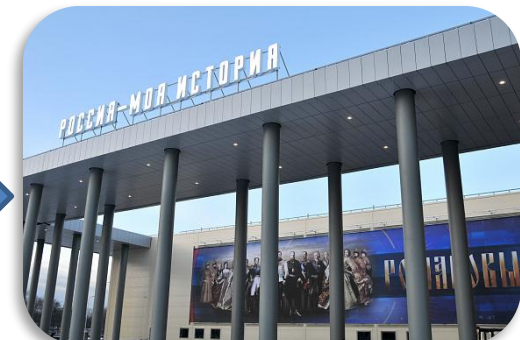
Схема проведения форума



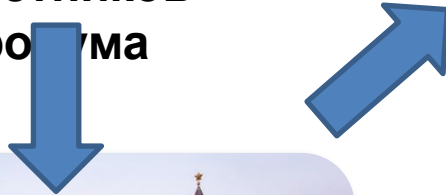
**Место встречи
участников
форума**



**Площадка
проведения
форума**



**Объекты показа
и посещения**



**Место размещения
участников**

**Пример одного дня программы форума:
Патриотический тур для школьных
групп**

Гостиница «Октябрьская» - площадка

«Экспофорум» - Исторический парк

*«Россия – моя история» – Военно-
Артиллерийский музей- Петропавловская*

крепость – Площадка Экспофорум –

Гостиница «Октябрьская»

График реализации

Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль
Определение региона для организации проекта	Получение государственной поддержки	Анализ внутреннего туризма выбранного региона	Застройка площадки Разработка программы мероприятий	Финальная оценка готовности инфраструктуры и площадки проекта	Проведение форума
					
Согласование проведения форума	Заключение договоров с партнёрами	Выявление проблем внутреннего туризма	Создание имиджа и продвижение проекта	Поддержание имиджа и продвижение проекта	Подведение итогов форума, анализ результатов

**Форум проводится ежегодно в начале Июля.
Длительность проведения – 7 дней**

Актуальность идеи

- ✓ Всероссийский молодёжный проект;
- ✓ Предлагает туристам нестандартный метод путешествия;
- ✓ Способствует выполнению государственной миссии поднятия уровня патриотизма среди молодёжи;
- ✓ Внедряет современные способы образования подрастающего поколения;
- ✓ Обеспечивает занятость молодых специалистов (специалисты по туризму, педагоги, инструкторы, техники).

Уникальность проекта

- ✓ Проект предлагает комплексный многофункциональный метод развития туризма;
- ✓ Проект не имеет постоянного места проведения, проводится ежегодно в разных регионах страны.



Необходимые ресурсы



Площадка проведения



Объекты посещения и инфраструктура региона



Квалифицированный персонал и волонтеры



Государственная поддержка

Бюджет

Безусловно, основным ресурсом для создания и реализации предложенного проекта являются весомые финансовые вложения.

Стоит отметить, что данные средства выделяются на комплексные меры, способствующие решению сразу нескольких значимых государственных проблем.

Приблизительный расчет годового бюджета проекта

Статьи затрат	Приблизительная стоимость
1. Затраты на застройку площадки	10 млн. руб
2. Затраты на общую организацию мероприятий	30 млн. руб
3. Затраты на выплату з/п работникам форума и приглашение волонтеров	9 млн. руб
4. Затраты на организацию транспортной сети	10 млн. руб
5. Затраты на заключение договоров с партнёрами	30 млн. руб
6. Затраты на создание имиджа и продвижение проекта	1 млн. руб

**Приблизительный годовой бюджет проекта – 90 млн.
руб**

Соответствие проекта критериям конкурса

Проект разрабатывался в соответствии со всеми конкурсными требованиями

- ✓ ***актуальность и востребованность идеи события** – данный проект – это видение перспектив развития туризма глазами молодого специалиста, масштабные цели требуют масштабных действий*
- ✓ ***реализуемость идеи** - при разработке концепции учитывался масштаб поставленной задачи и возможности организации проекта на федеральном уровне;*
- ✓ ***творческий подход, креативность идеи события** – представленный проект – полностью авторская разработка и создавался исходя из понимания интересов и потребностей основной целевой группы проекта и будущего поколения страны – молодёжи;*
- ✓ ***социальная направленность события** – как уже говорилось ранее, проект имеет социальную миссию - развитие внутреннего туризма в России, воспитание чувства патриотизма у молодых россиян;*
- ✓ ***проект соответствует требованиям структуры.***

Автор-разработчик проекта



Юзько Аллен Романович

***Участник и серебряный призёр шестого национального чемпионата
«Молодые профессионалы (Worldskills Russia)» в компетенции Туризм***

Email: ram40543@gmail.com