

Экономическая система общества:

- Совокупность всех экономических процессов, совершающихся в обществе на основе действующих в нем отношений собственности и хозяйственного механизма.
- Упорядоченная совокупность хозяйственных связей и отношений, которые устанавливаются в производстве, распределении, обмене и потреблении материальных и нематериальных благ. Выделяют: субъекты и объекты экономических отношений, различные формы связей между ними.

Экономическая система: способ организации совместной деятельности людей в обществе.

Понятие включает в себя механизмы принятия решений:

- законодательная система
- формы собственности
- нормы морали
- привычки, обычаи (принятые в данном обществе)

- В целом экономическая система отражает особую структуру общества, возникающую из практики хозяйствования в конкретных условиях.
- В ней представлены: хозяйственные навыки, традиции, духовное состояние народа, господствующие у него ценности и своеобразие понимания им мира.
- Проблема классификации (экономические системы всегда конкретны, идентичны культуре, которую отражают).

Традиционная система

1. примеры соблюдаемых традиций:

- привычные методы земледелия
- нормы потребления продуктов
- религиозные запреты

2. Слабое развитие отношений купли-продажи

3. Преобладание сельского хозяйства.

Главный стимул - стремление выжить

Достоинства: предсказуемость и
стабильность

Недостатки:

- низкий уровень жизни
- отсутствие прогресса и экономического
роста

Централизованная система

(плановая, административная, командная)

Основная форма собственности:

государственная

Решение основных вопросов:

центральные госорганы

Положительное (успехи)

Негативное (отсутствие личной инициативы)

Главный принцип: уравнительное распределение (следствия)

Рыночная система

Основа рыночного механизма:
индивидуальная свобода в принятии и
реализации экономических решений.

Признаки:

- частная собственность
- конкуренция
- свободное ценообразование

Основные субъекты рыночных отношений:

экономически независимые участники хозяйственной деятельности (граждане и фирмы)

Рынок – любая форма контактов продавцов и покупателей, на основе которых совершаются сделки купли-продажи.

Классификация рынков

**назначению
объектов:**

рынок товаров и услуг
рынок труда,
капитала, ценных

**по географическому
положению :**

местный
региональный
национальный
мировой

**по отраслям:
рынок автомобилей**

зерна
рыбы
нефти

Свобода выбора

- **Предприятия:** приобретать факторы производства, производить товары и услуги, выбирать способ производства (риск)
- **Собственники ресурсов:** использовать ресурсы по собственному усмотрению.
- **Потребитель:** покупать товары и услуги в пределах своих доходов

Особое положение потребителя!

Решение главных вопросов экономики:

«Что производить?» – учет
покупательского спроса

«Как производить?» – учет мотива
прибыльности (выбор наиболее
эффективного способа производства)

«Для кого производить?» – учет
платежеспособности

Главный стимул - прибыль

Преимущества:

- эффективное использование ресурсов
- мобильность системы
- внедрение новых технологий

Типы экономических систем

Традиционная	Рыночная	Централизованная
Главные вопросы решаются по сложившимся традициям	Главные вопросы решаются на основе свободных цен, конкуренции, частной собственности и	Главные вопросы решаются директивно

Смешанная экономическая система

Несостоятельность («провалы») рыночной системы:

- инфляция
- безработица
- монополии
- цикличность развития экономики
- неравномерность распределения доходов
- отсутствие социальных гарантий

Общественные блага – экономические блага, использование которых одними членами общества не исключает возможности одновременного их использования другими членами общества.

Отличие от частных благ:

- неконкурентность
- неисключаемость
- неприбыльность

Свойства общественных товаров и услуг

неконкурентнос ть	неисключаемост ь	бесприбыльнос ть
товары и услуги могут быть использованы многими людьми одновременно, при этом количество товара, доступное для остальных, не снижается	пользоваться общественными товарами и услугами нельзя запретить тем, кто не платит за них	бесприбыльность общественных товаров и услуг, непривлекательность их производства для коммерческих фирм

Внешние эффекты

положительные или отрицательные
воздействия на тех, кто не участвует в
производстве или потреблении данного
товара

Д.3.

- 1. Что такое экономическая система**
- 2. Почему каждое общество вынуждено решать три главных вопроса экономики.**
- 3. Решение главных вопросов экономики в традиционной системе.**
- 4. Форма собственности в условиях централизованной системы и рыночной системы.**
- 5. Что заставляет фирмы производить качественные товары в условиях рыночной системы.**
- 6. Привести примеры «провалов» рынка.**

