



ПОДЕЛИСЬ
УЛЫБКОЙ

ПОДЕЛИСЬ УЛЫБКОЙ

АРТ-ТЕРАПИЯ ЧЕРЕЗ ВДОХНОВЕНИЕ

Социальный арт-проект

Санкт-Петербург

Что это такое?

- Психологическая поддержка через включение в творчество тех, кто попал в трудные жизненные ситуации.



- Методика, заложенная в основе проекта помогает людям по-другому посмотреть на мир. А также - найти свои новые ресурсы, свой "золотой ключик".

Для кого?

- Люди, попавшие в трудные жизненные ситуации, которым нужна психологическая поддержка (травма, сложный диагноз, непростая обстановка в семье, одиночество, конфликты, безработица и др.)
- Сотрудники учреждений, работающие с людьми. Врачи, педагоги, психологи, соцработники и другие специалисты, которые устали от рутины. Те, кто находятся в состоянии психического напряжения, возможно даже - на грани профессионального «выгорания».



Во что мы их включаем?



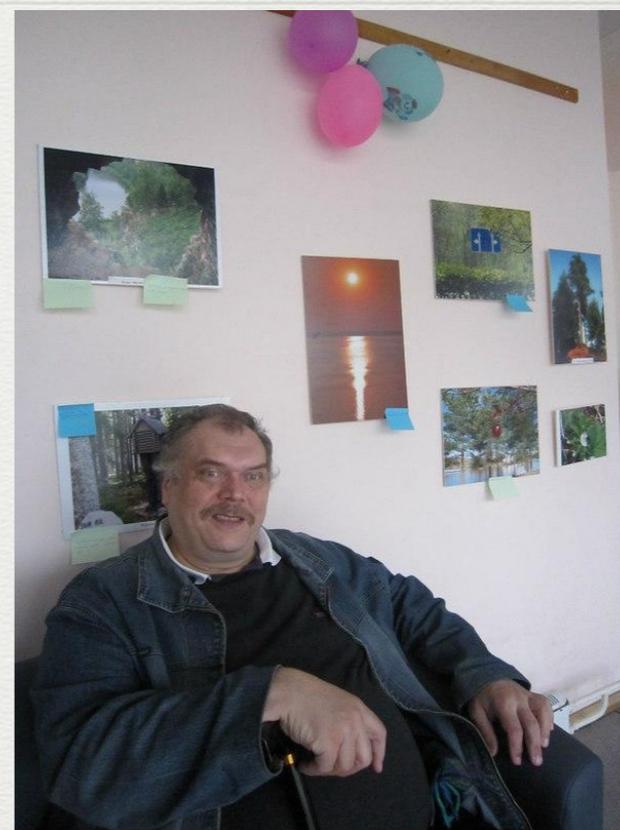
- **Передвижные фотовыставки**

За четыре года (с 2010 года) выставки состоялись на пяти площадках (РНИИТО им. Р.Р. Вредена, Академия им. И.И. Мечникова, НИИ скорой помощи им. И.И. Джанелидзе, Дом престарелых и инвалидов Приморского р-на СПб и Кризисный центр помощи женщинам). **Традиция продолжается! Show must go on!**

- **арт-терапевтические мастер-классы (рисунок, живопись, музыка, декоративно-прикладное искусство и т.д.) новое!**
- **Кино – и видеотерапия (публичные кинопоказы с обсуждением при участии специалиста) новое!**
- **Подпроект «Волшебный день» новое!**
- **Игра Points of You (на основе метафорических карт)**

Как мы их включаем?

- **Вдохновляем на творчество** благодаря позитивным работам других авторов
- **Обучаем основам творчества** и помогаем в продвижении своих работ
- **Знакомим с мастерами своего дела** (ведущими мастер-классами талантливыми светлыми людьми, которые могут поделиться основами различных техник)



Где мы их включаем?

- Больницы, медицинские центры, донорские пункты, поликлиники

- Кризисные и реабилитационные центры

- Арт-пространства, антикафе

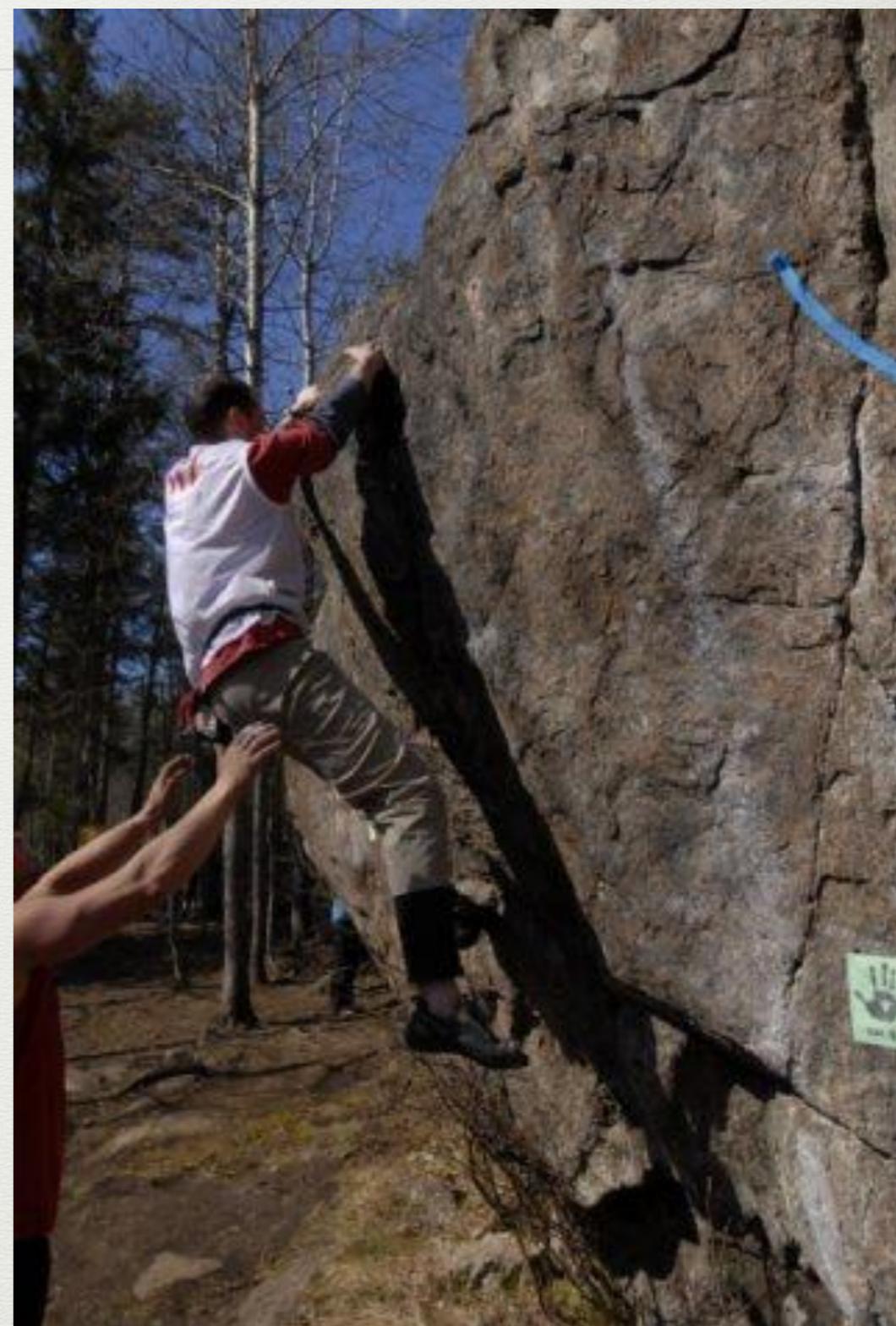
- Центры занятости

- Детские дома

- Дома престарелых

- Частные клиники

- Возможно даже открытые городские



Кто это делает?

- **Команда проекта:** фотографы, журналисты, видеорежиссеры, блогеры, переводчики, профессиональные психологи и арт-терапевты, мастера декоративно-прикладного искусства, музыканты, художники. Возможно, этот круг со временем расширится за счет других направлений.

Руководитель проекта – Елена Петровская (журналист, PR-специалист) Кроме того - Ксения Виноградова (видеограф) , Валерий Гулякин (инженер, краевед-фотограф) , Наталья Тихомирова (переводчик, контент-менеджер), Веслава Шамрей (мастер), Павел Слободской (психолог)

Арт-терапевты- Анжелика Ефимова и Алена Нова

С кем мы это делаем?

- Проект VideoLIKE



Video |Съемки|Монтаж|Кастинги|Продвижение

- Секция фото-арт-терапии СПб Арт-терапевтической ассоциации.
- Кафе/творческое пространство BGL
- Информационно-досуговый центр "М-86"



- И это — только начало. Планируется участие в фестивалях, создание совместных медиапроектов со СМИ и т.д.
- Мы заинтересованы в постоянном сотрудничестве с социальными учреждениями

Мероприятия можно делать в комплексе

- **Открытие выставки** (1 день) Длительность – 1 месяц
- **Игра Points of You** (метафорические карты с возможностью обсуждать, анализировать иллюстрации по заданным правилам и находить решения на вопросы внутри себя, находить свои ресурсы).
- **Несколько мастер-классов**, объединенных одной идеей, одним сценарием в мини-квест (несколько дней)
- **Кинотерапия** (1 день)
- **«Волшебный день»** (организация для удач для отдельно взятого человека)

Место проведения каждого из этих элементов может варьироваться. Как на одной площадке, так и на нескольких по городу.

Выставки

- **Проведение фото - и видеовыставок раз в два месяца**
- **Позитивные творческие работы со свежим взглядом на окружающий мир.**
- **Интерактивность путем вовлечения в творческий процесс (пациентов, клиентов, сотрудников, посетителей и др.) и пополнения коллекции проекта новыми работами для показа на следующих выставках. Механизм такой: увидел что-то, вдохновился, улыбнулся, сделал снимок — передал организаторам — увидел свое фото на следующей выставке.**
- **Интерактивность путем комментирования работ в реальном времени (путем написания их на офисных клейких листочках и прикрепления к самим фотографиям)**
- **Площадки проведения - социальные и культур**



Мастер-классы

- **Фото, музыка, кино, видео, декоративно-прикладное творчество, рисунок....**

И это все связано! И возможно - это еще не все!

Зависит от вас. Предлагайте варианты ваших занятий, если вы их проводите и мы договоримся об условиях.

Волшебный день

- **Организация дня удач для одного конкретного человека** (сюрпризы на протяжении всего дня, поднимающие настроение и самооценку с учетом его ритма жизни и предпочтений)
- Два варианта. 1. **Социальная основа** - для тех, кто находится в сложной жизненной ситуации
- 2. **Платная услуга** - для тех, кто просто хочет устроить своим близким или друзьям праздник на один день (День Рождения, предложение руки и сердца или любой другой повод)
- **Фото и видео сопровождение**

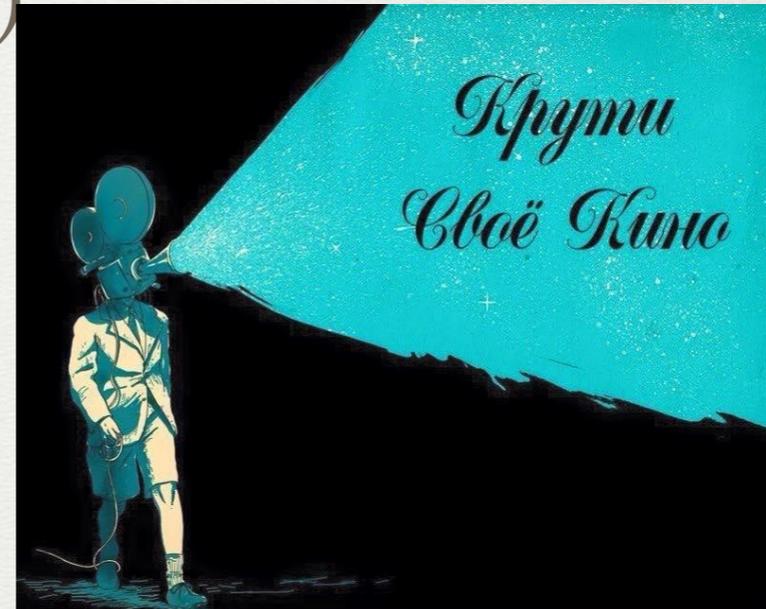


Видеопортрет и кинотерапия

- **Показ позитивных, вдохновляющих фильмов**

(2 раза в месяц в арт-пространстве)

- **Обсуждение фильма**



- **Создание видеопортрета.** Работа со специалистами в этой области.
- **Возможность принять участие в съемках и помощь в реализации своих видеопроектов**

Тематика?

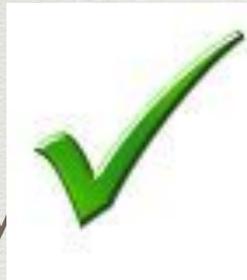
Жизнь подскажет. Например...

- **Март** - Мужественность и женственность
- **Апрель** - Пробуждение
- **Июнь** — Тепло - во всем
- **Август** — Урожай!
- **Октябрь** - Золото - повсюду
- **Декабрь** — И вот - Новый год



Что предлагаем партнерам?

- **Кросс-промо.** Баннеры, листовки на открытие, логотипы и тексты на сайте и в соцсетях, в печатной продукции.
- **Продвижение ваших услуг** (Например салоны красоты, если мы говорим о тематике мужественности и женственности.)
- **Продвижение товаров, ваших брендов.**
Возможность презентовать свои новинки через призы и подарки.



Какой результат?

- Участие в проекте «Поделись улыбкой» - создание имиджа вашей компании как социально ответственной. Для себя лично - ощущение вложений не для галочки, участия в добром деле.
- Возможность популяризировать, представить товар/услугу в различных регионах России - путем проведения синхронных, одновременных акций. Например – «Волшебный
- А следовательно – узнаваемость
новые клиенты/покупатели.





ДАВАЙТЕ С НАМИ!

Контакты:

Елена Петровская

Руководитель проекта

Тел. +7-952-368-85-10

WhatsApp +7-965-757-06-27

E-mail: lenatext@gmail.com

VK <https://vk.com/lprofi777>

FB <https://www.facebook.com/Lprofi777>



Адрес проекта в VK
https://vk.com/podelis_ulybkoy