



Как начать



ПРОДАВАТЬ?

Ведущий Ольга Сидорова

Обо мне

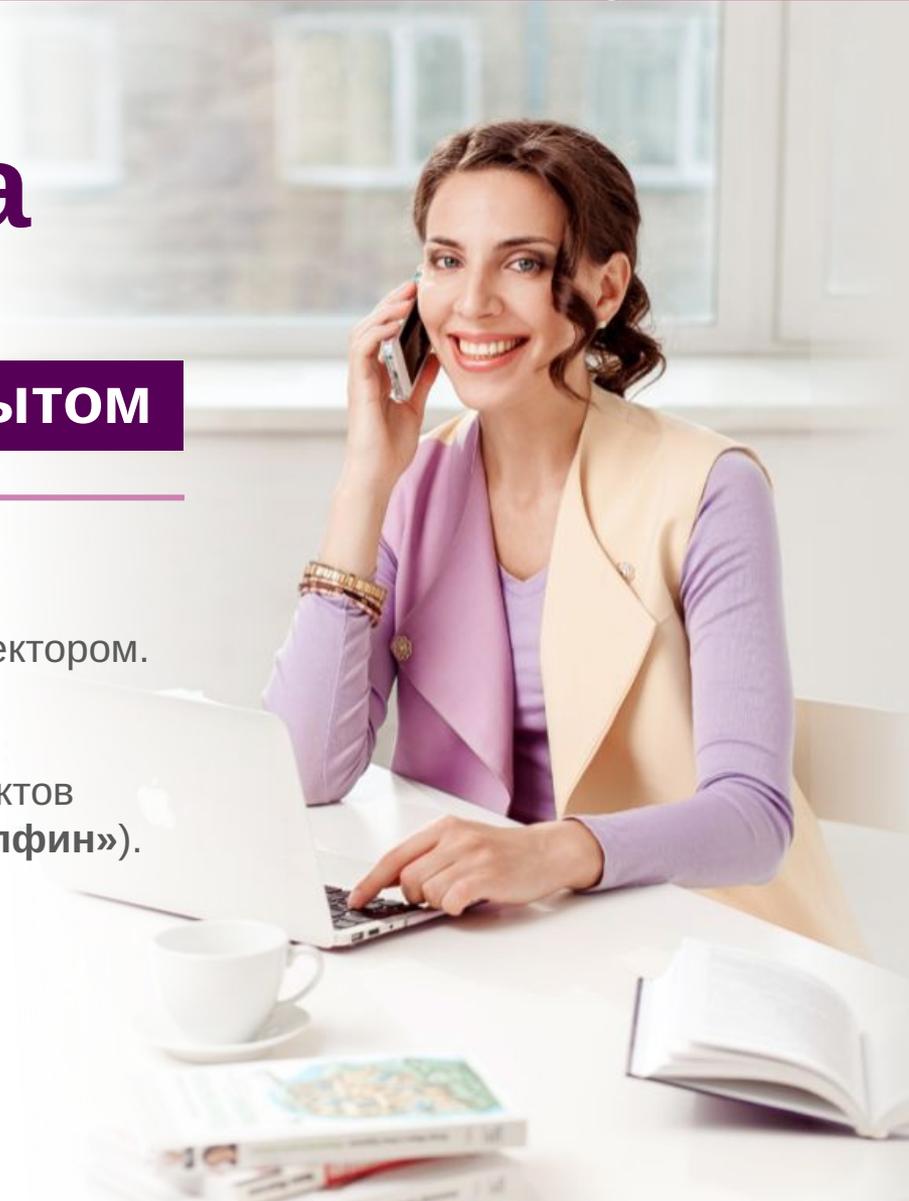
Ольга Сгибнева

**бизнес-стратег,
модератор с 15-летним опытом**

15 лет работы в маркетинговых агентствах и российских компаниях (средний бизнес)
Директором по маркетингу и Коммерческим директором.

Успешно вывела на российский и международный рынок несколько новых продуктов (например, комплекс для промывания носа «Долфин»).

Более 50 проектов для российских компаний, связанных с разработкой VISION, стратегии бизнеса, выходом на новые рынки и разработкой новых направлений деятельности и продуктов.



Цель вебинара:

- Разобраться в минимально необходимом «маркетинговом наборе» для продвижения себя (своего бизнеса) для любого «начинающего».
- Укомплектоваться «лайфхаками» .
- Написать «корявый» продающий текст.



План вебинара:

- 1 «Лайфхаки» для уточнения того, что мы будем продавать (самоопределение)
- 2 Структура вопросов и задач для своего продвижения:
 - Что?
 - Кому?
 - Как?
- 3
- 4 Структура продающего текста как база для любого продвижения
- 5 Ценообразование и каналы продаж
- 6 Сайт / соц.сети и другие обязательные и не очень «витрины»

Что будем продавать (самоопределение)

- 1 Мой профессиональный опыт на сегодняшний день?
- 2 Мой новый продукт
- 3 Что меня интересует / волнует / цепляет / раздражает в темах моей профессиональной сферы?
А из непрофессионального?
- 4 Собираем «скелет» своего продукта

Базовая структура для построения своего продвижения



Продающий текст (AIDA)

ATTENTION

— **Внимание**
(заголовок)

INTEREST

— **Интерес**
(проблема - решение)

DESIRE

— **Желание**
(«пользы», закрывающие «боли»)

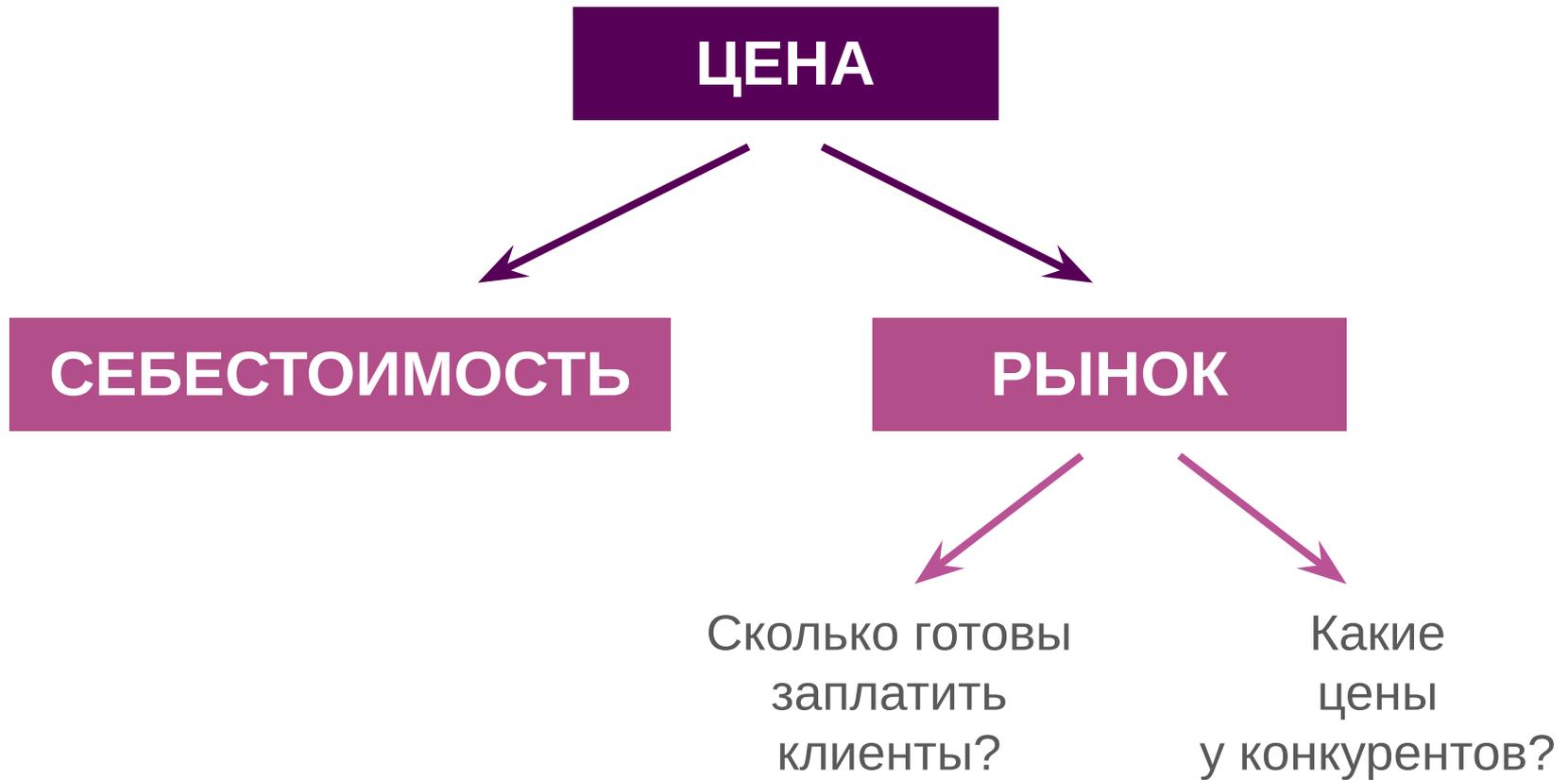
ACTION

— **Действие**
(что клиент должен сделать после прочтения)

Тестируем то, что получилось (потенциальные клиенты)

- 1 Показываем текст потенциальному клиенту.
- 2 Задаём вопросы:
Как вы поняли, что именно я предлагаю?
Готовы ли вы купить? Почему?
- 3 Как сейчас вы удовлетворяете эту потребность? Что покупаете?
- 4 Другие уточняющие вопросы.

Как назначить цену?



Сайт **и / или** соц сети?

- Конструкторы лендингов
- Социальные сети

 **facebook**

  **YouTube**

- Продвигать себя
или бренд?



Кейсы участников

**Спасибо
за внимание!**



Ольга Сгибнева